



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 378.14

МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ
MANAGEMENT IN THE FIELD OF HIGHER EDUCATION IN THE RF

Данилова Наталья Алексеевна, старший преподаватель кафедры Менеджмент музыкального искусства РАМ имени Гнесиных (121069, г. Москва, Поварская ул., 30-36с1), тел. +7 (495)690-49-08, n.danilova@gnesin-academy.ru

Danilova Natalya Alekseevna, senior lecturer of the Department of Management of Musical Art of the Gnessin Russian Academy of Music (121069, Moscow, Povarskaya str., 30-36c1), tel. +7 (495)690-49-08, n.danilova@gnesin-academy.ru

Аннотация: В России постоянно проходятся реформы образования, направленные на его совершенствование и улучшение качества подготовки выпускников. В настоящей статье, автором рассмотрены факторы, которые способствуют качественному развитию современного учреждения высшего образования, в рамках обеспечения процесса поступления в ВУЗ, обеспечения качественного образовательного процесса, повышению уровня клиенто-ориентированности ВУЗа, обеспечения трудоустройства выпускников ВУЗов и т.д. Современный менеджмент в сфере высшего образования, должен обеспечивать качественную реализацию всех указанных выше процессов. Кроме того, менеджмент в сфере высшего образования должен непрерывно развиваться и совершенствоваться для обеспечения конкурентоспособности ВУЗа в глазах

абитуриентов, выпускников и работодателей. В связи с вышеизложенным, автором настоящей статьи, была предпринята попытка научного анализа и критического осмысления проблем и перспектив развития менеджмента в сфере высшего образования.

Abstract: In Russia, education reforms are constantly being carried out, aimed at improving it and improving the quality of training of graduates. In this article, the author examines the factors that contribute to the qualitative development of a modern institution of higher education, as part of ensuring the process of admission to a university, ensuring a high-quality educational process, increasing the level of client-orientedness of the university, ensuring the employment of university graduates, etc. Modern management in the field of higher education must ensure the high-quality implementation of all the above processes. In addition, management in the field of higher education must continuously develop and improve to ensure the competitiveness of the university in the eyes of applicants, graduates and employers. In connection with the above, the author of this article made an attempt at scientific analysis and critical understanding of the problems and prospects for the development of management in the field of higher education.

Ключевые слова: развитие образования, менеджмент в сфере образования, высшее образование, конкурентоспособность ВУЗа.

Keywords: development of education, management in the field of education, higher education, competitiveness of the university.

Для профессионального развития учебного заведения крайне важно разработать метод взаимодействия, предполагающий стабильные офлайн и онлайн связи с будущими студентами. В эру цифровых преобразований ключевую роль играет автоматизированный механизм организации процессов поступления в ВУЗ. [6, с. 58]

Объединив CRM-систему вуза с разнообразными сервисами, которые активно используются будущими студентами в социальных медиа, можно добиться более высокого качества общения для привлечения абитуриентов.

Например, постоянное обновление информации о жизни учебного заведения, особенностях городской жизни, и активное участие в различных мероприятиях и событиях.

Следующая стадия взаимодействий с абитуриентами, когда они уже становятся студентами, – это образовательный процесс. На этом уровне возникает расширение образовательных горизонтов, укрепление и продвижение долгосрочных связей, а также рост статуса качества учебных программ и оборудования заведения. Тебекин, А. В подчеркивает, что «...достижения учебных заведений связаны со способностью адекватно оценивать учебные нужды и своевременно модифицировать учебный контент...». [5, с. 124]

Необходимо учитывать, что при внедрении учебных материалов важно соблюдение строгих нормативов – стандартов, установленных для различных ступеней обучения и установок для педагогического состава ВУЗа. Данные нормативы определяют специфические навыки и критерии для персонала и технических средств. При этом, возникает альтернатива: либо строго придерживаться стандартов и установок, либо развивать стратегию, основанную на «результатах», учитывая интересы компаний, обучающихся и преподавателей и реализуя подход, ориентированный на потребителя, во всех аспектах работы ВУЗа. [2, с. 675]

При формировании подхода к обучению специалистов акцент должен делаться не только на текущие навыки, но и на расширение «межотраслевых» способностей, которые в цене у работодателей и актуальны для обучающихся. «Межотраслевые» способности включают в себя широкий спектр организационных и клиентоориентированных характеристик, что способствует повышению эффективности и рыночной конкурентоспособности выпускника на рынке труда.

По словам Виденеевой, Е. А., образовательным учреждениям необходимо пристально следить за динамикой рынка труда и уровнем трудоустройства, приспособив учебные курсы к актуальным потребностям и ожиданиям предприятий. При этом, в ходе создания учебных программ, жизненно важно

ориентироваться на современные государственные и региональные потребности. [1, с. 679]

В контексте учебной деятельности особое внимание стоит уделять качеству материальных и технических ресурсов. Это охватывает всю инфраструктуру обучения: оборудованные классы, современные учебные пособия, обустройство аудиторий, цифровые продукты и сервисы, и многое другое.

При принятии решения о поступлении в конкретный ВУЗ, значимым фактором для абитуриентов является наличие хорошо оборудованных лабораторий, современных кооперативных зон, библиотек и спортивных объектов, а также прочие важные элементы студенческой жизни. Количество зачисленных студентов тесно связано с уровнем развития материальной базы и ориентированностью на потребности студентов. Если образовательное учреждение соответствует или даже превышает студенческие ожидания, это увеличивает вероятность его выбора со стороны абитуриентов. В период цифровизации и быстрого технологического роста, проникающего во все общественные сферы, возможно создание продвинутых образовательных и научных пространств, что благоприятствует разворачиванию новаторской образовательной атмосферы.

В современной образовательной среде особенно актуальны различные программные и методические средства, интерактивные учебные пособия, видеоматериалы, технологии виртуальной реальности и развитие цифровых лабораторий и киберпространств.

С помощью последних технологических разработок практические и лабораторные занятия стремятся к максимальной адаптации под реальные производственные процессы. Прогресс цифровизации в учебном процессе является бесконечным. Образовательные учреждения, регулярно внедряя инновационные технологии, адаптируются к изменяющимся условиям для поддержания конкурентоспособности и ориентации на запросы обучающихся в соответствии с мировыми тенденциями. [3, с. 286]

Следующим ключевым аспектом в управлении ВУЗа является оптимизация

кадрового потенциала, которая включает в себя формирование заинтересованности карьерного и личного развития персонала, разработку мотивационных комплексов, улучшение эффективности, организацию востребованных услуг в области управления персоналом и привлечение выдающихся ученых с актуальными способностями и знаниями. ВУЗы должны формулировать и воплощать стратегические инициативы, нацеленные на продвижение и улучшение кадрового потенциала.

Реализация высокоэффективного учебного процесса и улучшение учебных результатов студентов тесно коррелируют с профессионализмом преподавательского коллектива.

Университет, нацеленный на удовлетворение потребностей студентов, должен активно сопровождать своих выпускников на этапе постдипломного развития. Формирование продуктивной и взаимовыгодной системы поддержки трудоустройства студентов становится центральной миссией каждого современного ВУЗа.

Эффективность интеграции выпускников в профессиональное сообщество свидетельствует о качестве образовательного процесса и актуальности подготовленных специалистов.

Главная миссия организации поддержки трудоустройства специалистов воплощается через следующие действия: [7, с. 17]

- партнерство с предприятиями и организациями в сфере трудоустройства специалистов, базирующееся на многоаспектных соглашениях;
- аналитика текущих трендов на рынке труда и публикация актуальных вакансий через сетевые платформы ВУЗа;
- обеспечение доступа к консультациям и рекомендациям по карьерному росту и трудоустройству для выпущенных специалистов, а также подбор кандидатов, отвечающих запросам работодателей;
- поддержка временной занятости выпущенных специалистов;
- реализация как глобальных, так и специализированных ивентов, направленных на карьерное консультирование и профессиональную

адаптацию выпущенных специалистов, с учетом текущих экономических реалий и тенденций;

- проведение образовательных сессий, направленных на освоение компетенций, необходимых для успешного трудоустройства и карьерного продвижения;
- организация специализированных встреч с будущими выпускниками по вопросам востребованности на рынке труда, организации и стратегии выстраивания коммуникаций с потенциальными работодателями, карьерного роста и т.д.;
- содействие получению рабочих мест для выпущенных специалистов, с ограниченными возможностями;
- сбор и обработка информации о трудовой интеграции студентов, а также проведение опросов для оценки уровня удовлетворенности работодателями качеством образования.

Таким образом, университеты обязаны обеспечивать непрерывное сопровождение своих студентов и выпускников, формируя устойчивые механизмы поддержки на каждом этапе их профессионального становления.

Вывод. Принципы управления и стратегии, центрированные на клиенте, являются решающими для обучающихся в высших учебных заведениях. Грамотно структурированная управленческая система в академических учреждениях, в свете наблюдения и анализа применяемых информационных порталов, цифровых продуктов и сервисов, сосредоточенных на удовлетворении потребностей клиента, будет способствовать точному определению потребности в учебных программах и их продвижению, корректному формированию цен и высококачественной организации учебного процесса, а также повышению конкурентоспособности и привлечению новых абитуриентов. Это позволит образовательному заведению повысить эффективность своей деятельности.

Стратегия, ориентированная на клиента, подразумевает формирование долгосрочных планов по улучшению привлекательности высшего учебного заведения на конкурентном рынке, что предполагает реализацию следующих

мероприятий: [4, с. 47]

- определение ключевой миссии учебного заведения, целей и локальных задач по подготовке выпускников высокого уровня, актуальных для текущих рыночных условий;
- исследование преимуществ и недостатков учебного заведения для определения конкурентоспособности (например, при помощи метода SWOT-анализа);
- изучение маркетингового потенциала учебного заведения (PEST-анализ, PESTLE-анализ, QTST-анализ);
- построение и укрепление продолжительных и взаимоприемлемых отношений с участниками сектора образовательных услуг.

На всех стадиях организации деятельности ВУЗа, ориентированного на потребителя образовательных услуг, возможности для взаимодействия с ним становятся более разнообразными, повышается значимость и уровень предлагаемых учебных программ, средств и ресурсов. Так, характеристика вектора развития, ориентированного на клиента, в рамках высших учебных заведений, подтверждает необходимость стратегического взгляда на улучшения, гарантирующие увеличение рентабельности через привлечение и удержание студентов, а также удовлетворение их интересов.

Литература

1. Виденеева, Е. А. Повышение качества финансового менеджмента в сфере высшего образования / Е. А. Виденеева // Форум молодых ученых. – 2018. – № 5-1(21). – С. 677-680.
2. Виденеева, Е. А. Современные проблемы менеджмента в сфере высшего образования / Е. А. Виденеева // Форум молодых ученых. – 2018. – № 5-1(21). – С. 674-676.
3. Литвинюк, А. А. Гендерные особенности HR-менеджмента в сфере науки, высшего образования и высоких технологий / А. А. Литвинюк, А. В. Логинова, Е. В. Кузуб // Лидерство и менеджмент. – 2019. – Т. 6, № 3. – С. 279-290.

4. Таланов, С. Л. Государственная политика в сфере высшего образования в РФ: аспекты ее реализации в вузах Центрального федерального округа / С. Л. Таланов // Социально-политические исследования. – 2022. – № 2(15). – С. 39-58.
5. Тебекин, А. В. Требования по подготовке специалистов прикладного менеджмента в сфере управления внешнеэкономической деятельностью в системе высшего образования / А. В. Тебекин, Н. В. Митропольская-Родионова, А. В. Хорева // Педагогическое образование и наука. – 2019. – № 5. – С. 121-128.
6. Шульга, Т. Э. О проблемах разработки открытых связанных данных в сфере высшего образования и науки РФ / Т. Э. Шульга, А. А. Сытник // Математические методы в технике и технологиях - ММТТ. – 2019. – Т. 11. – С. 52-61.
7. Юровская, А. А. It-технологии в сфере высшего образования в РФ / А. А. Юровская // Интернаука. – 2019. – № 17-1(99). – С. 16-17.

Literature

1. Videneeva, E. A. Improving the quality of financial management in the field of higher education / E. A. Videneeva // Forum of young scientists. – 2018. – No. 5-1(21). – P. 677-680.
2. Videeneeva, E. A. Modern problems of management in the field of higher education / E. A. Videeneeva // Forum of young scientists. – 2018. – No. 5-1(21). – P. 674-676.
3. Litvinyuk, A. A. Gender features of HR management in the field of science, higher education and high technologies / A. A. Litvinyuk, A. V. Loginova, E. V. Kuzub // Leadership and management. – 2019. – Т. 6, No. 3. – P. 279-290.
4. Talanov, S. L. State policy in the field of higher education in the Russian Federation: aspects of its implementation in universities of the Central Federal District / S. L. Talanov // Socio-political studies. – 2022. – No. 2(15). – P. 39-58.
5. Tebekin, A. V. Requirements for the training of applied management specialists in the field of foreign economic activity management in the higher education

- system / A. V. Tebekin, N. V. Mitropolskaya-Rodionova, A. V. Khoreva // Pedagogical education and science. – 2019. – No. 5. – P. 121-128.
6. Shulga, T. E. On the problems of developing open linked data in the field of higher education and science of the Russian Federation / T. E. Shulga, A. A. Sytnik // Mathematical methods in engineering and technology - ММТТ. – 2019. – Т. 11. – P. 52-61.
7. Yurovskaya, A. A. It-technologies in the field of higher education in the Russian Federation / A. A. Yurovskaya // Internauka. – 2019. – No. 17-1(99). – P. 16-17.

© Данилова Н.А., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №9/2023.

Для цитирования: Данилова Н.А. МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №9/2023.