



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 332.132

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ
РАЗВИТИЯ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**STATISTICAL REVIEW OF THE STATE AND DYNAMICS OF THE
DEVELOPMENT OF THE WINE INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Курило Анастасия Владимировна, магистрант кафедры «Экономика предприятия», ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» (299053 Россия, г. Севастополь, ул. Университетская, д. 33), nastya.kurilo.2001@mail.ru

Шемякина Валентина Павловна, магистрант кафедры «Экономика предприятия», ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» (299053 Россия, г. Севастополь, ул. Университетская, д. 33), shemyakina.valechka@yandex.ru

Реутов Максим Андреевич, студент кафедры «Экономика предприятия», ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» (299053 Россия, г. Севастополь, ул. Университетская, д. 33), nastya.kurilo.2001@mail.ru

Anastasia V. Kurilo, Master's Student of the Department of Enterprise Economics, Sevastopol State University (33 Universitetskaya str., Sevastopol, 299053 Russia), nastya.kurilo.2001@mail.ru

Valentina P. Shemyakina, Master's Student of the Department of Enterprise Economics, Sevastopol State University (33 Universitetskaya str., Sevastopol, 299053 Russia), shemyakina.valechka@yandex.ru

Maxim A. Reutov, student of the Department of Enterprise Economics, Sevastopol State University (33 Universitetskaya str., Sevastopol, 299053 Russia), nastya.kurilo.2001@mail.ru

Аннотация. В данной статье проведен статистический обзор состояния и динамики развития винодельческой отрасли Российской Федерации. Исследованы основные тенденции развития отрасли, динамика экспорта и импорта винограда, анализ динамики и структуры потребления винной продукции. Также проанализированы показатели деятельности отрасли в Республике Крым. Проанализирована динамика сезонности потребления вин в РФ.

Abstract. This article provides a statistical overview of the state and dynamics of the development of the wine industry of the Russian Federation. The main trends in the development of the industry, the dynamics of exports and imports of grapes, the analysis of the dynamics and structure of consumption of wine products are investigated. The performance indicators of the industry in the Republic of Crimea are also analyzed. The dynamics of the seasonality of wine consumption in the Russian Federation is analyzed.

Ключевые слова: *анализ, виноград, виноградарство, виноделие, статистика, импорт, экспорт, производство, винная продукция, вино.*

Keywords: *analysis, grapes, viticulture, winemaking, statistics, import, export, production, wine products, wine.*

Винодельческая индустрия в РФ берет свое начало с советских времен. За это время винодельческая отрасль претерпела большие изменения. Так, в 1980-х гг., вследствие масштабной вырубке виноградников, винодельческая промышленность потеряла свой научный и промышленный потенциал. Возрождение российского виноделия приходится на 2003 г., а быстрое и масштабное развитие индустрии – последние десятилетия [2].

Винодельческая продукция в настоящее время занимает около 10% в общем объеме алкогольного рынка России. Это означает, что российские потребители в значительной степени предпочитают более крепкие напитки. Аналитики считают, что у российского рынка вин есть значительный потенциал развития [2].

В структуре мирового производства вина на ТОП-3 крупнейших производителя приходится 49,8%. В 2020 г. объемы производства вина в Италии составили около 47,2 млн гектолитров, чуть меньше вина произвели во Франции — 43,9 млн гектолитров, объемы производства Испании находятся на уровне 37,5 млн гектолитров. Общие объемы производства вина в Европейском союзе по итогам года оцениваются в 159,0 млн гектолитров, что на 5,1% выше, чем в 2019 г. [3].

Хотя погодные условия в Европе в 2020 г. были благоприятные, из-за коронавируса крупные производители вина, в том числе Испания и Франция, ограничили производство, чтобы избежать избытка продукции. На долю России в 2020 г. пришлось 1,7% в мировом производстве вина с объемом 4,4 млн гектолитров [4].

По данным Росстата производство винодельческой промышленности в РФ за 2021 г. составило 60,27 млн.дал., что на 14,3% ниже показателя за 2020 г, при этом, объем производства вин шампанских и игристых в январе-декабре 2021 г. снизился на 2,5% и составил 12,91 млн.дал.

В состав РФ входит несколько крупных регионов, занимающихся виноградной промышленностью:

- Краснодарский край (Площадь виноградников составляет 60% от общих посадок винограда в РФ);
- Ростовская область
- Ставропольский край
- Республика Дагестан
- Республика Крым

С 2017 по 2021 гг. общая площадь виноградников в РФ выросла на 6,8% и составила 97,6 тыс. га. Это произошло вследствие активной господдержки винодельческой промышленности в рамках «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной

продукции, сырья и продовольствия на 2013-2022 гг). В рамках этой программы винодельческим предприятиям выделялись субсидии на поддержку закладки и ухода за виноградниками [5].

Таблица 1 – Площадь многолетних насаждений винограда в России за 2019-2021 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Площадь многолетних насаждений, тыс. га	95,92	96,75	97,63
% к предыдущему периоду	2,6	0,9	0,9

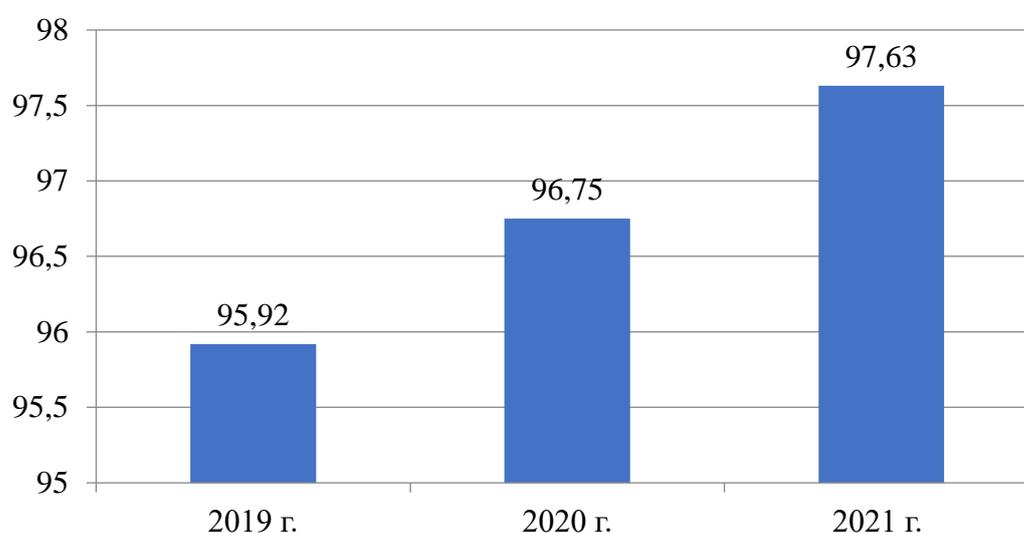


Рисунок 1 – Динамика площадей насаждений винограда в России за 2019-2021 гг., тыс. га.

С 2019 г по 2021 г площадь виноградников в России выросла на 1,78%: с 95,92 до 97,63 тыс. га. Увеличение площадей виноградных насаждений было связано с реализацией в стране «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг». В рамках Госпрограммы предусматривалось выделение субсидий на поддержку закладки и ухода за многолетними насаждениями сельхозпроизводителей (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство). Пандемия коронавируса не оказала сильного влияния на отрасль в 2020 г, поскольку господдержка операторов рынка не приостанавливалась.

Как показывают статистические данные рынка вина в России, импортные вина в последние годы занимали около половины российского рынка вина. При этом, по данным РБК, в послепандемный 2021 год объем импорта тихих вин увеличился на 3%, а игристых вин – на 29%, что говорит о том, что российские виноделы по-прежнему не выдерживают конкуренцию с основными мировыми производителями вина – Италией, Францией и Испанией.

Таблица 2 – Структура российского рынка вин по странам производства [5]

Страна происхождения	Объем продаж, тыс. дал.
Россия	158420
Италия	7632
Грузия	5715
Испания	4917
Франция	3682
Чили	1425
Португалия	748
ЮАР	634
Германия	532
Молдавия	520
Прочие	2403

Анализ потребления вин показал, что в России пользуются итальянские вина (4%), также пользуются популярностью грузинские вина – около 3% в общем объеме рынка и 20% в продажах, а также испанские. Представим диаграмму (рисунок 2.5).

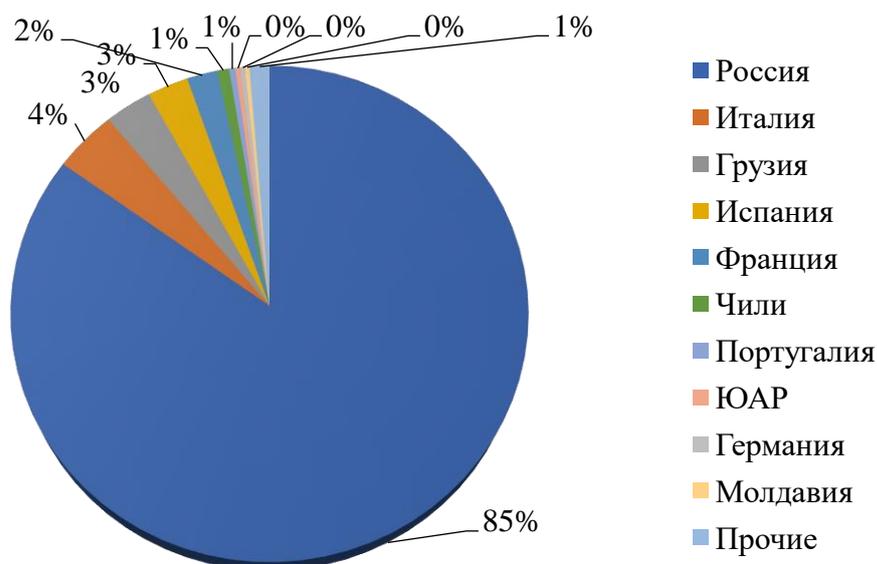


Рисунок 2 – Структура рынка вин России по странам производителям

По структуре продаж российских и иностранных вин существуют значительные различия. Основное заключается в том, что низкий и средний ценовой уровень продается в равных количествах, а иностранные вина, например, итальянские, продаются в основном высокого ценового уровня и среднего. Для российских потребителей отечественное вино больше пользуется спросом, оно дешевле и в некоторых случаях даже качественней. В 2022 году в связи с нестабильностью курса валют, цена на импортную продукцию вин будет только расти, что позволит сохранить тенденцию на спрос отечественных вин.

В 2021 г. сумма экспорта РФ виноградных вин составила \$13,5 млн., что превышает на 33% данный показателей в 2020 г.

Представим статистику экспорта винограда за 2019-2021 гг. в таблице 2.5.

Таблица 3 – Динамика экспорта винограда из России за 2019-2021 гг. [6]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Экспорт, тыс. тонн	1,99	2,37	4,37
% к предыдущему периоду		66,3	18,8
			84,2

На протяжении 2019-2021 гг. наблюдается прирост экспорта винограда из России в зарубежные страны. В 2020 году наблюдался прирост на 18,8%, а в 2021 году на 84,2%. Такое увеличение в 2021 году обусловлено крупными закупками

винограда Украиной, в особенности Донбассом, который закупал продукцию из Ростова и ввозили в страну.

Импортные вина, наоборот, стали менее востребованными после введения новой редакции. В сентябре 2021 года торговые сети перестали принимать иностранную продукцию, так как она соответствует новому закону.

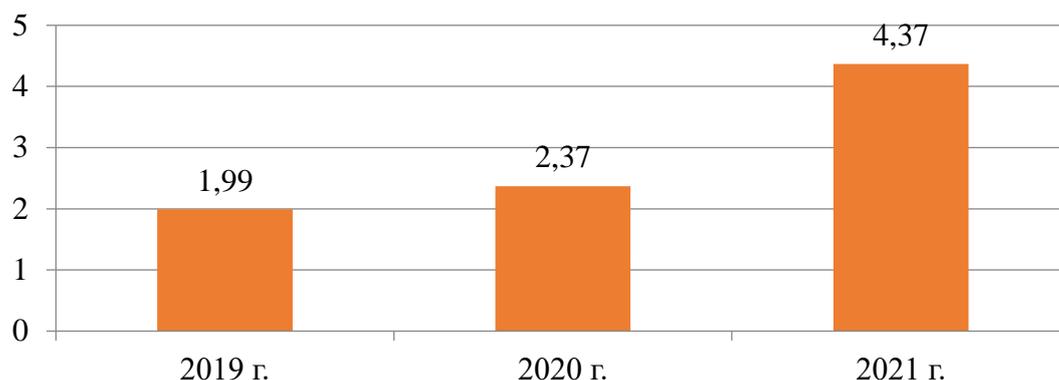


Рисунок 3 – Динамика экспорта винограда из России за 2019-2021 гг., тыс. га.

В то же время, политические события 2022 года привели к тому, что в начале года импорт вина сократился, по данным РБК, практически на 50%. Затем началось некоторое восстановление импорта вина за счет внедрения схемы параллельного импорта, и за 9 месяцев 2022 года общее падение импорта составило 35%. Однако цена на импортные вина существенно возросла за счет увеличения логистических затрат.

Одним из важнейших факторов спроса на винодельческую продукцию является сезонность. Самый популярный период - это конец года, что вполне логично. Основной летний прием населения совпадает с новогодними праздниками. В частности, растет спрос на весенние праздники 8 марта. Лето, как и сезон отпусков для большинства граждан, характеризуется более высоким спросом, чем зимний период – с января по конец февраля, когда спроса практически нет.

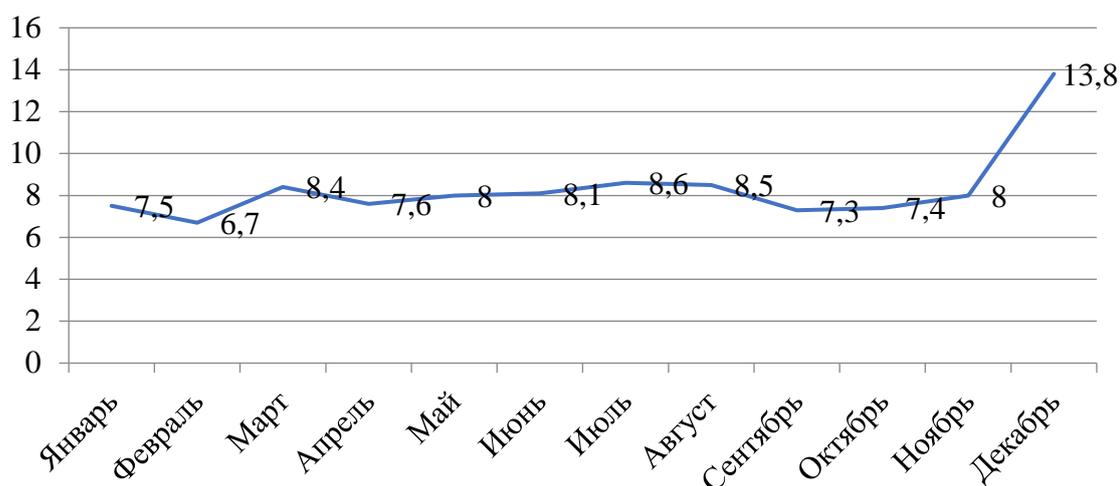


Рисунок 4 – Динамика сезонности потребления вин в России, %

По данным сегмента населения, наибольшей популярностью у мужчин пользуются крепкие вина, в основном мускат, кагор, портвейны. Средняя крепость (13%) является нормой для большинства населения, а население в возрасте до 45 лет выпивают напитки крепкостью 5-10%. Более 50% населения РФ предпочитают покупать вино от 300-500 рублей – это средняя цена, а самая дорогая часть - 1000 рублей за бутылку, предпочтительно 20% населения. Около 70% предпочитают домашние вина с различными вкусовыми критериями, лояльной ценой и богатым разнообразием.

Далее рассмотрим рейтинг российских производителей вина по объему выручки за 2021 г.

Как видно из данных таблицы №4 наибольшая выручка у производителей из Краснодарского края, также отмечается заметный рост выручки компании за 2021 г. по сравнению с 2020 г.

В южном регионе расположены крупнейшие винодельческие регионы России, в основном Крым, Краснодарский край и Дагестан. Общая площадь виноградных плантаций страны составляет 70%. Крым, при поддержке государства, обеспечивает наибольший рост выращивания винограда и винодельческой промышленности, и в 2021 году урожай превысит 100 тонн. Кубинское вино является самым популярным и востребованным в России, объем

виноградников превышает объем Крыма в 2-3 раза, а в 2021 году было собрано около 200 тонн винограда.

Таблица 4 – Рейтинг российских производителей вина по объему выручки за 2021 г.

№	Название компании	Регион	Выручка за 2021 г. (млн. руб.)	Выручка за 2020 г. (млн.руб)	Чистая прибыль (млн.руб.)
1	ООО «КУБАНЬ-ВИНО»	Краснодарский край	7800	7100	218
2	ЗАО «ИГРИСТЫЕ ВИНА»	Санкт-Петербург	5600	3300	367
3	ЗАО «АБРАУ-ДЮРСО»	Краснодарский край	5300	4900	817
4	ОАО АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ФИРМА "ФАНАГОРИЯ"	Краснодарский край	5000	5000	1000
5	ООО «СОЮЗ-ВИНО»	Краснодарский край	3700	3100	49
6	АО ПРОИЗВОДСТВЕННО-АГРАРНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "МАССАНДРА"	Республика Крым	3000	2500	621
7	ООО «АЛЕФ-ВИНАЛЬ-КРЫМ»	Республика Крым	2500	2000	363
8	ООО «ТАМАНСКАЯ ВИННАЯ КОМПАНИЯ – КУБАНЬ»	Краснодарский край	2300	1500	90
9	ОАО «ДЕРБЕНТСКИЙ ЗАВОД ИГРИСТЫХ ВИН»	Республика Дагестан	2300	2300	511
10	ООО «ЦЕНТР ПИЩЕВОЙ ИНДУСТРИИ – АРИАНТ»	Челябинская область	2100	2100	3
11	ООО «ГАТЧИНСКИЙ СПИРТОВОЙ ЗАВОД»	Ленинградская область	2000	2400	9
12	ООО «ИНКЕРМАНСКИЙ ЗАВОД МАРОЧНЫХ ВИН»	Севастополь	1900	1900	609
13	ООО «ВИЛАШ-КОМБИНАТ ШАМПАНСКИХ ВИН»	Санкт-Петербург	1900	2000	1
14	ООО «КРЫМСКИЙ ВИННЫЙ ДОМ»	Республика Крым	1800	1500	1500
15	ООО АГРОФИРМА "ЗОЛОТАЯ БАЛКА"	город Севастополь	1700	1300	296

Ценовая политика на виноград достаточно нестабильна, наблюдаются спады и подъёмы на протяжении последних пяти лет. Рассмотрим статистику на рисунке 5.

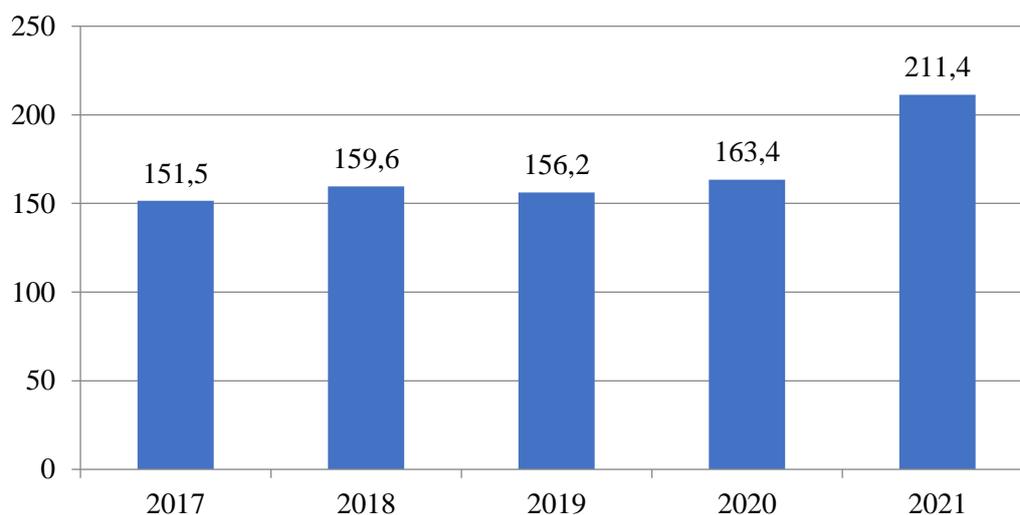


Рисунок 5 – Динамика цен на виноград за 2017-2021 гг., руб./кг

Проведенный нами анализ винодельческой отрасли в Российской Федерации показал, что отрасль динамично развивается. Наблюдается положительная динамика развития не только виноделия в стране, но и развитие производства сырьевые для виноделия, в частности производства технического винограда. Несмотря на эти позитивные тенденции развития отрасли, имеются и недостатки его развития, а именно недостаточное развитие производства вина премиум класса, которое могло бы конкурировать с ведущими мировыми производителями вина. В связи с чем, перспективой дальнейших исследований является разработка стратегии выхода отечественной винной продукции на мировые рынки вина.

Литература

1. Федеральный закон "О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации" от 27.12.2019 N 468-ФЗ (последняя редакция)
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341772/
2. Аблаев, Р. Р. Современные тенденции развития виноградарства и виноделия в агропромышленном комплексе Российской Федерации / Р. Р. Аблаев, Л. С. Абрамова, А. Р. Аблаев // International Agricultural Journal. – 2023. – Т. 66, № 2. – DOI 10.55186/25876740_2023_7_2_20. – EDN BWUIPI.
3. Узун, Е. В. Виноградарство и виноделие как развивающаяся отрасль агропромышленного комплекса Российской Федерации / Е. В. Узун, Р. Р.

Аблаев // Экономика и управление: теория и практика. – 2022. – Т. 8, № 1. – С. 80-87. – EDN SQWINW.

4. Аблаев, Р. Р. Обеспечение конкурентоспособности российских предприятий как основа политики импортозамещения / Р. Р. Аблаев, А. В. Михалев, К. С. Левчук // Вектор экономики. – 2021. – № 1(55). – С. 12. – EDN JSQLZK.
5. Возрождение российского виноделия // НКР <https://ratings.ru/analytics/corps/Wine-080721/>
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL:<https://rosstat.gov.ru/>

References

1. Federal'nyj zakon "O vinogradarstve i vinodelii v Rossijskoj Federacii" ot 27.12.2019 N 468-FZ (poslednyaya redakciya) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341772/
2. Ablaev, R. R. Sovremennye tendencii razvitiya vinogradarstva i vinodeliya v agropromyshlennom komplekse Rossijskoj Federacii / R. R. Ablaev, L. S. Abramova, A. R. Ablaev // International Agricultural Journal. – 2023. – Т. 66, № 2. – DOI 10.55186/25876740_2023_7_2_20. – EDN BWUIPI.
3. Uzun, E. V. Vinogradarstvo i vinodelie kak razvivayushchayasya otrasl' agropromyshlennogo kompleksa Rossijskoj Federacii / E. V. Uzun, R. R. Ablaev // Экономика и управление: теория и практика. – 2022. – Т. 8, № 1. – С. 80-87. – EDN SQWINW.
4. Ablaev, R. R. Obespechenie konkurentosposobnosti rossijskih predpriyatij kak osnova politiki importozameshcheniya / R. R. Ablaev, A. V. Mihalev, K. S. Levchuk // Vektor ekonomiki. – 2021. – № 1(55). – С. 12. – EDN JSQLZK.
5. Revival of Russian winemaking // NKR <https://ratings.ru/analytics/corps/Wine-080721/>
6. Federal State Statistics Service [Electronic resource]: [URL:https://rosstat.gov.ru/](https://rosstat.gov.ru/)

© Курило А.В., Шемякина В.П., Реутов М.А. 2023 Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» 8/2023

Для цитирования: Курило А.В., Шемякина В.П., Реутов М.А. СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» 8/2023