



Столыпинский  
вестник

Научная статья  
Original article  
УДК 339

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В  
КОРПОРАЦИЯХ ХОЛДИНГОВОГО ТИПА**  
MODERN METHODS OF FINANCIAL CONTROL IN HOLDING TYPE  
CORPORATIONS

**Мурадян Александр Георгиевич**, аспирант, Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-юридический университет» (115191, г. Москва, ул. Серпуховский вал, д.17, корп. 1), Тел. +7 (495) 221-10-01, [samp2175@mail.ru](mailto:samp2175@mail.ru)

**Muradyan Alexander Georgievich**, post-graduate student, Accredited Educational Private Institution of Higher Education "Moscow University of Finance and Law" (115191, Moscow, Serpukhov val st., 17, building 1), Tel. +7 (495) 221-10-01, [samp2175@mail.ru](mailto:samp2175@mail.ru)

**Аннотация:** В настоящее время, в связи с экономической нестабильностью, колебанием курса национальной валюты, а так же санкционной политикой в отношении России, существует необходимость проведения качественного финансового контроля действующих в России корпораций. Это необходимо для того, чтобы обеспечить устойчивость их функционирование и заблаговременно разработать стратегию антикризисного развития. Финансовый контроль - часть экономического контроля, основанная на его методах, способах, приемах, инструментах, что предусматривает их индивидуальный выбор руководством для

каждой корпорации с учетом ее размера, вида экономической деятельности. В связи с вышеизложенным, автором настоящей статьи, была предпринята попытка научного анализа и критического осмысления современных методов финансового контроля в корпорациях холдингового типа.

**Abstract:** At present, due to economic instability, fluctuations in the exchange rate of the national currency, as well as the sanctions policy against Russia, there is a need for high-quality financial control of corporations operating in Russia. This is necessary in order to ensure the stability of their functioning and to develop an anti-crisis development strategy in advance. Financial control is a part of economic control based on its methods, methods, techniques, tools, which provides for their individual choice by management for each corporation, taking into account its size, type of economic activity. In connection with the foregoing, the author of this article made an attempt to scientific analysis and critical understanding of modern methods of financial control in holding type corporations.

**Ключевые слова:** развитие экономики, функционирование предприятий, корпорации холдингового типа, финансовый контроль, антикризисная стратегия, инновационное развитие, инвестиционное сотрудничество.

**Keywords:** economic development, operation of enterprises, holding type corporations, financial control, anti-crisis strategy, innovative development, investment cooperation.

Методы финансового контроля в российской и зарубежной литературе характеризуются неоднозначно.

По мнению Д. А. Баталова, М. С. Рыбьянцевой, метод - способ достижения цели финансового контроля, включающий совокупность приемов теоретического и практического познания объекта финансового контроля. [4, с. 158]

Характеристика общих методов финансового контроля корпораций разных стран с учетом их размера приведена в таблице 1.

В Германии большой интерес к развитию финансового контроля проявляют крупные корпорации и холдинги. Из-за повышения заработной платы

сотрудников, командировочных, использования автоматизированных технологий вместо ручного труда немецкие корпорации имеют высокую величину непрямых расходов, вызывая концентрацию финансового контроля на ценовой себестоимости и бюджетировании. [5, с. 318]

Результативность ввода методов финансового контроля подтверждается в развитых странах (Германия, США) и в Польше, где большинство корпораций инструментом его информационного обеспечения определяют Microsoft Excel.

Таблица 1. Характеристика общих методов финансового контроля корпораций разных стран с учетом их размера

Страны	Россия	Германия	Польша	США
Методы финансового контроля	Анализ рисков, конкуренции; портфельный, финансовый; PEST, SWOT, CVP, XYZ, ABC-анализ; BSC; матрица BCG; бюджетирование; бенчмаркинг.	Матрица Мак-Кинси; анализ конкурентных прерогатив Портера, точки безубыточности, ценовой себестоимости; SWOT-анализ; бюджетирование.	SWOT-анализ; анализ точки безубыточности, рисков, отклонений.	Бенчмаркинг; матрица BCG; SWOT-анализ; анализ расходов по центрам учета и отчетности.
Размер корпораций	Корпорации, холдинговые компании, промышленно-финансовые группы, большие диверсифицированные компании.	Корпорации, холдинговые компании, промышленно-финансовые группы, большие диверсифицированные компании.	Субъекты малого и среднего предпринимательства, крупные корпорации.	Корпорации, холдинговые компании, промышленно-финансовые группы, большие диверсифицированные компании.

В практическом аспекте методы финансового контроля позволяют реализовать его цель, что объективно исходит из назначения его видов (различают методы стратегического и оперативного контроля и др.).

Методы стратегического финансового контроля: анализ рисков, конкуренции; портфельный, PEST-, SWOT-, CVP-анализ, матрица BCG, синтез, долгосрочное прогнозирование, планирование; оперативного финансового контроля: бюджетирование, финансовый анализ, ABC-анализ, синтез, бенчмаркинг, кратко-, среднесрочное планирование. [1, с. 416]

Один из инструментов финансового контроля корпораций - анализ, необходимый для изучения результатов и отклонений по данным их финансовой отчетности ретроспективного периода. В условиях неопределенности функционирования корпораций особое значение имеет анализ рисков, проводимый количественными и качественными методами.

Риск-менеджер выбирает методы анализа рисков, регулирует их, сохраняет результаты анализа. С учетом вышеизложенного формируются рекомендации по разработке мероприятий реагирования на предполагаемые риски. Проводя моделирование и анализ рисков, риск-менеджер формирует отчет о выполненном исследовании - часть комплексного отчета по управлению рисками.

Анализ конкуренции - сведения о состоянии рынка, главных конкурентах, необходимые корпорациям для планирования и создания персональной конкурентной стратегии. Как показывает практика, для сопоставления отбирают от 3-х до 5-ти особенно серьезных конкурентов для корпорации, осуществляется экспертная оценка. В последующем выявляются цели конкурентов на основе анализа конкуренции, что предполагает установление собственных стратегических возможностей, обнаружение рисков. Определенные слабые стороны конкурентов - исходный пункт для реализации персональной наступательной стратегии. [3, с. 113]

Портфельный анализ - распознавание в корпорациях стратегических бизнес-единиц (продуктовые группы), их отдельный анализ.

PEST-анализ - маркетинговый инструмент для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, влияющих на бизнес компании.

SWOT-анализ - методы стратегического планирования, выявляющие факторы внутренней и внешней среды организации, классифицирующие их на 4 категории: Strengths (сильные стороны), Weakness (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

CVP-анализ - стратегический инструмент, позволяющий менеджерам определить оптимальную ценовую стратегию, а также оценить, какую рыночную

стратегию наиболее эффективно использовать и поддерживать для этого структуру затрат. Опираясь на прогнозы, он снижает риски, сочетаемые с принятием рационального решения, выявляет финансовый потенциал, направления мобилизации резервов. [6, с. 45]

Матрица BCG - исторически 1-я модель стратегического портфельного анализа; разработана в конце 1960-х годов Брюсом Хендерсеном - основателем BCG; определяет стратегическую позицию корпорации по всем направлениям ее деятельности, по которой устанавливается точная стратегия действий корпорации на рынке, оптимальная стратегия перераспределения финансовых потоков по разным направлениям деятельности. Достоинства матрицы: простота, понятность, дифференцированный подход к разработке стратегии с учетом особенностей каждого направления деятельности корпорации, что выступает основой анализа взаимодействия между разными направлениями ее деятельности. Недостатки: не учитывает взаимосвязь между разными направлениями деятельности корпорации.

Синтез, в отличие от анализа, соединение разных элементов объекта в единое целое.

Долгосрочное планирование - это важный элемент управления, который осуществляется путем составления планов работы организации.

Последовательно решая задачи исследования, изучаются методы оперативного контроля.

Бюджетирование - операция организованного планирования и управления работой корпораций по данным, устанавливающим вложение отдельного подразделения и менеджера в достижение целей. Т. е. бюджет - инструмент финансового отражения составленного плана мероприятий по достижению запланированных целей, предполагающий, что основное назначение метода - прогноз финансового состояния корпораций. Ключевые направления бюджетирования: подготовка планов подразделений, разработка стандартов и норм расходов. Условно процесс бюджетирования разделяют на 2 составные части: [7, с. 24]

- подготовка операционного бюджета - совокупность бюджетов расходов и доходов, содействующих формированию отчета о финансовых результатах;

- организация финансового бюджета - комплекс бюджетов, отражающих запланированные средства и финансовое состояние корпораций.

Бюджеты обеспечивают реализацию контрольной функции управления, раскрывая разницу между плановыми и фактическими значениями показателей. Своевременное выявление отклонений осуществляют через бюджетный контроль, а при значительных отклонениях бюджет пересматривают либо принимают меры по достижению поставленных целей.

Финансовый анализ включает исследования разных характеристик финансового положения корпораций (ликвидность, финансовая устойчивость, деловая активность) и др. По итогам проведенного анализа предполагается решение следующих задач: [2, с. 255]

- планирование экономической рентабельности, финансовых результатов, использование моделей финансового состояния при отличающихся направлениях использования ресурсов;

- создание необходимых мер, нацеленных на наиболее результативное использование финансовых ресурсов и поддержание финансового состояния корпораций;

- анализ исполнения плана притока финансовых ресурсов, их использование для упрочнения финансового состояния корпораций.

ABC-анализ -инструмент, анализирующий ассортимент товаров, определяющий их рейтинг по указанным критериям, позволяющий выявить часть ассортимента, создающего максимальный эффект. Акцентируя внимание на более приоритетных направлениях, выявляются резервы снижения себестоимости по отдельным центрам затрат, инвестиционным проектам или видам продукции, оптимизируется портфель продукции, максимизируются объемы ее реализации, устанавливаются реальные направления их роста.

Бенчмаркинг - сравнительный анализ результатов отдельной деятельности относительно оптимального стандарта. Объекты бенчмаркинга: процессы,

методы, качественные характеристики продукции, показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций. Изучая операционные процессы, методы или способы производства, сбыта продукции, как показывает практика, выбирают метод - резерв минимизации затрат производства и увеличения конкурентоспособности продукции, позволяющий сформировать целевые параметры деятельности корпораций для обеспечения постоянной конкурентоспособности.

К специальным методам финансового контроля корпораций относят: анализ перспектив реструктуризации бизнеса, эффективности реинжининга бизнес-процессов; внутренний контроль с формированием оперативной карты; ситуационный анализ; комплексный анализ внутренней и внешней среды; анализ фактов, событий, отклонений, их причин и др.

Таким образом, в результате теоретико-методических исследований: [8, с. 33]

- обоснована предпочтительность системного подхода к характеристике сущности финансового контроля корпораций как системы финансового управления, своевременно идентифицирующей угрозы и предотвращающей их с учетом влияния на нее внешних и внутренних факторов в условиях неопределенности и риска, с помощью набора методов, преобразующих деятельность структурных подразделений корпораций в направлении эффективности, адаптированной к будущим изменениям, в целом ориентированная на обеспечение и достижение результативного функционирования корпораций;

- представлены стандартные (вид: стратегический - форма: стратегическое планирование, прогнозирование; вид: оперативный - форма: внутренний финансовый контроль; вид: внешний - форма: финансовый анализ) и альтернативные (вид: риск-контроль - форма: мониторинг; вид: ситуационный, самоконтроль - форма: наблюдение; вид: налоговый - форма: налоговый контроль, налоговое планирование) виды финансового контроля в постоянной взаимосвязи и взаимодействии с его формами;

- классифицированы взаимодополняющие друг друга общие (риск-контроль: анализ чувствительности, Монте-Карло, экспертные) и специальные (риск-контроль: комплексный анализ внутренней и внешней среды, составление профиля рисков и др.) методы финансового контроля корпораций.

Оценить результативность организации финансового контроля корпораций на практике можно только в процессе их функционирования.

### Список литературы

1. Григорьев, А. В. Виды, формы и методы финансового контроля, их систематизация / А. В. Григорьев, А. Г. Самсонов // Журнал прикладных исследований. – 2021. – № 6-5. – С. 412-418.
2. Джабраилов, У. И. Актуальные проблемы в финансовом контроле за деятельностью государственных корпораций / У. И. Джабраилов // E-Scio. – 2020. – № 5(44). – С. 251-259.
3. Дорофеева, К. А. Организация внутреннего финансового контроля в корпорациях нефинансового сектора / К. А. Дорофеева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 4(124). – С. 108-115.
4. Кучерова, Е. В. Организация и оценка эффективности внутрикорпоративного контроля на предприятиях холдингового типа / Е. В. Кучерова, Т. А. Понкратова, Т. А. Тюленева. – Москва: Издательство "Креативная экономика", 2020. – С. 150-164.
5. Хоконов, Б. М. Воспроизводственная трансформация содержания финансового контроля в корпорациях / Б. М. Хоконов // Управленческий учет. – 2022. – № 9-3. – С. 311-324.
6. Шегай, Д. Г. Развитие методов оценки и прогнозирования финансовой устойчивости корпорации / Д. Г. Шегай // Актуальные исследования. – 2023. – № 3-2(133). – С. 39-49.
7. Гатауллина, Г. В. Финансовый контроль в управлении денежными потоками корпорации / Г. В. Гатауллина // Вестник науки. – 2020. – Т. 4, № 11(32). – С. 19-28.



8. Белоусова, Е. М. Оценка вероятности банкротства корпорации как метод финансового контроля / Е. М. Белоусова // Пенза: "Наука и Просвещение", 2020. – С. 31-34.

### **Bibliography**

1. Grigoriev, A. V. Types, forms and methods of financial control, their systematization / A. V. Grigoriev, A. G. Samsonov // Journal of Applied Research. - 2021. - No. 6-5. – P. 412-418.
2. Dzhabrailov, U. I. Actual problems in financial control over the activities of state corporations / U. I. Dzhabrailov // E-Scio. - 2020. - No. 5 (44). – P. 251-259.
3. Dorofeeva, K. A. Organization of internal financial control in corporations of the non-financial sector / K. A. Dorofeeva // Proceedings of the St. Petersburg State University of Economics. - 2020. - No. 4 (124). – P. 108-115.
4. Kucherova, E. V., Ponkratova, T. A., Tyuleneva, T. A. Organization and evaluation of the effectiveness of internal corporate control at holding type enterprises. - Moscow: Creative Economy Publishing House, 2020. – P. 150-164.
5. Hokonov, B. M. Reproductive transformation of the content of financial control in corporations / B. M. Hokonov // Management accounting. - 2022. - No. 9-3. – P. 311-324.
6. Shegay, D. G. Development of methods for assessing and forecasting the financial sustainability of a corporation / D. G. Shegay // Actual research. - 2023. - No. 3-2 (133). – P. 39-49.
7. Gataullina, GV Financial control in corporate cash flow management / GV Gataullina // Bulletin of Science. – 2020. – V. 4, No. 11(32). – P. 19-28.
8. Belousova, E. M. Assessment of the probability of bankruptcy of a corporation as a method of financial control / E. M. Belousova // Penza: "Science and Education", 2020. – P. 31-34.

© Мурадьян А.Г., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №6/2023.

**Для цитирования:** Мурадьян А.Г. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В КОРПОРАЦИЯХ ХОЛДИНГОВОГО ТИПА // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №6/2023.