



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 330

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ**

**INNOVATIVE POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN CONDITIONS
OF CLUSTER DEVELOPMENT**

Чикунев Иван Михайлович, Тольяттинский государственный университет
(Белорусская ул., 14, Тольятти, Самарская обл., 445020), Тел. +7 (800) 222-33-
08, chikvany@mail.ru

Chikunov Ivan Mikhailovich, Togliatti State University (Belorusskaya st., 14,
Togliatti, Samara region, 445020), Tel. +7 (800) 222-33-08, chikvany@mail.ru

Аннотация: Кластерная политика, ориентированная на инновационный путь развития, является важнейшим инструментом повышения конкурентоспособности экономики региона, роста благосостояния населения, нацелена на повышение инвестиционной привлекательности региона и стимулирование притока ресурсов в регион. Одним из ее механизмов является создание инновационных промышленных территориальных кластеров. Формирование территориальных кластеров осуществляется с учетом их инновационного потенциала, который представляет собой агрегированный показатель, отражающий объективные предпосылки для эффективного вложения инвестиций, зависящие от экономических, социальных, научно-

производственных и других составляющих. Инновационный потенциал - один из важнейших элементов функционирования и планирования деятельности кластеров.

Abstract: Cluster policy, focused on the innovative path of development, is the most important tool for increasing the competitiveness of the region's economy, increasing the welfare of the population, aimed at increasing the investment attractiveness of the region and stimulating the flow of resources to the region. One of its mechanisms is the creation of innovative industrial territorial clusters. The formation of territorial clusters is carried out taking into account their innovative potential, which is an aggregate indicator that reflects the objective prerequisites for effective investment, depending on economic, social, scientific, industrial and other components. Innovation potential is one of the most important elements of the functioning and planning of clusters.

Ключевые слова: развитие экономики, инновационное развитие, инвестиции, инновационный потенциал, промышленные предприятия, кластерное развитие.

Keywords: economic development, innovative development, investments, innovative potential, industrial enterprises, cluster development.

Международный опыт свидетельствует о том, что индустриальная политика, в процессе поиска путей повышения конкурентоспособности предприятий, акцентирует пристальное внимание на их инновационном потенциале и максимально продуктивном обмене знаниями и инновационными технологиями.

В общем плане можно выделить три ключевых особенности кластерной политики в области развития инновационного потенциала предприятий-участников кластера: [4, с. 105]

1. Участие в разработках зонных проектов, т.е. создание научно-исследовательских парков, технопарков и иных проектов подобного рода, целью которых является содействие технологическому и сетевому развитию

предприятий, росту их инновационного потенциала и обеспечению процесса трансферта знаний за счет близкой расположенности предприятий-участников кластера между собой;

2. Поддержание относительной взаимосвязи и взаимозависимости предприятий-участников кластера между собой, т.е. поддержка вновь создающихся и существующих предприятий с целью получения ими коллективного сервиса и с целью осуществления кооперации внутри кластера для объединения усилий, способствующих его выходу на мировой рынок;

3. Поддержка совместных производств и исследований предприятий-участников кластера, заключающаяся в поощрении и мотивации стремления к получению новых знаний и освоению инновационных технологий, в формировании системы обмена технологиями и знаниями, а также в коммерциализации инновационной продукции. Все вышеперечисленное осуществляется на базе научно-исследовательских и технических парков, центров техобслуживания и институтов, предоставляющих техническое образование.

Важно подчеркнуть, что кластерная политика всегда подразумевает под собой концентрацию предприятий, обладающих высоким уровнем инновационного потенциала. При этом инновационный потенциал предприятий-участников кластера предполагает их постоянное стремление к инновационному развитию, т.е. непрерывное совершенствование конкурентоспособности предприятий за счет организационных, маркетинговых и технологических нововведений. [1, с. 9]

Инновационно-ориентированное кластерное образование, представляет собой группу предприятий, между которыми еще не сформированы прочные устойчивые взаимосвязи, имеющие непосредственное отношение к обмену услугами, идеями, трудовыми ресурсами и информацией, способное к осуществлению процесса интеграции для получения эффекта синергии, получаемого в результате открытого взаимодействия и роста инновационного потенциала и инновационной активности предприятий-участников кластера.

Отметим, что формирование кластеров осуществляется как в соответствии с отраслевым признаком, так и в соответствии с уровнем интереса в совместной деятельности со стороны группы предприятий, особенно в части инновационной деятельности, генерации, разработке и внедрении инноваций.

Кластеры, безусловно, обладают определенным уровнем инновационного потенциала, представляющий собой партнерство взаимосвязанных предприятий, благодаря чему он превышает инновационный потенциал каждого отдельно взятого предприятия, входящего в кластер. Соответственно, мы можем говорить о формировании эффекта синергии внутри кластера, достигаемого в результате взаимодействия между предприятиями-участниками. Именно синергетический эффект позволяет: [7, с. 46]

- сокращать издержки внутри кластера;
- облегчать процесс разработки и внедрения инновационных технологий и доступ к ним;
- достигать роста показателей производительности предприятий-участников кластера;
- создавать условия, способствующие проведению наиболее эффективной маркетинговой политики;
- быстрее и адекватнее реагировать на потребности рынка и потребителей и пр.

На данный момент времени в России наблюдается процесс непрерывного стимулирования инновационной активности и инновационного потенциала предприятий. Происходит модернизация различных нормативно-правовых актов, регулирующих кластерную политику, утверждение разнообразных программ развития предприятий, финансирование инвестиционных разработок и проектов. Однако вместе с тем, существуют определенного рода препятствия, которые негативно сказываются на развитии инновационного потенциала предприятий. К их числу следует отнести следующие проблемы: [6, с. 179]

- отмечается крайне низкий интерес со стороны бизнес-среды в отношении создания и внедрения инноваций и инновационных технологий, так

как намного легче сразу купить готовую технологию или инновацию и внедрить ее на предприятии;

- в последнее время возникло несоответствие в системе подготовки профессиональных кадров, иначе говоря, наметился разрыв между текущим уровнем подготовки кадров в ВУЗах страны и тем уровнем, который необходим для успешного повышения потенциала;

- отмечается слабая продуктивность науки, т.е. наука крайне редко может предложить бизнесу собственные инновационные разработки, готовые к внедрению, с положительным экономическим эффектом.

Стоит подчеркнуть, что исследование процессов взаимодействия предприятий в условиях кластерной политики, не ограничивается лишь поиском резервов повышения уровня их доходности и уровня их инновационного потенциала. Помимо всего прочего, важным становится выявление критериев и факторов оценки коммуникационного потенциала предприятий и его эффективное использование в целях активизации процессов кластерного взаимодействия при условии сохранения и приумножения конкурентных преимуществ и инновационного потенциала каждого из участников кластера. [2, с. 39]

С целью наиболее полного и эффективного использования инновационного потенциала предприятий в условиях осуществления кластерной политики далее необходимо выделить основные критерии и индикаторы эффективности кластерного взаимодействия. Совокупность данных критериев является концептуальной моделью оценки инновационного потенциала предприятий в условиях осуществления кластерной политики. Отметим, что данная модель позволяет осуществлять анализ как внутренних, так и внешних взаимоотношений, и взаимосвязей между предприятиями-участниками кластера, с целью повышения уровня инновационного потенциала, финансовой устойчивости, целостности и конкурентоспособности каждого из участников кластера. Указанные критерии и индикаторы представлены в таблице 1.

Таблица 1. Критерии и индикаторы анализа инновационного потенциала предприятий в условиях осуществления кластерной политики

№	Критерий	Индикаторы
1	Количественный уровень развития инновационного потенциала	1. Количество предприятий-участников кластера. 2. Количество работников предприятия в кластере.
2	Качественный уровень развития инновационного потенциала	1. Эффективность взаимодействия (общие внутренние кластерные проекты, инициативы), скорость согласованности проектных решений. 2. Качественный уровень оценки информационного обеспечения.
3	Качество информационного обеспечения	1. Уровень открытости (публичности). 2. Уровень поддержки со стороны государственной власти, общественности.
4	Качество образования	1. Доля специалистов, проходящих профессиональное обучение. 2. Уровень владения иностранными языками.
5	Уровень распространения профессиональных компетенций	1. Участие в конференциях, встречах, бизнес-тренингах, проектах, вебинарах, форумах и представительстве социальных сетях

Далее важно отметить, что в процессе определения соответствующей инновационной стратегии кластера и поддержки процесса кластерного взаимодействия между его участниками необходимо провести анализ инновационного потенциала предприятий, разработать этапы проведения такого анализа, определить параметры оценки внутренних связей между различными видами коммуникаций, которые вызывают синергетическим эффектом. [5, с. 102]

Предложенный в представленной работе подход к повышению инновационного потенциала кластера в условиях кластерной политики предоставляет возможность идентифицировать ценностные характеристики предприятий-участников, выявлять внутренние противоречия и потенциальные зоны конфликта интересов, а также умело управлять взаимоотношениями и строить взаимодоверие.

Использование комплексного подхода для оценки инновационного потенциала в условиях осуществления кластерной политики, на наш взгляд, откроет качественно новые возможности в области получения положительного

инновационного эффекта для каждого из участников кластерного взаимодействия.

Отметим, что, используя кластерную политику в качестве инструмента развития инновационного потенциала отечественных предприятий, необходимо определить целевые параметры крупных территориально-производственных кластеров. На этой основе федеральное правительство сможет определить место и роль экономики каждого региона в социально-экономическом и пространственном развитии страны. Бизнес и регион будут видеть конкретные цели и приоритеты экономического развития, ощущать конкретную поддержку и заинтересованность со стороны государства. [3, с. 39]

Таким образом, основной задачей в области осуществления кластерной политики сегодня является организация согласованных действий федеральных и региональных органов исполнительной власти с целью вывода кластерных инструменты развития инновационного потенциала на системный уровень. Для этого необходимо на основании конструктивного взаимодействия выработать конкретный механизм государственной поддержки кластерного взаимодействия и принять Концепцию кластерной политики как составной части Концепции и Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации. Помимо всего прочего, требуется осуществление реальных действий, направленных на создание качественно новой среды, способствующей активному протеканию процессов кластеризации и росту инновационного потенциала отечественных предприятий-участников кластерного взаимодействия.

Литература

1. Апанасевич, М. В. Разработка методики оценки уровня инновационного потенциала промышленного предприятия / М. В. Апанасевич // Цифровая трансформация. – 2022. – Т. 28, № 2. – С. 5-13.
2. Быковская, Е. В. Перспективы стратегического инновационного роста: актуальное состояние и возможности реализации инновационного потенциала промышленных предприятий / Е. В. Быковская, Е. Б. Шварц,

- Е. И. Дмитриева // Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный технический университет", 2021. – С. 34-46.
3. Гоман, К. И. Элементный состав инновационного потенциала промышленных предприятий / К. И. Гоман // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2021. – Т. 12, № 2. – С. 36-42.
 4. Муминова, Ш. Н. Оценка уровня инновационного потенциала промышленного предприятия в региональной экономике / Ш. Н. Муминова // Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. – 2022. – № 1(22). – С. 99-110.
 5. Смирнова, Е. А. Инновационный потенциал промышленных предприятий / Е. А. Смирнова // Креативная экономика и социальные инновации. – 2021. – Т. 11, № 4(37). – С. 98-104.
 6. Твердохлебова, О. С. Эволюция подходов к трактовке понятия "инновационный потенциал" промышленного предприятия в условиях инновационного развития России / О. С. Твердохлебова, Е. Г. Шеина // Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2020. – С. 176-180.
 7. Юдин, А. В. Оценка и Прогнозирование инновационного потенциала промышленных предприятий / А. В. Юдин, Е. Ю. Кузнецова // Горизонты экономики. – 2022. – № 2(68). – С. 43-49.

References

1. Apanasevich, M. V. Development of a methodology for assessing the level of innovative potential of an industrial enterprise / M. V. Apanasevich // Digital transformation. - 2022. - Т. 28, No. 2. – P. 5-13.
2. Bykovskaya, E. V. Prospects for strategic innovative growth: the current state and opportunities for implementing the innovative potential of industrial enterprises / E. V. Bykovskaya, E. B. Shvarts, E. I. Dmitrieva // Tambov: Publishing Center of the Tambov State Technical University", 2021. – P. 34-46.

3. Goman, K. I. Elemental composition of the innovative potential of industrial enterprises / K. I. Goman // Bulletin of the Samara University. Economics and Management. - 2021. - Т. 12, No. 2. – P. 36-42.
4. Muminova, Sh. N. Evaluation of the level of innovative potential of an industrial enterprise in the regional economy / Sh. N. Muminova // Bulletin of Academician M.S. Osimi. - 2022. - No. 1(22). – P. 99-110.
5. Smirnova, E. A. Innovative potential of industrial enterprises / E. A. Smirnova // Creative economy and social innovations. - 2021. - Т. 11, No. 4 (37). – P. 98-104.
6. Tverdokhlebova, O. S. Evolution of approaches to the interpretation of the concept of "innovative potential" of an industrial enterprise in the conditions of innovative development of Russia / O. S. Tverdokhlebova, E. G. Sheina // Ekaterinburg: Ural State University of Economics, 2020. – P. 176-180.
7. Yudin, A. V. Evaluation and forecasting of the innovative potential of industrial enterprises / A. V. Yudin, E. Yu. Kuznetsova // Horizons of the economy. - 2022. - No. 2(68). – P. 43-49.

© Чикунов И.М., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №3/2023.

Для цитирования: Чикунов И.М. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №3/2023.