



Столыпинский  
вестник

Научная статья  
Original article  
УДК 33

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА  
РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ С ПАРТНЕРАМИ ИЗ КИТАЯ**  
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS OF  
RUSSIAN COMPANIES WITH PARTNERS FROM CHINA

**Ленкова Анна Викторовна**, Студентка 3-его курса магистратуры РЭУ им. Г.В. Плеханова, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва

**Научный руководитель: Зверев Алексей Александрович**, к.э.н., доцент кафедры международного бизнеса и кафедры мировой экономики, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва

**Lenkova Anna Viktorovna**, 3rd year master's student of Plekhanov Russian University of Economics, Plekhanov Russian University of Economics, Russia, Moscow

**Scientific adviser: Zverev Aleksey Aleksandrovich**, Ph.D. in Economics, associate professor of International Business and International Economics, Plekhanov Russian University of Economics, Russia, Moscow

**Аннотация**

Статья посвящена развитию международного бизнеса российских компаний с партнерами из Китая. В то время как в многие страны ввели санкции против России, Китай был и остается верным союзником России, страны развивают сотрудничество во всех областях, вместе являются участниками

таких организаций как ШОС, БРИКС, АТЭС, Совет безопасности ООН. Также важно, что отношения между странами связывает прочная правовая основа, огромное количество соглашений во всех сферах деятельности. Крупный бизнес России занимается экспортом в Китай нефти, газа, угольных брикетов, золота и платины, малый бизнес занимается экспортом в Китай древесины и продуктов питания. Из Китая Россия закупает практически все, но больше всего вещательного оборудования и компьютеров. Китайский бизнес в России можно найти во всех сферах: одежда, текстиль, бытовая техника, электроника, косметика, сельскохозяйственное оборудование, игрушки, подарки. Обе страны открыли огромное количество представительств компаний и организаций в обеих странах. В России – это «PetroChina», «CNPC», «Sinopec Corp.», «Huawei». В Китае – это «Газпром», «Роснефть», «Аэрофлот», «Росатом».

#### **Annotation**

The article is devoted to the development of international business of Russian companies with partners from China. While many countries have imposed sanctions against Russia, China has been and remains a loyal ally of Russia, the countries are developing cooperation in all areas, and together they are members of such organizations as the SCO, BRICS, APEC, and the UN Security Council. It is also important that relations between countries are connected by a strong legal basis and a huge number of agreements in all areas of activity. Large Russian businesses export oil, gas, coal briquettes, gold and platinum to China, small businesses export timber and food products to China. Russia buys almost everything from China, but most of all broadcasting equipment and computers. Chinese business in Russia can be found in all areas: clothing, textiles, household appliances, electronics, cosmetics, agricultural equipment, toys, gifts. Both countries have opened a huge number of representative offices of companies and organizations in both countries. In Russia these are PetroChina, CNPC, Sinopec Corp., Huawei. In China, these are Gazprom, Rosneft, Aeroflot, Rosatom.

**Ключевые слова:** бизнес, развитие, компании, организации, экспорт, импорт, Россия, Китай

**Keywords:** business, development, companies, organizations, export, import, Russia, China

На сегодняшний день, Россия – огромная держава, с численностью населения 146,4 миллионов человек.

Самый главный союзник России на сегодня, в условиях санкций – Белоруссия. Однако Россия сумела сохранить дружеские отношения и с рядом других стран – это, прежде всего, Индия и Китай, региональные игроки Бразилия, Иран, Турция и ЮАР, а также страны Персидского залива – в первую очередь Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты. На данный момент наша огромная страна находится в крайне напряженных отношениях с ЕС, США, а также Японией. Можно говорить о некотором создании блоков между США, Японией и Южной Кореей, с одной стороны, и Россией, Китаем и КНДР – с другой.

Российско-китайское «партнерство без границ» - это емкий лозунг. В то время как многие страны ввели санкции против России, Китай был и остается российским верным союзником, с готовностью развивать сотрудничество во всех областях.

Китай – самая большая страна в Азии и третья по величине страна в мире (9,6 млн км<sup>2</sup>), уступая по площади только России и Канаде. Население Китая составляет 1 410 539 758 человек.

Говоря о правовой основе отношений России и КНР, нужно отметить, что 2 октября 1949 года Советский союз стал первым государством, признавшим КНР. А после распада СССР, в 1991 году, КНР признало РФ правопреемницей СССР. 10 ноября 1997 года вступил в действие «Меморандум о взаимопонимании по основным направлениям экономического и научно-технического сотрудничества между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой». 18 июля 2000 года было подписано «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о продолжении сотрудничества в энергетической сфере».

В 2001 году, статьей 16 «Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой» были закреплены положения, согласно которым государства развивают сотрудничество в торгово-экономической, военно-технической, научно-технической, энергетической, транспортной сферах, информационных технологиях, финансовой, космической, авиационной областях [1, с.13].

21 апреля 2009 года в нефтяной сфере был подписан меморандум о взаимопонимании по сотрудничеству. В 2013 году было подписано Совместное заявление о Сотрудничестве ЕАЭС с проектом «Экономического пояса Шелкового пути». В 2016 году Внешэкономбанка-АО «Российский экспортный центр» и крупнейшая в КНР компания прямых продаж через интернет - JD.com подписали Меморандум о сотрудничестве в сфере интернет-торговли [2, с.13].

4 июля 2017 года подписан пакет документов, касающихся реализации проектов в области сельского хозяйства и национальных технологических инициатив, международных транспортных коридоров. «Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики о дальнейшем углублении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия» подчеркнуло необходимость способствовать устойчивому развитию торговли и совершенствованию ее структуры, развитию финансово-экономического сотрудничества и реализации инфраструктурных проектов, в том числе на российском Дальнем Востоке [3, с.13].

В геостратегических и политических вопросах страны как бы также дополняют друг друга. В действиях G20 обе страны придерживаются вопроса создания многополярного мира. По реформе ООН (Организация Объединенных наций) страны придерживаются вопроса укрепления статуса и роли в международных делах [4, с.13].

В Азиатско-Тихоокеанском регионе страны ведут трехсторонний диалог Россия-Монголия-Китай. Обе страны, и РФ и КНР хотят не допустить размытия мирового права, что происходит в последнее время под давлением США и Запада.

На сегодняшний день отношения России и Китая – очень теплые и дружественные. Страны совместно участвуют в таких организациях, как ШОС, БРИКС, АТЭС (Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество), а также в Совете безопасности ООН.

Сегодня Китай и Россия сотрудничают в таких сферах, как энергетика, сельское хозяйство, промышленность, финансы, наука, транспорт.

Применим графический метод, чтобы рассмотреть товароборот России и Китая за 2020 год (Рис.1) [5, с.13].

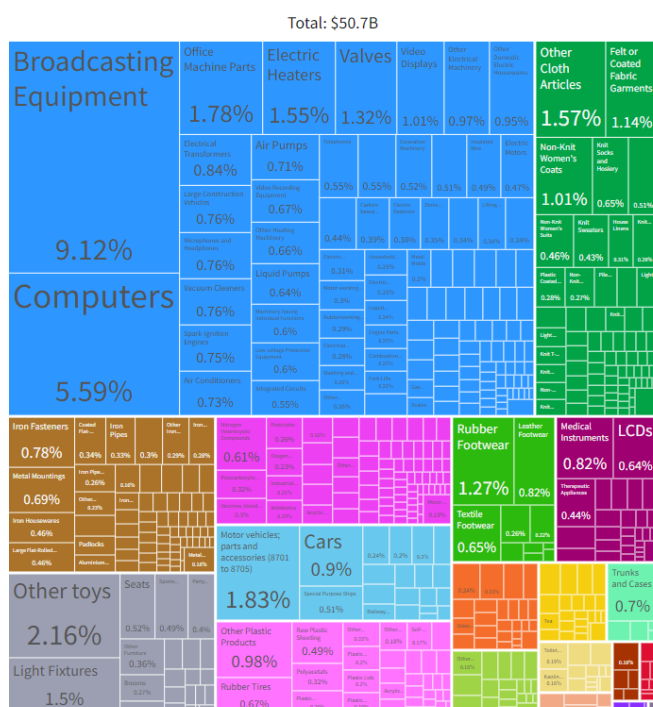
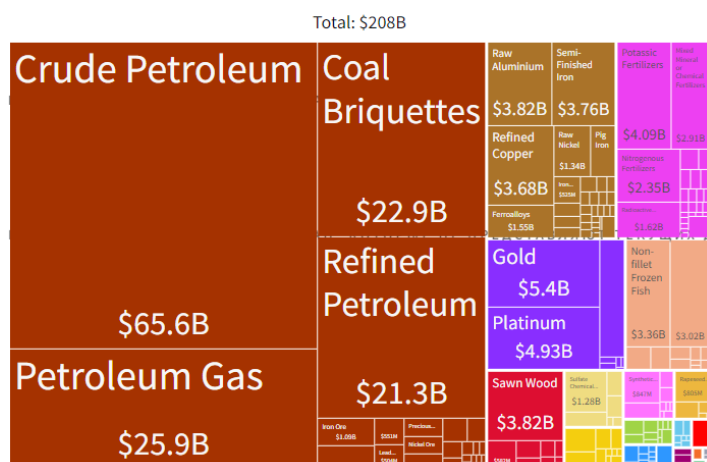


Рис. 1. Импорт товаров из КНР в РФ по категориям в 2020 году

Импорт товаров из КНР в РФ крайне разнообразен. Наибольший процент товарного потока из КНР в РФ составляет вещательное оборудование (9,12%). Далее следуют компьютеры (5,59%), затем следуют автотранспортные средства, запчасти и оборудование (1,83%), далее следуют детали офисной машины (1,78%), изделия из ткани (1,57%), электрические нагреватели (1,55%), клапаны (1,32%). Таким образом, большая часть импортных товаров из Китая составляет готовую продукцию и, в т.ч. разнообразные электронику и оборудование.

Рассмотрим структуру российского экспорта в Китай (Рис. 2).



**Рис. 2. Экспорт товаров из РФ в КНР по категориям в 2020 году**

Основу экспорта из России в КНР составляет сырая нефть (31,5%). Далее следует газ (12,4%), далее угольные брикеты (11%), далее очищенная нефть (10,2%), золото (2,5%) и платина (2,3%).

Таким образом, большую часть экспорта России в Китай составляют природные ресурсы.

Для ведения бизнеса в других странах большое значение имеет наличие представительств компаний в других странах. Представительства помогают налаживать бизнес-контакты и развивать совместные проекты.

В Китае имеется большое количество представительств российских компаний. По данным официального сайта Торгового представительства России в Китае в настоящий момент открыты 25 представительств российских компаний. По отраслевой принадлежности можно их распределить следующим образом:

- авиакомпании: «Аэрофлот», «Сибирь», «Волга-Днепр», «Уральские авиалинии»;
- нефтегазовые компании: «Газпром», «Роснефть», «Криогенмаш», «Сибур холдинг»;
- компании атомной отрасли: «Росатом», «Атомстройэкспорт»;
- информационные агентства: «Россия сегодня», агентство «ТАСС», телекомпания «ВГТРК»;
- продуктовые компании: «Алейскзернопродукт» и «Балтика»;

- IT-компании: «Лаборатория Касперского», «First bit»;
- металлургическая компания – «Трубная металлургическая компания»;
- банки: Сбербанк и ВТБ

Таким образом, многие крупнейшие компании России имеют представительства в Китае.

В 2022 году Россия и Китай подписали «дорожную карту», согласно которой товарооборот между двумя странами к 2024 году должен составить 200 млрд долл.

Если не брать в расчет нефть, газ, угольные брикеты, золото и платину, которыми занимается крупный бизнес, малый бизнес занимается экспортом в Китай древесины и продуктов питания. Россия – самый большой экспортер нефти в КНР, уступая лишь Саудовской Аравии [6, с.13].

Китай – самый крупный рынок сбыта нефти из России в условиях санкций.

Для избежания сильной созависимости стран от транспортировки энергоносителей из России, Россия старается сместить акцент экспорта с энергоносителей на сельскохозяйственные товары и продукты питания, а также на металлы и химическую продукцию.

В связи с близостью к Сибири, затраты на транспортировку, а затем и цена на конечный продукт в Китае остаются вполне приемлемыми. Особым спросом пользуются шоколад, мороженое, морепродукты, рыба, мясо, соевые бобы, напитки, куриные лапки и мед. Причем такой продукт, как, например, мед, в Китае не настолько качественный, как российский, поэтому российский мед считается в Китае почти эталоном. И в целом азиатские продукты считаются не настолько качественными, как, например, излюбленные российские. «Красный Октябрь», «Чистая линия», «Акконд» экспортируют в Китай шоколад [7, с.13].

Tmall и Taobao – китайские электронные маркетплейсы, где шоколад и скупается.

Особенно сейчас становится актуальным экспорт из России в Китай зерна. 4 февраля 2022 года Владимир Путин и Си Цзиньпин встретились в Китае, чтобы обсудить объемы поставок зерна.

Также особым спросом пользуется в Китае российская косметика: «Невская косметика», «Natura Siberica», одежда «Gloria Jeans», краски и канцелярия «Невская палитра».

В России имеется огромное количество представительств китайских компаний. Это авиакомпания «Air China», телекоммуникационные и мобильные компании: «Huawei», «China Telecom», «China Unicom», «China Mobile Communications Corporation». Самые крупные китайские компании в нефтегазовой отрасли «PetroChina» и «CNPC» (China National Petroleum Corporation). Китайская энергетическая и химическая компания – «Sinopec Corp.» Компания, специализирующаяся на производстве компьютеров – «Lenovo». Крупнейшая строительная компания – «China State Construction Engineering». Китайская железнодорожная строительная компания – «China Railway Construction». Банки: «ICBC» (Industrial and Commercial Bank of China), «China Construction Bank», «The Agricultural Bank of China (ABC)», «Bank of China Ltd», «Bank of Communications» [8, с.13].

Все эти компании существуют в России в 2023 году.

Говоря о прошлом времени и компаниях, которые были в России уже 10 лет назад и даже больше, можно сделать следующий анализ.

В конце 1996 года в России появилась компания «Huawei» в виде небольшого офиса для сотрудничества и поиска партнеров. В 2012 году в Москве появилась «China Telecom». Компания нефтегазовой отрасли, «CNPC», появилась в России в 2009 году, при совместном проекте с «Роснефтью», когда дали кредит своим российским партнерам на поставки нефти. Китайская энергетическая и химическая компания – «Sinopec Corp.» появилась в России в 2007 году. «Lenovo» - конец 2012 года. «China State Construction Engineering» впервые появилась на российском рынке в 2005 году. В 2014 году «China Railway Construction» подписала соглашение с Сергеем Собяниным о



строительстве Троицкой линии Московского метрополитена. Банк «ICBC» (Industrial and Commercial Bank of China) появился в Москве в 2015 году, «China Construction Bank» - в 2013 году, «Bank of China Ltd» - в 1993 году (один из первых банков, открывших представительство в России).

То есть, практически все упомянутые выше китайские предприятия, существующие в России в 2023 году, существуют очень давно, до 10 лет и более.

Китайские автоконцерны в России – сегмент, продажи в котором не падают, а растут. Объем продаж китайских автомобилей в России в 2022 году составил 119 510 единиц. В России работают и производят автомобили около 20 китайских марок: это Changan (в России с 2013 года), Exeed (с 2021 года), FAW (с 2007 года), JAC (с 2014 года). Но особым спросом пользуются автомобили Chery (в России с 2006 года), Geely (с 2007 года) и Haval (с 2015 года).

Используем метод статистического анализа и рассмотрим продажи китайских автомобилей Chery, Geely и Haval в 2022 году [9, с.13].

**Таблица 1**

**Статистика продаж китайских автомобилей в России в 2022 году**

Марка	Модель	Число продаж
CHERY	TIGGO 7 PRO	18 699
HAVAL	JOLION	17 527
GEELY	COOLRAY	12 643
CHERY	TIGGO 4	7 673
HAVAL	F7	7 491
GEELY	ATLAS PRO	7 021
CHERY	TIGGO 8 PRO	6 072
HAVAL	F7X	5 330
GEELY	TUGELLA	5 291

Таким образом, можно сделать вывод, что самыми продаваемыми китайскими марками автомобилей в России за 2022 год были Chery Tiggo 7 Pro, Naval Jolion и Geely Coolray с продажами автомобилей 18699 штук, 17527 и 12643 соответственно.

Говоря о прямых иностранных инвестициях из Китая в Россию до 2018 года, то 40% всех инвестиций было сделано в горную промышленность, 22% - в производство готовой продукции, 18% - в сельское хозяйство, лесоводство и рыболовство, 10% - в лизинг и бизнес-услуги, 3% - в оптовую и розничную торговлю, 2,5% - в недвижимость, 3,5% - в строительную промышленность и финансовый сектор, 1% - в другие области.

Из Китая Россия закупает практически все, но больше всего вещательного оборудования и компьютеров. Китайский бизнес можно обнаружить во всех регионах России, причем сферы деятельности абсолютно разные.

Причем важно, что присутствие китайского бизнеса в России становится все больше, несмотря на экономическую и политическую ситуацию в стране. Проблемой выхода китайцев на российский рынок может стать как раз таки не политическая ситуация, а отсутствие у китайцев предпринимательских знаний и связей в бизнесе, а также языковой барьер.

Китайские товары в России можно купить в обычных магазинах, а также на таких сайтах как AliExpress, Alibaba, Bang Good. На Alibaba можно купить такие товары, как: одежда, текстиль, бытовая техника, электроника, косметика, сельскохозяйственное оборудование, игрушки, подарки [10, с.14].

В 2022 году Россия нарастила покупки из Китая экскаваторов и грузовиков.

Также повысился импорт из Китая фармацевтической продукции, обуви, одежды, наземного транспорта.

Только за 2014 год между Россией и Китаем было подписано более 40 соглашений о сотрудничестве и инвестиционном партнерстве.

В 2019 году Российский фонд прямых инвестиций и Китайская инвестиционная корпорация подписали соглашение о сотрудничестве и

создании Совместного технологического фонда в 1 млрд долл, приоритетом в котором являются технологии искусственного интеллекта. Камера для распознавания лиц – также совместная разработка России и Китая (совместные компании Dahua Technology –китайская, Ntech Lab - российская).

Россия и Китай также сотрудничают в финансовой сфере. На сегодняшний день для россиян практически единственная возможность пользования банковской картой за рубежом (не говоря о карте «Мир», которая принимается в 11 странах за границей) – карта UnionPay (китайская). В России такие карты принимают к оплате 95% магазинов и работают данные карты китайской платежной системы с 2008 года.

Менталитет обеих стран разный, в связи с чем у россиян могут возникать проблемы ведения бизнеса в Китае. Кроме того, в Китае сложные погодные условия, язык ведения переговоров и высокая конкуренция. Однако все это не мешает странам вести совместные проекты.

Важными проектами между Россией и Китаем на сегодняшний день являются газопровод в Китай «Сила Сибири», подписанный между «Газпромом» и «CNPC», нефтепровод из России в Китай «Восточная Сибирь-Тихий Океан». Также важный проект - договор о взаимном сотрудничестве с целью развития международных транспортных коридоров РЖД и Китайских железных дорог.

Перспективными проектами сотрудничества бизнеса России и Китая являются такие проекты, как газопровод «Сила Сибири-2», высокоскоростная магистраль «Евразия» Пекин – Москва, завод по производству китайского автомобиля Haval в России, Тяньваньская АЭС.

В 2017 году между российским «Роскосмосом» и Национальным космическим управлением Китая, CNSA, было подписано соглашение о сотрудничестве в освоении космоса на 2018-2022 года. Также страны сотрудничают в сфере освоения Луны [11, с.14].

### Литература

1. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой, 2001 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/3418> (дата обращения: 12.11.2023).
2. Меморандум о сотрудничестве в сфере интернет-торговли РЭЦ и JD.com, 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/rossiyskiy-eksportnyy-tsentr-naladit-postavki-otchestvennoy-produktsii-v-kitay/](https://www.exportcenter.ru/press_center/rossiyskiy-eksportnyy-tsentr-naladit-postavki-otchestvennoy-produktsii-v-kitay/) (дата обращения: 12.11.2023).
3. Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики о дальнейшем углублении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, 2017 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5218> (дата обращения: 12.11.2023).
4. Россия и Китай совместно продвигают многополярную модель мира, Китайский эксперт, 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://eurasia.expert/rossiya-i-kitay-sovmestno-prodvigayut-mnogopolyarnuyu-model-mira-kitayskiy-ekspert/> (дата обращения: 12.11.2023).
5. Экспорт товаров из КНР в РФ по категориям в 2020 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://oec.world/en/profile/country/chn> (дата обращения: 12.11.2023).
6. Полещенко Д.В., Слободяник В.В. Российско-китайские внешнеторговые отношения в условиях санкций// Внешнеторговая деятельность, Москва, 2022, с.5
7. Лю Синьвэй Русские продукты «захватывают» китайских потребителей // Внешняя торговля Китая, 2016. С.4-6.
8. Посольство КНР в РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.china-embassy.gov.cn/rus/jmhz/qymd/> (дата обращения: 12.11.2023).

9. Статистика продаж китайских автомобилей в России в 2022 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://китайские-автомобили.рф/2023/01/17/statistika-prodazh-kitajskih-avtomobilej-2022/> (дата обращения: 12.11.2023).
10. Мин Цзэн «Как Alibaba использует искусственный интеллект в бизнесе», Альпина Паблишер, 2018. С. 10.
11. Цзоу Цзяхун Перспективные направления российско-китайского экономического сотрудничества на современном этапе//Вестник Института экономики Российской академии наук, респ. Алтай, 2022. С. 7-8.

### Literature

1. Treaty on Good Neighbourliness, Friendship and Cooperation between the Russian Federation and the People's Republic of China, 2001. [Electronic resource]. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/3418> (access date: 12.11.2023).
2. Memorandum of cooperation in the field of online commerce REC and JD.com, 2016. [Electronic resource]. URL: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/rossiyskiy-eksportnyy-tsentr-naladit-postavki-otchestvennoy-produktsii-v-kitay/](https://www.exportcenter.ru/press_center/rossiyskiy-eksportnyy-tsentr-naladit-postavki-otchestvennoy-produktsii-v-kitay/) (access date: 12.11.2023).
3. Joint statement of the Russian Federation and the People's Republic of China on further deepening relations of comprehensive partnership and strategic interaction, 2017. [Electronic resource]. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5218> (access date: 12.11.2023).
4. Russia and China are jointly promoting a multipolar world model, Chinese expert, 2023. [Electronic resource]. URL: <https://eurasia.expert/rossiya-i-kitay-sovmestno-prodvigayut-mnogopolyarnuyu-model-mira-kitayskiy-ekspert/> (access date: 12.11.2023).
5. Export of goods from China to the Russian Federation by category in 2020. [Electronic resource]. URL: <https://oec.world/en/profile/country/chn> (access date: 12.11.2023).

6. Poleshchenko D.V., Slobodyanik V.V. Russian-Chinese foreign trade relations under sanctions // Foreign trade activities, Moscow, 2022, p.5
7. Liu Xinwei Russian products «capture» Chinese consumers // Foreign trade of China, 2016. pp. 4-6.
8. Embassy of the People's Republic of China in the Russian Federation. [Electronic resource]. URL: <http://ru.china-embassy.gov.cn/rus/jmhz/qymd/> (access date: 12.11.2023).
9. Statistics on sales of Chinese cars in Russia in 2022. [Electronic resource]. URL: <https://китайские-автомобили.рф/2023/01/17/statistika-prodazh-kitajskih-avtomobilej-2022/> (access date: 12.11.2023).
10. Min Zeng “How Alibaba uses artificial intelligence in business”, Alpina Publisher, 2018. p. 10.
11. Zou Jiahong Promising directions of Russian-Chinese economic cooperation at the present stage // Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences, rep. Altai, 2022. pp. 7-8.

© Ленкова А.В., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №12/2023

**Для цитирования:** Ленкова А.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ С ПАРТНЕРАМИ ИЗ КИТАЯ// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №12/2023