



Столыпинский

вестник

Научная статья

Original article

УДК 338.48

**ОЦЕНКА ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА
РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ)
ASSESSMENT OF GOVERNMENTAL REGULATION INSTRUMENTS OF
TOURISM ACTIVITY ON THE REGIONAL LEVEL
(ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF CRIMEA)**

Стрембицкая Лилия Игоревна, обучающаяся 1 курса магистратуры, Высшая школа индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива, Российский государственный социальный университет, г. Москва

Strembitskaya L.I. strembitskaya2002@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена анализу государственного регулирования туризма, направленного на выявление сильных и слабых сторон функционирования отрасли, определение трендов и улучшение стратегий развития туристической индустрии. В ходе работы автор определяет государственные органы, регулирующие туризм как на уровне государства, так и на региональном уровне. В исследовании описаны и проанализированы меры регулирования деятельности туроператоров и туристических агентств в Республике Крым, включающие финансовую поддержку, создание инфраструктуры и стимулирование

инвестиций, что способствует повышению качества туристических услуг, защите прав и интересов туристов и обеспечивает устойчивое развитие туризма в регионе.

Annotation

The article is devoted to the analysis of governmental regulation of tourism aimed at revelation of strong and weak points of the branch functioning, defining the main trends and improving the main tourism development strategies. The author distinguishes and gives characteristics to the main governmental bodies regulating tourism on the state level alongside with the regional level. In the research the measures for regulation tour operators and tour agencies in the Republic of Crimea are described and analyzed. They include financial support, creating infrastructure and stimulating investments and greatly contribute to further improving tourism services quality, protecting consumers' interests and rights, providing sustainable development of tourism in the region.

Ключевые слова: государственное регулирование, туризм в Республике Крым, меры поддержки, устойчивое развитие туризма, продвижение турпродукта, структура туристического бизнеса.

Keywords: governmental regulation, tourism in the Republic of Crimea, measures of support, sustainable development of tourism, promotion of a tourist product, the structure of tourist business.

Анализ государственного регулирования туризма играет ключевую роль в определении эффективности, устойчивости и конкурентоспособности туристической отрасли. В качестве примера приведем несколько причин, определяющих важность проведения подобного анализа:

1. Определение стратегических направлений развития
2. Улучшение качества услуг и инфраструктуры
3. Стимулирование экономического роста
4. Поддержание конкурентоспособности и устойчивого развития

Анализ государственного регулирования туризма позволяет выявить сильные и слабые стороны, определить тренды и улучшить стратегии для развития туристической индустрии, что важно для ее дальнейшего роста и успеха.

На уровне государства туризм регулируется Министерством экономического развития, куда был включен Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности после упразднения Федерального агентства по туризму 20 октября 2022 года.

Государственное регулирование туристской деятельности на региональном уровне в Республике Крым осуществляется Министерством курортов и туризма Республики Крым, а основным законом, регулирующим деятельность на территории полуострова является закон «О туристской деятельности в Республике Крым» [4] в дополнение к 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [6]. Он определяет порядок организации и осуществления туристской деятельности на территории региона. Согласно этому закону, туроператоры и туристические агентства обязаны иметь соответствующую лицензию на осуществление туристской деятельности и предоставлять туристам полную и достоверную информацию о туристических услугах, которые они предлагают. Они также обязаны заключать договоры на оказание туристических услуг с туристами и предоставлять им качественный сервис. Кроме того, в Республике Крым существуют механизмы защиты прав и интересов туристов, которые могут столкнуться с проблемами в процессе получения туристических услуг. Например, туристы могут обратиться в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) или в соответствующие организации, чтобы защитить свои права и интересы. Такие меры регулирования деятельности туроператоров и туристических агентств в Республике Крым способствуют повышению качества туристических услуг, защите прав и интересов туристов и обеспечивают устойчивое развитие туризма в регионе.

Налоговые льготы: в Республике Крым действует система налоговых льгот для предприятий, занятых в сфере туризма. Это позволяет снизить налоговую нагрузку на предпринимателей и стимулировать развитие туризма в регионе. Действительно, налоговые льготы являются одним из инструментов государственного регулирования туристической деятельности в Республике Крым. Они позволяют снизить налоговую нагрузку на предприятия, занятые в сфере туризма, и тем самым стимулировать развитие этой отрасли в регионе.

В частности, в Республике Крым предусмотрены налоговые льготы для предприятий, занимающихся организацией туристических услуг, а также для предприятий, которые строят или реконструируют объекты инфраструктуры туризма. Например, предприятия могут получить освобождение от уплаты налога на имущество в течение 3-х лет с момента ввода объекта в эксплуатацию. Также существует возможность получения налоговых льгот при реализации инвестиционных проектов в сфере туризма. Для этого предприниматели могут претендовать на освобождение от уплаты налога на прибыль в течение определенного периода времени. Такие меры позволяют уменьшить затраты предпринимателей на уплату налогов и вложить освободившиеся средства в развитие своего бизнеса. Кроме того, такие льготы могут привлечь инвесторов в регион, что способствует развитию туризма и улучшению его инфраструктуры [3] [8].

Финансовая поддержка: в Республике Крым предусмотрены государственные программы, направленные на финансовую поддержку развития туризма, включая выделение субсидий, грантов и кредитов. Они включают в себя выделение субсидий, грантов и кредитов. Субсидии предназначены для поддержки предприятий, занимающихся туристической деятельностью, и направляются на компенсацию части затрат на развитие инфраструктуры туризма, рекламу и маркетинговые мероприятия. Гранты также могут выделяться на развитие туризма в регионе. Кроме того, в Республике Крым предусмотрены кредитные программы, которые могут быть использованы для финансирования инвестиционных проектов в сфере туризма. Это может быть

полезным для тех предпринимателей, которые не имеют достаточных средств для самостоятельного финансирования проектов.

Такие меры финансовой поддержки могут стимулировать развитие туризма в регионе, улучшение качества туристических услуг, а также привлечение инвесторов в сферу туризма [2].

Также, в рамках данной государственной программы, к планируемым результатам относятся:

- Обеспечение комплексного развития туристских территорий Республики Крым, в том числе за счет создания кластеров;
- обеспечение развития курортов и лечебно-оздоровительных местностей с осуществлением охраны и рационального использования имеющихся природных лечебных ресурсов, обустройства мест массового отдыха населения;
- обеспечение инновационного развития курортно-туристской сферы Республики Крым на основе государственно-частного партнерства;
- разработка инвестиционного портфеля развития туристских территорий Республики Крым;
- диверсификация туристского продукта Республики Крым, ориентированного на различные сегменты туристского рынка;
- увеличение количества предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса, работающих круглогодично, увеличение объемов реализации крымского туристского продукта;
- создание единой туристско-информационной сети Республики Крым;
- повышение качества предоставляемых туристских услуг;
- формирование современной, конкурентоспособной, прозрачной (легальной) структуры туристского бизнеса;
- создание системы кадрового обеспечения туристской отрасли;
- приведение качества обслуживания в соответствие с международными стандартами;
- продвижение туристского продукта Республики Крым на международном и внутреннем туристских рынках;

- развитие видов туризма и санаторно-курортного лечения, направленных на круглогодичное функционирование санаторно-курортного и туристского комплекса;

- формирование узнаваемого туристского бренда Республики Крым и его продвижение.

Стимулирование инвестиций: в Республике Крым предусмотрены меры по стимулированию инвестиций в инфраструктуру туризма. Это включает субсидирование инвестиционных проектов и предоставление земельных участков для строительства туристических объектов. Для получения субсидии инвестор должен представить бизнес-план своего проекта, который будет оценен соответствующими органами государственной власти. Кроме того, в Республике Крым предоставляются земельные участки для строительства туристических объектов. Для этого инвесторам нужно получить разрешение на использование земельного участка и соответствовать всем требованиям, установленным законодательством. Также в некоторых случаях инвесторам могут быть предоставлены налоговые льготы и другие преференции. Такие меры стимулирования инвестиций в инфраструктуру туризма в Республике Крым способствуют развитию туризма в регионе, созданию новых рабочих мест, увеличению доходов и привлечению новых туристов. Они также способствуют улучшению качества туристических услуг и развитию инфраструктуры, что в свою очередь может привести к увеличению инвестиций в другие отрасли экономики региона.

Продвижение туристического продукта: в Республике Крым проводится активная маркетинговая деятельность по продвижению туристического продукта [5]. Это включает создание туристических маршрутов, участие в туристических выставках и форумах, проведение рекламных кампаний и т.д. Для этого проводится активная маркетинговая деятельность, направленная на привлечение туристов из разных регионов и стран. Одним из инструментов продвижения туристического продукта является создание туристических маршрутов. Туристические маршруты могут быть различными: историческими,

культурными, экологическими и т.д. Они могут быть организованы как для индивидуальных туристов, так и для групп.

Проводятся рекламные кампании, направленные на продвижение туристического продукта Республики Крым на рынках туристических услуг. К таким кампаниям относятся рекламные видеоролики, размещение рекламы в печатных изданиях, на телевидении и в интернете. Такие меры продвижения туристического продукта в Республике Крым помогают увеличивать поток туристов в регионе и привлекать новых клиентов, что способствует развитию туризма и повышению экономического благосостояния региона.

Из анализа оценки инструментов государственного регулирования туристской деятельности на региональном уровне в Республике Крым можно сделать следующие выводы:

В Республике Крым проводятся активные меры по развитию туризма, включая финансовую поддержку, создание инфраструктуры и стимулирование инвестиций [1].

Налоговые льготы для предприятий, занятых в сфере туризма, позволяют снизить налоговую нагрузку на предпринимателей и стимулировать развитие туризма в регионе.

Государственные программы, направленные на финансовую поддержку развития туризма, включают выделение субсидий, грантов и кредитов [5] [7].

Законодательные акты, регулирующие деятельность туроператоров и туристических агентств, обеспечивают защиту прав и интересов туристов и улучшают качество туристических услуг.

В целом, Республика Крым принимает широкий спектр мер по развитию туризма и созданию благоприятной инвестиционной среды. Однако, необходимо всегда помнить о возможности улучшения транспортной доступности и развитии инновационных технологий в сфере туризма.

Литература

1. В Крыму реализованы два туристических проекта, получившие грантовую поддержку на развитие туризма. URL: <https://rk.gov.ru/ru/article/show/17405> (дата обращения 28.12.2023)
2. Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым. URL: <https://minek.rk.gov.ru/ru/structure/637> (дата обращения 26.12.2023)
3. За 2021 год налоговыми льготами воспользовались около 98 тыс. налогоплательщиков. URL: <https://rk.gov.ru/ru/article/show/18667> (дата обращения 28.12.2023)
4. Закон Республики Крым №51-ЗПК «О туристской деятельности в Республике Крым». URL <http://crimea.gov.ru/textdoc/ru/8/act/237z.pdf> (дата обращения 20.12.2023)
5. Меры государственной поддержки туристической отрасли. – URL: <https://ppt.ru/art/coronavirus/podderzhka-turisticheskoy-otrasli> (дата обращения 15.12.2023)
6. Обзор изменений Федерального закона от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83766/fb4e7bb8b1fb6245c1d455eb46182a35e36dfbf2/ (дата обращения 28.12.2023)
7. О развитии санаторно-курортной и туристической отрасли Республики Крым за 2022 год. – URL: https://mtur.rk.gov.ru/uploads/txteditor/mtur/attachments/d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/php9GJuKh_O%20развитии%20санаторно-курортной%20и%20туристической%20отрасли%20Республики%20Крым%20за%202022%20год.pdf (дата обращения 25.12.2023)
8. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. – URL: <https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-20092019-n-2129-r/strategiia-razvitiia-turizma-v-rossiiskoi/> (дата обращения 25.12.2023)

References

1. V Krimu realizovany dva turisticheskikh proekta, poluchivshiye grantovuyu podderzhku na razvitie turizma [Two Tourist Projects, which got the Grant Support, have been Implemented in Crimea] (electronic resource) Available at <https://rk.gov.ru/ru/article/show/17405> (accessed 28 December 2023).
2. Gosudarstvennaya programma razvitiya kurortov i turizma v Respublike Krim [State Programme for Development of Health Resorts and Tourism in the Republic of Crimea] (electronic resource) Available at <https://minek.rk.gov.ru/ru/structure/637> (accessed 26 December 2023).
3. Za 2021 god nalogovymi lgotami vospolzovalis okolo 98 tys. nalogoplatelshchikov [In 2021 about 98 000 Taxpayers Used Tax Privileges] (electronic resource) Available at <https://rk.gov.ru/ru/article/show/18667> (accessed 28 December 2023).
4. Zakon Respubliki Krim 51-ZRK “O turistskoy deyatel'nosti v Respublike Krim [Law of the Republic of Crimea #51-LRC “On Tourist Activity in the Republic of Crimea”] (electronic resource) Available at <http://crimea.gov.ru/textdoc/ru/8/act/237z.pdf> (accessed 20 December 2023).
5. Mery gosudarstvennoy podderzhki turisticheskoy otrasli [Measures of Government Support of Tourist Branch] (electronic resource) Available at <https://ppt.ru/art/coronavirus/podderzhka-turisticheskoy-otrasli> (accessed 15 December 2023).
6. Obzor izmeneniy federal'nogo zakona ot 24.11.1996 123-FZ “Ob osnovakh turistskoy deyatel'nosti v Rossiisloy Federatsii” [Review of Amendments to the Federal Law of 24.11.1996 # 123-FL “On the Fundamental Principles of Tourist Activities in the Russian Federation (electronic resource) Available at http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83766/fb4e7bb8b1fb6245c1d455eb46182a35e36dfbf2/ (accessed 28 December 2023).
7. O razvitiy sanatorno-kurortnoy i turisticheskoy otrasli respubliki Krim za 2022 god [About the Development of Health Resort and Tourism Branch in the Republic of Crimea in 2022] (electronic resource) Available at

https://mtur.rk.gov.ru/uploads/txteditor/mtur/attachments/d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/php9GJuKh_O%20развитии%20санаторно-курортной%20и%20туристической%20отрасли%20Республики%20Крым%20за%202022%20год.pdf (accessed 25 December 2023).

8. Strategiya razvitiya turizma v Rossiisloi federatsii na period do 2035 goda [Strategy of Tourism Development in the Russian Federation for the Period up to 2035] (electronic resource) Available at <https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-20092019-n-2129-r/strategiia-razvitiia-turizma-v-rossiiskoi/> (accessed 25 December 2023).

© Стрембицкая Л.И., 2024 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №1/2024.

Для цитирования: Стрембицкая Л.И. ОЦЕНКА ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ)// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №1/2024