



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 796.03

**ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ СТАРТАПОВ НА
МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**
OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN STARTUPS ON
THE INTERNATIONAL MARKET IN THE FACE OF SANCTIONS

Бондаренко Е. В., канд. экон. наук, доцент, e-mail:
elenavbondarenko28@gmail.com

Ичмелян И.Ф., магистр, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
университет», (Россия, Краснодар, Ставропольская 149)

Bondarenko E. V. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Ichmelyan I.F., master's student Kuban State University, (Russia, Krasnodar,
Stavropolskaya street 149)

Аннотация: в статье анализируется российский венчурный рынок, проведен анализ влияния санкций в целом на экосистему стартапов, количество и объем инвестиций, выявлена актуальность управления стартартапом в условиях санкций, а также предложены рекомендации по выходу российских проектов на международный рынок в нестабильных условиях и санкционных ограничениях.

Abstract: the article analyzes the Russian venture market, analyzes the impact of sanctions on the ecosystem of startups as a whole, the number and volume of investments, identifies the relevance of start-up management under sanctions, and also

offers recommendations for the entry of Russian projects into the international market in unstable conditions and sanctions restrictions.

Ключевые слова: санкции, стартап, управление проектами, международный рынок, венчур, инвестиции.

Keywords: sanctions, startup, project management, international market, venture, investment.

На протяжении всей истории существования государств, такие события, как войны и эпидемии всегда оказывали влияние на политические и социальные устои той или иной страны. Сегодняшние тренды и подход к управлению стартап проектами в той или иной стране напрямую зависят от ее геополитического положения в мире и социальных событий.

Российские startup-проекты на всех стадиях развития начиная с 2020 года оказались в условиях повышенной неопределенности, сначала период пандемии Covid-19, которая стала для них проверкой на прочность [1]. Экономика еще не успела оправиться после кризиса пандемии, как в 2022 г. начало специальной военной операции на Украине, повлекшее за собой массу ограничений для развития российского инновационного бизнеса в виде санкций.

На сегодняшний день в экономике нет отрасли, которую в той или иной степени не затронули изменения. На рынок стартап проектов и венчурного капитала также оказали влияние различные факторы, которые в значительной степени изменили его структуру и направления развития, именно этим обусловлена актуальность управления стартап проектами в условиях санкций.

На сегодняшний день, управление стартап проектами требует от менеджеров незамедлительных решений, которые позволят приспособиться под новые условия: переписывать планы, менять бизнес-модели, а также придумывать новые форматы взаимодействия на международном рынке и привлечения иностранного капитала. События на международном рынке по-разному влияют на российские стартапы, для кого-то из инноваторов внешнеполитические события обернулись крахом, многим из них пришлось уйти

с российского рынка, а для кого-то, наоборот, открылись новые возможности. Все проекты, не успевшие адаптироваться к новой реальности, оказались подверженными высокому риску банкротства и оттоку инвестиционного капитала.

Даже несмотря на влияние пандемии на экономику инвестиции в российские стартапы активно росли и развивался венчурный рынок. В 2020 году по сравнению с предыдущим годом количество сделок по стартапам выросло на 35. Рост сделок по российским компаниям замечен практически на всех стадиях,

До начала спецоперации российский рынок венчурных инвестиций в стартапы активно развивался и бил рекорды. В 2021 году объём рынка отечественных стартапов составил около \$2,4 миллиарда на 306 сделок. По сравнению с 2020 годом, рынок вырос в 6 раз.

Для российской венчурной экосистемы 2022 год является рекордно низким по объёму инвестиций, достигнув исторического минимума за последние семь лет.

В таблице 1 отображено соотношение объёма и количества сделок на российском венчурном рынке, в таблице 2 приведен расчет темпов роста за 2018-2022 гг., также данные представлены наглядно в виде рисунков 1 и 2 [3].

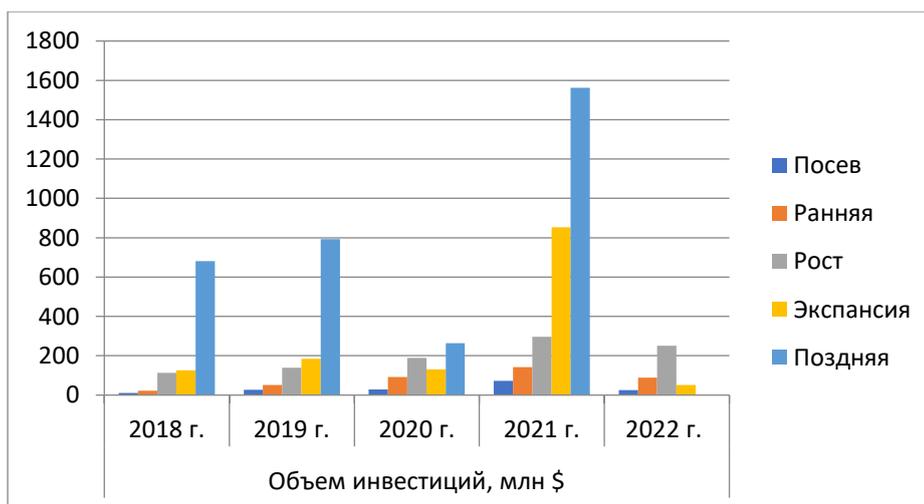


Рисунок 1 – Объем инвестиционных сделок на российском венчурном рынке 2018-2022 гг., млн \$

Таблица 1 – Соотношение объема и количества сделок на российском венчурном рынке за 2018-2022 гг.

Стадия жизненного цикла	Количество сделок, шт.					Объем инвестиций, млн \$				
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Посев	139	123	117	94	40	11	26,2	27,8	73	25
Ранняя	76	49	82	87	60	21,7	50,6	91,8	142	89
Рост	61	44	57	74	26	112,4	139,1	188,6	297	251
Экспансия	14	24	19	39	1	125,9	184,1	131,4	853	52
Поздняя	84	74	82	12	0	681,3	792,2	263,3	1562	0
Итого	299	246	281	306	127	714,7	869	702,9	2927	417

Таблица 2 – Темпы роста объема и количества сделок на российском венчурном рынке за 2018-2022 гг.

Стадия жизненного цикла	Темп роста по количеству сделок, %		Темп роста по объему инвестиций, %		Темп роста по количеству сделок, %		Темп роста по объему инвестиций, %	
	2019–2018 гг.	2020–2019 гг.	2019–2018 гг.	2020–2019 гг.	2021–2020 гг.	2022– 2021 гг.	2021–2020 гг.	2022– 2021 гг.
Посев	88,49	95,12	238,18	106,11	80,34	42,55	262,59	34,25
Ранняя	64,47	167,35	233,18	181,42	106,10	68,97	154,68	62,68
Рост	72,13	129,55	123,75	135,59	129,82	35,14	157,48	84,51
Экспансия	171,43	79,17	146,23	71,37	205,26	2,56	649,16	6,10
Поздняя	66,67	100	105,87	56,14	14,63	0,00	593,24	0,00
Итого	82,27	114,23	121,59	80,89	108,90	41,50	416,42	14,25

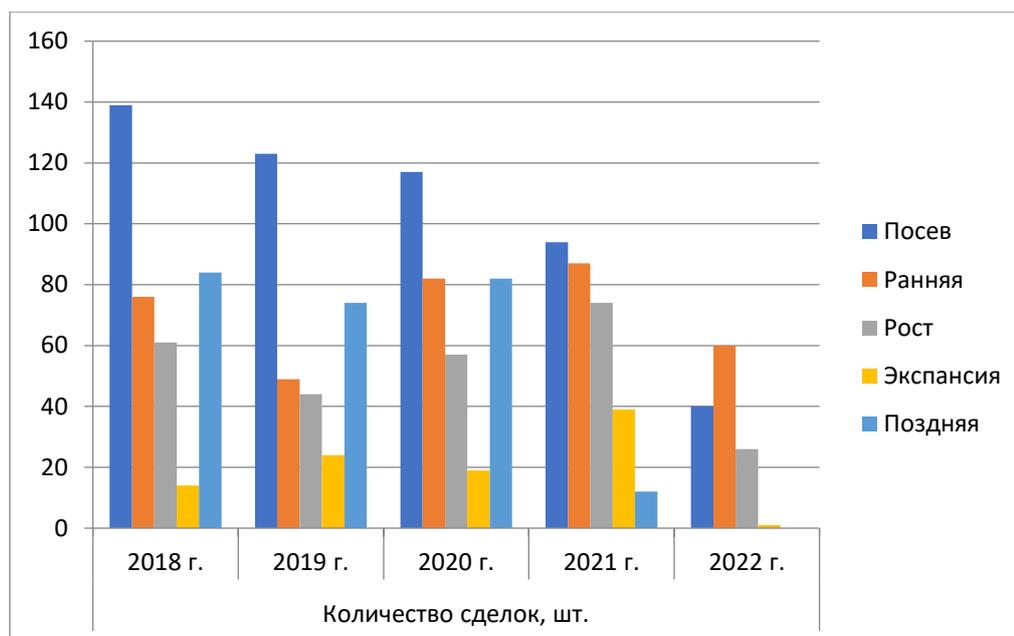


Рисунок 2 – Количество инвестиционных сделок на российском венчурном рынке 2018-2022 гг., шт.

До санкций для стартапа и его развития было важно принимать участие в международных акселерационных программах, особенно в программах США, что давало толчок для привлечения инвесторов со всего мира. Однако инвесторы Европы и США, становятся все менее лояльными к стартапам с российскими корнями, многие инвестиционные сделки заморожены, некоторым проектам пришлось закрыться, например, стартапы из FoodTech - Fridge no more, Додо пицца. Рынки Европы, США и Великобритании в условиях санкций являются самими сложными для работы стартапов, однако, есть исключения, если у страны есть запрос на развитие конкретных областей и они готовы давать компаниям льготы и инвестировать.

Для выхода на международный рынок российским стартапам приходится релационироваться в другие дружественные юрисдикции. В ближайшее время будет проще наладить отношения с дружественными для России странами — ОАЭ, Турцией и Латинской Америкой [2].

На рынки Азии, в особенности в Китай, выйти всегда было очень сложно - страны закрытые и славятся протекционизмом.

Есть компании, для которых релокация – вопрос выживания. Это касается В2В-компаний в сферах консалтинга, образования, рекламы, брендинга – на эти направления в первую очередь урезается бюджет в кризис.

У В2С-компаний и стартапов, у которых рынок стал сжиматься в текущих условиях, есть 3 варианта действий: изменить продукт под новые потребности и боли аудитории в России; искать зарубежный рынок, схожий по потребностям с текущим или закрываться.

В сложившейся ситуации российским стартапам приходится рассматривать несколько стратегий развития, которые в том или ином виде все равно ограничивают их.

– при выходе на международные рынки важно проработать корпоративную структуру и план дальнейшего развития, проработать маркетинг;

– детально изучить законодательство страны, в которой планирует развиваться стартап;

– при выходе на иностранный рынок стоит вложиться в проектирование уникального ценностного предложения и в поиск актуальной бизнес-модели;

– проверка иностранных инвесторов на лояльность к российским проектам.

Список использованных источников

1. Венчурный рынок России в 2020 году: официальный сайт электронного журнала для предприятий Inc.Russia – URL: <https://incrussia.ru/understand/vc-2020/> (дата обращения 27.10.2023)
2. Создание стартапа. Какие изменения несут санкции? – URL: <https://vc.ru/trade/378537-sozdanie-startapa-kakie-izmeneniya-nesut-sankcii> (дата обращения 27.10.2023)
3. Аналитический отчет Венчурная Евразия итоги 2022 года – URL: https://vk.com/doc207651267_667975646?hash=CJDMKSGPPh1UMlyUvyq2p1zAfpNOVJ2xQvxj4fNu1qL&dl=D1y9b5o0xpnyFyN3vBJ1gz03pzUnjKIW9PcLIDaNppX (дата обращения 27.10.2023)

List of sources used

1. The venture market of Russia in 2020: the official website of the electronic magazine for enterprises Inc.Russia – URL: <https://incrussia.ru/understand/vc-2020/> (accessed 27.10.2023)
2. Creating a startup. What changes do sanctions bring? – URL: <https://vc.ru/trade/378537-sozdanie-startapa-kakie-izmeneniya-nesut-sankcii> (accessed 27.10.2023)
3. Analytical report Venture Eurasia results of 2022 – URL: https://vk.com/doc207651267_667975646?hash=CJDMKSGPPh1UMlyUvyq2p1zAfpNOVJ2xQvxj4fNu1qL&dl=D1y9b5o0xpnyFyN3vBJ1gz03pzUnjKIW9PcLIDaNppX (accessed 10/27/2023)

© Бондаренко Е. В., Ичмелян И.Ф., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №11/2023.

Для цитирования: Бондаренко Е. В., Ичмелян И.Ф. ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ СТАРТАПОВ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №11/2023.