



Столыпинский  
вестник

Научная статья

Original article

УДК 658.3

## **ИННОВАЦИОННАЯ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА: КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ В УСПЕХЕ БИЗНЕСА**

**INNOVATIVE CORPORATE CULTURE: KEY FACTORS IN BUSINESS  
SUCCESS**

**Денбновецкий Иван Андреевич**, магистр программы «Международный менеджмент», Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г. Москва

**Denbnovetsky Ivan Andreevich**, Master of the International Management Program, Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

**Аннотация.** Данная статья посвящена изучению роли инновационной корпоративной культуры в успешном развитии бизнеса. В работе рассматривается взаимосвязь между корпоративной культурой и инновациями, подчеркивая, что развитие инновационной среды является ключевым фактором в достижении долгосрочной конкурентоспособности и успеха организации на рынке. Основные темы, затронутые в работе, включают определение стратегий интеграции инновационной культуры, создание поддерживающей среды для творчества и развития новых идей, обеспечение обучения и развития сотрудников, а также поддержку со стороны ресурсов и лидерства. Примеры успешной реализации инновационной корпоративной

культуры в компаниях демонстрируют важность данной темы для современного бизнеса.

**Annotation.** This article is devoted to the study of the role of innovative corporate culture in successful business development. The paper examines the relationship between corporate culture and innovation, emphasizing that the development of an innovative environment is a key factor in achieving long-term competitiveness and success of an organization in the market. The main topics covered in the work include defining strategies for integrating an innovative culture, creating a supportive environment for creativity and the development of new ideas, ensuring employee training and development, as well as support from resources and leadership. Examples of successful implementation of innovative corporate culture in companies demonstrate the importance of this topic for modern business.

**Ключевые слова:** *инновации, корпоративная культура, конкурентоспособность, обучение сотрудников, успешное управление, развитие бизнеса.*

**Keywords:** *innovation, corporate culture, competitiveness, employee training, successful management, business development.*

В современном бизнесе роль инноваций становится все более важной для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития организаций. Однако успех инноваций напрямую зависит от тесной взаимосвязи с корпоративной культурой и руководящими принципами. В данной работе будет более детально рассмотрена роль корпоративной культуры и лидерства в стимулировании инновационной активности организации.

Инновации являются жизненно важным элементом для организации, поскольку они не только способствуют созданию уникальных продуктов и услуг, но и повышают эффективность бизнес-процессов, привлекают новых клиентов и поддерживают устойчивое развитие компании на рынке. Организации, активно инвестирующие в инновации и поддерживающие

инновационную культуру, обычно достигают высокого уровня конкурентоспособности и долгосрочного успеха. [1]

Ценности и нормы корпоративной культуры оказывают прямое воздействие на способность организации к инновациям. В организациях с открытой культурой, где поощряются новаторские идеи, сотрудники более мотивированы и готовы к экспериментам, что способствует успешному развитию инноваций. Наоборот, консервативная культура и жесткая иерархия могут создавать преграды и сопротивление перед новыми идеями.

Лидерство играет ключевую роль в формировании инновационной культуры. Лидеры, поддерживающие и поощряющие инновации, создают стимулы для творчества и развития у сотрудников. Они также могут создавать коммуникационные и организационные структуры, способствующие обмену идеями и коллективной работе над инновационными проектами. [2]

Современный бизнес признает, что развитая корпоративная культура является неотъемлемой частью успешного управления. Она определяет внутренние ценности, отношения и принципы работы организации, что влияет на эффективность и мотивацию сотрудников. Эффективная корпоративная культура не просто описывает ценности и правила на бумаге, но становится живым образом жизни организации, проявляющимся в поведении сотрудников, их взаимодействии и общей атмосфере внутри компании. [3]

Исследование взаимосвязи между корпоративной культурой и инновациями подчеркивает, что успешные инновации в организации неразрывно связаны с развитой и поддерживаемой инновационной культурой, а также лидерством, которое способствует созданию подходящей среды для творчества и развития новых идей. Развитие гармоничной корпоративной культуры становится ключом к долгосрочной конкурентоспособности и успешному развитию организации на рынке.

Успешное внедрение новых идей и развитие инновационных проектов неразрывно связано с качественной и развитой корпоративной культурой.

Разработка стратегий по интеграции инновационной культуры в корпоративную среду требует нескольких важных шагов.

Для эффективной интеграции инновационной культуры в корпоративную среду необходимо следовать определенным стратегиям. Первым этапом является определение целей и задач компании, что включает в себя тщательный анализ внутренних и внешних факторов, стратегических направлений и приоритетов в области инноваций. Компания должна ясно определить, какие изменения и новации она стремится достичь, и как они будут способствовать достижению ее основных бизнес-целей.

Следующий шаг - формулировка принципов и ценностей, которые будут содействовать развитию инновационной культуры. Это включает в себя создание принципов, поддерживающих открытость к новым идеям, гибкость в принятии решений, стимулирование творческого мышления и инициативы сотрудников. Ясные и понятные ценности помогают сотрудникам ориентироваться в инновационной среде и принимать соответствующие решения.

Обучение и развитие сотрудников играют важную роль в интеграции инновационной культуры. Инвестиции в обучение по темам, связанным с инновациями, креативностью и дизайн-мышлением, способствуют развитию необходимых навыков и знаний для работы в инновационной среде. Формальные образовательные программы и неформальные мероприятия, такие как мастер-классы и воркшопы, помогают сотрудникам расширить свои горизонты и обменяться опытом.

Внедрение инновационной культуры также может требовать создания структур и процессов, которые стимулируют и поддерживают инновации в организации. Это может включать в себя разработку специальных лабораторий, площадок для обмена идеями, систем поощрения и стимулирования инициатив сотрудников. Создание благоприятной среды для инноваций способствует активной деятельности в области поиска и внедрения новых идей.

Поддержка инновационной культуры предполагает обеспечение ресурсов, финансовой поддержки, инфраструктуры и лидерской поддержки для развития инноваций. Важно создать атмосферу, в которой сотрудники ощущают поддержку и мотивацию для внедрения новаторских идей. Такая поддержка способствует росту и развитию инновационной культуры в организации. [1]

Инновационная культура в компании играет ключевую роль в ее развитии и успехе. Она определяет социальную среду, в которой сотрудники могут свободно разрабатывать идеи, творить и внедрять инновации. Важно понимать, что успешная инновационная культура не возникает сама по себе, она формируется через определенные процессы и модели поведения.

Рассмотрим несколько примеров внедрения инноваций, которые способствуют развитию корпоративной культуры компании.

Агропромышленный холдинг «Мираторг» и Фонд «Национальное интеллектуальное развитие» заключили соглашение о сотрудничестве в области генетических технологий для селекции сельскохозяйственных животных. Это сотрудничество не только способствует развитию холдинга «Мираторг», но и благоприятно влияет на отрасль в целом, повышая ее конкурентоспособность и инновационный потенциал. Корпоративная культура в «Мираторге» ориентирована на поиск и применение передовых технологий, что является одним из ключевых факторов успешного внедрения инноваций в деятельность компании. [4]

Компания «АльфаСтрахование» в свою очередь демонстрирует, как корпоративная культура может быть направлена на поддержку и развитие внутреннего сообщества сотрудников. Разработанный ими портал предоставляет не только информацию о работе и событиях в компании, но и стимулирует взаимодействие между коллегами через поздравления и пожелания. Это создает дружественную и поддерживающую среду, которая способствует эффективной командной работе и стимулирует к коллективным инновационным инициативам. [5]

Компания «СИСТЭМ ЭЛЕКТРИК» активно использует внутреннюю платформу для обучения сотрудников, что отражает их фокус на постоянном обучении и развитии персонала. Это позволяет сотрудникам повышать свой профессиональный уровень, что в свою очередь влияет на эффективность работы и способствует карьерному росту. Подобные практики в обучении и развитии сотрудников создают благоприятные условия для появления новых идей и инновационных решений внутри компании. [6]

Данные примеры показывают, что успешное внедрение инноваций часто связано с разработкой и поддержкой соответствующей корпоративной культуры. Это включает в себя не только привлечение инновационных партнеров и разработку передовых технологий, но и создание поддерживающей среды, которая стимулирует творческое мышление, коллективное взаимодействие и развитие профессиональных навыков сотрудников.

Можно сказать, что инновационная корпоративная культура играет ключевую роль в успешном развитии и конкурентоспособности бизнеса. Взаимосвязь между корпоративной культурой и инновациями подчеркивает, что разработка и поддержка инновационной среды требует целенаправленных стратегий, ориентированных на создание подходящей среды для творчества и развития новых идей.

Для успешной интеграции инновационной культуры необходимо определить ясные цели и задачи компании, разработать принципы и ценности, способствующие развитию инноваций, обеспечить обучение и развитие сотрудников, создать поддерживающие структуры и процессы, а также обеспечить необходимую ресурсную и лидерскую поддержку.

Примеры успешной реализации инновационной корпоративной культуры в компаниях, таких как «Мираторг», «АльфаСтрахование» и «СИСТЭМ ЭЛЕКТРИК», показывают, что активное внедрение инноваций совместно с развитой корпоративной культурой способствует укреплению конкурентных позиций компаний и развитию их инновационного потенциала.

Таким образом, инновационная корпоративная культура является неотъемлемым элементом успешного управления и развития организации, она определяет внутренние ценности, отношения и принципы работы, что влияет на эффективность и мотивацию сотрудников. Эффективная корпоративная культура становится не просто формальным описанием на бумаге, а живым образом жизни организации, отражающимся в поведении сотрудников, их взаимодействии и общей атмосфере внутри компании.

### Литература

1. Тарутин Никита Вадимович «ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ» // Социология. 2023. №3. с. 177-182.
2. Рябова Дарья Олеговна, Ползунова Наталья Николаевна «СОПРОТИВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМ И РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ЕГО НЕЙТРАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ» // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2023. №1. с.126-131.
3. Языджан Амаяк Захарович, Хубулава Ное Михайлович, Володина Дарья Игоревна «ЗНАЧЕНИЕ И ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ» // Вестник УРАО. 2020. №3. с. 95-102.
4. «Мираторг» и компания «Иннопрактика» планируют совместные исследования в области генетических технологий для селекции сельскохозяйственных животных [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://miratorg.ru/press/news/apkh\\_-miratorg-\\_i\\_kompaniya\\_-innopraktika-\\_planiru/](https://miratorg.ru/press/news/apkh_-miratorg-_i_kompaniya_-innopraktika-_planiru/) (дата обращения: 30.04.2024)
5. Официальная справка Группы «АльфаСтрахование» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.alfastrah.ru/company/> (дата обращения: 30.04.2024)

6. «Систэм Электрик» занимает премиальный сегмент рынка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6056187> (дата обращения: 30.04.2024)
7. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 306 с.
8. Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с.
9. 10 Things Your Corporate Culture Needs to Get Right [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sloanreview.mit.edu/article/10-things-your-corporate-culture-needs-to-get-right/> (дата обращения: 01.05.2024)
10. The New Corporate Culture Model: Creating a Culture of Corporate Social Innovation [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cmr.berkeley.edu/2024/03/the-new-corporate-culture-model-creating-a-culture-of-corporate-social-innovation/> (дата обращения: 01.05.2024)

#### **Literature**

1. Nikita V. Tarutin "TOOLS FOR THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF INNOVATIVE CORPORATE CULTURE IN AN ORGANIZATION" // Sociology. 2023. No.3. pp. 177-182.
2. Ryabova Darya Olegovna, Polzunova Natalia Nikolaevna "Resistance to innovation and the role of organizational culture in ITS neutralization in modern companies" // Innovative economics: information, analytics, forecasts. 2023. No.1. pp.126-131.
3. Yazidzhan Amayak Zakharovich, Khubulava Noe Mikhailovich, Volodina Daria Igorevna "THE IMPORTANCE AND INFLUENCE of CORPORATE CULTURE on the competitiveness of THE COMPANY" // Bulletin of the Ural Federal District. 2020. No.3. pp. 95-102.
4. Miratorg and Innopraktika plan joint research in the field of genetic technologies for breeding farm animals [Electronic resource] – Access mode:



[https://miratorg.ru/press/news/apkh\\_-miratorg-\\_i\\_kompaniya\\_-innopraktika-\\_planiru](https://miratorg.ru/press/news/apkh_-miratorg-_i_kompaniya_-innopraktika-_planiru) / (date of access: 30.04.2024)

5. Permanent management group "Administration" [Electronic resource] – Working hours: <https://www.alfastrah.ru/company> / (date of access: 30.04.2024)
6. "System electrician" occupies an intermediate market segment [Electronic resource] – Access mode: <https://www.kommersant.ru/doc/6056187> (date of application: 30.04.2024)
7. Organizational culture : textbook and workshop for universities / V. G. Smirnova [et al.]; edited by V. G. Smirnova. — Moscow : Yurait Publishing House, 2024. — 306 p.
8. Corporate culture: textbook and workshop for universities / A.V. Kolesnikov. — Moscow : Yurait Publishing House, 2024. — 167 p.
9. 10 everything you need to ensure that your corporate culture is state-owned [Electronic resource] – Working hours: <https://sloanreview.mit.edu/article/10-things-your-corporate-culture-needs-to-get-right> / (date of reference: 05/01/2024)
10. A new model of corporate culture: Creating a culture of corporate social innovations [Electronic resource] – Access mode: <https://cmr.berkeley.edu/2024/03/the-new-corporate-culture-model-creating-a-culture-of-corporate-social-innovation> / (date of request: 05/01/2024)

© Денбновецкий И. А., 2024 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №6/2024.

**Для цитирования:** Денбновецкий И. А. ИННОВАЦИОННАЯ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА: КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ В УСПЕХЕ БИЗНЕСА// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №66/2024.