



Столыпинский

вестник

Научная статья

Original article

УДК 614.8.084

О ПРИНЦИПАХ ФОРМИРОВАНИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ГРУПП ДЛЯ РАБОТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В УСЛОВИЯХ УГРОЗЫ ИЛИ РАЗВИТИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ

ON THE PRINCIPLES OF THE VOLUNTEER GROUPS FORMING TO WORK IN SOCIAL NETWORKS IN THE FACE OF EMERGENCY SITUATION THREAT OR DEVELOPMENT

Наумова Татьяна Евгеньевна, старший научный сотрудник центра «Развития РСЧС» ФГБУ «Всероссийский научно-исследовательский институт по проблемам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций МЧС России» (федеральный центр науки и высоких технологий) (121352, Москва, ул. Давыдовская, 7, тел. 8(495)287-73-05, e-mail:emercom-t@yandex.ru, SPIN-код: 3684-7106

Naumova Tatiana Evgenievna, Senior Researcher at the Center “RSChS development” of the Federal State Budgetary Institution "All-Russian Research Institute for Civil Defense and Emergencies of the Ministry of Emergency Situations of Russia" (Federal Center for Science and High Technologies) (7 Davydovskaya Str., Moscow, 121352, tel. 8(495)287-73-05, e-mail: emercom-t@yandex.ru , SPIN code: 3684-7106

Аннотация. Анализ и уроки, извлеченные из опыта борьбы с последствиями чрезвычайной ситуации, показывают, что оценка уязвимости территорий и механизмов преодоления последствий чрезвычайной ситуации должна проводиться при активном участии населения, подвергающегося риску ее возникновения или являющегося очевидцем признаков угрозы возникновения этих ситуаций. Если местное население привлекается к процессу оценки риска, то это также дает возможность повысить его информированность о потенциальных угрозах и своевременно инициировать процесс предотвращения бедствия.

В статье дается анализ личностных качеств добровольца, вопросы мотивации его деятельности, а также некоторые советы по формированию сообществ неравнодушных людей.

Abstract. The analysis and lessons learned from the experience of dealing with the consequences of an emergency situation show that the assessment of the territories vulnerability and mechanisms for overcoming the consequences of an emergency situation should be carried out with the active participation of the population at risk of its occurrence or witnessing signs of the threat of these situations. If the local population is involved in the risk assessment process, it also makes it possible to increase their awareness of potential threats and initiate the disaster prevention process in a timely manner.

The article analyzes the personal qualities of a volunteer, questions of his activities motivation, as well as some tips on forming caring people communities.

Ключевые слова: социальные сети, добровольцы, чрезвычайные ситуации, мотивация, стихийное бедствие, коммуникации, сообщение, интернет-портал, эксперт, МЧС России, экстренное реагирование

Keywords: social networks, volunteers, emergencies, motivation, natural disaster, communications, message, Internet portal, expert, EMERCOM of Russia, emergency response

Ответственное отношение к безопасности должно стать стилем жизни современного человека. Помимо рассмотрения социальных сетей как источника информации в случае стихийных бедствий, также естественно рассмотреть вопрос о том, как социальные сети можно использовать для привлечения людей к решению проблем. Суть вопроса заключается в том, как можно использовать социальные сети и правильный набор стимулов для привлечения людей к решению обширного круга задач в условиях предотвращения и ликвидации последствий чрезвычайной ситуации.

Так же как и действия в чрезвычайной ситуации можно разделить на: предотвращение, реагирование и ликвидацию последствий, действия волонтеров распространяются на предупреждение об угрозе возникновения чрезвычайной ситуации по определенным признакам, информирование и оповещение людей, когда чрезвычайная ситуация начинает развиваться, и мобилизация сил и средств по ликвидации ее последствий.

В России действия волонтеров не носят формально организованный и массовый характер. А этот ресурс мог бы сыграть важную роль, дополнив действия кризис-менеджеров. Кто же эти люди, которые готовы в свое свободное время стать волонтерами, какова их мотивация?

Конечно же, это люди неравнодушные, чьи морально-этические убеждения заставляют их беспокоиться о тех, кому они помогают, чувствуя при этом свою сопричастность. Часть людей также рассматривают эту деятельность как возможность получить опыт и навыки использования технологий и практического реагирования на кризисные ситуации. Большинству важна работа в коллективе, создание новых дружеских связей, получение удовольствия и эмоций от самой деятельности. Также кому то важна оценка их деятельности, достижение результатов, привлечение внимания к себе за пределами своего непосредственного географического района.

Лучшим решением для организации и координации волонтерских сетей и их деятельности могло бы стать создание специального интернет-портала, целевыми пользователями которого были бы граждане, обладающими

определенными знаниями, компетенциями и опытом в вопросах предупреждения и ликвидации чрезвычайной ситуации, а также граждане, не имеющие специальной подготовки, но имеющие склонность или опыт осуществления взаимодействия с органами исполнительной власти по различным вопросам посредством специальных интернет-порталов.

В формируемое сообщество добровольцев рекомендуется привлекать следующие группы целевых пользователей:

в качестве экспертов: научных сотрудников, в область научных интересов которых входят вопросы, связанные с разработкой научно-методических основ процессов прогнозирования и предотвращения угроз возникновения техногенных и природных чрезвычайных ситуаций, специалистов, имеющих практические знания и опыт в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций: сотрудников МЧС России, служб экстренного реагирования, надзорных органов и ведомств, занимающихся охраной окружающей среды

в качестве добровольцев: студентов профильных вузов МЧС России, представителей некоммерческих организаций и добровольных объединений, заинтересованных в вопросах содействия предупреждения и устранения последствий чрезвычайных ситуаций; граждан, не имеющих специальной подготовки, но проявляющих активную социальную позицию в вопросах охраны окружающей среды и безопасности жизнедеятельности.

Такая система, использующая иерархию пользователей социальных сетей, может быть полезна для обеспечения точности информации до ее распространения во время кризиса. Создать ее во время кризиса довольно сложно.

В случае возникновения чрезвычайной ситуации создается целевая группа, возглавляемая координатором, который делит ее на несколько групп, каждая из которых сосредоточена на конкретной задаче, включая анализ, геолокацию, гуманитарную помощь, мониторинг СМИ, отчеты, спутниковые

снимки, мобильные текстовые сообщения, проверку и технологическую поддержку.

Сначала окно чата заполняется мозговым штурмом, целевая группа фильтрует изначально полученную информацию, далее способ сбора данных может измениться, поскольку добровольцы используют свои контакты, обмениваются наборами данных или используют специализированные навыки или инструменты для визуализации данных, которые целевая группа, возможно, не подумала использовать. Тем не менее, координаторы также постоянно совершенствуют рабочий процесс, с помощью которого фильтруется информация.

Проверка поступающих данных является важной задачей. Наиболее важный этап контроля качества выполняется группой проверки, которая сравнивает поступающие отчеты с другими аналогичными отчетами.

Другим вариантом предотвращения распространения недостоверных данных является ограничение участия анонимных работников. Однако требование, чтобы участники не были анонимными, увеличило бы усилия, необходимые для регистрации в качестве добровольца, и замедлило бы участие.

Конечно, для успешной работы сети важна система репутации, позволяющая судить заслуживает ли конкретный участник доверия. Необходимо создавать стимул для «хорошего поведения». Если участники знают, что они будут оценены и что рейтинг общедоступен, они с большей вероятностью предоставят точную информацию. Если участники знают, что «хорошее поведение» будет замечено и вознаграждено, они с большей вероятностью присоединятся к системе. Аналогичным образом, потенциальные злоумышленники будут знать, что любая некомпетентность или преднамеренное нарушение будут обнародованы, что будет являться сдерживающим фактором для «неправильного поведения».

Для формирования сообщества добровольцев и привлечения в него целевых пользователей для выполнения определенных функций на интернет-портале рекомендуется применять следующие методы:

- разработка креативной концепции, мотивирующей присоединиться к сообществу добровольцев;

- разработка коммуникационной стратегии и выбор каналов коммуникации с целевыми пользователями;

- проведение PR-компаний.

Суть креативной концепции заключается в следующем: объединившись, можно сделать мир безопаснее и комфортнее. Забота об этом – командная работа, в которой важна вовлеченность каждого гражданина нашей страны. Необходимо место, куда каждый мог сообщить что-то в тот момент, когда еще «кажется» и еще не случилось, но требует внимания.

Интернет-портал призван объединить жителей России в борьбе по предотвращению чрезвычайной ситуации. Главная задача – заблаговременно выявлять признаки ситуаций, угрожающих жизни людей. Пользователем может стать каждый, кто хочет качественно улучшить свою жизнь.

Заблаговременное предупреждение чрезвычайной ситуации – это основа повседневной безопасности граждан. В этой связи мы формируем новую модель поведения для жителей нашей страны. Мы призываем каждого гражданина обращать внимание на признаки угроз чрезвычайных ситуаций и делиться этой информацией на интернет-портале, чтобы совместными усилиями выявить потенциально опасные события и сообщить о них в соответствующие службы для своевременного реагирования.

Литература

1. Усачева О. А. 2012. Интернет как новая площадка для гражданской самоорганизации/Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества: Сб. науч. тр. / ИНИОН РАН. Центр социал. науч.-информ. исслед., Институт системного анализа. Лаборатория «Информатика сообществ».
2. Бодренкова Г. П. Развитие системы добровольческих центров в Российской Федерации. Дорожная карта «Добровольчество — 2020»:
 1. метод. пособие. М.: Российский центр развития добровольчества (Благотворительный фонд «Московский дом милосердия»), 2013.

2. Воронова Е. А. Добровольчество как форма благотворительности в современной России // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 12: Социология. 2011. № 1.
3. Павленко А. Р., Ребрина Э. М. Через волонтерство к системе воспитания экологической культуры и формирование экологической ответственности // Волонтер: Всерос. науч.-практ. журн. 2013. № 1-2.
4. Певная М. В. Российские волонтеры третьего сектора: характеристика общности и управленческие перспективы // Извест. УрФУ. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2015. № 1.
6. Подготовка волонтеров в классическом университете / А. В. Бабичева, Л. В. Вандышева, К. О. Вартамян [и др.]. Самара: Самарский ун-т, 2012.
7. Попова Е. Ю. Социальное волонтерство: общие подходы и определение понятий // Гуманитарные научные исследования: Электрон. науч.-практ. журн. URL: <http://human.snauka.ru/2016/06/15860>
8. Корпоративное волонтерство/Под ред. Арсеньевой Т.Н. – Тверь: Полиграфическая компания «Печатня», 2016.

References

1. Usacheva O. A. 2012. The Internet as a new platform for civic self-organization/Social networks and virtual network communities: Collection of scientific tr. / INION RAS. The Center of social. scientific.-inform. research, Institute of System Analysis. Laboratory "Informatics of Communities".
2. Bodrenkova G. P. Development of the system of volunteer centers in the Russian Federation. Roadmap "Volunteerism — 2020":
 1. method. the manual. M.: Russian Center for the Development of Volunteerism (Charitable Foundation "Moscow House of Mercy"), 2013.
 2. Voronova E. A. Volunteerism as a form of charity in modern Russia // Vestn. S.-Petersburg. un. Ser. 12: Sociology. 2011. № 1.
 3. Pavlenko A. R., Rebrina E. M. Through volunteering to the system of education of ecological culture and the formation of environmental responsibility // Volunteer: All-Russian scientific and practical. journal. 2013. No. 1-2.

4. Pevnaya M. V. Russian volunteers of the third sector: characteristics of community and managerial prospects // Izvestiya. UrFU. Ser. 1: Problems of education, science and culture. 2015. № 1.
6. Training of volunteers at a classical university / A.V. Babicheva, L. V. Vandysheva, K. O. Vartanyan [et al.]. Samara: Samara University, 2012.
7. Popova E. Yu. Social volunteering: general approaches and definition of concepts // Humanitarian scientific research: Electron. scientific-practical. journal. URL: <http://human.snauka.ru/2016/06/15860>
8. Corporate volunteering / Ed. Arsenieva T.N. – Tver: Printing company "Printing House", 2016.

© Наумова Т.Е., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №2/2023.

Для цитирования: Наумова Т.Е. О ПРИНЦИПАХ ФОРМИРОВАНИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ГРУПП ДЛЯ РАБОТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В УСЛОВИЯХ УГРОЗЫ ИЛИ РАЗВИТИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №2/2023.