



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 658.15

**МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА
ПРЕДПРИЯТИЯ И СТОИМОСТИ БИЗНЕСА**

**MEASURES TO INCREASE THE CASH FLOW OF THE ENTERPRISE AND THE
VALUE OF THE BUSINESS**

Рунова Софья Вадимовна, магистрант, кафедра Экономика и менеджмент, ФБГУ Тульский филиал «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», (300012, Тульская область, г. Тула, ул. Оружейная, д.1а), Тел. +7 (4872) 22-34-83, runovasv220494@gmail.com

Никитина Елена Александровна, кандидат экономических наук, ФБГУ Тульский филиал «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», (300012, Тульская область, г. Тула, ул. Оружейная, д.1а), Тел. +7 (4872) 22-34-83, EANikitina@fa.ru

Runova Sofya Vadimovna, undergraduate, Department of Economics and Management, FBGU Tula branch "Financial University under the Government of the Russian Federation", (300012, Tula region, Tula, ul. Oruzheinaya, 1a), Tel. +7 (4872) 22-34-83, runovasv220494@gmail.com

Nikitina Elena Aleksandrovna, Candidate of Economic Sciences, FBGU Tula branch "Financial University under the Government of the Russian Federation", (300012, Tula region, Tula, ul. Oruzheinaya, 1a), Tel. +7 (4872) 22-34-83, EANikitina@fa.ru

Аннотация: В настоящее время, в связи с санкционным давлением недружественных стран, выросли издержки на производственную деятельность и оказание услуг у многих предприятий в РФ. Для того, чтобы покрыть данные издержки, необходимо предпринять определенные действия, направленные на повышение денежного потока предприятия и стоимости бизнеса. На основе исследования рынка телекоммуникационных услуг, а также анализа эффективности деятельности компаний, можно сформировать перечень факторов стоимости и указать их взаимосвязь с составляющими стоимости, на которые они влияют.

Abstract: At present, due to the sanctions pressure of unfriendly countries, the costs of production activities and the provision of services have increased for many enterprises in the Russian Federation. In order to cover these costs, it is necessary to take certain actions aimed at increasing the cash flow of the enterprise and the value of the business. Based on a study of the telecommunications services market, as well as an analysis of the effectiveness of companies, it is possible to form a list of cost factors and indicate their relationship with the cost components that they affect.

Ключевые слова: денежный поток, стоимость бизнеса, конкурентоспособность предприятия, управление предприятием, стабильность предприятия.

Keywords: cash flow, business value, enterprise competitiveness, enterprise management, enterprise stability.

Так, из внешних универсальных факторов стоимости компании можно выделить: [5, с. 27]

- барьеры входа на рынок и степень государственной поддержки, которая влияет на размер инвестиций;
- инфляцию и темпы роста рынка, влияющие на ставку дисконтирования,
- спрос на продукцию/услуги и уровень конкуренции, напрямую связанные с совокупным доходом компании;
- геополитическая ситуация в мире.

Что касается внутренних факторов стоимости, то они по большей части являются специфическими и способ их анализа сугубо индивидуален для каждой компании. Бизнес-модель организации отражается на ее совокупном доходе; степень успеха управления человеческими ресурсами и уровень квалификации персонала влияют на стоимость интеллектуального капитала, которые также являются важным инструментом создания стоимости, показатели финансовой устойчивости предприятия и стабильности ее деятельности также оказывают существенное влияние на стоимость компании.

При этом важно понимать, что каждый из факторов оказывает неодинаковое влияние на компанию.

В целях оценки стоимости предприятия был проведен анализ финансовых результатов и финансового состояния ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Анализ финансовых результатов деятельности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» показал, что в течение анализируемого периода выручка предприятия выросла на 9 %. Себестоимость продаж росла более высокими темпами чем выручка. Рост за три года составил 12,6%. Валовая прибыль предприятия в течение трех лет выросла на 6 %. Рост управленческих расходов за три года составил 41,7%. Коммерческие расходы компании, напротив, в течение трех лет снизились. В виду высокого уровня управленческих расходов, прибыль от продаж снизилась на 2,5% за три года. Однако, чистая прибыль предприятия в 2021г. составила 59708833 т. р., что на 4,7% выше показателя в 2020 г. Все показатели рентабельности компании имеют положительные значения, однако присутствует отрицательная динамика показателей относительно значений в 2019 г.

Анализ финансового состояния показал, что на предприятии присутствует рост активов за три года на 19,3%. Основной причиной роста активов выступил рост внеоборотных активов компании, как основных средств, так и нематериальных активов. Оборотные активы предприятия в течение трех лет снизились на 20,6%. У предприятия в течение анализируемого периода существуют проблемы с ликвидностью и финансовой устойчивостью.

Наибольшее влияние оказывают такие факторы в настоящее время как: страновой риск, неликвидность акций, рентабельность и предсказуемость доходов, финансовая устойчивость предприятия. С учетом данных факторов риска стоимость предприятия методом дисконтированных денежных потоков составляет 166265258 т. р. При снижении геополитических рисков, стабилизации экономической обстановки, а также сохранении темпов роста финансовых результатов, стоимость ПАО «Мобильные ТелеСистемы» имеет тенденцию к росту.

С учетом того, что на внешние факторы предприятию повлиять практически невозможно, необходимо реализовать мероприятия, направленные на рост стоимости предприятия путем устранения или снижения влияния внутренних негативных факторов деятельности предприятия. [7, с. 523]

Основные рекомендации по повышению стоимости ПАО «Мобильные ТелеСистемы» представлены на рисунке.



Рисунок 1. Рекомендации по повышению стоимости ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

Далее предложенные рекомендации рассмотрены подробнее.

Для решения задачи достижения положительного прироста экономической прибыли, компании необходимо расширять свой бизнес, продолжать экспансию

на региональных рынках и расширять продуктовую линейку с целью повышения темпов роста выручки. Основными направлениями роста прибыли предприятия могут быть: [1, с. 32]

- неорганический рост, а именно – приобретение мелких игроков, оперирующих на смежных рынках. Данная инициатива позволит компании сохранять высокие темпы роста выручки;

- инвестиции в такие сегменты бизнеса, которые отличаются высокой маржинальностью (преимущественно услуги с высокой добавленной стоимостью - облачные услуги, цифровая трансформация компаний), и стремиться к повышению их доли в общей структуре доходов компании. Данная инициатива положительно скажется на увеличении свободных денежных потоков, и в конечном счете, приведет к росту акционерной стоимости;

- расширение продуктовой линейки предприятия за счет продажи мобильных устройств и цифровой техники в Trade-in;

- разработка более привлекательных сервисов для абонентов и поиск более эффективных моделей работы с партнерами.

ПАО «Мобильные ТелеСистемы» необходимо выстроить как технологическую, так и финансовую экосистему партнерства. Запуск новых услуг всегда занимает много времени для большой компании. Оператор должен быть более динамичным, чтобы оперативно реагировать на потребности рынка и сокращать время их запуска. Один из главных трендов — развитие бизнес-моделей revenue sharing и кобрендинг. Каким бы сильным игроком телеком-рынка ни был оператор, он не может обеспечить финансирование для развития огромного количества сервисов. Гораздо удобнее предлагать готовый сервис и зарабатывать на нем, разделяя выручку с разработчиком-владельцем и интегратором, которые обеспечат бесшовное внедрение в инфраструктуру. Для этого оператору необходимо перестроится на модель витрины по примеру apple store или google play. [4, с. 408]

На предприятии ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в течение трех лет значительно увеличиваются расходы. Предприятию рекомендуется провести

оптимизацию всех видов расходов, увеличивать производительность труда (преимущественно благодаря автоматизации некоторых операций), а также оптимизировать портфель недвижимости путем продажи части собственности или сдачи в аренду или субаренду. Наиболее эффективной методикой снижения расходов предприятия по праву признана методика, основанная на принципе приоритетности.

Данная методика предполагает структурирование и группировку всех расходов компании по принципу приоритетности. В первую очередь сокращаются ненужные и допустимые расходы.

Среди основных мероприятий по снижению расходов предприятия могут быть: [3, с. 85]

- оптимизация структуры сбытовой сети;
- сокращение численности персонала за счет автоматизации рутинных обязанностей;
- сдача в аренду или субаренду части имущества;
- максимальное сокращение бумажного документооборота и другое.

Важность разработки системы управления стабильностью для предприятия возрастает вместе с глобализацией и интеграцией финансового рынка. Успешное управление финансами является ключевым компонентом стратегии стабильности. Основной целью управления стабильностью предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы» является поддержание ликвидности и финансовой устойчивости предприятия путем оптимизации денежных потоков и структуры активов и обязательств. В этом случае задачи финансового менеджмента предприятий заключаются в управлении денежным потоком, улучшении структуры и качества активов и обязательств, контроле ликвидных активов и прогнозировании положения ликвидности предприятий.

В рамках управления стабильностью предприятия необходимо улучшить показатели ликвидности и финансовой устойчивости за счет оптимизации структуры капитала.

На предприятии ПАО «Мобильные ТелеСистемы» слишком высокая доля обязательств и очень низкая доля собственного капитала.

Предприятию рекомендуется увеличить долю капитала за счет продажи неиспользуемых, непрофильных внеоборотных активов, а также нераспределенной прибыли. При анализе внеоборотных активов часто обнаруживается много непрофильных, излишних основных средств и других внеоборотных активов, которые можно реализовать в целях получения дополнительных денежных средств. От эффективного использования, роста и развития внеоборотных активов зависят финансовые результаты, рентабельность, конкурентоспособность продукции и самого предприятия. Следовательно, предприятию необходимо снизить долю внеоборотных активов следующим образом: [6, с. 211]

- вывод устаревшего оборудования,
- продажа непрофильных активов,
- продажа неиспользуемого движимого и недвижимого имущества.

Сократить долю долговых обязательств необходимо за счет частичного погашения краткосрочной задолженности компании свободными денежными средствами и реструктуризации задолженности в сторону увеличения долгосрочных обязательств.

Предложенные мероприятия позволят компании ПАО «Мобильные ТелеСистемы» нарастить объемы прибыли, а также улучшить показатели финансовой устойчивости организации, что положительно отразится на стоимости предприятия в будущем.

Литература

1. Кадеева, Е. Н. Совершенствование системы управления денежными потоками как фактор повышения финансовой устойчивости предприятия / Е. Н. Кадеева, Л. Р. Иванова, А. В. Сорокина // Управление устойчивым развитием. – 2019. – № 1(20). – С. 29-34.

2. Костина, Е. Н. Подходы к управлению денежными потоками предприятия малого бизнеса / Е. Н. Костина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 2. – С. 233-237.
3. Наконечникова, Л. А. Планирование денежных потоков в повышении эффективности работы предприятия / Л. А. Наконечникова // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2018. – № 2(14). – С. 84-86.
4. Оценка влияния финансового решения по управлению денежным потоком на стоимость компании / Э. А. Халикова, А. Р. Баширова, О. И. Колесникова, М. С. Попова // Евразийский юридический журнал. – 2020. – № 8(147). – С. 406-409.
5. Писарева, А. М. Оценка денежного потока организации и разработка мероприятий по его сбалансированности / А. М. Писарева // Студенческий. – 2022. – № 23-4(193). – С. 26-28.
6. Резвякова, И. В. Управление денежными потоками компании как важнейшее направление повышения эффективности бизнеса / И. В. Резвякова, О. И. Москвичева // Деловой вестник предпринимателя. – 2022. – № 7(1). – С. 209-212.
7. Торосян, Д. М. Повышение конкурентоспособности предприятия и её влияние на стоимость бизнеса / Д. М. Торосян // Аллея науки. – 2018. – Т. 5. – № 5(21). – С. 522-524.

Literature

1. Kadeeva, E. N., Ivanova L. R., Sorokina A. V. Improving the cash flow management system as a factor in increasing the financial sustainability of an enterprise // Management of sustainable development. - 2019. - No. 1 (20). – P. 29-34.
2. Kostina, E. N. Approaches to managing the cash flows of a small business enterprise / E. N. Kostina // Actual issues of modern economics. - 2020. - No. 2. – P. 233-237.

3. Nakonechnikova, L. A. Planning of cash flows in improving the efficiency of the enterprise / L. A. Nakonechnikova // Forum. Series: Humanitarian and economic sciences. - 2018. - No. 2 (14). – P. 84-86.
4. Khalikova E. A., Bashirova A. R., Kolesnikova O. I., Popova M. S. Evaluation of the impact of a financial decision on cash flow management on the company's value // Eurasian Law Journal. - 2020. - No. 8(147). – P. 406-409.
5. Pisareva, A. M. Evaluation of the cash flow of the organization and the development of measures to balance it / A. M. Pisareva // Student. - 2022. - No. 23-4 (193). – P. 26-28.
6. Rezvyakova, I.V., Moskvichekova, O.I., Moskvichekova, O.I., Business Bulletin of the Entrepreneur. - 2022. - No. 7(1). – P. 209-212.
7. Torosyan, D. M. Increasing the competitiveness of an enterprise and its impact on business value / D. M. Torosyan // Alley of Science. - 2018. - V. 5. - No. 5 (21). – P. 522-524.

© Рунова С.В., Никитина Е.А., 2022 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №1/2023.

Для цитирования: Рунова С.В., Никитина Е.А. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА ПРЕДПРИЯТИЯ И СТОИМОСТИ БИЗНЕСА // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №1/2023.