



Столыпинский  
вестник

Научная статья

Original article

УДК 336.6

DOI 10.55186/27131424\_2023\_5\_10\_4

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ  
УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**  
FORMATION OF A MECHANISM FOR INCREASING FINANCIAL  
STABILITY OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

**Вурдова Елена Валерьевна**, студент магистратуры, Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 1 курс магистратуры по направлению «Финансы и кредит», акционерное общество «Швабе» (АО «Швабе»), начальник планово-экономического отдела, г. Москва  
e-mail: [vurdova@mail.ru](mailto:vurdova@mail.ru)

**Elena V. Vurdova**, Non-state educational private institution of Higher Education "Moscow Financial and Industrial University "Synergy", 1st year of Master's degree in Finance and Credit, joint stock company "Shvabe" (JSC "Shvabe"), Head of the Planning and Economic Department, Moscow  
e-mail: [vurdova@mail.ru](mailto:vurdova@mail.ru)

**Аннотация.** В статье анализируется формирование механизма повышения финансовой устойчивости коммерческой организации. Рассматриваются понятие, существенные признаки и взаимосвязь финансовой устойчивости организации с платёжеспособностью. Приводятся классификация факторов

финансовой устойчивости и показатели, используемые для её определения. Отмечается роль факторов финансовой устойчивости компании в обеспечении её финансово-экономической деятельности. Выделяются направления и способы повышения финансовой устойчивости организации.

**Annotation.** The article analyzes the formation of a mechanism for increasing the financial stability of a commercial organization. The concept, essential features and relationship between the financial stability of an organization and solvency are considered. A classification of financial stability factors and indicators used to determine it are provided. The role of factors of the company's financial stability in ensuring its financial and economic activities is noted. Directions and ways to increase the financial stability of an organization are highlighted.

**Ключевые слова:** коммерческая организация, финансовая устойчивость, финансово-экономическая деятельность, платёжеспособность, аудит.

**Key words:** commercial organization, financial stability, financial and economic activity, solvency, audit.

В текущих российских реалиях деятельность предпринимателей отличается значительным усложнением форм и способов взаимодействия хозяйствующих субъектов, возрастанием конкуренции, ограничением финансирования, нарушением технологических и логистических цепочек и непредсказуемостью рисков [1]. Финансовая устойчивость (далее – ФУ) компании определяет её текущее положение на рынке, конкурентные преимущества, финансовое благополучие и возможности развития, что делает актуальной проблему повышения ФУ и формирования грамотной финансовой политики организации.

Целью работы является изучение формирования механизма повышения ФУ коммерческой организации. Для её достижения были использованы аналитический, синтетический, индуктивный и дедуктивный методы обработки тематических исследований, научных публикаций и релевантных литературных источников.

Под ФУ компании понимается способность поддерживать пропорциональность, сбалансированность и эффективность финансово-экономических процессов функционирования и сохранять экономические предпосылки для развития в нестабильных факторах среды [2]. Ключевыми сущностными признаками ФУ организации являются:

- адаптивность – способность противодействовать негативному воздействию внутренних и внешних факторов на процессы финансово-экономического функционирования;
- стабильность – способность поддерживать непрерывность производства, продаж и финансирования;
- платёжеспособность и инвестиционный потенциал – способность выполнять внутренние и внешние финансовые обязательства, формируя финансовые предпосылки для развития.

Факторы ФУ можно разделить на две группы [3]:

1. Внутренние. Формируются в корпоративной системе хозяйствования, что позволяет воздействовать на них и регулировать. К этой группе относятся:

- размер уставного капитала;
- численность собственников и работников компании;
- объём и структура выпускаемой продукции;
- доля производимой продукции в спросе населения;
- себестоимость продукции;
- состояние имущества и финансовых ресурсов.

2. Внешние. Обусловлены внешней средой функционирования, поэтому практически не поддаются регулированию со стороны компании и являются изначально заданными. В число внешних факторов входят:

- этнические и культурные факторы;
- уровень развития политической системы;
- экономическое состояние и история развития страны и региона;

- географическое положение;
- уровень развития транспортной системы;
- уровень и дифференциация доходов потребителей;
- платёжеспособный спрос.

ФУ определяется эффективным формированием, распределением, перераспределением и использованием финансовых ресурсов организации. Состояние финансовых ресурсов должно соответствовать требованиям рынка и отвечать потребностям организации, поскольку недостаточная ФУ приводит к отсутствию ресурсов для продолжения экономической деятельности и неплатёжеспособности, а избыточная – к простаиванию и недоиспользованию экономических ресурсов. Внешним проявлением ФУ компании выступает её платёжеспособность.

Оценка платёжеспособности и ФУ компании проводится для определения её долгового потенциала, то есть возможности дополнительно привлекать заёмные средства в требуемом объёме [4]. Для измерения платёжеспособности и ФУ используют две группы показателей: показатели финансового рычага, характеризующие структуру капитала компании, и коэффициенты покрытия, которые определяют способность компании обслуживать займы за счёт получаемых от основной деятельности средств.

Показатели, используемые для определения ФУ, можно разделить на две группы [5]:

1. Абсолютные. Подразумевают определение ФУ путём расчёта источников формирования запасов, оценки достаточности различных источников для формирования запасов и выстраивания трёхфакторной модели.
2. Относительные. Используются для оценки эффективности деятельности компании с позиции достижения ею структуры капитала, позволяющей поддерживать уровень платёжеспособности и инвестиционной привлекательности.

ФУ организации напрямую обеспечивается её финансово-экономической деятельностью – системой взаимосвязанных процессов, зависящей от

воздействия различных факторов [6]. Все существующие факторы взаимосвязаны, и отсутствие или недооценка любого из них может негативно сказаться на результатах финансово-хозяйственной деятельности компании. При формировании механизма повышения ФУ организации необходимо учитывать все возможные факторы и проводить глубокий анализ их воздействия на результаты финансово-хозяйственной деятельности по отдельности и в совокупности.

Понимание взаимовлияния факторов, определение значимости и степени их воздействия на различные показатели позволяет создавать механизмы управления организацией, обеспечения высоких финансовых и экономических результатов деятельности компании. Определение связей между изучаемыми факторами проводится путём всестороннего факторного анализа и построения различных моделей, а эффективности взаимодействия между ними – путём оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности компании.

Механизм повышения ФУ включает два направления [7]:

1. Управление пассивами:

- рост собственного капитала путём эмиссии акций, роста прибыли и использования нераспределённой прибыли;
- снижение обязательств путём их реструктуризации, рефинансирования долга, направления свободного финансового потока на покрытие обязательств, оптимизации кредитного портфеля при помощи снижения доли краткосрочных кредитов и увеличения доли долгосрочных.

2. Управление активами:

- оптимизация дебиторской задолженности путём тщательной проработки кредитной политики, контроля соотношения и совершенствования структуры, кредиторской и дебиторской задолженности;
- оценка эффективности использования основных средств и пересмотр способа начисления амортизации;

- оптимизация запасов путём выявления и поддержания допустимых остатков, определения неиспользуемых остатков и модернизации логистических цепей;
- увеличение финансовых ресурсов путём увеличения собственного капитала, ускорения оборачиваемости капитала в имеющихся активах, продажи или сдачи в аренду простаивающих площадей и основных средств;
- устранение кассовых разрывов, обеспечение равномерности и синхронности притока и оттока финансовых средств.

Помимо этого, в состав механизма повышения ФУ компании могут включаться такие способы, как займы учредителей, привлечение банковского кредита, эмиссия облигаций и расширение деятельности. Также для повышения ФУ компании может применяться капитализация, под которой понимается инвестирование прибыли компании в собственный капитал [8]. Помимо этого, понятие капитализации охватывает деловую репутацию компании, поскольку она оказывает значимое влияние на конкурентоспособность.

Для формирования механизма по повышению ФУ организации необходимо проведение оценки её финансового состояния [9]. Оценка финансового состояния даёт возможность управлять экономическими процессами компании на основе обнаруженных проблем, в том числе в структуре активов и пассивов. Для её проведения используются данные финансовой отчётности, которые анализируются в процессе внутреннего аудита.

Внутренний аудит представляет собой форму независимого финансово-хозяйственного контроля, осуществляемого внутри компании и нацеленного на комплексную оценку результатов её деятельности, определение эффективности системы менеджмента и выработку предложений по совершенствованию учётно-контрольной системы организации [10]. Выводы по итогам работы службы внутреннего аудита позволяют своевременно выявлять негативные процессы и тенденции, рационализировать применение ресурсов, анализировать риски и управлять ими, что способствует повышению ФУ компании.

Таким образом, ФУ организации, выступающая ключевым фактором её развития, зависит от платёжеспособности и наличия финансовых рисков. Обеспечение ФУ компании возможно путём формирования и реализации механизма обеспечения устойчивого финансового развития, основанного на сбалансированном и эффективном взаимодействии обеспечивающей и управляющей систем с учётом отраслевой принадлежности и организационно-правовой формы организации. Повышению ФУ компании способствуют меры по предотвращению образования дебиторской задолженности, оптимизации расходов и запасов, а также расширению рынка сбыта.

### Список литературы

1. Писаренко К.В., Кучирова А.А., Буценко В.А. Совершенствование финансовой политики, как инструмента обеспечения экономической безопасности организации // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 5-2 – С. 77-84.
2. Цветцых А.В., Лобков К.Ю. Финансовая устойчивость предприятия: сущность и оценка // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10, № 1 (34). – С. 371-374. – DOI: 10.26140/anie-2021-1001-0092
3. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Т.В. Погодина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2023. – 259 с.
4. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / И.Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2023. – 680 с.
5. Половникова Н.А., Угаров К.А. Финансовая устойчивость предприятия: сущность и оценка // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 5-3 (99). – С. 27-30. – DOI: 10.24412/2411-0450-2023-5-3-27-30
6. Савина А.М., Буранова Е.А., Байдова Н.В. Механизм обеспечения финансовой устойчивости организации // Человек: преступление и наказание. – 2022. – Т. 30 (1-4), № 2. – С. 216-224. – DOI: 10.33463/2687-1238.2022.30(1-4).2.216-224

7. Сухарева Д.В. Финансовая устойчивость компании: анализ практики и пути повышения // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2022. – № 12 (76). – С. 386-391.
8. Минаков А.В., Ковбаса Н.А. Капитализация как фактор повышения финансовой устойчивости компании // Журнал прикладных исследований. – 2022. – № 4-2. – С. 112-118. – DOI: 10.47576/2712-7516\_2022\_4\_2\_112
9. Минаков А.В., Иванова Л.Н. Направления повышения финансовой устойчивости предприятия на основе оценки его финансового состояния // Аудиторские ведомости. – 2022. – № 1. – С. 52-61. – DOI: 10.24411 /1727-8058-2022-1-52-61
10. Канюкова И.О., Бжассо А.А. Значение внутреннего аудита в обеспечении финансовой устойчивости компаний в современных условиях // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 3-1 (54). – С. 51-54. – DOI: 10.24412/2500-1000-2021-3-1-51-54

#### **Bibliography**

1. Pisarenko K.V., Kuchirova A.A., Butsenko V.A. Improving financial policy as a tool for ensuring the economic security of an organization // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. – 2019. – No. 5-2 – P. 77-84.
2. Tsvetsykh A.V., Lobkov K.Yu. Financial stability of an enterprise: essence and assessment // Azimuth of scientific research: economics and management. – 2021. – T. 10, No. 1 (34). – pp. 371-374. – DOI: 10.26140/anie-2021-1001-0092
3. Pogodina T.V. Financial management: textbook and workshop for universities / T.V. Weather. – 2nd ed., revised. and additional – M.: Yurayt Publishing House, 2023. – 259 p.
4. Lukasevich I.Ya. Financial management: textbook and workshop for universities / I.Ya. Lukasiewicz. – 4th ed., revised. and additional – M.: Yurayt Publishing House, 2023. – 680 p.
5. Polovnikova N.A., Ugarov K.A. Financial stability of an enterprise: essence and assessment // Economics and business: theory and practice. – 2023. – No. 5-3 (99). – pp. 27-30. – DOI: 10.24412/2411-0450-2023-5-3-27-30



6. Savina A.M., Buranova E.A., Baidova N.V. Mechanism for ensuring the financial stability of an organization // Man: crime and punishment. – 2022. – Т. 30 (1-4), No. 2. – P. 216-224. – DOI: 10.33463/2687-1238.2022.30(1-4).2.216-224
7. Sukhareva D.V. Financial stability of the company: analysis of practice and ways to improve // Skif. Questions of student science. – 2022. – No. 12 (76). – pp. 386-391.
8. Minakov A.V., Kovbasa N.A. Capitalization as a factor in increasing the financial stability of a company // Journal of Applied Research. – 2022. – No. 4-2. – pp. 112-118. – DOI: 10.47576/2712-7516\_2022\_4\_2\_112
9. Minakov A.V., Ivanova L.N. Directions for increasing the financial stability of an enterprise based on assessing its financial condition // Audit statements. – 2022. – No. 1. – P. 52-61. – DOI: 10.24411 /1727-8058-2022-1-52-61
10. Kanyukova I.O., Bzhasso A.A. The importance of internal audit in ensuring the financial sustainability of companies in modern conditions // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2021. – No. 3-1 (54). – pp. 51-54. – DOI: 10.24412/2500-1000-2021-3-1-51-54

© Вурдова Е.В., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник»  
№10/2023

**Для цитирования:** Вурдова Е.В. ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №10/2023