



Столыпинский
вестник

Научная статья
Original article
УДК 070.1

МЕТОД КОММУНИКАЦИИ ТЕЛЕКАНАЛА RUSSIA TODAY
COMMUNICATION METHOD OF RUSSIA TODAY TV CHANNEL

Мяо Тинтин, Журналистика, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Россия, г. Москва

Miao Tingting, Journalism, Moscow State University named after M.V. Lomonosov, Russia, Moscow

Аннотация: В статье изучаются методы внешней коммуникации, используемые телеканалом Russia Today (RT), с упором на понимание того, как он доносит информацию до своей целевой аудитории. Опираясь на первичные и вторичные источники, исследование рассматривает многоязычный подход, традиционные вещательные СМИ, онлайн-платформы, взаимодействие с социальными сетями и альтернативные медиа-перспективы, используемые RT. Анализируя эти методы коммуникации, исследование проливает свет на то, как RT эффективно достигает глобальной аудитории, бросает вызов основным средствам массовой информации и представляет альтернативные точки зрения на глобальные события. Полученные результаты помогают лучше понять стратегии медиакоммуникаций, используемые международными новостными каналами, и дают представление о влиянии RT на формирование общественного мнения и взаимодействие со своей аудиторией.

Annotation: This paper explores the external communication methods employed by Russia Today (RT) TV channel, with a focus on understanding how it disseminates information to its target audience. Drawing on primary and secondary sources, the study examines the multilingual approach, traditional broadcast media, online platforms, social media engagement, and alternative media perspectives utilized by RT. By analyzing these communication methods, the research aims to shed light on how RT effectively reaches a global audience, challenges mainstream media narratives, and presents alternative perspectives on global events. The findings contribute to the understanding of new media communication strategies employed by international news channels and provide insights into RT's impact on shaping public opinion and engaging with its audience.

Ключевые слова: международные СМИ, новые медиа, социальные сети, новостные онлайн-порталы, цифровые платформы, национальный брендинг, глобальное общественное мнение.

Key words: international media, new media, social networks, online news portals, digital platforms, nation branding, global public opinion.

Телеканал Russia Today (RT) очень быстро превратился в ведущую мировую медиа-платформу и давно служит голосом российского правительства для международной аудитории. Это сильный бренд, который в 2013 году немецкая газета Tagesspiegel назвала одним из трех важнейших инструментов внешней политики России наряду с экспортом энергоносителей и военной техники.

Будучи влиятельным новостным агентством, RT использует различные методы коммуникации для доставки своего контента. В этой статье исследуются методы коммуникации, используемые телеканалом Russia Today с акцентом на изучение вовлеченности аудитории и влияния самого медиа на глобальную информационную повестку.

RT (Россия сегодня) — глобальная новостная сеть, созданная правительством России. Его миссия, созданная в 2005 году, — предоставить

альтернативный взгляд на глобальные события и бросить вызов нарративам основных средств массовой информации.

RT приобрел значительную популярность и глобальный охват, вещая на нескольких языках для широкой международной аудитории. В 2022 году телеканал стал лидером по объемам бюджетного финансирования среди СМИ – он получит 28,7 млрд рублей в виде субсидий.

После своего первого запуска RT расширил свое присутствие за счет создания международных каналов, ориентированных на конкретную языковую аудиторию. Сегодня в их число входят RT America (2010 г.), RT UK (2014 г.), RT en Español (2009 г.), RT Arabic (2007 г.).

Каждый канал работает независимо, но имеет общую цель – предоставлять российский, альтернативный взгляд на политическую, экономическую и социальную ситуацию в мире. За пределами России, показывают данные SimilarWeb, телеканал пользуется популярностью в США (8,7%), Канада (3,9%), Германия (3%), Казахстан (2.2%).

RT стал своего рода soft power – мягкой силой для российских властей, то есть инструментом, который позволяет продвигать интересы страны за рубежом. Многие эксперты и исследователи ставят телеканал в один ряд с такими гигантами медиаиндустрии, как Deutsche Welle, Euronews, CNN, Al Jazeera, также исподволь продвигающие свои идеологические умозаключения на аудиторию.

RT имеет широкое распространение по всему миру благодаря сотрудничеству с различными провайдерами кабельного и спутникового телевидения. Сам телеканал транслируется во многих странах и доступен для просмотра миллионами домохозяйств.

Принципы международного вещания RT стали «кульминацией многолетней работы по определению места и имиджа России в контексте мирового опыта». Именно поэтому исследование коммуникационной стратегии телеканала представляет повышенный интерес.

Одним из ключевых методов коммуникации, используемых Russia Today, является многоязычный подход. Телеканал транслирует свои программы на нескольких языках, включая английский, арабский, испанский и французский, ориентируясь на разнообразную глобальную аудиторию. Предоставляя контент на нескольких языках, RT обеспечивает широкие охваты и взаимодействие с международным сообществом. Стоит отметить, что телеканал заботится об инклюзивности и сопровождает все свои видеоматериалы субтитрами, чтобы они были доступны людям с проблемами слуха.

RT активно развивает свое онлайн-присутствие и имеет веб-сайты, приложения для мобильных устройств и аккаунты в социальных медиа. Это позволяет телеканалу дополнительно контактировать с аудиторией через интернет и социальные платформы. В эпоху цифровых технологий Russia Today признает важность онлайн-платформ как средства общения. Новые платформы позволяют каналу мгновенно распространять новости, статьи, видео и прямые трансляции. В месяц основной, международный сайт телеканала посещает 90,5 млн человек.

Также Russia Today использует платформы социальных сетей для эффективного взаимодействия со своей аудиторией. Канал активно ведет аккаунты на популярных платформах, таких как Twitter, Facebook, YouTube и Instagram. В 2013 году RT стал первым в мире новостным телеканалом, набравшим на международном видеохостинге YouTube больше 1 млрд просмотров.

Однако уже год спустя, из-за ухудшения отношений между Россией и западными странами из-за присоединения Крыма, телеканал столкнулся с попыткой административного давления. Телеканал подвергся критике в СМИ. В 2021 году видеосервиса YouTube решил удалить каналы RT DE и DFP без возможности восстановления. Главный редактор медихолдинга Маргарита Симоньян, назвала это цензурой и полноценным объявлением медийной войны.

Через множественные каналы в соцсетях RT делится своим контентом, общается со зрителями, проводит интервью и дискуссии в прямом эфире. Социальные сети также позволяют каналу предоставлять обновления в режиме реального времени и участвовать в обсуждениях текущих событий, что еще больше повышает его влияние и актуальность.

Еще одним из примечательных методов коммуникации, используемых Russia Today, является представление альтернативных точек зрения и повествований.

Канал часто бросает вызов основным средствам массовой информации, стремясь предоставить альтернативный взгляд на глобальные события. Предлагая иной взгляд на новости, RT стремится охватить аудиторию, которая может чувствовать себя недостаточно представленной в медиапространстве других стран.

Так, например, канал RT неоднократно сталкивался с критикой по поводу освещения проблем ЛГБТК+. Некоторые критики утверждают, что канал пропагандирует гомофобные настроения и дает намеренно предвзятый взгляд на права и проблемы людей с нетрадиционной сексуальной ориентацией.

RT обвиняют в предоставлении платформы для отдельных лиц и организаций, которые придерживаются взглядов, направленных против ЛГБТК+, или пропагандируют дискриминационную практику.

Однако важно отметить, что RT также размещал контент на темы ЛГБТК+, пропагандирующий равенство и инклюзивность. Канал освещал такие события, как парады прайда, и в некоторых случаях освещал положительные истории, связанные с правами ЛГБТК+.

Проблема репрезентации ЛГБТК+ в средствах массовой информации сложна, и точки зрения могут различаться в зависимости от личных взглядов и культурного бэкграунда.

RT часто приглашает экспертов, аналитиков и лидеров мнений поделиться своими мыслями и анализом по различным темам. Такой подход

повышает авторитет канала и предоставляет зрителям разнообразные точки зрения и экспертные мнения. Предлагая широкий спектр мнений, RT стремится способствовать более широкому пониманию и поощрению критического мышления среди своей аудитории.

В разные годы спикерами телеканала становились Финиан Каннингем, ирландский журналист и политолог, известный своими статьями для RT о международной политике и конфликтах, австралийский журналист и режиссер-документалист, Джон Пилджер, американский лингвист, философ и политический активист Ноам Хомский, американский телеведущий и финансовый аналитик, ведущий программы «Keiser Report» на канале RT, посвященной экономическим и финансовым новостям – Макс Кейзер. Также в эфире телеканал появлялся американский журналист, писатель и лауреат Пулитцеровской премии Крис Хеджес.

Стоит отметить, что хотя все вышеперечисленные люди появлялись на RT, их мнение могло не совпадать с курсом самой редакции. Таким образом, можно сказать, что RT всегда стремился представить разнообразные точки зрения на важные проблемы.

Канал RT столкнулся с критикой и попытками отменить свое присутствие за рубежом в некоторых странах. Культура отмены относится к феномену бойкота или прекращения поддержки отдельных лиц, организаций или платформ, которые, как считается, участвуют в противоречивом или нежелательном поведении.

В некоторых странах раздавались призывы ограничить или ограничить вещание канала RT из-за обвинений в предвзятых репортажах, распространении пропаганды или представлении альтернативных версий, которые некоторые критики считают дезинформацией или манипуляцией.

Эти попытки закрыть канал RT проявлялись по-разному, включая петиции о блокировке его вещания, призывы к рекламодателям прекратить поддержку или попытки оказать давление на провайдеров кабельного и спутникового телевидения, чтобы те исключили канал из своих программ.

Однако важно отметить, что, хотя канал RT сталкивался с критикой и попытками отмены, он по-прежнему широко доступен во многих странах и сохраняет значительную аудиторию по всему миру. Канал продолжает работать и транслировать свой контент на нескольких языках, охватывая миллионы семей по всему миру.

Дебаты вокруг закрытия канала RT поднимают важные вопросы о свободе СМИ, свободе выражения мнений, а также о различных взглядах на освещение новостей и журналистской этике. В нем освещаются сложности и противоречия, возникающие при попытках ограничить или ограничить доступ к определенным средствам массовой информации. В конечном счете, решение о поддержке или закрытии канала RT часто зависит от индивидуальных убеждений, политических взглядов и медиа-ландшафта конкретных стран.

Методы коммуникации, используемые телеканалом Russia Today, помогли ему утвердиться в качестве глобальной медиаплатформы. Используя традиционные и новые средства вещания, онлайн-платформы и социальные сети, RT продолжает эффективно доносить свой контент до широкой и заинтересованной аудитории, несмотря на попытки блокировок и отмены. Однако из-за усиления напряженности между Россией и Западом, вероятно, телеканалу в ближайшее время понадобится новая стратегия развития и внешней коммуникации, учитывающая негативные стимулы и настроения в некоторых странах.

Использованные источники

1. Васина А. А. Роль новых медиа в практике публичной дипломатии России // Коммуникология: электронный научный журнал. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-novyh-media-v-praktike-publichnoy-diplomatii-rossii> (дата обращения: 10.10.2023).
2. Госфинансирование RT и МИА «Россия сегодня» будет увеличено на 1,4 и 1,7 млрд рублей в 2022 году. RTVI. 22 декабря 2021 года. URL.: <https://rtvi.com/news/gosfinansirovanie-rt-i-mia-rossiya-segodnya-budet-uvlicheno-na-1-4-i-1-7-mlrd-rublej-v-2022->

- [godu/https://rtvi.com/news/gosfinansirovanie-rt-i-mia-rossiya-segodnya-budet-uvelicheno-na-1-4-i-1-7-mlrd-rublej-v-2022-godu/](https://rtvi.com/news/gosfinansirovanie-rt-i-mia-rossiya-segodnya-budet-uvelicheno-na-1-4-i-1-7-mlrd-rublej-v-2022-godu/) (дата обращения: 09/10/23)
3. Канал RT покорил свой первый миллиард на YouTube. RT. 3 июня 2013. URL.: <https://russian.rt.com/article/10040> (дата обращения: 09/10/23)
 4. Симоньян назвала закрытие YouTube немецких каналов RT медийной войной. РИА Новости. 28 сентября 2021 года. URL.: <https://ria.ru/20210928/simonyan-1752231511.html> (дата обращения: 09/10/23)
 5. Толоконникова А. В., Будакова Д. О. Роль телеканала RT в формировании международного имиджа России // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-telekanala-rt-v-formirovanii-mezhdunarodnogo-imidzha-rossii> (дата обращения: 09.10.2023).
 6. Malte Lehming. Der Krieg der Bilder. Tagesspiegel. URL: <http://www.tagesspiegel.de/meinung/internationale-medien-der-krieg-der-bilder/7924162.html> (дата обращения: 09/10/23)
 7. RT.com Statistics. SimilarWeb. URL.: <https://www.similarweb.com/website/rt.com/#geography> (дата обращения: 09/10/23)
 8. Stephen Ennis. Russia's mixed messages on LGBT. BBC. April 2016. URL.: <https://www.bbc.co.uk/news/world-europe-36132060> (дата обращения: 09/10/23)

Literature

1. Vasina A. A. The role of new media in the practice of public diplomacy in Russia // Communicology: electronic scientific journal. 2020. No. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-novyh-media-v-praktike-publichnoy-diplomatii-rossii> (date of access: 10.10.2023).
2. State funding for RT and MIA Rossiya Segodnya will be increased by 1.4 and 1.7 billion rubles in 2022. RTVI. December 22, 2021. URL.:

- <https://rtvi.com/news/gosfinansirovanie-rt-i-mia-rossiya-segodnya-budet- uvelicheno-na-1-4-i-1-7-mlrd-rubley-v-2022-godu>
<https://rtvi.com/news/gosfinansirovanie-rt-i-mia-rossiya-segodnya-budet- uvelicheno-na-1-4-i-1-7-mlrd-rubley-v-2022-godu/> (access date: 09/10/23)
3. The RT channel conquered its first billion on YouTube. RT. June 3, 2013. URL: <https://russian.rt.com/article/10040> (access date: 09/10/23)
 4. Simonyan called YouTube’s closure of German RT channels a media war. RIA News. September 28, 2021. URL.: <https://ria.ru/20210928/simonyan-1752231511.html> (access date: 09/10/23)
 5. Tolokonnikova A.V., Budakova D.O. The role of the RT television channel in the formation of the international image of Russia // Bulletin of Moscow University. Episode 10. Journalism. 2019. No. 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-telekanala-rt-v-formirovanii- mezhdunarodnogo-imidzha-rossii> (access date: 10/09/2023).
 6. Malte Lehming. Der Krieg der Bilder. Tagesspiegel. URL: <http://www.tagesspiegel.de/meinung/internationale-medien-der-krieg-der- bilder/7924162.html> (access date: 09/10/23)
 7. RT.com Statistics. SimilarWeb. URL: <https://www.similarweb.com/website/rt.com/#geography> (access date: 09/10/23)
 8. Stephen Ennis. Russia's mixed messages on LGBT. BBC. April 2016. URL.: <https://www.bbc.co.uk/news/world-europe-36132060> (access date: 09/10/23)

© Мяо Тинтин, 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №10/2023

Для цитирования: Мяо Тинтин МЕТОД КОММУНИКАЦИИ ТЕЛЕКАНАЛА RUSSIA TODAY// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №10/2023