



Столыпинский
вестник

Научная статья
Original article
УДК 339.92

**ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ
МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**
THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE EFFICIENCY OF INTERNATIONAL
BUSINESS COMPANIES IN THE RUSSIAN MARKET

Цзюй Сяосюе, Российский университет дружбы народов, Менеджмент
(Экономические науки), Москва, Россия

Ju Xiaoxue, Peoples' Friendship University of Russia, Management (Economic
Sciences), Moscow, Russia

Аннотация. В условиях современности санкции стали неотъемлемым инструментарием международной дипломатии, часто применяемым различными акторами для оказания давления на другие страны. Рассматриваемые меры могут характеризоваться вариабельными формами — от торговых ограничений до финансовых рестрикций — и, как правило, принимаются для того, чтобы достичь конкретные внешнеполитические цели. В течение последнего десятилетия Россия оказалась объектом нескольких раундов санкций, введенных западными государствами, в частности, США и членами Европейского союза. Санкции имели далеко идущие последствия, особенно для международных коммерческих компаний, функционирующих на российском рынке. В данной статье автором анализируются ключевые аспекты

влияния санкций на эффективность компаний международного бизнеса на российском рынке, рассматриваются различные проблемы, с которыми они вынуждены сталкиваться, стратегии, которые они применяют, чтобы ориентироваться в достаточно сложной и противоречивой среде, а также потенциальные долгосрочные последствия.

Annotation. In modern conditions, sanctions have become an integral tool of international diplomacy, often used by various actors to put pressure on other countries. The measures under consideration can be characterized by variable forms - from trade restrictions to financial restrictions - and, as a rule, are taken in order to achieve specific foreign policy goals. Over the past decade, Russia has been the target of several rounds of sanctions imposed by Western states, particularly the United States and members of the European Union. The sanctions have had far-reaching consequences, especially for international commercial companies operating in the Russian market. In this article, the author analyzes the key aspects of the impact of sanctions on the performance of international business companies in the Russian market, examines the various problems that they are forced to face, the strategies they use to navigate a rather complex and contradictory environment, as well as the potential long-term consequences.

Ключевые слова: компания, международный бизнес, ограничение, российский рынок, санкция

Key words: company, international business, restriction, Russian market, sanction

Санкции, которые были введены против России, менялись с течением времени и, в первую очередь, обусловлены геополитическими событиями. Речь идёт о ситуации вокруг Крыма в 2014 году, о предполагаемом вмешательстве в президентские выборы в США в 2016 году, о событиях, сопряжённых с конфликтом с Украиной, форсированных в 2022 году. Вся совокупность санкций подлежит дифференциации на несколько ключевых областей:

- торговые ограничения;
- финансовые санкции
- ограничения визового характера;
- инвестиционные ограничения [4, с. 372].

Так, торговые санкции представлены ограничениями на экспорт и импорт конкретных товаров и технологий, затрагивающие самые разные отрасли; на первый план выведены:

- 1) энергетика;
- 2) финансы;
- 3) оборона [3, с. 10].

Финансовые санкции проявляются в том, что против физических лиц, хозяйствующих субъектов и секторов часто замораживаются активы и налагаются запреты на финансовые операции, что создаёт существенные затруднения ведению бизнеса с этими организациями международным компаниям.

Что касается ограничений визового характера, то санкции часто сопровождаются запретом на поездки; предусматриваются визовые ограничения для ряда российских чиновников и частных лиц.

В дополнение к отмеченному, ограничения на инвестиции на российском рынке создают явные препятствия способности международных коммерческих компаний расширяться или результативно осуществлять свои функции.

Далее следует подчеркнуть, что международные бизнес-компании, работающие в России, сталкиваются с рядом проблем в результате санкций. Проблемные моменты представляется целесообразным дифференцировать на следующие группы:

- ограниченный доступ к капиталу;
- волатильность валют;
- бремя соблюдения требований;
- неопределенность;
- риск контрагента [1, с. 273].

Так, финансовые санкции способствуют ограничению доступа международных компаний к российским рынкам капитала, что усложнит обеспечение финансирования их деятельности.

Что касается волатильности валют, то экономическая нестабильность, спровоцированная действием санкционных механизмов, приводит к колебаниям валютных курсов, подвергая международные организации валютным рискам.

Весомой проблемой является бремя соблюдения требований. Выполнение сложных положений касательно санкций требует значительных ресурсов и опыта в области соблюдения предписаний, что увеличивает операционные расходы.

Постоянно трансформирующийся характер санкций создает определенный уровень неопределенности, что существенно затрудняет процессы долгосрочного стратегического планирования.

Также следует отметить, что ведение бизнеса в России часто означает взаимодействие с организациями, находящимися под санкциями, что подвергает международные компании риску непреднамеренного нарушения санкций.

Вместе с тем, невзирая на множество проблем, которые сопряжены с санкциями, международные бизнес-компании занимаются выработкой стратегических решений, ориентированных на то, чтобы поддерживать свою деятельность на российском рынке. В данном контексте в разрезе наиболее популярных стратегий уместно упомянуть о:

- снижении рисков;
- диверсификации
- экспертизе по правовым вопросам и соблюдению требований;
- хеджировании валютного риска;
- лоббировании и пропаганде [5, с. 837].

Так, компании проводят тщательную комплексную проверку для оценки риска несоблюдения требований, связанного с потенциальными российскими партнерами и контрагентами.

Помимо этого, предприятия могут диверсифицировать свою деятельность на нескольких рынках, чтобы уменьшить свою зависимость от российского рынка, что также выступает в качестве ценного стратегического шага.

Важнейшая роль отводится экспертизе по правовым вопросам и соблюдению требований, чтобы эффективно ориентироваться в сложной нормативной среде.

С позиций разрабатываемых стратегий компании используют хеджирование валютного риска, чтобы смягчить влияние колебаний обменного курса.

Некоторые международные организации принимают активное участие в пропагандистских усилиях, чтобы повлиять на политику санкций и смягчить их воздействие.

Влияние санкций на эффективность компаний международного бизнеса на российском рынке может сопровождаться долгосрочными последствиями.

Во-первых, следует упомянуть об эрозии рынка. Со временем санкции могут ослабить привлекательность российского рынка для международных инвесторов и компаний, что приведет к снижению прямых иностранных инвестиций.

Во-вторых, обращают на себя внимание параметры экономической устойчивости. Россия предприняла шаги по развитию отечественной промышленности и снижению зависимости от иностранных товаров и технологий, потенциально повышая свою экономическую устойчивость перед лицом санкций.

В-третьих, следует помнить о геополитической напряженности. Санкции способны обострить дипломатические отношения между странами, еще больше усложняя международные деловые операции [2, с. 39].

Таким образом, санкции, направленные против России, безусловно, создали серьезные проблемы для международных компаний, работающих на российском рынке. Данным компаниям приходится ориентироваться в сложной ситуации торговых ограничений, финансовых санкций и требований соответствия. Хотя они используют различные стратегии для снижения рисков, долгосрочные последствия санкций остаются неопределенными, потенциально воздействуя на динамику рынка и международные отношения. Поскольку геополитическая напряженность сохраняется, международный бизнес в РФ должен продолжать адаптироваться и находить инновационные способы процветания.

Список литературы

1. Гулевич И.И. Методические подходы к оценке бизнеса в условиях санкционных ограничений / И.И. Гулевич // Проблемы экономики и юридической практики. – 2023. – Т. 19. – № 2. – С. 271-277.
2. Колоткина О.А. Влияние санкций на экономическую безопасность России / О.А. Колоткина // Бюллетень инновационных технологий. – 2023. – Т. 7. – № 2 (26). – С. 35-40.
3. Любовцева Е.Г. Влияние санкций на развитие экономики России: возможности и ограничения / Е.Г. Любовцева, И.А. Гордеева // *Oeconomia et Jus*. – 2022. – № 3. – С. 8-14.
4. Масканова А.В. Угрозы и проблемы экономической безопасности России в условиях международных санкций / А.В. Масканова // Экономика и социум. – 2022. – № 4-1 (95). – С. 372-375.
5. Рыхтикова Н.А. Моделирование развития бизнеса в условиях трансформации экономики / Н.А. Рыхтикова, Н.В. Зорина, А.С. Лычагина // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 5 (154). – С. 832-839.

Bibliography

1. Gulevich I.I. Methodological approaches to business assessment under sanctions restrictions / I.I. Gulevich // *Problems of economics and legal practice*. – 2023. – Т. 19. – No. 2. – P. 271-277.

2. Kolotkina O.A. The influence of sanctions on the economic security of Russia / O.A. Kolotkin // Bulletin of innovative technologies. – 2023. – Т. 7. – No. 2 (26). – P. 35-40.
3. Lyubovtseva E.G. The influence of sanctions on the development of the Russian economy: opportunities and limitations / E.G. Lyubovtseva, I.A. Gordeeva // Oeconomia et Jus. – 2022. – No. 3. – P. 8-14.
4. Maskanova A.V. Threats and problems of economic security of Russia under international sanctions / A.V. Maskanova // Economy and Society. – 2022. – No. 4-1 (95). – pp. 372-375.
5. Rykhtikova N.A. Modeling business development in the conditions of economic transformation / N.A. Rykhtikova, N.V. Zorina, A.S. Lychagina // Economics and entrepreneurship. – 2023. – No. 5 (154). – pp. 832-839.

© Цзюй Сяосюе Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник»
№9/2023

Для цитирования: Цзюй Сяосюе ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник»
№9/2023