



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 388.984

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕСЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ «HALLIBURTON»

STRATEGIC PRIORITIES FOR THE DEVELOPMENT OF HALLIBURTON OIL SERVICE COMPANY

Бирюкова Вера Витальевна, кандидат экономических наук, доцент, Уфимский государственный нефтяной технический университет, Россия, г. Уфа

Кан Сен Гван, магистрант, Уфимский государственный нефтяной технический университет, Россия, г. Уфа

Biryukova Vera Vitalievna, candidate of economic sciences, associate professor, Ufa State Petroleum Technological University, Russia, Ufa

Kan Sen Gvan, master's student, Ufa State Petroleum Technological University, Russia, Ufa

Аннотация

В статье авторами проведен анализ нефтесервисной компании «Halliburton», а именно составлена цепочка ценностей компании, и рассмотрены перспективы развития проектов с дальнейшим планированием. В результате с помощью инструментов анализа выявились сильные и слабые стороны компании. Также авторы составляют дорожную карту развития компании на будущий период.

Значимость проведенного анализа позволяет рассмотреть пути продвижения компании и направить потенциал на преодоление слабых сторон.

S u m m a r y

In the article, the authors analyzed the oilfield service company "Halliburton", namely, the value chain of the company was compiled, and the prospects for the development of projects with further planning were considered. As a result, with the help of analysis tools, the strengths and weaknesses of the company were revealed. The authors also draw up a roadmap for the company's development for the future. The significance of the analysis carried out allows us to consider ways to advance the company and direct the potential to overcome weaknesses.

Ключевые слова: *нефтесервис, PEST-анализ, SWOT-анализ, GAP-анализ, дорожная карта, факторы, сильные стороны, слабые стороны.*

Keywords: *oil service, PEST-analysis, SWOT-analysis, GAP-analysis, roadmap, factors, strengths, weaknesses.*

Halliburton — является одна из крупнейших компаний оказывающая нефтесервисные услуги по всему миру. Компания имеет большую структуру из филиалов и различных дочерних предприятий. Компания основана в Америке Эрлом П. Халлибертоном в 1919 году.

Корпорация занимается предоставлением услуг для добычи нефти и газа:

-Бурение и оценка параметров пласта

-Заканчивание

-Добыча.

Halliburton славится подходом по оптимизации буровой работы и качеством ствола скважины.

Компания Halliburton представлена в России филиалом компании "Халлибертон Интернэшнл ГмбХ" и предоставляет услуги на территории России и Каспийского региона. Штат компании в России и Каспийском регионе насчитывает около 2500 специалистов, 95% из которых прошли обучение как на

производственных базах компании, так и в учебных центрах Halliburton в США, Великобритании, на Ближнем Востоке и на территории России [1].

На сегодняшний день Halliburton предлагает широкий ассортимент оборудования, сервисных услуг и комплексных решений для разведочного и эксплуатационного бурения и добычи углеводородов.

Теперь для наглядности компании следует рассмотреть цепочку ценностей для компании «Halliburton», представленную на рисунке 1.



Рисунок 1. Цепочка создания ценностей компании «Halliburton»

Как видно на цепочке ценностей у «Halliburton» хорошо развиты ресурсы компании. Поскольку нефтесервис сотрудничает с различными странами, он имеет большую инфраструктуру. Хорошо проработаны методы работы и индивидуальные технологии компании, которые приносят репутацию на рынке

нефтесервиса. Компания имеет обширный список услуг и товаров для сбыта. Из услуг представлены от геологоразведки до КРС. Новшества создают бренд, а качество репутацию в этой компании. Поскольку технология востребована, у компании есть спрос на товары: химические, оборудование и разработка.

Для проведения анализа компании разберемся в сильных и слабых сторонах корпорации, которые представим в таблице 1.

Таблица 1.

Сильные и слабые стороны компании «Halliburton»

Сильные стороны компании		Слабые стороны компании	
Процесс	Факторы успеха в отрасли	Процесс	Факторы успеха в отрасли
1. Услуги	Мировая нефтесервисная компания, привлекающая ВИНКи, такие как «ЕххонMobil», «Shell», «Газпром», «Лукойл».	1. Услуги	Сильная зависимость от ситуации на мировом нефтяном рынке. В данный момент наблюдается падение цен на нефть, соответственно нефтяные компании сокращают разработку новых скважин.
2. Материально-техническое снабжение компании	Компания обладает всем материально-техническим снабжением, в большей части собственной технологией	2. Истощаемость ресурсов	Компания бурит скважины для добычи нефти. Однако нефть является истощаемым ресурсом.
3. Глубина залегания ресурсов	Поскольку пласты глубоко залегают, извлечение нефти становится крайне трудной, цена на строительство скважины имеет большую стоимость.	3. Глубина залегания ресурсов	Глубокие скважины отличаются своей сложностью. Как правило, они либо горизонтальные, либо разведочные. То есть бурение таких скважин часто подвержено авариям, простоям, требует более сложного оборудования. Все это ведет к

Сильные стороны компании		Слабые стороны компании	
			повышению затрат.
4.Бренд компании	Компания «Halliburton» зарекомендовала себя как надежную и оказывающую качественные услуги от геологоразведки до заканчивания скважины. Она является одной из крупнейших компаний в мире	4. Бренд компании	Поскольку компания является иностранной, Россия пытается вывести отечественные компании из своей страны

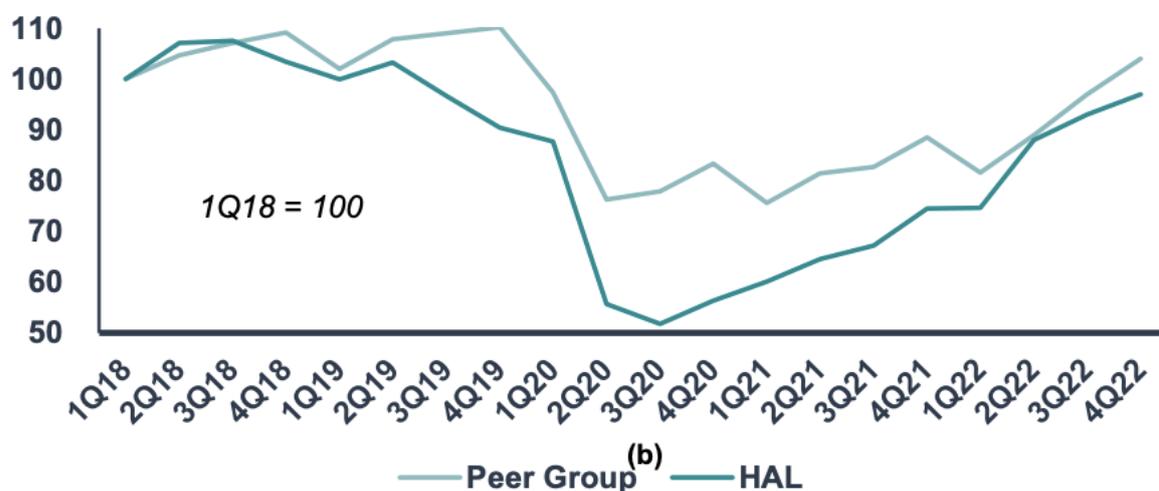


Рисунок 2. График дохода Halliburton по сравнению с Schlumberger и Baker Hughes [1]

Как видно из графика доходность компания сократилось, с начала 2021 года компания начала восстановление после эпидемического процесса.

Таблица 2.

PEST-анализ факторов на перспективу

Факторы внешней среды	Влияние на стратегию компании
Политические	
Ввод санкций	Постоянный ввод ограничений со стороны Западных стран влияет на нефтедобывающую отрасль, тем самым пагубно влияет на нефтесервисную.
Условия ОПЕК	Ключевые страны, в которых добывается нефть, непосредственно выполняют условиям ОПЕК.
Законодательство по охране окружающей среды	При бурении нефтяных и газовых скважин очень важно соблюдать все правила и нормы по охране окружающей среды. При их нарушении компания может понести существенные убытки в виде штрафов, которые имеют тенденцию к росту.
Регулирование и ограничения экспорта	Регулирование экспорта оказывает влияние на вывоз из страны нефти и газа. Так как экспорт занимает большую долю в добываемом сырье, то это сказывается на объемах добычи, и, соответственно на объемах проходки буровой компании.
Государственное регулирование конкуренции	Государство контролирует рынок нефтесервисных услуг в основном с целью антимонопольного регулирования. Кроме того, в создавшейся политической ситуации в мире государство оказывает поддержку только российским компаниям. Таким образом, поэтому такие компании как «Halliburton» пытаются минимализировать с российского рынка, но в 2020 г почти на 50% снизился спрос на услуги нефтесервиса вследствие пандемии малые и средние компании потерпели крах, что является огромным плюсом для иностранных компаний.
Экономические	
Высокая зависимость от ситуации на сырьевом рынке	Нефтесервисные компании напрямую зависят от ситуации на сырьевом рынке, т.к. они оказывают сервисные услуги нефтяным компаниям. При ухудшении ситуации на сырьевом рынке, ухудшается состояние нефтяных

Факторы внешней среды	Влияние на стратегию компании
	компаний, что сказывается, в свою очередь, на нефтесервисной отрасли.
Динамика курса валют	В настоящее время валютный рынок очень нестабилен, что провоцирует экономический кризис. Нестабильность на валютном рынке сказывается на цене нефти – она дешевеет, вследствие чего нефтяные компании снижают объемы добычи нефти и газа. Соответственно, снижаются объемы работы «Halliburton» относительно России, что отрицательно влияет на получение прибыли компанией.
Инвестиционный климат в отрасли	Для эффективного бурения нефтяных и газовых скважин требуются новые технологии, в данное время компания испытывает трудности, но компания достаточно владеет поддержкой, как со стороны государства, так и собственными денежными запасами.
Эпидемия	Эпидемия пагубно сказывается на компанию, прибыль понизилась почти в 2 раза.
Социальные	
Бренд, репутация компании, имидж используемой технологии	Компании заказчики всегда ориентируются на бренд, имидж и репутацию, компания «Halliburton» является крупнейшей и отлично зарекомендовало себя во всём мире.
Экологические факторы	При бурении, заканчивании нефтяных и газовых скважин очень важно соблюдать все правила и нормы по охране окружающей среды. При их нарушении компания может понести существенные убытки в виде штрафов, которые имеют тенденцию к росту.
Технологические	
Финансирование исследований	Для разработки собственных новых технологий с целью повышения эффективности деятельности компании необходимо проводить НИОКР.

Факторы внешней среды	Влияние на стратегию компании
Усложнение технологической среды нефтесервиса	На сегодняшний день все больше и больше сложных скважин для бурения и заканчивания, что требует больших затрат. Для сокращения этих затрат каждая буровая компания обновляет и модернизирует свои мощности. Таким образом, на нефтесервисном рынке быстро растет конкуренция за счет усложнения технологической среды данной отрасли.
Потенциал инноваций	В настоящее время потенциал инноваций в отрасли бурения нефтяных скважин растет. Это обусловлено тем, что появляется много сложных скважин, для бурения которых требуется более мощное оборудование, ГРП и новые технологии бурения, облегчающие сам процесс и минимизирующие затраты буровой компании.
Темпы разработки новых продуктов и услуг	Темпы разработки новых продуктов в целом по России невысокие. В частности, в нефтесервисной отрасли разработка нового оборудования, новых технологий бурения так же движется медленными темпами. Однако, не стоит забывать, что этот наукоемкий процесс очень сложный, сложнее, чем во многих других отраслях промышленности. Однако такие лидеры как «Halliburton» внедряют всё новые технологии и переходят на цифровую автоматизацию.

1. Политика. Прямая зависимость топливно-энергетической отрасли, так как добыча нефти является стратегически важным объектом для страны. Поэтому изменения ряда постановлений в сферу услуг нефтесервиса не особо повлияет, так как государство заинтересовано в развитии данной отрасли.

2. Экономика. Пагубные экономическая ситуации в стране могут привести к риску и угрозе компании. Но в таких ситуациях компания адаптируется на слабых сторонах компании.

3. Социум. Поскольку нефтегазовая отрасль является опасным видом деятельности, государство регулирует рядом законов и правил, которая каждая

компания обязана выполнять, сохранение жизни человека и безопасность окружающей природы ставится в приоритете компании

4. Технологии. Компании стремятся к совершенствованию технологии, так как сама добыча является сложным процессом, а полная добыча из пласта даже не приблизилась к 50%. В ведение ряда новых технологий следует разрабатывать ежегодно, для повышения спроса услуг компании на рынке, что ставит на высокий уровень конкуренции или конкурентного лидера.

Для выявления всех возможностей проведем SWOT-анализ, который представлен в таблице 3.

Таблица 3.

SWOT-анализ для компании «Halliburton»

	ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
	-Применение нового бурового оборудования и внедрение инновационных технологий в оказании услуг по добыче нефти. -Улучшение производственных мощностей.	-Сокращение запасов нефти и газа в долгосрочной перспективе. -Снижение цен на нефть -Разработка альтернативных видов топлива.
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ -Большое количество услуг по добыче нефти -Программа привлечения высококвалифицированных специалистов, обучение, стажировка и привлечение новых кадров из различных университетов. -Наличие современного оборудования, технологий и методов работы. -Лидерство на мировом рынке. -Отлаженная работа с поставщиками. -Надежность и высокое качество оказываемых компанией услуг. -Большая инфраструктура по миру	Привлечение высококвалифицированного персонала обеспечит более качественные работы на месторождениях. Проведение научно-исследовательских работ для поиска новых технологий для обеспечения большей нефтеотдачи.	Разработка труднодоступных месторождений на шельфе и повышение КИН (коэффициента извлечения нефти) на уже построенных скважинах. Сделать упор на страны со стабильной политикой.
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	Контроль государством	Разрабатывать и планировать

<p>-Высокая зависимость от ситуации на нефтяном рынке (изменение цен на нефть, количество ресурсов, политическая ситуация).</p>	<p>нефтяного рынка, цен на нефть, курса валют. Переход из нефтесервисной компании в ВИНК.</p>	<p>другие виды деятельности для компании в случае падения спроса на нефтесервисные услуги. Постоянный мониторинг ситуации на мировом нефтегазовом рынке. Умение реагировать на любые изменения на нефтегазовом и нефтесервисном рынках.</p>
---	---	---

В основе деятельности компании лежит стратегия развития до 2030 года. Несмотря на сохраняющуюся нестабильность внешней среды, ключевые стратегические приоритеты компании в период до 2030 года сохраняют актуальность.

Ниже в таблице 4 представлен GAP-анализ, который в дальнейшем будет основой построения дорожной карты развития компании.

Среди всех существующих разрывов наиболее четко выделяются три разрыва, которые представлены в таблице.

Таблица 4.

Этапы GAP-анализа

Разрыв	Описание, статистика	Задача	Инициатива
1	2	3	4
<p>Глубоководные зарождения</p>	<p>Компании, занимающиеся разведкой и добычей нефтегазовых ресурсов в сложных глубоководных объектах, сталкиваются со все более сложными техническими задачами и финансовыми и нормативно-правовыми ограничениями. С учетом того, что стоимость содержания буровых доходит до полумиллиона долларов в день,</p>	<p>Внедрение передовых технологий бурения и геологоразведки</p>	<p>Компании, работающие с глубоководными объектами по всему миру, будут обращаться к технологиям Landmark. Этот пакет высокопроизводительных приложений, основанных на ведущих технологиях управления данными E&P, охватывают все этапы разработки месторождения от разведки до добычи. Решения для глубоководных проектов позволяют</p>

Разрыв	Описание, статистика	Задача	Инициатива
1	2	3	4
	а стоимость скважин может превышать миллиард долларов, риски и выгоды при работе с такими объектами обычно существенно выше, чем у других объектов.		вам получать более точные изображения геологической среды, безопаснее выполнять бурение в сложных условиях и получать максимальную экономическую выгоду от ваших стратегических объектов, независимо от сложности задач.
Зрелые месторождения	Перед современными компаниями-операторами стоят четыре главных задачи: необходимость увеличения отдачи от их объектов; смягчение эффекта от уменьшения количества открываемых крупных месторождений; максимизация нефтегазоотдачи и эффективное выполнение работ.	Компенсация падения добычи	Инженеры-эксплуатационники постоянно стремятся снизить потери и затраты, увеличивать время полезной работы и обеспечивать вскрытие продуктивных объектов. Платформа оптимизации добычи от Landmark интегрирует приложения, модели и данные от различных производителей. Технологические процессы включают в себя передовые методики и эффективно используют ограниченные ресурсы. Автоматизированные системы выполняют стандартные действия, освобождая время специалистам для важных задач, таких как оптимизация операций на объекте
Нетрадиционные ресурсы	По мере роста востребованности нетрадиционных ресурсов, таких, как сланцевый газ и угольный метан, специалистам приходится решать задачи безопасной и экономичной добычи этих сложных ресурсов.	Разведка	С помощью самой передовой в отрасли платформы геолого-геофизического картопостроения и интерпретации компания Landmark поможет вам быстро и точно оценивать запасы, оптимизировать расположение скважин, выполнять проводку скважин в режиме реального времени и максимизировать потенциал ГРП.

На основе GAP – анализа строим дорожную карту, которая представлена на рисунке 3. Данные разрывы имеют глобальный характер, так как все

нефтесервисные компании сталкиваются с данными трудностями, на решение которых требуется много исследования и бюджета.

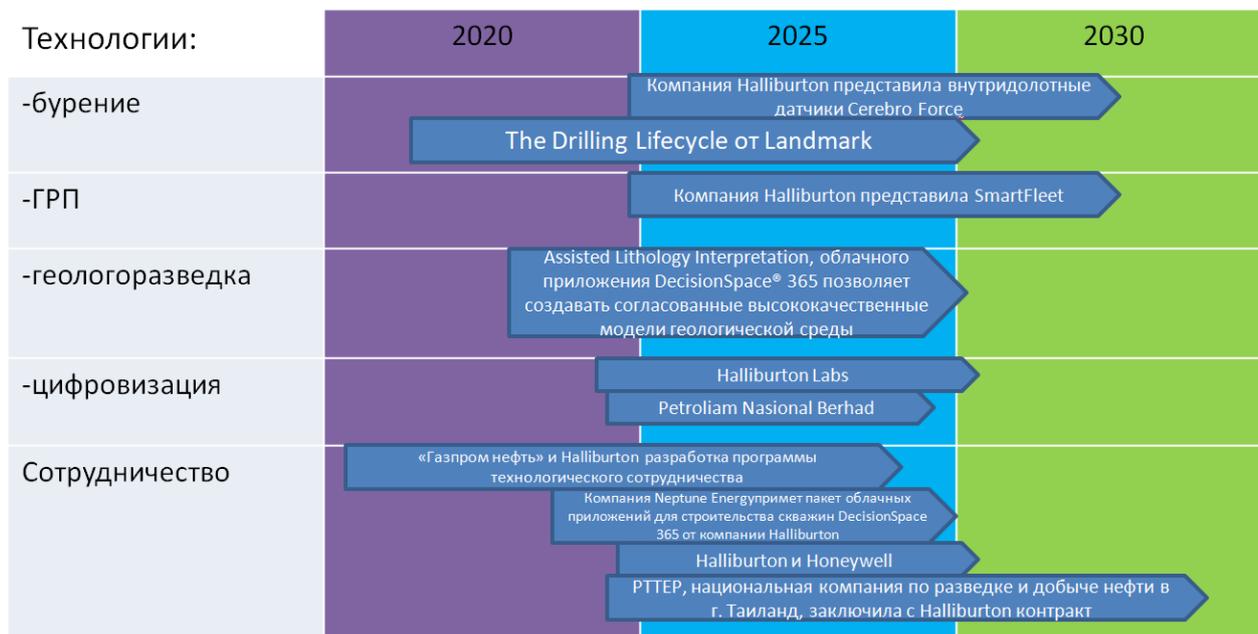


Рисунок 3. Дорожная карта развития компании

Подписание меморандума о взаимопонимании стало продолжением договоренностей, достигнутых в ходе Петербургского международного экономического форума в 2017 году. Компании планируют разработать программу технологического сотрудничества в рамках проектов по строительству скважин и оптимизации добычи Ачимовской толщи месторождений «Газпром нефти» на всех этапах — от исследований и разработок до внедрения конкретных технологий и решений. «Газпром нефть» также рассмотрит возможность использования цифровых решений Halliburton на своих активах.

Компания Neptune Energy объявила, что примет пакет облачных приложений для строительства скважин DecisionSpace 365 от компании Halliburton на базе iEnergy® Hybrid Cloud, чтобы консолидировать всю глобальную деятельность по бурению и бурению скважин для своего географически разнообразного и взвешенного по газу портфеля, повысить эффективность и значительно сократить непроизводительное время.

Halliburton и Honeywell объявили о сотрудничестве в целях максимального увеличения потенциала активов, снижения рисков исполнения и снижения совокупной стоимости владения для операторов нефтегазовой отрасли.

Halliburton объявила о создании Halliburton Labs- среда сотрудничества, в которой предприниматели, ученые, инвесторы и промышленные лаборатории собираются вместе, чтобы продвигать более чистую и доступную энергию.

Компания Halliburton получила расширение охвата Petroliam Nasional Berhad (ПЕТРОНАС) для поддержки инициатив по цифровизации разведки и добычи и сокращения времени разведки за счет повышения эффективности сотрудничества и повышения эффективности.

Компания Halliburton представила SmartFleet™, первую интеллектуальную автоматизированную систему гидроразрыва пласта.

Компания Halliburton представила внутриваловые датчики Cerebro Force™, первую в своем роде технологию, которая фиксирует измерения веса, крутящего момента и изгиба непосредственно с долота, чтобы улучшить понимание скважинных условий, оптимизировать конструкцию долота и повысить эффективность бурения.

РТТЕР, национальная компания по разведке и добыче нефти в г. Таиланд, заключила с Halliburton контракт на разработку и реализацию ряда проектов цифровой трансформации в рамках инициативы РТТЕР Advanced Production Excellence (APEX) [1].

Литература

1. Сайт компании Halliburton для инвесторов. URL: <https://ir.halliburton.com/static-files/b8c6e421-b4e2-42ef-9600-908e8df85139> (Дата обращения: 28.04.2023).
2. Бирюкова В.В. Стратегическое управление эффективностью деятельности вертикально-интегрированных нефтяных компаний (методология, теория и практика) / В.В. Бирюкова. – Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2020. – 365 с.

3. Буренина И. В. Проблемы рынка нефтесервисных услуг / И. В. Буренина, Г. Ф. Хасанова, С. В. Эрмиш // Интернет-журнал Науковедение. – 2013. – № 6(19). – С. 13.
4. Буренина И. В. Перспективы стратегического планирования деятельности нефтесервисных предприятий / И. В. Буренина, Т. Р. Гайнуллин // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2020. – № 6(156). – С. 72-76.
5. Долгов А.И. Стратегический менеджмент: учебн. пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. – М.: Флинта: МПСИ, 2014. – 280 с.
6. Формирование рынка сервисных услуг в нефтегазовой отрасли России – 2008. URL: <https://pandia.ru/text/77/462/3803.php> (дата обращения: 05.11.2022).
7. Берездивина Е., Елисеенко В., Жулин А., Сивашева Н. Оценка эффективности бюджетных расходов (в части расходов на оказание бюджетных услуг). М., Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2004.
8. Андрасюк М., Чардымский М. Бенчмаркинг как инструмент совершенствования ассортиментной политики промышленного предприятия // Маркетолог. – 2010. – № 3(125). – С. 11-17.

Literature

1. Official website of Halliburton for investors. - URL: <https://ir.halliburton.com/static-files/b8c6e421-b4e2-42ef-9600-908e8df85139> (Date of access: 04/28/2023).
2. Biryukova V.V. Strategic performance management of vertically integrated oil companies (methodology, theory and practice) / V.V. Biryukov. - Ufa: Ufa State Oil Technical University, 2020. - 365 p.
3. Burenina I. V. Problems of the oilfield services market / I. V. Burenina, G. F. Khasanova, S. V. Ermish // Science Journal Internet Journal. - 2013. - No. 6 (19). - P. 13.

4. Burenina I. V. Prospects for strategic planning of oil service enterprises / I. V. Burenina, T. R. Gainullin // Economics and management: a scientific and practical journal. - 2020. - No. 6 (156). - S. 72-76.
5. Dolgov A.I. Strategic management: textbook. allowance / A.I. Dolgov, E.A. Prokopenko. – М.: Flinta: MPSI, 2014. – 280 p.
6. Formation of the market of services in the oil and gas industry of Russia - 2008. URL: <https://pandia.ru/text/77/462/3803.php> (accessed 05.11.2021).
7. Berezdivina E., Eliseenko V., Zhulin A., Sivasheva N. Evaluation of the effectiveness of budgetary expenditures (in terms of expenditures for the provision of budgetary services). Moscow, GU-HSE Publishing House, 2004.
8. Andrasyuk M., Chardymsky M. Benchmarking as a tool for improving the assortment policy of an industrial enterprise // Marketer. - 2010. - No. 3 (125). - P. 11-17.

© Бирюкова В.В., Кан Сен Гван, 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №5/2023

Для цитирования: Бирюкова В.В., Кан Сен Гван СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕСЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ «HALLIBURTON»// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №5/2023

