



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 332.1

ПОВЫШЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ

INCREASING THE TOURIST ATTRACTIVENESS OF RUSSIAN REGIONS

Грачев Илья Романович, магистрант, частное образовательное учреждение высшего образования «Балтийская академия туризма и предпринимательства» (ЧОУ ВО «БАТиП») (197110, Санкт-Петербург, улица Петрозаводская, дом 13, лит. А), Тел. +7 (812) 235-50-66, grachevir@yandex.ru

Grachev Ilya Romanovich, master student, private educational institution of higher education "Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship" (ChOU VO "BATiP") (197110, St. Petersburg, Petrozavodskaya street, 13, lit. A), Tel. +7 (812) 235-50-66, grachevir@yandex.ru

Аннотация: В настоящее время, туристические регионы России имеют возможность для привлечения большого потока туристов. Это связано, прежде всего, с санкционными ограничениями, а так же с ослаблением курса национальной валюты России, в связи с чем, отдых за границей стал для россиян непомерно дорог. В текущей рыночной ситуации поток внутреннего туризма повышается ежегодно, что ощутили на себе регионы Кавказа и Краснодарский край. Другие регионы России так же обладают достопримечательностями, которые необходимо использовать для привлечения

туризма. Это позволит России создать собственную качественную туристическую инфраструктуру, обеспечить новые рабочие места, а так же сохранить деньги в России, не вывозя их за границу. В связи с вышеизложенным, автором настоящей статьи, была предпринята попытка научного анализа и критического осмысления направлений повышения туристической привлекательности регионов России в текущих экономических и геополитических условиях.

Abstract: Currently, the tourist regions of Russia have the opportunity to attract a large flow of tourists. This is due, first of all, to sanctions restrictions, as well as to the depreciation of the national currency of Russia, in connection with which, holidays abroad have become prohibitively expensive for Russians. In the current market situation, the flow of domestic tourism is increasing annually, which is felt by the regions of the Caucasus and the Krasnodar Territory. Other regions of Russia also have attractions that must be used to attract tourism. This will allow Russia to create its own high-quality tourism infrastructure, provide new jobs, as well as save money in Russia without taking it abroad. In connection with the foregoing, the author of this article made an attempt to scientific analysis and critical reflection on the ways to increase the tourist attractiveness of Russian regions in the current economic and geopolitical conditions.

Ключевые слова: развитие экономики, развитие туризма, внутренний туризм, туристические дестинации, государственная поддержка, инновации в туризме, предпринимательство в туризме.

Keywords: economic development, tourism development, domestic tourism, tourist destinations, government support, innovations in tourism, entrepreneurship in tourism.

Стремительное развитие цифровой экономики в мире обеспечивает усиление конкуренции в различных сферах, в том числе и в туризме. Распространение цифровых технологий влечет за собой существенные изменения в организации бизнеса. Повышение туристической

привлекательности Российских регионов - является важной задачей обеспечения устойчивого экономического развития России.

Отмечены внутренние и внешние факторы привлекательности туристических дестинаций. В современном обществе развитие только внутренних характеристик привлекательности места назначения становится недостаточным. Необходимо создать информационное поле, учитывающее внешние факторы формирования туристской привлекательности. Однако роль цифровых технологий не ограничивается созданием только информационного поля. [4, с. 141]

Они важны как в формировании внутренней привлекательности туристских объектов, так и в организации туристского обслуживания (создание туристских ресурсов). Цифровые технологии оказывают влияние не только на развитие региональной экономики, но и на организацию туристского обслуживания и коммуникации с потребителями.

Туристические услуги связаны с различными отраслями региональной экономики. Индустрия туризма включает средства размещения и гостиницы; транспортные услуги; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха; объекты общественного питания; предметы и средства развлечения; объекты образовательного, хозяйственного, оздоровительного, спортивного и иного назначения; организации, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность; туристические информационные системы; организации, оказывающие экскурсионные услуги и др. К туристским ресурсам, обеспечивающим основные направления развития туризма и привлечения туристов, относятся природные, исторические, социокультурные объекты, в том числе объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, помогают поддерживать их жизнь, восстанавливать и развивать физические силы. [1, с. 78]

Однако наличие объектов туристского интереса не всегда определяет интенсивность развития туризма и количество посещений. По данным

Всероссийского центра изучения общественного мнения, в среднем только 45% жителей страны проводили последние 5 лет в отпуске не в регионе своего проживания. Это свидетельствует о необходимости повышения привлекательности объектов туристского интереса и стимулирования мотивации потребителей к путешествию, то есть повышения привлекательности туристических дестинаций.

Однако 74% туристов в мире и 56% в России планируют свое путешествие, что определяет перспективы использования цифровых технологий в туристической отрасли. [2, с. 68]

Рассмотрим предложенные автором инструменты повышения туристической привлекательности регионов Российской Федерации: [7, с. 23]

1. Создание конкурентоспособного туристского продукта путем развития имиджа территории, проведения комплексной информационной кампании, развития узнаваемости и привлекательности брендов регионов и системы коммуникативного продвижения турпродуктов;

2. Строительство большего количества мест комплексного размещения с максимальным комфортом и современной инфраструктурой, включая транспортное обеспечение и объекты питания;

3. Расширение условий получения туристического кэшбека и внедрения дополнительных льгот, в том числе осуществление программы кэшбека и аналогичных ей на регулярной основе;

4. Развитие новых форматов туров (например, поездки выходного дня – двухдневные путешествия по всей стране);

5. Развитие устойчивого спроса в межсезонье путем развития различных видов туризма на базе имеющейся инфраструктуры (событийного – проведение конгрессно-выставочных мероприятий, фестивалей, открытие обновленных экологических парков с присутствием первых лиц страны, спортивного – проведение соревнований на модернизированных площадках, гастрономического – проведение гастро-фестивалей нового формата с

проведением соревнований по приготовлению блюд и усиленной коммуникационной составляющей и другое).

6. Концентрация инвестиционной поддержки государства на территориях, обладающих высоким туристским потенциалом, путем создания и реализации государственных мастер-планов развития туристских территорий (включающих обеспечение инфраструктурой и комфортным транспортом).

7. Обеспечение полной безопасности на туристическом маршруте (развитие информационных систем безопасности на объектах, проведение мониторинга безопасности погодных и экологических условий при отправлении на туристический маршрут, обеспечение спутниковой связью турслужб при экстренных ситуациях).

8. Совершенствование нормативно-правового регулирования туристской деятельности, в том числе облегчение взаимодействия региональных организаций, осуществляющих туристскую деятельность, с государственными структурами.

9. Развитие устойчивого спроса в межсезонье путем снижения цен на все элементы туристического продукта, таким образом, обеспечивая доступность отдыха для широких слоев населения.

10. Внедрение высоких цифровых технологий в туристическую отрасль в целях создания индивидуализированных туров, развития различных видов туризма для полноценной замены реальных путешествий виртуальными для маломобильных граждан и людей с ограниченными финансовыми ресурсами, а также возможности создания современной российской цифровой энциклопедии (карты) туризма, в которую войдут публикации из социальных сетей, которая может стать новой российской социальной сетью.

11. Развитие и выделение инвестиций государственными и коммерческими структурами на цифровые системы сбора, обработки и анализа Больших данных, применение которых позволяет выстроить эффективную деятельность власти и бизнес-сообществ, совершенствовать и персонализировать тревел-услуги, развивать внутренний туризм.

Развивать необходимо регионы с высоким туристическим потенциалом, в том числе труднодоступные, но интересные для туристов локации: Карелия, Камчатка, Сахалин, Курильские острова, Кольский полуостров, плато Путорана, Алтай, Байкал и др. Эти заповедные территории требуют особого и внимательного отношения, имеют высокий потенциал, чтобы стать центрами не только притяжения отечественных туристов, но центрами мирового притяжения при качественно выстроенных управленческих решениях по организации работы на этих дестинациях. [3, с. 49]

Так же среди дополнительных решений для комплекса предлагаемых мер, выделим следующие: расширение условий льготного кредитования бизнеса, расширение условий государственных льгот для россиян на внутренние поездки (например, на поездки по новым туристическим маршрутам), создание благоприятного инвестиционного климата (сегодня все еще существуют сложности, которые могут быть связаны с территориально-административным делением и отсутствием четкого контроля), реализация государственных мастер-планов по комплексному развитию территорий с привлечением частных региональных инвесторов, «мягкая» налоговая политика в отношении субъектов туристской деятельности с условием выполнения мастер-планов развития, снижение цен на авиаперелеты и железнодорожный транспорт для россиян, повышение квалификации сотрудников туристической отрасли. [5, с. 286]

Также, по мнению автора статьи, представляется важным создание и реализация мер, направленных на развитие социального туризма в равной степени для всех незащищенных групп населения, когда путешествие осуществляется полностью или частично за счёт средств, выделяемых государством. Социальный туризм представляет собой отдельный сектор отрасли, реализация программ социального туризма для россиян из незащищенных групп населения позволяет сократить неравенство в доступе к путешествиям. [6, с. 609]

Отметим, что сегодня в рамках национального проекта «Демография» на период с 2019 по 2024 годы реализуются региональные программы социального туризма для пенсионеров, которые предоставляют возможность познакомиться с природными достопримечательностями региона проживания и его культурным наследием. Достоинства отечественного туризма в экономическом и социокультурном плане являются рычагом повышения туристической привлекательности.

В стране присутствует возможность «равномерного распределения» туристов по регионам и временам года, в каждом регионе – особый способ знакомства людей с собственной страной, где представлены различные нации и народы, ведущие деятельность, направленную на сохранение природного и культурного наследия страны. Сегодня представляется необходимым найти способы снизить расходы на туристские услуги для россиян, чтобы у них было преимущество в доступе для путешествий по родной стране. Несомненно, расходы на внутренний туризм, включая затраты на транспорт в большинстве случаев ниже, чем на внешний, обеспеченность транспортом – лучше. Туризм должен быть открыт для людей с разными уровнями дохода.

Список литературы

1. Вострова, Е. И. Социально-коммуникативная технология повышения туристической привлекательности регионов России (на примере туристических передач и рекламы на телевидении) / Е. И. Вострова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2021. – № 87. – С. 72-82.
2. Ладогина, А. Ю. Формирование туристической привлекательности регионов России в социальных сетях / А. Ю. Ладогина // Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2022. – С. 65-75.
3. Лисиченок, Е. П. Анализ туристического потенциала региона как основа оценки его туристической привлекательности / Е. П. Лисиченок //

- Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. – 2022. – № 12. – С. 43-52.
4. Мартыненко, Д. В. Туристическая привлекательность региона / Д. В. Мартыненко // Качество. Инновации. Образование. – 2022. – № 6(182). – С. 139-142.
 5. Перцева, Л. Н. Новые виды туризма для повышения туристической привлекательности региона / Л. Н. Перцева, Л. Н. Воробьева // Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2021. – С. 284-287.
 6. Разработка туристического комплекса как фактор повышения туристической привлекательности территории / Д. Б. Эрендженова, Р. В. Ширекинов, Д. В. Меяев [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 8(145). – С. 604-612.
 7. Фролова, Е. А. Повышение инвестиционной привлекательности туристских регионов России / Е. А. Фролова, Ю. М. Коренко // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 3. – С. 18-28.

References

1. Vostrova, E. I. Social and communicative technology for increasing the tourist attractiveness of Russian regions (on the example of tourist programs and advertising on television) / E. I. Vostrova // Public administration. Electronic Bulletin. - 2021. - No. 87. – P. 72-82.
2. Ladogina, A. Yu. Formation of tourist attractiveness of Russian regions in social networks / A. Yu. Ladogina // Moscow: Russian State University for the Humanities, 2022. – P. 65-75.
3. Lisichenok, E.P. Analysis of the region's tourism potential as a basis for assessing its tourist attractiveness / E.P. Lisichenok // Bulletin of the Polotsk State University. Series D. Economic and legal sciences. - 2022. - No. 12. – P. 43-52.
4. Martynenko, D. V. Tourist attractiveness of the region / D. V. Martynenko // Quality. Innovation. Education. - 2022. - No. 6(182). – P. 139-142.

5. Pertseva, L. N. New types of tourism to increase the tourist attractiveness of the region / L. N. Pertseva, L. N. Vorobieva // Nizhny Novgorod: National Research Nizhny Novgorod State University. N.I. Lobachevsky, 2021. – P. 284-287.
6. Development of the tourist complex as a factor in increasing the tourist attractiveness of the territory / D. B. Erendzhenova, R. V. Shirekinov, D. V. Meyaev [et al.] // Economics and Entrepreneurship. - 2022. - No. 8(145). – P. 604-612.
7. Frolova, E. A. Increasing the investment attractiveness of tourist regions of Russia / E. A. Frolova, Yu. M. Korenko // Innovations and investments. - 2023. - No. 3. – P. 18-28.

© Грачев И.Р., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №6/2023.

Для цитирования: Грачев И.Р. ПОВЫШЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №6/2023.