



Столыпинский

вестник

Научная статья

Original article

УДК 332.1

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИЙ**

**SOCIAL REPORTING AS A TOOL FOR ASSESSING
THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF COMPANIES**

Чепулянис Антон Владимирович, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, ФБГОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», (620144, Уральский ФО, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, д. 62/45), тел. +7-903-082-05-67, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2565-9624>, anthonas@yandex.ru

Иванова Алена Александровна, Магистрант 3-го года обучения, ФБГОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», (620144, Уральский ФО, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, д. 62/45), тел. +7 909 605-25-20, ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-6917-1878>, ivanovalena21@yandex.ru

Chepulyanis Anthon V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Accounting and Auditing Department, Ural State University of Economics, (620144, Ural Federal District, Sverdlovsk Region, Yekaterinburg, 8 Marta str. / Narodnaya Volya, 62/45), tel. +7-903-082-05-67, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2565-9624>, anthonas@yandex.ru

Ivanova Alyona Aleksandrovna, 3rd year Master's student, Ural State University, (620144, Ural, Sverdlovsk region, Russia, Yekaterinburg, ul. 8 Marta/Severnaya Volya, 62/45), tel. +7 909 605-25-20, ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-6917-1878>, ivanovalena21@yandex.ru

Аннотация

Корпоративная социальная отчетность сегодня играет одну из заглавных ролей в раскрытии информации об устойчивом развитии экономического субъекта и его социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса учитывает интересы общества и окружающей среды при принятии решений, а также стремление к устойчивому развитию и улучшению качества жизни работников, местного сообщества и общества в целом. Социальная ответственность может проявляться в различных формах, таких как поддержка образования, науки и культуры, развитие местных сообществ, охрана окружающей среды, улучшение условий труда и обеспечение безопасности на рабочих местах. Одним из инструментов реализации социальной ответственности является социальный отчет, который представляет собой публичный документ, содержащий информацию о социальной деятельности компании, ее обязательствах перед обществом и влиянии на окружающую среду. Социальные отчеты помогают компаниям демонстрировать свою социальную ответственность и привлекать инвесторов, клиентов и сотрудников, заинтересованных в устойчивом развитии и ответственном бизнесе. В научной статье авторы определяют место социальной отчетности в системе корпоративной отчетности организации, цели и задачи ее формирования, дается характеристика структуры и содержания основных разделов социального отчета, алгоритм его подготовки и распространения.

Annotation

Corporate social reporting today plays one of the main roles in disclosing information about the sustainable development of an economic entity and its social responsibility. The social responsibility of business takes into account the interests of

society and the environment when making decisions, as well as the desire for sustainable development and improvement of the quality of life of employees, the local community and society as a whole. Social responsibility can manifest itself in various forms, such as supporting education, science and culture, developing local communities, protecting the environment, improving working conditions and ensuring workplace safety. One of the tools for implementing social responsibility is a social report, which is a public document containing information about the company's social activities, its obligations to society and its impact on the environment. Social reports help companies demonstrate their social responsibility and attract investors, customers and employees interested in sustainable development and responsible business. In the scientific article, the authors determine the place of social reporting in the corporate reporting system of the organization, the goals and objectives of its formation, the characteristics of the structure and content of the main sections of the social report, the algorithm of its preparation and dissemination are given.

Ключевые слова: ESG-отчетность, устойчивое развитие, социальная ответственность, социальная отчетность

Keywords: ESG-reporting, sustainable development, social responsibility, social reporting

Социальная отчетность стала неотъемлемой частью современного бизнеса и играет важную роль в оценке социальной ответственности компаний. Этот инструмент предоставляет общественности и заинтересованным сторонам информацию о социальной, экологической и экономической деятельности организаций, позволяя им проявить прозрачность и отчетность перед обществом. В данной статье мы рассмотрим значимость социальной отчетности для компаний и ее влияние на развитие их бизнеса.

Социальная отчетность – это важный инструмент для оценки социальной ответственности компаний. Он представляет собой документ, в котором компания детально описывает свои усилия в области социальной ответственности, то есть свои действия и программы, направленные на улучшение общественных и

экологических аспектов своей деятельности. Социальная отчетность является методом измерения социальной ответственности компаний и часто используется в сочетании с другими инструментами и стандартами, такими как ISO 26000 или Global Reporting Initiative. [5]

Социальная отчетность включает в себя информацию о различных аспектах деятельности компании, таких как:

— экологическая устойчивость: компании сообщают об их усилиях по сокращению воздействия на окружающую среду, включая меры по снижению выбросов, эффективному использованию ресурсов и поддержке экологических инициатив.

— социальные и трудовые вопросы: компании предоставляют информацию о своих практиках в области трудовых отношений, включая условия работы, диверсификацию рабочей силы, обучение и развитие сотрудников, а также вопросы разнообразия и включения;

— отношения с обществом: здесь описываются инициативы компании в области благотворительности, поддержки местных сообществ и другие способы взаимодействия с обществом. Это может включать в себя финансовую поддержку некоммерческих организаций, волонтерство среди сотрудников и другие проекты;

— экономическая производительность: компании предоставляют информацию о своей финансовой производительности, включая прибыль, инвестиции и другие экономические показатели. Это позволяет оценить, как компания управляет своими финансовыми ресурсами. [7]

Одним из ключевых элементов социальной отчетности являются показатели социальной ответственности организации. Такие показатели включают в себя информацию о соблюдении прав человека и трудовых норм, охране окружающей среды, развитии и обучении персонала, взаимодействии с местными структурами и росте экономического благосостояния в объединениях, в которых организация активно участвует. [9]

Другим важным компонентом социальной отчетности является описание корпоративной культуры и принципов, которыми руководствуется организация.

Здесь можно отразить ценности, которыми руководствуются сотрудники компании, этический кодекс и политику в рамках социальной ответственности.

Еще одним важным элементом социальной отчетности является информация о взаимодействии организации с заинтересованными сторонами. Это могут быть сообщества, в которых работает организация, благотворительные фонды, научные учреждения, государственные органы и другие партнеры. Важно предоставить информацию о том, какие проекты реализует организация в сотрудничестве с этими структурами, а также о конкретных достижениях и их влиянии на социальное развитие в целом. [11]

Наконец, необходимо включить информацию о влиянии деятельности организации на экономику и благосостояние, как внутренних субъектов, так и регионов, где она присутствует. Здесь можно описать объемы инвестиций, создание рабочих мест, налоговые отчисления и другие аспекты, связанные с экономической деятельностью организации.

Стоит отметить, что в письменной форме социальная отчетность организаций должна быть четкой, систематизированной и полной. Она должна отражать все важные факты и достижения и быть связанной с конкретными данными и показателями. Кроме того, отчетность должна быть понятной и доступной для широкой общественности, чтобы люди могли оценить социальную ответственность организации и ее влияние на социальное развитие. [2]

Основная цель социальной отчетности – обеспечить прозрачность и достоверность информации, предоставляемой компаниями. Эти отчеты позволяют общественности и заинтересованным сторонам оценить, насколько компания придерживается принципов и стандартов социальной ответственности, и принять решение о своем дальнейшем взаимодействии с ней. [3]

Кроме того, социальная отчетность позволяет компаниям улучшить свою репутацию и укрепить доверие со стороны потребителей и заинтересованных сторон. В наше время потребители все более озабочены вопросами социальной ответственности и выбирают компании, которые демонстрируют свою готовность нести ответственность перед обществом. Публикация отчетов о социальной

ответственности позволяет компаниям продемонстрировать свое стремление к устойчивому развитию и соответствию высоким стандартам. [1]

Социальная ответственность компании может влиять на ее долгосрочную устойчивость. Оценка этих аспектов позволяет инвесторам и другим заинтересованным сторонам определить, насколько компания учитывает социальные и экологические риски.

Социальная отчетность также способствует взаимодействию компаний с заинтересованными сторонами. В отчетах компании сообщают о своих целях и достижениях в социальной сфере, что помогает заинтересованным сторонам лучше понять и оценить вклад компании в социальную и экологическую среду. Кроме того, эти отчеты часто включают информацию о планах и инициативах компании на будущее, что способствует обсуждению и сотрудничеству с заинтересованными сторонами по решению насущных социальных проблем. Хорошо продуманные программы социальной ответственности могут улучшить репутацию компании, что может привести к привлечению большего числа клиентов и лояльных сотрудников.

Корпоративный социальный отчет (КСО) является важным инструментом для компаний, чтобы продемонстрировать свои усилия по устойчивому развитию. Он позволяет компаниям информировать своих стейхолдеров, сотрудников, партнеров и общество о том, как они работают над достижением своих целей в области экономики, социального благополучия и охраны окружающей среды. [4]

Таким образом, социальная отчетность позволяет компаниям

- продемонстрировать свои приоритетные социальные программы и донести информацию о них до различных заинтересованных сторон и стейхолдеров, тем самым способствуя эффективной коммуникации в области социальной ответственности;

- создать позитивный имидж и укрепить свою репутацию в глазах заинтересованных сторон;

- привлечь новых инвесторов и клиентов, которые ищут компании, заботящиеся об устойчивом развитии и социальной ответственности бизнеса;

– снизить свои риски и затраты, связанные с негативными социальными и экологическими последствиями их деятельности, а именно, снижение рисков, связанных с нарушением трудового законодательства, потерей репутации и негативными отзывами со стороны общества и профсоюзов.

Содержание и количество разделов корпоративного социального отчета, а также алгоритм его подготовки и распространения во многом зависят от специфики и особенностей деятельности компании и выбранной стратегии социальной ответственности. Структура разделов социального отчета может включать следующие пункты:

Введение: Краткое описание целей и основных направлений социальной ответственности компании.

Общая информация о компании: История, основные виды деятельности, структура собственности и управления, география присутствия.

Социальная политика компании: Основные принципы и направления социальной ответственности, их обоснование и взаимосвязь с миссией и стратегией компании.

Управление социальными рисками: Описание системы управления рисками, связанных с социальными, экологическими и экономическими аспектами деятельности компании, а также мер по снижению этих рисков.

Образование и профессиональное развитие: Информация о программах обучения и развития персонала, поддержке образовательных учреждений и развитии профессиональных компетенций.

Здоровье и безопасность на рабочем месте: Описание мер по обеспечению безопасности и здоровья работников, профилактике профессиональных заболеваний и травматизма, а также поддержке здорового образа жизни.

Взаимоотношения с местным сообществом: Информация о взаимодействии компании с местным населением, участии в развитии инфраструктуры и поддержке культурных и спортивных мероприятий.

Благотворительность и спонсорство (меценатство): Описание программ корпоративной благотворительности, поддержки науки, культуры и искусства, а

также благотворительных проектов в сфере образования, здравоохранения и социальной защиты.

Процесс формирования корпоративного социального отчета включает следующие этапы:

1. Определение целей и задач социального отчета.
2. Формирование рабочей группы и определение ответственных лиц.
3. Сбор и анализ информации о компании и ее социальной деятельности.
4. Разработка структуры и содержания социального отчета.
5. Подготовка текста отчета, включая информацию о компании, ее социальной политике, управлении социальными рисками, образовании и развитии персонала, здоровье и безопасности на рабочем месте, взаимодействии с местным сообществом и благотворительности.
6. Согласование и утверждение отчета с руководством компании.
7. Оформление отчета в соответствии с требованиями к подобным документам.
8. Распространение отчета среди заинтересованных сторон (сотрудники, местные сообщества, инвесторы, органы власти и т.д.).
9. Мониторинг и оценка результатов распространения социального отчета, определение направлений для улучшения социальной деятельности компании. [6]

Таким образом, социальная отчетность является важным инструментом оценки социальной ответственности компаний. Она обеспечивает прозрачность и отчетность перед обществом, помогает укрепить доверие со стороны потребителей и заинтересованных сторон, а также способствует взаимодействию и сотрудничеству в решении социальных проблем.

Социальная отчетность помогает компаниям демонстрировать свою социальную ответственность и отчитываться перед обществом. Это также позволяет стейкхолдерам принимать информированные решения о взаимодействии с компаниями на основе их социальных практик и ценностей.

Компании, стремящиеся к устойчивому развитию и социальной ответственности, должны уделять должное внимание социальной отчетности и использовать ее потенциал для достижения своих стратегических целей.

Литература

1. Алексеева И. В. КСО в условиях устойчивого развития экономики //Международный бухгалтерский учет. – 2018. - №41.
2. Белоусов К. Ю. Ключевые направления интерпретации и взаимосвязь концепций устойчивого развития, корпоративной устойчивости и корпоративной социальной ответственности // Проблемы современной экономики. – 2019. - №2(46).
3. Гончаров А.И. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России / /Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2020. - № 3.
4. Феоктистов И.К. Взаимодействие корпоративной социальной ответственности и репутации компании // Скиф. Вопросы студенческой науки. - 2019. - № 7.
5. Чепулянис, А. В. Роль социально ориентированной отчетности при оценке устойчивого развития компании / А. В. Чепулянис, А. А. Иванова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2022. – № 12. – С. 128-133. – DOI 10.17513/mjpf.13496.
6. Чепулянис, А. В. Социально ориентированный учет / А. В. Чепулянис // Финансовые и правовые аспекты социально ориентированного инвестирования : материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 24–25 ноября 2020 года. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2021. – С. 158-164.
7. Чуприкова, З. В. Социальный аудит и социальная отчетность: организация и развитие / З. В. Чуприкова, А. В. Жаков // Железнодорожный транспорт. – 2010. – № 2. – С. 63-67.
8. Демина, И. Д. Социальная отчетность как элемент социальной ответственности государства и бизнеса : Монография / И. Д. Демина, М. В.

- Полулех. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2021. – 192 с.
9. Ковалев, Р. И. Нефинансовая социальная отчетность как индикатор социальной активности российских компаний / Р. И. Ковалев // Управление в современных системах. – 2023. – № 2(38). – С. 40-48.
 10. Хоружий, Л. И. Формирование информации о социальной устойчивости в интегрированной отчетности предприятий АПК / Л. И. Хоружий, Н. Ю. Трясцина // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2020. – № 9. – С. 6-12.
 11. Панкрухина, А. М. Корпоративная социальная (нефинансовая) отчетность: теория и практика / А. М. Панкрухина // Хроноэкономика. – 2021. – № 2(30). – С. 57-62.

References

1. Alekseeva I. V. CSR in conditions of sustainable economic development //International accounting. – 2018. - №41.
2. Belousov K. Yu. Key directions of interpretation and interrelation of concepts of sustainable development, corporate sustainability and corporate social responsibility // Problems of modern economy. – 2019. - №2(46).
3. Goncharov A.I. Features of the development of corporate social responsibility in Russia // Humanities, socio-economic and social sciences. - 2020. - № 3.
4. Feoktistov I.K. Interaction of corporate social responsibility and reputation of the company // Skif. Questions of student science. - 2019. - No. 7.
5. Chepulyanis, A.V. The role of socially oriented reporting in assessing the sustainable development of the company / A.V. Chepulyanis, A. A. Ivanova // International Journal of Applied and Fundamental Research. – 2022. – No. 12. – pp. 128-133. – DOI 10.17513/mjpf.13496.
6. Chepulyanis, A.V. Socially oriented accounting / A.V. Chepulyanis // Financial and legal aspects of socially oriented investment : materials of the IV All-Russian Scientific and Practical Conference, Yekaterinburg, November 24-25, 2020. – Yekaterinburg: Ural State University of Economics, 2021. – pp. 158-164.

7. Chuprikova, Z. V. Social audit and social reporting: Organization and development / Z. V. Chuprikova, A.V. Zhakov // Railway Transport. – 2010. – No. 2. – pp. 63-67.
8. Demina, I. D. Social reporting as an element of social responsibility of the state and business : Monograph / I. D. Demina, M. V. Polulekh. – Moscow : Limited Liability Company "KnoRus Publishing House", 2021. – 192 p
9. Kovalev, R. I. Non-financial social reporting as an indicator of social activity of Russian companies / R. I. Kovalev // Management in modern systems. – 2023. – № 2(38). – Pp. 40-48.
10. Khoruzhiy, L. I. Formation of information on social sustainability in integrated reporting of agricultural enterprises / L. I. Khoruzhiy, N. Y. Tryashtsina // Accounting in agriculture. - 2020. – No. 9. – pp. 6-12.
11. Pankrukhina, A.M. Corporate social (non-financial) reporting: theory and practice / A.M. Pankrukhina // Chronoeconomics. – 2021. – № 2(30). – Pp. 57-62.

© Чепулянис А. В., Иванова А. А., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №11/2023.

Для цитирования: Чепулянис А.В., Иванова А. А. СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИЙ // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №11/2023.