



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 378.1

**ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ
РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ ОБЩЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ORGANIZATIONAL AND MANAGEMENT CONDITIONS FOR DISTRIBUTION
OF INNOVATIONS IN THE SYSTEM OF GENERAL EDUCATION IN THE
RUSSIAN FEDERATION**

Поляков Алексей Викторович, кандидат политических наук, почётный работник общего образования РФ, директор МБОУ ОЦ "ФЛАГМАН" (143001, Московская область, Одинцовский городской округ, ул. Кутузовская, д.11), Тел. +74959892464, e-mail: odin_school_17@mosreg.ru

Polyakov Aleksey Viktorovich, Candidate of Political Sciences, Honorary Worker of General Education of the Russian Federation, Director of the MBOU OC "FLAGMAN" (143001, Moscow Region, Odintsovo City District, Kutuzovskaya St., 11), Tel. +74959892464, e-mail: odin_school_17@mosreg.ru

Аннотация: В настоящее время в России происходит реформа образования. Отказ от Болонской образовательной системы, которая действовала в России с 2003 года, затронет не только высшие учебные заведения, но и приведет к корректировке образовательных программ на уровне общего образования. В настоящее время важным фактором обеспечения качества образовательного

процесса, является внедрение инноваций в образовательный процесс. Необходимо, чтобы инновационные образовательные технологии проходили массовую апробацию и внедрения в стенах учреждений общего образования России. Результативность распространения педагогических инноваций мы понимаем как востребованность новшества потребителями (педагогами и школьными администраторами), интерес к изучению и готовность применять на практике. В связи с вышеизложенным, автором настоящей статьи, была предпринята попытка научного анализа и критического осмысления организационно-управленческих условий распространения инноваций в системе общего образования Российской Федерации.

Abstract: Currently, education reform is taking place in Russia. The rejection of the Bologna educational system, which has been operating in Russia since 2003, will affect not only higher education institutions, but will also lead to the adjustment of educational programs at the level of general education. At present, an important factor in ensuring the quality of the educational process is the introduction of innovations in the educational process. It is necessary that innovative educational technologies undergo mass testing and implementation within the walls of general education institutions in Russia. We understand the effectiveness of the dissemination of pedagogical innovations as the demand for innovation by consumers (teachers and school administrators), interest in learning and willingness to put it into practice. In connection with the foregoing, the author of this article made an attempt to scientific analysis and critical understanding of the organizational and managerial conditions for the dissemination of innovations in the general education system of the Russian Federation.

Ключевые слова: развитие образования, основное общее образование, развитие инноваций в образовании, внедрение инноваций в образование, применение инноваций на практике.

Keywords: development of education, basic general education, development of innovations in education, introduction of innovations in education, application of innovations in practice.

Главным измеримым параметром оценки результативности распространения педагогических инноваций можно считать количество образовательных организаций, в которых происходит освоение (внедрение) инновационных продуктов. «Масштаб инновационных процессов в образовании - социальное пространство, на которое распространяются инновации». [4, с. 69]

На основе анализа теоретических работ и источниковой базы исследования мною выделены следующие критерии результативности распространения педагогических инноваций в системе общего образования:

1. качественные: доступность и полнота информации о новшестве, наличие общественно-профессионального интереса к новшеству, включение новшества в педагогическое планирование;
2. количественные: количество образовательных организаций, в которых происходит освоение инновационных продуктов.

Мы считаем распространение педагогических инноваций в системе общего образования результативным, если одновременно соблюдаются следующие условия: [1, с. 768]

1. педагоги и школьные администраторы (потребители инновации) имеют возможность свободно ознакомиться с новшеством, с данными о его полезности и эффективности; принять обоснованное решение о целесообразности его освоения,
2. педагоги и школьные администраторы проявляют интерес к новшеству, готовность к его освоению,
3. педагоги и школьные администраторы планируют применять новшество на практике.

И процесс, и результат распространения педагогической инновации, безусловно, зависят от распространяемого новшества. Рассмотрим в связи с этим подходы к классификации педагогических инноваций.

Педагогические инновации систематизированы по типам, по направлениям, по области распространения, по уровням внедрения. В.М. Полонский выделяет виды инноваций в зависимости от специфики и места использования:

технологические, методические, организационные, управленческие, экономические, социальные, юридические. И.И. Цыркун классифицирует педагогические инновации «по характеру операций и видов деятельности» на «личностные, эмпирические, модернистские, технологические и концептуальные», и по объему, выделяя «мотивационные, целевые, содержательные, процессуальные, целостные» новшества.

С.Д. Поляков считает, что не все инновации в образовании можно считать педагогическими инновациями и относит к ним только «нововведения, цель которых - личностные и социо-культурные изменения школьников и педагогов».

Существуют попытки классифицировать педагогические инновации по объекту инновационных преобразований.

Приведенные основания классификации применимы как к «вертикальным», так и к «горизонтальным» инновациям. Однако, на наш взгляд, ни одна из приведенных типологий не является исчерпывающей, не позволяет однозначно отнести ту или иную инновацию к конкретному виду, типу или категории.

В связи с этим при изучении форм распространения инновации в системе общего образования рассмотрены в предельно обобщенном виде, с учетом направленности инновационной деятельности «на субъекты; на процессы; на содержание образования (предметную область); на методы, методики, технологии, приемы, механизмы образования; на формы обучения; на условия, факторы, сферы, среды, пространства общего образования; на подходы, концепции, модели его функционирования и развития; на результат, эффективность, качество образования». Педагогические инновации в нашем понимании в первую очередь направлены на совершенствование приемов и способов, методов образования, на разработку новых или усовершенствование имеющихся методик и образовательных технологий. [7, с. 18]

На основе теоретического анализа результатов исследований в сфере педагогики, экономики, социологии мною выделены формы «горизонтального» распространения новаторских разработок путём прямого обмена знаниями и опытом между педагогами и организациями в системе общего образования -

мероприятия, которые школы проводят для информирования профессионального сообщества о результатах инновационной деятельности, для диссеминации инновационного опыта, для обучения представителей других педагогических коллективов использованию новаторских методов и средств обучения: [3, с. 52]

1) проведение на базе организаций, ведущих инновационную деятельность, информационно-методических мероприятий: семинаров (вебинаров), мастер-классов и педагогических мастерских (в том числе онлайн), акций, флешмобов;

2) выступления представителей педагогических коллективов школ на региональных и всероссийских научно-педагогических мероприятиях (семинарах, конференциях), презентация результатов инновационной деятельности на фестивалях и ярмарках инновационных педагогических идей;

3) создание на базе школы стажерской площадки, участие авторов опыта в реализации дополнительных профессиональных программ в качестве лекторов-практиков;

4) создание контента тематических интернет-ресурсов (веб-сайтов или их специальных разделов), профессиональных сетевых методических интернетсообществ, посвященных распространяемой инновации; ведение тематических блогов, аккаунтов в социальных сетях;

5) публикация описания опыта (статей) в профессиональных периодических изданиях (в т.ч. сетевых);

6) тиражирование продуктов инновационной деятельности (издание книг, брошюр, сборников);

7) методическое тьюторское сопровождение и консультирование педагогов в школах, внедряющих инновацию;

8) создание обучающих электронных ресурсов, онлайн-курсов, направленных на распространение и освоение инновации.

На объектах инновационной инфраструктуры должна быть реализована модель полного цикла инновационной деятельности: от возникновения и обоснования инновационной идеи, проектирования новшества в ответ на актуальные проблемы образовательной практики, экспериментальной проверки

или апробации до научной экспертизы, доработки, распространения и внедрения инновационной разработки. [6, с. 214]

Для подтверждения статуса объектов инновационной инфраструктуры эти образовательные организации заинтересованы в использовании разнообразных форм распространения педагогических инноваций, поэтому на примере их деятельности изучаемые процессы проявляются наиболее явно.

Рассмотрим основные формы распространения инноваций, используемые школами: [2, с. 82]

1. Проведение информационно-методических мероприятий: семинаров (вебинаров), мастер-классов и педагогических мастерских (в том числе онлайн), акций, флешмобов;

2. Выступления представителей педагогических коллективов школ на региональных и всероссийских научно-педагогических мероприятиях (семинарах, конференциях), презентация результатов инновационной деятельности на фестивалях и ярмарках инновационных педагогических идей;

3. Тиражирование продуктов инновационной деятельности (издание книг, брошюр, сборников);

4. Публикация описания опыта (статей) в профессиональных периодических изданиях (в т.ч. сетевых);

5. Создание контента тематических интернет-ресурсов (веб-сайтов или их специальных разделов), профессиональных сетевых методических интернет-сообществ, посвященных распространяемой инновации; ведение тематических блогов, аккаунтов в социальных сетях;

6. Создание на базе школы стажерской площадки, участие авторов опыта в реализации дополнительных профессиональных программ в качестве лекторов-практиков;

7. Методическое тьюторское сопровождение и консультирование педагогов в школах, внедряющих инновацию;

8. Создание обучающих электронных ресурсов, онлайн-курсов, направленных на распространение и освоение инновации.

Наиболее предпочитаемой формой распространения инноваций (ее указали в программе реализации инновационного проекта 79,6% школ) является проведение школами информационно-методических мероприятий: семинаров (вебинаров), мастер-классов и педагогических мастерских (в том числе онлайн), акций, флешмобов. Подобные формы диссеминации передового опыта во многих школах России сложились в методические традиции.

К числу популярных форм распространения инноваций (59,2%) относится участие представителей педагогических коллективов школ во всероссийских и региональных научно-педагогических мероприятиях (семинарах, конференциях), презентация результатов инновационной деятельности на фестивалях и ярмарках педагогических идей.

Несмотря на развитие цифровых технологий, к числу предпочитаемых форм распространения инноваций относится малотиражное издание результатов инновационной деятельности в виде книг, брошюр, сборников. Эту форму предусмотрела в календарном плане проекта каждая вторая школа (46,6%). Школы тиражируют сборники статей, методические материалы, образовательные программы, реже - учебные пособия и даже монографии.

К числу достаточно популярных форм распространения инноваций относится публикация описания педагогического опыта в профессиональных периодических изданиях (в т.ч. сетевых): подготовку научных или научнометодических статей об итогах реализации инновационного проекта практикует каждая третья школа (35%). [5, с. 272]

Другие формы распространения инноваций школы используют значительно реже. Так, только каждая пятая школа (21%) планирует распространять свой инновационный опыт через тематический интернет-ресурс, профессиональное сетевое методическое сообщество, специально созданные тематические блоги или аккаунты в социальных сетях.

Реализация дополнительных профессиональных программ - форма, обеспечивающая освоение инноваций и формирование новых компетенций; но ее

реализация требует соответствующей лицензии и потому невозможна в большинстве школ.

Литература

1. Булычева, А. И. Роль общего среднего образования в системе управления инновациями на региональном уровне / А. И. Булычева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 11. – С. 766-769.
2. Горева, Д. В. Культ инноваций: будущее или приговор системы образования / Д. В. Горева // Вопросы педагогики. – 2019. – № 11-2. – С. 80-83.
3. Лазаренко, И. Р. Подходы к исследованию инноваций в системе среднего общего образования / И. Р. Лазаренко, С. В. Колесова, Л. Г. Куликова // Педагогика. – 2021. – Т. 85, № 12. – С. 46-56.
4. Магомедова, П. К. Сущность педагогических инноваций в системе образования / П. К. Магомедова, А. У. Умаев, М. С. Тагирова // Профессионально-педагогическое образование: состояние и перспективы, Махачкала, 24 сентября 2021 года. – Москва-Берлин: ООО «Директ-Медиа», 2021. – С. 68-70.
5. Матвеева, Н. А. Критерии безопасности инноваций в системе общего образования / Н. А. Матвеева // Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. – С. 270-273.
6. Традиции и инновации в национальных системах образования: Материалы Международной научно-практической конференции, Уфа, 17 декабря 2020 года. Том 1. – Уфа: Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, 2021. – 584 с.
7. Туницин, А. В. Инновации в системе образования: стратегические приоритеты инновационного развития общего образования / А. В. Туницин // Абакан: Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, 2020. – С. 17-19.

References

1. Bulycheva, A. I. The role of general secondary education in the system of innovation management at the regional level / A. I. Bulycheva // Actual issues of modern economics. - 2021. - No. 11. – P. 766-769.
2. Goreva, D. V. The cult of innovations: the future or the verdict of the education system / D. V. Goreva // Questions of Pedagogy. - 2019. - No. 11-2. – P. 80-83.
3. Lazarenko, I. R. Approaches to the study of innovations in the system of secondary general education / I. R. Lazarenko, S. V. Kolesova, L. G. Kulikova // Pedagogy. - 2021. - T. 85, No. 12. – P. 46-56.
4. Magomedova, P. K. The essence of pedagogical innovations in the education system / P. K. Magomedova, A. U. Umaev, M. S. Tagirova // Professional and pedagogical education: state and prospects, Makhachkala, September 24, 2021. - Moscow-Berlin: Direct-Media LLC, 2021. – P. 68-70.
5. Matveeva, N. A. Safety criteria for innovations in the system of general education / N. A. Matveeva // Kemerovo: Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev, 2021. – P. 270-273.
6. Traditions and innovations in national education systems: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Ufa, December 17, 2020. Volume 1. - Ufa: Bashkir State Pedagogical University. M. Akmulla, 2021. - 584 p.
7. Tunitsin, A. V. Innovations in the education system: strategic priorities of innovative development of general education / A. V. Tunitsin // Abakan: Khakass State University. N.F. Katanov, 2020. – P. 17-19.

© Поляков А.В., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №8/2023.

Для цитирования: Поляков А.В. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №8/2023.