



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 338.242.2

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В НЕФТЕСЕРВИСНЫХ КОМПАНИЯХ FINANCIAL MANAGEMENT IN OIL SERVICE COMPANIES

Амбарян Ашот Каренович, аспирант кафедры финансов устойчивого развития, ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (Российская Федерация, 117997, Москва, Стремянный переулок, д.36), Тел. +7 (499) 237-95-07, amb-ash@mail.ru

Ambaryan Ashot Karenovich, postgraduate student of the Department of Finance for Sustainable Development, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "REU named after G.V. Plekhanov" (Russian Federation, 117997, Moscow, Stremyanny Lane, 36), Tel. +7 (499) 237-95-07, amb-ash@mail.ru

Аннотация: В настоящее время, в связи с санкционным давлением на экономику РФ, а так же введение большого количества рестрикций, направленных против нефтегазовой отрасли России, создается сложная ситуация в управлении финансами нефтегазовых и нефтесервисных компаний. Эти сложности обусловлены тем, что имеющиеся финансовые ресурсы необходимо расходовать на обеспечение функционирования нефтесервисных компаний крайне рационально. Современные аспекты управления финансами нефтесервисных компаний, должны быть направлена на выявление отсутствия критичных барьеров и опасностей для прогресса компании, обоснование элементов роста и построение системы целеполаганий, миссий и критериев

результативности, направленных на повышение стоимости организации. От выбора компонентов в значительной мере будет зависеть успех применяемого метода улучшения состава активов нефтесервисной компании. В связи с вышеизложенным, автором настоящей статьи, была предпринята попытка научного анализа и критического осмысления проблемы управления финансами в нефтесервисных компаниях.

Abstract: Currently, due to sanctions pressure on the Russian economy, as well as the introduction of a large number of restrictions directed against the Russian oil and gas industry, a difficult situation is being created in the financial management of oil and gas and oil service companies. These difficulties are due to the fact that available financial resources must be spent extremely rationally to ensure the functioning of oil service companies. Modern aspects of financial management of oil service companies should be aimed at identifying the absence of critical barriers and dangers to the company's progress, justifying the elements of growth and building a system of goal-setting, missions and performance criteria aimed at increasing the value of the organization. The success of the method used to improve the composition of the assets of an oil service company will largely depend on the choice of components. In connection with the above, the author of this article made an attempt to scientifically analyze and critically comprehend the problem of financial management in oil service companies.

Ключевые слова: развитие экономики, санкционные ограничения, нефтесервисные компании, управление финансами, повышение эффективности организации, повышение стоимости организации, управление проектами.

Keywords: economic development, sanctions restrictions, oil service companies, financial management, increasing the efficiency of the organization, increasing the value of the organization, project management.

В современной бизнес-среде применение передовых стратегий финансового управления в качестве универсального средства контроля функционирования организации доказывается большим количеством исследованием эффективных

компаний. Востребованность таких стратегий особо проявляется при повышении сложности коммерческих и экономических взаимосвязей между субъектами хозяйствования, предоставляя широкий спектр для разработки и реализации различных инициатив, в том числе инвестиционного характера. В то же время, крайне важно проводить исследование и разработку индивидуализированных методов финансового управления, поскольку результативность в управлении различными сегментами организационной деятельности может быть получена только через понимание и адаптацию к конкретным экономическим реалиям. [2, с. 34]

Внедрение обоснованных средств тактического и стратегического контроля финансовых активов может не только улучшить операционную эффективность организации, но также привести к росту ее стоимости на рынке как коммерческого объекта.

Актуальность данного научного исследования выражается в нынешней экономической ситуации, особенно учитывая текущие тенденции, когда финансовые ресурсы нефтесервисных организаций могут испытывать существенные ограничения. Большинство глобально развитых корпораций стремятся к оптимизации текущих финансовых потоков и использованию передовых подходов финансового менеджмента. Такое стремление к формулированию и реализации управленческих и финансовых стратегий, а также адаптации современных методологий финансового управления, позволяют сократить расходы, максимизировать производительность и обеспечить оптимальное качество реализуемого продукта.

Сфера нефтесервиса, функционирующая в рамках таких направлений, как геофизические обследования, сейсморазведка, бурение скважин различного типа и обслуживающие работы, может позиционироваться как отрасль с высоким уровнем научной направленности. Задачи в данной сфере простираются дальше указанных услуг, они также направлены на улучшение процессов добычи нефти и создание технологий для увеличения отдачи от месторождений. В этой сфере именно передовые методики являются основным средством к обеспечению

эффективности. [6, с. 35]

Постоянный рост и оптимальная организация деятельности компаний в отрасли нефтесервиса в текущих реалиях значительно зависят от эффективного финансового управления. В сегодняшнем состоянии данного рынка не наблюдается тенденций к созданию стратегий по снижению расходов из-за значительных рисков, интегрированных в эти стратегии. Для компаний данного направления проникновение в альтернативные сегменты рынка представляется сложной задачей ввиду наличия высокого уровня конкуренции. Это диктует необходимость поиска направлений повышения эффективности компаний в области внутрифирменных ресурсов, в том числе, в области финансового менеджмента. [3, с. 5]

Таким образом, важность трансформации системы финансового управления предприятий нефтесервиса из инструмента исследования экономического состояния в стратегический элемент для разработки управленческих мероприятий является очевидной. Этот подход концентрирует внимание на сфере управления, что крайне актуально в нефтесервисной индустрии.

С учетом переориентации фокуса финансового анализа в нефтесервисных компаниях становятся наиболее востребованными такие методики, как функционально-стоимостной анализ, маржинальный анализ и стратегическое планирование. Также рассматриваются возможности интеграции новых критериев, показателей и объектов аналитического обзора.

Подход, направленный на развитие финансового менеджмента компании, подразумевает модернизацию методологической базы: стратегии и планы прогресса компании все больше становятся частью ее изучения; производится диагностика основных денежных потоков предприятия; во время оценки финансового состояния методы финансового регулирования становятся все более важными. [8, с. 224]

В рамках вышеизложенного, в сфере финансового менеджмента организаций нефтесервиса становятся крайне востребованным маржинальный анализ, в том числе, коэффициент покрытия, как один из его элементов.

Для достижения финансовой выгоды важно, чтобы общий доход был выше общих затрат, включая переменные затраты. В этом контексте актуально применение таких критериев, как маржа покрытия и точка безубыточности.

Когда доходы нефтесервисного предприятия превышают точку безубыточности, его функционирование становится рентабельным. Для расчета уровня превышения полученных доходов относительно точки безубыточности, определяют такой показатель, как запас финансовой устойчивости.

Для расчета уровня влияния динамики доходов предприятия на его прибыль от продаж применяется критерий операционного рычага.

В итоге, опираясь исключительно на общую себестоимость, можно прийти к ошибочному выводу и упустить возможность получения положительного финансового результата. Внедрение планирования себестоимости в форме директ-костинга предоставляет возможность устранить такие недочеты. Определение вышеуказанных критериев должно также включать в себя применение проверенных инструментов оценки финансовой стабильности. Например, возможно использование комплексного критерия финансовой устойчивости.

Результативность финансового менеджмента на предприятиях, специализирующихся на нефтесервисе, зависит от выбора стратегий финансирования и уменьшения рисков при формировании чистой прибыли. Это становится центральным элементом как текущей, так и будущей работы в сфере управления активами. [4, с. 241]

Одним из самых передовых подходов к управлению финансами является стратегия VBM (управление, ориентированное на формирование стоимости). Этот подход акцентируется на использование методов финансового планирования, дающих возможность организовывать имущество, доходы и затраты фирмы в систему показателей. Затем эти показатели применяются для обоснования направлений роста стоимости компании, которая является конечной показателем её деятельности и гарантом постоянного прогресса.

Центральным критерием стоимости компании в рамках этой стратегии выступает экономическая добавленная стоимость. Так, при проведении анализа

активов нефтесервисной организации, фокус руководства переносится с бухгалтерской прибыли на экономическую. Принимая во внимание особенности и текущее положение нефтесервисных компаний, с позиции концентрации на создании ее стоимости в нынешних обстоятельствах; предложен метод улучшения состава активов для нефтесервисных компаний. [5, с. 40]

Этот метод представляет собой упорядоченный набор организационных и методических шагов и активностей по внедрению принципов управления, нацеленных на формирование стоимости компании.

Проектирование и осуществление процесса интеграции данной концепции проводятся в рамках стратегического планирования компании, где указанный метод используется как инструмент стратегического планирования. Поскольку повышение качества состава активов компании обычно представляет собой достаточно трудоемкий этап, начальным шагом в данной области должен стать полноценный анализ экономической среды, определяющей успех или провал в достижении долгосрочных целей функционирования компании.

Во время этой стадии интеграции приведенной концепции выделяются две основные категории актуальных сведений: [1, с. 861]

- качественные данные, как, например, сформированные с помощью SWOT-анализа, PEST-анализа и других методов исследования;
- количественные данные, включающие в себя комплексные и отдельные критерии конкурентоспособности, финансовой устойчивости компании, организации управленческого учета, а также уровня соответствия достигнутых результатов запланированным.

После того как аналитический обзор качественных и количественных аспектов экономической среды функционирования компании демонстрирует, что центральные критерии (относительно рыночных стратегий, финансовой устойчивости, организации учета и так далее) характеризуют присутствие серьезных барьеров для перспективного развития, наступает переход к следующей стадии – реорганизации ключевых составляющих в области стратегического планирования фирмы.

Если детальный анализ экономической среды компании, включая качественные и количественные аспекты, выявляет отсутствие критичных барьеров и опасностей для прогресса компании, специалисты, проектирующие данную систему управления активами, пропускают стадию модификации элементов мастер-плана развития и нацеливаются на последующие фазы – обоснование элементов роста и построение системы целеполаганий, миссий и критериев результативности, направленных на повышение стоимости организации. Эта стадия представляет собой ключевой момент в процессе интеграции предлагаемой концепции. От выбора компонентов в значительной мере будет зависеть успех применяемого метода улучшения состава активов нефтесервисной компании.

В качестве заключительных комментариев, важно выделить, что, принимая во внимание критерии финансовой стабильности применительно к компаниям в нефтесервисном секторе: [7, с. 102]

- данные компании не должны допускать наличие просроченной задолженности;
- размер чистых активов должен быть не менее половины общего объема имущества;
- оборотный капитал должен получать финансирование из собственных средств. Актуальная альтернатива – это смешанный подход к финансированию с применением собственных и заемных источников;
- стандартные методы диагностики финансовой устойчивости в нефтесервисных предприятиях нужно дополнить анализом доходности контрактов, а также актуальными подходами финансового управления, такими как концепция управления с фокусом на формирование стоимости (VBM).

Список литературы

1. Белошицкий, А. В. Развитие системы управления рисками в нефтесервисных компаниях / А. В. Белошицкий // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 7(120). – С. 858-863.

2. Валиев, Ф. Ф. Методический подход к оптимизации транспортной логистики нефтесервисной компании / Ф. Ф. Валиев // Вестник экономики и менеджмента. – 2019. – № 1. – С. 31-35.
3. Камалов, Э. Я. Функционирование нефтесервисных компаний в условиях санкций / Э. Я. Камалов // Вестник экономики и менеджмента. – 2021. – № 3. – С. 4-7.
4. Маркина, А. А. Оптимизация закупок как способ снижения затрат нефтесервисной компании / А. А. Маркина // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2013. – № 8. – С. 238-242.
5. Никаноров, П. А. Стандарт API Spec. Q2 - инструмент развития нефтесервисных компаний / П. А. Никаноров // Стандарты и качество. – 2019. – № 10. – С. 38-41.
6. Нугайбеков, Р. А. Применение процессного подхода в системе управления нефтесервисной компанией / Р. А. Нугайбеков, Р. В. Сафиуллин, Р. Р. Габсалямов // Сертификация. – 2014. – № 4. – С. 32-36.
7. Развитие бизнес-моделей управления нефтесервисными процессами в крупных нефтегазовых компаниях / А. С. Исаков, Э. М. Лирон, И. Е. Штопаков, С. Р. Семушкина // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2021. – № 5. – С. 91-109.
8. Щеглов, И. А. Концептуальные аспекты совершенствования стратегического управления независимыми нефтесервисными компаниями / И. А. Щеглов // Научный вестник Уральской академии государственной службы: политология, экономика, социология, право. – 2011. – № 4(17). – С. 220-228.

References

1. Beloshitsky, A. V. Development of a risk management system in oil service companies / A. V. Beloshitsky // Economics and Entrepreneurship. – 2020. – No. 7(120). – P. 858-863.

2. Valiev, F. F. Methodological approach to optimizing transport logistics of an oil service company / F. F. Valiev // Bulletin of Economics and Management. – 2019. – No. 1. – P. 31-35.
3. Kamalov, E. Ya. Functioning of oil service companies under sanctions / E. Ya. Kamalov // Bulletin of Economics and Management. – 2021. – No. 3. – P. 4-7.
4. Markina, A. A. Optimization of purchases as a way to reduce costs of an oil service company / A. A. Markina // Economics and management: analysis of trends and development prospects. – 2013. – No. 8. – P. 238-242.
5. Nikanorov, P. A. Standard API Spec. Q2 - a tool for the development of oil service companies / P. A. Nikanorov // Standards and quality. – 2019. – No. 10. – P. 38-41.
6. Nugaibekov, R. A. Application of the process approach in the management system of an oil service company / R. A. Nugaibekov, R. V. Safiullin, R. R. Gabsalyamov // Certification. – 2014. – No. 4. – P. 32-36.
7. Development of business models for managing oilfield service processes in large oil and gas companies / A. S. Isakov, E. M. Liron, I. E. Shtopakov, S. R. Semushkina // Bulletin of Moscow University. Episode 6: Economics. – 2021. – No. 5. – P. 91-109.
8. Shcheglov, I. A. Conceptual aspects of improving strategic management of independent oil service companies / I. A. Shcheglov // Scientific Bulletin of the Ural Academy of Public Administration: political science, economics, sociology, law. – 2011. – No. 4(17). – P. 220-228.

© Амбарян А.К., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №9/2023.

Для цитирования: Амбарян А.К. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В НЕФТЕСЕРВИСНЫХ КОМПАНИЯХ // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №9/2023.