



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

КАК СДЕЛАТЬ СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП УСПЕШНЫМ HOW TO MAKE YOUR STUDENT STARTUP SUCCESSFUL

Шевцов С.С.- студент, Государственный университет по землеустройству, Москва, Россия

Фомин А.А., научный руководитель, к. э. н., Государственный университет по землеустройству, Москва, Россия

Shevtsov S.S., student, the State University of Land Use Planning, Moscow, Russia

Fomin A.A., scientific supervisor, candidate of economics, the State University of Land Use Planning, Moscow, Russia

Аннотация. В статье, рассматривается вопрос, как студенческую идею превратить в стартап. Углубившись в эту тему, я выявил главные, на мой взгляд, проблемы «Отсутствие единомышленников», «Недостаток профессиональных знаний» и «Страх неизвестности».

Summary. The article deals with the question of how to turn a student idea into a startup. Having delved into this topic, I identified the main problems, in my opinion, "Lack of like-minded people" and "Lack of professional knowledge" and "Fear of the unknown».

Ключевые слова: стартап, бизнес, саморазвитие, команда, способы развития студенческого стартапа, как решиться на разработку стартапа

Key words: startup, business, self-development, team, ways to develop a student startup, how to decide to develop a startup

Начну с того, что стартап-это не обязательно онлайн проект, как это принято считать.

Абсолютно каждый человек имел дело со стартапом, он может этого не замечать, но воплощение любой идеи в жизни и есть стартап.

Для кого-то это может быть отпуск, который планировался и для которого рассчитывался бюджет, а для кого-то бизнес идея, которая долгое время сидела в голове. Ознакомившись с информацией и опираясь на собственный (не большой) опыт, я выделил несколько пунктов, которые влияют на успешность студенческого стартапа.

Во-первых, нельзя просто взять и запустить бизнес или проект, необходимы знания сферы. Откуда взять эти знания? Всё просто, вы должны определить то, что вы делаете хорошо или что, вам нравится делать и, если вы это делаете, значит умеете и знаете.

Иными словами, не нужно цепляться за первую идею, ударившую вам в голову или прочитанную в медиапространстве, вы должны гореть тем делом, которое хотите сделать своим бизнесом.

Во-вторых, команда, состоящая из ваших единомышленников. Александр Колегов, академический директор программы MOOVE by Skolkovo MTS, провёл анализ более 130 студенческих стартапов и в каждом втором, была отмечена проблема поиска команды. Это было обоснованно тем, что на старте всё хорошо, а дальше начинаются разногласия, что может привести к распаду всей концессии.

В-третьих, нельзя забывать о, хотя бы поверхностных, профильных знаниях, которых в процессе запуска проекта, понадобится немало.

В-четвёртых, вам нужно составить план действий, определить, что вы хотите дать клиенту, какого уровня хотите достичь к определённом моменту времени, определить ваши сильные и слабые стороны и в конце концов

определить, откуда вы будете брать клиентов. Для этого понадобится сделать следующее:

- Определить МИССИЮ и ВИДЕНИЕ компании, что поможет двигаться по правильному пути и не распыляться на идеи, которые противоречат ранее определённым критериям.
- Сформировать SMART цели (чётко сформулированная цель). Это поможет в принятии стратегических решений и удержанию курса на развитие.
- Провести SWOT анализ, который позволит выявить сильные и слабые стороны вашей идеи, а также укажет на возможности и угрозы.
- Разобраться в маркетинге.

Пятое, вам необходимо посещать профильные мероприятия, связанные не только с вашим направлением, но и с бизнесом в целом.

Список источников информации:

1. СТОЛЫПИНСКИЕ РЕФОРМЫ: ИСТОРИЧЕСКАЯ РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА В РОССИИ
Фомин А.А. // Столыпинский вестник. 2020. Т. 2. № 1. С. 1.
2. СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА СКВОЗЬ ПРИЗМУ СТОЛЫПИНСКИХ РЕФОРМ
Фомин А.А., Вилкова П. // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. 2019. № 1. С. 16.
3. Formation of an Effective Strategy of Nature Protection Activities in a Region in the Conditions of the Digital Economy's Development. // Fomin, A.A., Tsypkin, Y.A., Kamaev, R.A., Kozlova, N.V. *Studies in Systems, Decision and Control*, 2021, 314, 721–728

4. Development of Rural Ecotourism on the Yurshinsky Island of Rybinsk Reservoir Zamana, S., Sorokina, O., Shapovalov, D., Potanina, Y., Fomkin, I. *E3S Web of Conferences*, 2020, 217, 05002
5. Strategic digital model for sustainable spatial regional development Tsyarkin, Y.A., Fomin, A.A., Kamaev, R.A., Kozlova, N.V., Gubarev, E.V. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 2020, 579(1), 012138
6. Formation and implementation of regional targeted agro-industrial complex development programs towards integrated rural development Voronkova, O.Y., Kurbanov, P.A., Fomin, A.A., Matveeva, E.A., Kharina, A.A. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 2020, 8(1), 1238–1247
7. ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ // Фомин А.А., Сямина Е.И. // Московский экономический журнал. 2023. Т. 8. № 7.
8. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ // Мамонтова И.Ю., Фомин А.А. // *International Agricultural Journal*. 2023. Т. 66. № 3.
9. СОСТОЯНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ВОДНЫХ РЕСУРСОВ ПЛАНЕТЫ И МЕТОДЫ УСТОЙЧИВОГО ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА. Фомин А.А., Мамонтова И.Ю. *Международный сельскохозяйственный журнал*. 2022. № 4 (388). С. 420-422.