



Столыпинский  
вестник

Научная статья

Original article

УДК 008

DOI 10.55186/27131424\_2024\_6\_5\_1

**АРТ-РЫНОК РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**  
**THE RUSSIAN ART MARKET: TRENDS AND DEVELOPMENT**  
**PROSPECTS**

**Холкина Виктория Михайловна**, студентка 3-го курса ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет» (440039, Пензенская область, г. Пенза, проезд Байдукова/ул. Гагарина, д. 1 «а»/11), тел. +7(8412)20-42-15, mavika884@gmail.com

**Тарасова Татьяна Викторовна**, доцент кафедры экономики и управления, ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет» (440039, Пензенская область, г. Пенза, проезд Байдукова/ул. Гагарина, д. 1 «а»/11), тел. +7 (963)100-99-01, rabota13a@yandex.ru

**Victoria M. Kholkina**, 3rd year student Penza state technological university (1 «а» / 11 Baidukova passage / Gagarina st., Penza, 440039 Russia), tel. +7(8412)20-42-15, mavika884@gmail.com

**Tatyana V. Tarasova**, associate professor of the department of economics and management, Penza state technological university (1 «а» / 11 Baidukova passage / Gagarina st., Penza, 440039 Russia), tel. 8(963) 100-99-01, rabota13a@yandex.ru

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности развития отечественного рынка предметов искусства и антиквариата, приводятся примеры инвестиций в

культурные ценности. Представлен сравнительный анализ вложений в произведения искусства с учетом покупательских предпочтений. Указаны различия приобретения культурных ценностей на первичном и вторичном рынке. Особое внимание уделяется вопросам формирования цен на произведения современных отечественных авторов и классиков. Выделены факторы, оказывающее влияние на динамику изменения цены на аукционах, а также проблемы, с которыми сталкиваются коллекционеры и инвесторы.

**Abstract.** The article examines the peculiarities of the development of the domestic market of art and antiques, provides examples of investments in cultural values. A comparative analysis of investments in works of art, taking into account consumer preferences, is presented. The differences between the acquisition of cultural values in the primary and secondary markets are indicated. Special attention is paid to the issues of price formation for the works of modern Russian authors and classics. The factors influencing the dynamics of price changes at auctions, as well as the problems faced by collectors and investors, are highlighted.

**Ключевые слова:** *искусство, творчество, культурное наследие, художественные ценности, аукцион, коллекционер, инвестор.*

**Keywords:** *art, creativity, cultural heritage, artistic values, auction, collector, investor.*

Инвестиции в искусство в виде покупки дорогих картин считались ценным капиталовложением на протяжении веков. Некоторые инвесторы вкладывают деньги в валюту или ценные бумаги, в то время как другие ищут менее рискованные варианты инвестиций.

Научное определение арт-рынка очень сложное, но обычно все сводится к простой формулировке – это пространство, место или событие, которое выступает в качестве посредника между художниками и покупателями. Оно особенно популярно среди состоятельных людей. По оценкам аналитиков компании Deloitte, самые богатые люди планеты инвестируют в искусство 5% своего капитала, что составляет примерно 1,48 триллиона долларов США [4].

Основными структурными единицами арт-рынка являются:

- аукционы, на которых происходит состязание между участниками за определенный лот;
- художественные галереи, демонстрирующие предметы искусства;
- авторы (художники, скульпторы), реализующие свои произведения
- коллекционеры – те, кто приобретает предметы искусства.

Считается, что инвестиции в искусство – это искусственно созданный феномен. Отечественный рынок искусства появился лишь во второй половине 80-х годов прошлого столетия, когда у художников появилось больше возможностей для самореализации. Однако из-за специфичности товаров, данный рынок имеет свои отличительные особенности.

1. Представители свободных профессий не всегда самостоятельно могут добиться успеха. Без правильного формирования личного бренда и продвижения вряд ли получится занять более достойное место в ряду других.

2. На рыночную стоимость могут оказывать влияние факторы, не связанные напрямую с трудозатратами.

3. Оценка идентичных товаров может происходить по-разному.

4. Нет чёткой системы определения качества произведения.

5. Авторы не ориентируются на потребительский интерес. В связи с коммерциализацией искусства тенденция меняется.

6. Для более эффективной реализации авторам необходимо сотрудничество с дилерами.

Аукционные дома, которые раньше работали только с так называемым вторичным рынком, в настоящее время выходят на первичный рынок и начинают продавать современное искусство. Появился новый тип галеристов, которые к искусству применяют маркетинговые технологии. При этом они разжигают интерес к современным художникам, тем самым многократно увеличивают цены.

Следует отметить, что в настоящее время не только элитный класс интересуется искусством. Весь средний класс – маркетологи, юристы, врачи, чьи кабинеты украшены современным искусством, менеджеры среднего звена

– украшают свои загородные дома элитными полотнами, чтобы поразить своих клиентов. По сути, это основа всех арт-рынков в Европе. Похожая ситуация наблюдается и в нашей стране.

Историческим рекордом для современного искусства стал 2023 год. Более 31000 человек посетили Московскую международную ярмарку современного искусства Kosmo. Это на 30% больше, чем в предыдущем году. В общей сложности участники ярмарки продали более 500 произведений искусства, самое дорогое из которых стоило 6 миллионов рублей. Стоит отметить, что некоторые стенды были распроданы в первый же день. Это касается и ярмарки молодого искусства в Блазаре: если в 2022 году ярмарку посетили 13000 человек, то в 2023-м-уже 20000. В первые два дня в среднем каждые две минуты продавалась одна работа [1].

Если составить пирамиду влияния различных арт-событий, арт-ассоциаций и арт-движений на индустрию, то ярмарка определенно окажется на её вершине. Это связано с тем, что именно ярмарки привлекают огромное количество участников из мира искусства, включая галеристов, художников, коллекционеров, исследователей, профессионалов и широкую публику. Как правило, цена произведения искусства всегда складывается из двух составляющих. Это может быть мода на конкретного художника в момент продажи на аукционе, определенный стиль или, конечно, история, связанная с самой картиной [7].

На финансовых рынках уже давно существует ряд индикаторов доходности инвестиций в различные виды искусства, например, покупка картин мастеров или участие в паевых инвестиционных фондах, приобретающих различные художественные ценности на фондовой основе. Примером может служить индекс ARTIMX, который рассчитывается на основе данных крупнейших аукционов по всему миру. Помимо этого индекса, существуют также индекс Мэй-Мозеса и индекс цен на предметы искусства.

Однако не ко всем художникам и произведениям их можно применять. Трудно установить стоимость работ известных художников и мастеров современного искусства. Поэтому работы менее известных авторов

оцениваются эмпирически. Конечно, при этом учитывается стоимость материалов, размер, возраст картины, мнение экспертов и т.д.

Стоимость произведения искусства зависит от многих показателей. Невозможно дать точную оценку тому или иному произведению искусства. Окончательная стоимость зависит от общей экономической ситуации, особенностей арт-рынка и мнения экспертов [2].

Арт-рынок, замерший во время пандемии, сейчас активно восстанавливается после падения мировых продаж произведений искусства и антиквариата. По мнению экспертов, всего полгода потребовалось для того, чтобы рынок полностью переориентировался на российских художников и новых коллекционеров [6].

В настоящее время начинает формироваться массовый интерес к искусству. Появляются новые, молодые, образованные и амбициозные покупатели. В 1990-е годы, когда арт-бизнес только зарождался в России, тон на арт-рынке долгое время задавали люди, далекие от искусства. Сейчас все изменилось. Состоятельные люди стали частыми покупателями оригинальных произведений искусства. Некоторые художники утверждают, что значительная часть покупателей приобретает произведения искусства для украшения своего дома.

Статистика Московской международной ярмарки современного искусства Kosmo показывает, что молодая аудитория не только быстрее принимает решения о покупке, но и предпочитает работы на серьезные темы [4].

Объекты из эпоксидной смолы, карандашные миниатюры и композиции из латуни пользовались большим спросом у посетителей выставки. Спрос высок не только на абстрактные картины, но и на микс-медиа и декоративное искусство. Значительную часть нынешних покупателей произведений искусства составляют люди, которым некуда потратить свои сбережения в России. Новые коллекционеры рассматривают покупку произведений искусства скорее как развлечение, чем как инвестицию, в основном из-за кризиса на рынке дистрибуции современного искусства. Если раньше

коллекционеры обращали внимание на имя и статус галереи или художника, то теперь они присматриваются к самому произведению.

С каждым годом произведения ультрасовременных художников, которых называют «красными фишками», становятся все более популярными на арт-рынке. «Красные фишки» – это авторы, которые появились на торгах в последние пару лет, но стоят миллионов. Цены на них растут быстрее, чем на произведения известных классиков [3].

Также, начиная с 2022 года, наблюдается интересная тенденция среди молодых предпринимателей, которые начали инвестировать в искусство благодаря развитию технологий NFT. Средний возраст этих инвесторов составляет всего 42 года, и 75% из них новички [5].

Однако выходя на этот рынок инвестор, особенно начинающий, сталкивается с рядом проблем.

Во-первых, невозможно отследить ежедневное изменение цены покупаемого товара – в отличие от любой акции, на бирже невозможно будет найти котировки для оценки момента входа. Остается только поинтересоваться прежними ценами – но это не всегда возможно, особенно в отношении современных работ.

Вторая причина – возможность подделки. В некоторых случаях проведение соответствующей экспертизы может быть сопоставимо со стоимостью самой картины. В противном случае неликвидность. Купить картину, особенно неизвестную, довольно легко, но продать ее даже по заниженной цене не всегда возможно. А услуги привлекаемого арт-дилера, или аукционного дома, могут способствовать снижению прибыли.

Самое главное в этом процессе – честность и гибкость. Время привносит в художественные процессы много новых аспектов, которых ранее не существовало. И дело не в том, чтобы искать подсказки в тенденциях. Это скорее способность четко определять, что важно и ценно сегодня, и делиться именно этим, не полагаясь на повестку дня. Искусство в виде картин или акций арт-паевых фондов похоже на акции с точки зрения высокой волатильности, но в краткосрочной перспективе оно обладает максимальной непредсказуемостью.

Так, если фондовый рынок может опираться на фундаментальный экономический анализ или исследование отчетов эмитентов акции, то здесь единственной возможностью оказывается либо платный консультант, либо собственный вкус. Поэтому, если продать картину нет возможности, то необходимо позволить ей просто радовать глаз.

Таким образом, инвестиции в искусство могут быть не только выгодным, но и увлекательным путешествием в мир эстетики и культуры.

### Литература

1. Альтман Е. На мировом арт-рынке растет спрос на непубличные сделки. //URL: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/blogs/2020/11/15/847006-art-rinke-spros> (дата обращения 02.05.2024).
2. Арт-рынок России и мировой рынок русского искусства. Основные итоги 2023 год //URL:
  1. [https://artinvestment.ru/invest/analytics/20240213\\_russian\\_art\\_market.html?ysclid=lw2k4zd64y942395382](https://artinvestment.ru/invest/analytics/20240213_russian_art_market.html?ysclid=lw2k4zd64y942395382) (дата обращения 03.05.2024).
  2. Матковская Я.С., Королева Н.Н. Арт-рынок: специфика, новые тенденции и перспективы развития // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – №4. – С.304- 315.
3. Отчет Artnet о состоянии мирового арт-рынка в 2023 году // URL: <https://artandyou.ru/articles/otchet-artnet-o-sostoyanii-mirovogo-art-rynka-v-2023-godu/?ysclid=lw12pj3oug951655488> (дата обращения 02.05.2024)
4. Подойницына К. Арт-рынок на пути цифровой трансформации //URL: <https://big-i.ru/partnyerskie-materialy/partnyerskiy-material/art-rynok-na-puti-tsifrovoy-transformatsii/> (дата обращения 05.05.2024).
5. Склянкина А. Состояние арт-рынка в 2023–2024 году // URL: <https://vc.ru/u/1378986-anastasiya-sklyankina/987638-sostoyanie-art-rynka-v-2023-2024-godu?ysclid=lw2kb6omf66697030> (дата обращения 05.05.2024).
6. Современное искусство: большой мыльный пузырь //URL: <https://zen.yandex.ru/media/cosmopolitan/sovremennoe-iskusstvo-bolshoi-mylnyi-puzyr-5cf0f4e003f1e92608489e19> (дата обращения 08.05.2024).



**References**

1. Altman E. There is a growing demand for non-public transactions in the global art market. //URL: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/blogs/2020/11/15/847006-art-rinke-spros> (accessed 02.05.2024).
2. The art market of Russia and the world market of Russian art. The main results of 2023 // URL: [https://artinvestment.ru/invest/analytics/20240213\\_russian\\_art\\_market.html?ysclid=lw2k4zd64y942395382](https://artinvestment.ru/invest/analytics/20240213_russian_art_market.html?ysclid=lw2k4zd64y942395382) (accessed 03.05.2024).
3. Matkovskaya Ya.S., Koroleva N.N. Art market: specifics, new trends and development prospects // Marketing and Marketing research. – 2014. – №4. – pp.304– 315.
4. Artnet report on the state of the global art market in 2023.// URL: <https://artandyou.ru/articles/otchet-artnet-o-sostoyanii-mirovogo-art-rynka-v-2023-godu/?ysclid=lw12pj3oug951655488> (accessed 02.05.2024)
5. Podoinitsyna K. The art market on the path of digital transformation. [Electronic resource] //URL: <https://big-i.ru/partnyerskie-materialy/partnyerskiy-material/art-rynok-na-puti-tsifrovoy-transformatsii> (accessed 05.05.2024).
6. Sklyankina A. The state of the art market in 2023-2024 // URL: <https://vc.ru/u/1378986-anastasiya-sklyankina/987638-sostoyanie-art-rynka-v-2023-2024-godu?ysclid=lw2kb6omf66697030> (accessed 05.05.2024).
7. Contemporary art: a large soap bubble //URL: <https://zen.yandex.ru/media/cosmopolitan/sovremennoe-iskusstvo-bolshoi-mylnyi-puzyr-5cf0f4e003f1e92608489e19> (accessed 08.05.2024).

© Холкина В.М., Тарасова Т.В., 2024 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №5/2024

**Для цитирования:** Холкина В.М., Тарасова Т. В. Арт-рынок России: тенденции и перспективы развития // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №5/2024