



Столыпинский  
вестник

Научная статья

Original article

УДК 334

## **РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

**THE ROLE OF INNOVATION IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND  
MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA**

**Дьякова Ксения Ильинична**, магистрант второго года обучения Высшей школы промышленной политики и предпринимательства ФГАОУ ВО "Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы (117198 Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6), тел. +7 (499) 936-87-87, [1032219499@rudn.ru](mailto:1032219499@rudn.ru)

**Dyakova Ksenia Ilyinichna**, second-year master student of the Higher School of Industrial Policy and Entrepreneurship of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba (117198 Russia, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6), tel. +7 (499) 936-87-87, [1032219499@rudn.ru](mailto:1032219499@rudn.ru)

**Аннотация:** В настоящее время, в связи со сложной геополитической обстановкой, а так же санкционным давлением на промышленный сектор России со стороны недружественных стран, существует острая необходимость широкой товарной номенклатуры, которая перестала поставляться на отечественные предприятия из стран запада по причине введения санкционного эмбарго. Малый и средний бизнес должен справиться с данным вызовом и принять во внимание

необходимость дальнейшего выстраивания бизнеса в соответствии со стратегией инновационного развития. Отметим, что именно малый и средний бизнес в развитых странах является генератором инноваций и занимается производством большого количества различных комплектующих для крупной промышленности. Именно сейчас, когда отечественные рынки сбыта освобождены, в связи с уходом представительств иностранных производителей, малый и средний бизнес РФ, имеет все возможности занять освободившиеся ниши. В связи с вышеизложенным, автором настоящей статьи, была предпринята попытка научного анализа и критического осмысления роли инноваций в развитии малого и среднего бизнеса в России.

**Abstract:** At present, due to the difficult geopolitical situation, as well as sanctions pressure on the industrial sector of Russia from unfriendly countries, there is an urgent need for a wide product range, which has ceased to be supplied to domestic enterprises from Western countries due to the imposition of sanctions embargo. Small and medium businesses must cope with this challenge and take into account the need to further build their business in accordance with innovative development strategies. It should be noted that it is small and medium-sized businesses in developed countries that are the generator of innovations and are engaged in the production of a large number of various components for large-scale industry. Right now, when domestic sales markets have been liberated, due to the departure of representative offices of foreign manufacturers, small and medium-sized businesses in the Russian Federation have every opportunity to occupy the vacated niches. In connection with the foregoing, the author of this article made an attempt to scientific analysis and critical reflection on the role of innovation in the development of small and medium-sized businesses in Russia.

**Ключевые слова:** развитие экономики, санкционное давление, развитие инноваций, импортозамещение, малый и средний бизнес.

**Keywords:** economic development, sanctions pressure, innovation development, import substitution, small and medium business.

Под стратегическим управлением инновациями применительно к сфере малого и среднего бизнеса понимается система управления организацией, в основе которой выбор и обоснование стратегии развития инноваций на основе оценки инновационных возможностей и инновационных способностей субъектов предпринимательства эффективно использовать факторы внутренней и внешней среды для развития инноваций в условиях неопределенности.

Стратегический менеджмент в области инноваций невозможен без количественной и качественной их оценки. Поэтому важен выбор таких методических подходов и инструментов измерения инноваций, которые позволяют постоянно мониторить динамику показателей, характеризующих развитие инноваций в сфере малого и среднего бизнеса. [5, с. 38]

В последние десятилетия в научной литературе появилось значительное число российских и зарубежных публикаций, связанных с вопросами совершенствованиями управления инновациями.

Управление инновациями рассматривается как кросс-функциональная, многоуровневая структура.

Выделены основные направления перспективных исследований в области инноваций, тесно взаимосвязанные между собой: [1, с. 146]

- ориентация на клиента, суть концепции которого заключается в удовлетворении потребностей и улучшении качества обслуживания клиентов;

- сетевая организация, суть концепции которого заключается в улучшении коммуникаций и обмена идеями путем использования современных информационно-коммуникационных технологий, в целях повышения способности компаний к инновациям;

- устойчивость инноваций, суть концепции которого заключается в создании и освоении инноваций, учитывающих интегрированные, устойчивые цепочки создания стоимости в условиях ограниченности финансовых ресурсов, и ориентированных на устойчивое развитие компании;

- бережливые инновации - суть концепции которого заключается в распространении ресурсосберегающих технологий в создании и освоении инноваций;

- защита интеллектуальной собственности, суть концепции которого заключается в создании и использовании надежных механизмов защиты интеллектуальной собственности и инноваций, направленных на совершенствование процессов трансфера технологий, диффузии инноваций;

- инновационная бизнес-модель, суть концепции которого заключается в способности находить новые бизнес-модели, направленные на повышение эффективности коммерциализации новых продуктов и новых технологий;

- глобальные инновации как результат усиления глобальной конкуренции и неопределенности конкурентной среды, суть концепции которого заключается в разработке и продвижении на глобальный рынок новых технологий и новых продуктов.

Многими авторами рассматриваются различные подходы, методы, модели и инструменты управления инновациями, например: [3, с. 694]

- человеко-ориентированный подход к управлению и оценке результатов инновационной деятельности промышленного предприятия;

- сбалансированная система показателей как инструмент стратегического управления инновациями в сфере малого и среднего бизнеса;

- модель процесса управления инновациями на основе структурного анализа и проектирования, базирующаяся на интеграции цифровых технологий и бизнес-процессов предприятий;

- метод оценки инновационного потенциала малого промышленного предприятия с применением эволюционного подхода с учетом накопленного опыта внедрения инноваций который предполагает учет накопленного предприятием опыта внедрения инноваций;

- концепция ERP как инструмент эффективного планирования и управления ресурсами и как методологическая основа для внедрения организационно-управленческих инноваций;

- методические подходы к формированию инновационных стратегий на основе оценки эффективности технологических нововведений с учетом исходной инновационной активности хозяйствующих субъектов и их инновационного потенциала;

- модели эффективного взаимодействия высокотехнологичных компаний с субъектами инновационной среды на основе сопоставления ожидаемой результативности отношений и степени зависимости от партнера.

Как уже отмечалось выше, для предложенных различными авторами моделей стратегического управления, которые рассматриваются в учебной и научной литературе, характерно общее свойство - все они основаны на базовых моделях стратегического управления. Различие заключается в отдельных особенностях и деталях. [4, с. 65]

Поэтому автором была предпринята попытка адаптировать известные базовые модели стратегического управления к сфере малого и среднего бизнеса с учетом его особенностей и особенностей инноваций как объекта управления, используя при этом системный подход.

Прежде всего, следует отметить, что при построении модели стратегического управления инновациями в сфере малого и среднего бизнеса необходимо учитывать общепризнанные требования: полнота, информативность, доступность официальных статистических данных и простота модели.

Стратегический менеджмент в области инноваций, как известно, невозможен без их измерения, количественной и качественной оценки.

Стратегическое управление инновациями в сфере малого и среднего бизнеса представляет собой систему управления организацией, которая включает блоки, отражающие содержание стратегического управления, последовательность осуществляемых в процессе стратегического управления действий, а также прямые и обратные связи между ними. [7, с. 92]

Система стратегического управления базируется на принципах, которые были уже рассмотрены выше. В блоке «Стратегическое видение, миссия, стратегические цели» выделены задачи стратегического управления инновациями

в сфере малого и среднего бизнеса, которые также были сформулированы и рассмотрены в выше в этом вопросе.

Важно отметить, что схема стратегического управления инновациями в сфере малого и среднего бизнеса построена на основе современных концепций менеджмента.

Однако, в связи с тем, что инновации как объект управления и сфера малого и среднего бизнеса имеют особенности, которые необходимо учитывать, в блок-схеме выделены два отдельных блока «Особенности инноваций» и «Особенности малого и среднего бизнеса».

Реализация стратегии развития инноваций в системе стратегического управления в условиях неопределенности во многом зависит от инновационных возможностей малого и среднего бизнеса, которые формируются условиями как внутренней, так и внешней среды, способствующими развитию инноваций.

Реализация стратегии развития инноваций в системе стратегического управления также зависит от способности малого и среднего бизнеса создавать и использовать инновационные возможности внутренней среды (инновационные ресурсы), воспринимать и использовать инновационные возможности внешней среды для развития инноваций и достижения стратегических целей.

Категория «инновации» является сложной, для оценки которой используется большой перечень различных неравнозначных показателей, ее характеризующих. Это затрудняет проведение анализа и оценки уровня развития инноваций.

Поэтому для обоснованного выбора инновационной стратегии необходимо уменьшить число исходных переменных, которые характеризуют развитие инноваций, выделить комплексные оценочные показатели, расчет которых можно было бы осуществлять на основании доступных статистических данных и с учетом вклада каждого из анализируемых показателей в развитие инноваций. [2, с. 13]

Вместе с тем, следует отметить, что для анализа и оценки инноваций в сфере малого и среднего бизнеса используется целый ряд показателей, которые

позволяют выполнять анализ инноваций только в рамках отдельных показателей, и не позволяют выполнять анализ и оценку уровня инноваций в целом. Это затрудняет или делает вообще не возможным выполнение сравнительного анализа уровня инноваций на микроуровне - в разрезе отдельных предприятий малого и среднего бизнеса, на мезоуровне - в разрезе субъектов Российской Федерации.

Это еще раз подтверждает, что выбор и обоснование методов анализа уровня инноваций в сфере малого и среднего бизнеса в рамках стратегического управления является актуальной задачей.

Кроме того, такие комплексные оценочные показатели, в целом характеризующие инновации в сфере малого и среднего бизнеса, необходимы как для сравнительного анализа субъектов малого и среднего бизнеса в субъектах Российской Федерации, так и для определения возможных стратегических направлений в развитии инноваций и совершенствования управления инновациями в сфере малого и среднего бизнеса. [6, с. 148]

Одной из пяти задач стратегического менеджмента является разработка, выбор и обоснование стратегии. В дальнейшем, при рассмотрении стратегического управления инновациями в сфере малого и среднего бизнеса основное внимание автора будет сосредоточено именно на выборе и обосновании стратегии на основе метода главных компонент.

### Список литературы

1. Анненкова, А. А. Использование инновации в повышении конкурентоспособности малого и среднего бизнеса / А. А. Анненкова, М. С. Филичева // Парадигмы управления, экономики и права. – 2021. – № 2(4). – С. 144-148.
2. Дарвиш, Ф. Сбалансированная система показателей как инструмент стратегического управления инновациями в сфере малого и среднего бизнеса / Ф. Дарвиш // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 5(364). – С. 10-17.

3. Джавадова, С. А. Развитие инноваций представителями малого бизнеса / С. А. Джавадова // Журнал прикладных исследований. – 2021. – № 6-7. – С. 691-696.
4. Дуненкова, Е. Н. Влияние цифровой трансформации на развитие инноваций в среде малого бизнеса / Е. Н. Дуненкова, С. И. Онищенко // Modern Economy Success. – 2021. – № 2. – С. 63-67.
5. Коптяев, В. А. Управление инновациями на предприятиях малого и среднего бизнеса, как ключевой фактор успеха в условиях рыночной экономики / В. А. Коптяев // Вектор экономики. – 2023. – № 4(82). – С. 34-42.
6. Недоспасова, А. А. Инновации как стратегия развития малого бизнеса / А. А. Недоспасова // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 1-4(69). – С. 146-149.
7. Парахина, К. В. Инновации как ключевой фактор развития малых и средних предприятий в рамках современной рыночной экономики / К. В. Парахина // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. – 2021. – № 3(59). – С. 90-94.

### References

1. Annenkova, A. A. The use of innovation in improving the competitiveness of small and medium-sized businesses / A. A. Annenkova, M. S. Filicheva // Paradigms of management, economics and law. - 2021. - No. 2(4). – P. 144-148.
2. Darvish, F. Balanced Scorecard as a Tool for Strategic Management of Innovations in the Sphere of Small and Medium Business / F. Darvish // Economic and Humanitarian Sciences. - 2022. - No. 5 (364). – P. 10-17.
3. Dzhavadova, S. A. Development of innovations by representatives of small business / S. A. Dzhavadova // Journal of Applied Research. - 2021. - No. 6-7. – P. 691-696.
4. Dunenkova, E. N. The impact of digital transformation on the development of innovations in the small business environment / E. N. Dunenkova, S. I.



- Onishchenko // Modern Economy Success. - 2021. - No. 2. – P. 63-67.
5. Коптыаев, В. А. Innovation management at small and medium-sized businesses as a key success factor in a market economy / V. A. Koptyaev // Vector of Economics. - 2023. - No. 4 (82). – P. 34-42.
  6. Nedospasova, A. A. Innovation as a strategy for the development of small business / A. A. Nedospasova // Actual scientific research in the modern world. - 2021. - No. 1-4 (69). – P. 146-149.
  7. Parakhina, K. V. Innovations as a key factor in the development of small and medium-sized enterprises within the framework of a modern market economy / K. V. Parakhina // Bulletin of the Institute of Friendship of the Peoples of the Caucasus (Theory of Economics and Management of the National Economy). Economic sciences. - 2021. - No. 3 (59). – P. 90-94.

© Дьякова К.И., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №6/2023.

**Для цитирования:** Дьякова К.И. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №6/2023.