



Столыпинский  
вестник

Научная статья  
Original article  
УДК 391.7(=512.157)

## ЗНАЧЕНИЕ ЯКУТСКИХ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

THE VALUE OF YAKUT JEWELRY IN PUBLIC SOCIETY

**У.С. Борисова** – доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и управления персоналом Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова, (Россия, 77000 Якутск, ул. Чиряева 10-15), тел. 89142228470, [ulsem2012@mail.ru](mailto:ulsem2012@mail.ru)

**С.Э. Прокопьева** – магистрант кафедры социологии и управления персоналом Северо– Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова, (Россия, 677007, г. Якутск, ул. Автодорожная 3) тел. 89248616981, [sardaanaprokopeva@mail.ru](mailto:sardaanaprokopeva@mail.ru)

**U.S. Borisova** – D.Phil. in Social Science, Professor, Sociology and Personnel Management Department, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, (Russia, 77000 Yakutsk, Chiryayeva st. 10-15), tel. 89142228470, [ulsem2012@mail.ru](mailto:ulsem2012@mail.ru)

**S.E. Prokopiyeva** – Master's Degree student, Sociology and Human Resources Department, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, (Russia, 677007, Yakutsk, Avtodorozhnaya st. 3) tel. 89248616981, [sardaanaprokopeva@mail.ru](mailto:sardaanaprokopeva@mail.ru)

**Аннотация.** В данной научной статье рассматривается значение якутских ювелирных украшений в современном обществе. Отражены исторические аспекты развития и формирования народного ювелирного ремесла. Представлены итоги

социального опроса по теме исследования, которые нацелены на изучение и оценку мнения населения, а также показан анализ полученной информации, который отражает процент частотности и сопряженности итогов анкетирования. Исследование определяет уровень актуальности значения якутских ювелирных украшений в современное время.

**Abstract.** This scientific article discusses the importance of jewelry in modern society. The results of a social survey on the topic of the study, which are aimed at studying and evaluating the opinion of the population, are presented, as well as an analysis of the information received, which reflects the percentage of frequency and contingency of the results of the survey. The study determines the level of relevance of the value of jewelry in modern times.

**Ключевые слова.** Якутские ювелирные украшения, современное общество, народная культура, материальная культура, опрос, анкетирование, анализ.

**Keywords.** Yakut jewelry, modern society, folk culture, material culture, survey, questioning, analysis.

Ювелирные изделия с древних времен занимали особое место в формировании социальной, народной культуры и никогда не теряли своей актуальности. В нынешнее время ювелирные украшения являются неотъемлемым атрибутом образа современного человека. Они могут лаконично дополнить стиль обладателя или же эффектно подчеркнуть его индивидуальность. В древности ювелирные украшения имели функцию защиты от сглаза и порчи, объяснялось это религиозными представлениями тех времен. В современное время якутские национальные украшения хоть и стали выступать в качестве аксессуаров, но также сохраняют свои функции оберега. На прилавках ювелирных магазинов увидеть якутский оберег - харысхал уже не редкость. У населения оно пользуется большим спросом как в качестве подарка, так и для личного пользования. Якутские ювелирные изделия отличаются своей симметрией, окраской, имеют необычную фактурную форму, а также узоры, которым с древних времен придавали огромное значение.

Сейчас же из-за развития ювелирного ремесла за счет новейшего оборудования и накопленного опыта якутских мастеров, ювелирные изделия стали настоящими произведениями искусства. Поэтому на прилавках мы можем встретить новые невообразимые формы в виде якутских стерхов, медведей, симметричные формы орнаментов Кут (якутских духов) и даже национальной якутской утвари.

Якутские кузнецы, чье ремесло передавалось по династии, овладели ювелирной обработкой драгоценных металлов на высоком уровне, даже при том, что почти все изготавливалось вручную. Они научились изготавливать тончайшие художественные работы из серебра, золота, меди и латуни, которые соответствовали всем требованиям населения.

Своеобразные хранители национальных художественных традиций, так как в их форме, орнаментальных мотивах, образном содержании имеется много общего с художественной отделкой изделий других видов народного творчества: резьбе по дереву, обработке бересты, художественном шитье и вышивке [1].

Украшения с древних времен имели функцию отражения социального статуса, а у якутов он также имел строгое разделение по полу, возрасту и статусу владельца. Полный комплект серебряных украшений могли себе позволить состоятельные люди, когда как для людей с более низким положением это не представлялось возможным. По видам украшений можно выделить женские, мужские и детские украшения. Дети носили украшения, которые выступали в качестве оберегов, а по мере взросления имели возможность носить украшения с иными сакральными значениями.

Современные мастера ювелирного искусства, с одной стороны, стремятся создать нечто абсолютно новое в мире форм и дизайна, предлагая такие образцы украшений, которые могли бы стать эталонами нашего тысячелетия. С другой стороны, даже самый смелый авангард базируется на достижениях минувших поколений, ставших классикой. Именно это гармоничное единство прошлого и настоящего и стало главным принципом при разработке моделей драгоценных изделий последних десятилетий [2].

Для ювелирного искусства характерно тонкое понимание особенностей материала, умелое выявление его декоративных свойств и высокое мастерство художественного исполнения. Мастера-ювелиры стремятся к тому, чтобы ожил камень, заиграл металл, засверкало стекло [3].

В современное время якутские ювелиры используют для своего ремесла различные материалы. От прошлого равнодушного отношения к золоту не осталось и следа. Сейчас золото активно используется в создании ювелирных изделий как в сочетании с серебром, так и отдельно. Украшения по форме стали легче, линии тоньше за счет современного оборудования, которое значительно облегчило обработку металла.

Традиционные якутские украшения обладают большим спросом у населения. Илин-кэлин кэбиһэр, пояса, бастына, кольца и браслеты представлены в ювелирных магазинах в большом количестве и в разнообразных современных исполнениях. Сейчас у людей есть возможность заказать украшения по своим собственным эскизам, чем люди активно пользуются, давая полет своей фантазии и воображению.

**Целью** данного исследования является выявление значения якутских ювелирных украшений в современном обществе. Для проведения исследования было составлено анкетирование, которое состоит из 21 специального вопроса, направленных на выявление актуальности значения ювелирных украшений, а также на распределение полученной информации по полу, возрасту, месту жительства, типу украшений, выбору ювелирного бренда и т.д.

**Обработка полученных данных и анализ результатов исследования.** Всего в онлайн опросе (октябрь 2022г.) участвовало 187 жителя Республики Саха (Якутия). Распределение по полу: 69,5% – женщины, 30,5% – мужчины. Распределение по национальности: саха – 86,6%, русские – 4,8%, представители коренных малочисленных народов Севера – 5,9 %, другие – 2,7%. Распределение по месту жительства: 64,2% – жители города Якутска, в районах Республики Саха (Якутия) проживают 34,8%, 1,1% – не указали место жительства. Распределение по

возрасту: 18–25 лет – 67,4%, 26–40 лет – 8,0%, 41–55 лет – 3,4%, 56 лет и старше – 11,2%.

Анкетный опрос показал, что 82,9% респондентов носят ювелирные украшения, остальные 16,6% – не носят никаких украшений.

*Таблица 1. Распределение ответов на вопрос «Носите ли Вы в целом ювелирные украшения?» (в зависимости от пола)*

<b>Носите ли Вы в целом ювелирные украшения?</b>			
	Ваш пол?		Всего
	мужской	женский	
да	54,4%	95,4%	82,9%
нет	45,6%	3,8%	16,6%
Не указали		0,8%	0,5%
Всего	100,0%	100,0%	100,0%

Сравнение ответов мужчин и женщин выявило различия: среди женщин 95,4% носили украшения, среди мужчин 54,4%.

Чаще всего ювелирные украшения носили респонденты в возрасте от 41–55 лет (88%). Всего «Да» ответило 82,9%, остальные 16,6% ответили «Нет». Стоит заметить, что больше всего отрицательных ответов было у возрастной группы молодежи 18,3%.

Число опрошенных выявило, что большинство людей носят ювелирные украшения в г. Якутск 84,2%, а в районе (селе) составило 80%, что тоже является неплохим результатом.

*Таблица 2. Распределение ответов комбинационной таблицы «Носите ли Вы в целом ювелирные украшения?» (в зависимости от возраста)*

<b>Носите ли Вы в целом ювелирные украшения?</b>					
<b>* Ваш возраст?</b>					
<b>% в Ваш возраст?</b>					
	Ваш возраст?				Всего
	18 – 25 лет	26 – 40 лет	41– 55 лет	56 лет и старше	
да	81,7%	86,7%	88,0%	81,0%	82,9%
нет	18,3%	13,3%	8,0%	19,0%	16,6%
100			4,0%		0,5%
Всего	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Не утрачивают своей популярности классические типы ювелирных украшений: мужские и женские кольца, браслеты, кулоны в магазинах совсем не редкость и пользуются неизменным спросом. Серьги так же остаются самым востребованным и распространенным видом украшений среди населения. Итоги опроса по этой теме приведены в *Таблице 3*.

*Таблица 3. Распределение ответов на вопрос «Какие ювелирные украшения Вы носите?»*

<b>Какие ювелирные украшения Вы носите?</b>		
	Ответы	Процент наблюдений
серьги	111	59,4%
кольца	101	54,0%
Браслеты	52	27,8%
Кулоны	87	46,5%
колье	23	12,3%
броши	4	2,1%

По городу Якутску 42,5% и району 44,6% показатель был таким же, народ предпочитает носить ювелирные украшения только на памятные события и праздники. Средний показатель по г. Якутску стал ответ «раз в год» 19,2%. По району «не покупаю» 18,5%.

Респонденты предпочитают ювелирные украшения из серебра – 72,7%, белого золота и розового золота – 32,1%. Наиболее важны для респондентов такие характеристики, как – дизайн (78,6%) и стоимость (55,1%).

Из камней большинство предпочитает драгоценные камни (бриллиант, сапфир, изумруд, рубин) – 44,9%, меньшему предпочтению у синтетических (синт. сапфир, синт. изумруд) – 5,3%.

Привлекают большинство «классические модели» – 58,3% (109 чел.) и выбор украшений по отдельности – 41,7%.

По всем результатам анализа, можно сделать вывод, что люди редко заказывают ювелирные изделия в интернете, всего 26,2% человек. Они чаще носят отдельные украшения, а не наборами и предпочитают выбирать ювелирные украшения лично в магазине, чтобы не прогадать с размером.

127 человек носят якутские украшения, остальные 60 ответили, что не носят, что является неплохим результатом для исследования и говорит о спросе таких изделий среди населения.

Также мы спросили верят ли люди, что якутские ювелирные украшения могут быть оберегами здоровья и долголетия, и результат показал, что 140 – 74,9% опрошенных действительно так думают, ещё 36 – 19,3% затруднились ответить и всего 11 человек этому не верят. Данный момент указывает на влияние якутских религиозных верований в мировосприятии респондентов.

Помимо этого, был задан вопрос, где мы выявляли по каким памятным дням и праздникам люди покупают ювелирные украшения. Исходя из приведенных данных (Таблица 4), можно сделать вывод, что ювелирные украшения являются отличным подарком для любой национальности, а также пользуются большим спросом у большинства опрошенных людей. Покупают ювелирные украшения в среднем на «до 5000» – 32,6% (61 чел.).

*Таблица 4. Распределение ответов на вопрос «По каким праздникам Вы покупаете ювелирные украшения?»*

<b>По каким праздникам Вы покупаете ювелирные украшения?</b> (не более 3 вариантов ответа)		
	Частота	Проценты
На нац. праздник ысыах	28	15,0%
На юбилей	19	10,2%
На свадьбу	9	4,8%
На день рождения	67	35,8%
Без повода	59	31,6%
не указали	5	2,7%
Всего	187	100,0%

Далее был приведен вопрос о видах украшений, которые присутствуют у респондентов исследования. Большинство указало серьги – 47,1%, нагрудные украшения – 36,4% и головной убор – 33,2% (Таблица 5.).

*Таблица 5. Распределение ответов на вопрос «Какие якутские ювелирные украшения у Вас есть?»*

<b>Какие якутские ювелирные украшения у Вас есть?</b>		
	Ответы	Процент наблюдений
Головной убор – Бастына	62	33,2%

Нагрудные украшения – Илин – Кэлин кэбиһэр	68	36,4%
Пояс – Кур	21	11,2%
Серьги – Ытарба	88	47,1%
Браслет – Боһох	31	16,6%
Кольцо – Биһилэх	49	26,2%
Косоплетка – Суһуох симэ5э	17	9,1%
Все перечисленное	16	8,6%
Другое	9	4,8%
не указали	12	6,4%

Сегодня в республике много творческих коллективов, достойно продолжающих славные традиции якутского ювелирного дела. Широко известны своими неповторимыми изделиями, признанные компании «ЭПЛ Даймонд», «Уруу», «Уран Саха», «Узор Утум», «Киэргэ», «Симэх», «Саха Дизайн» и др. Из рук мастеров предприятий выходят настоящие шедевры ювелирного искусства, ставшие ярким брендом Якутии, известные далеко за пределами республики.

Заключительным вопросом нашего исследования явился вопрос о выборе якутского ювелирного бренда среди респондентов анкетирования. Тройкой лидеров из 12 якутских ювелирных брендов стали: ЭПЛ Даймонд – 61%, Уруу – 43,9 и Киэргэ – 39%.

Данные по опросу представлены в *Таблице 6*.

*Таблица 6. Распределение ответов на вопрос «Какой якутский ювелирный бренд Вы предпочитаете?»*

<b>Какой якутский ювелирный бренд Вы предпочитаете?</b>		
	Ответы	Процент наблюдений
ЭПЛ Даймонд	114	61,0%
Киэргэ	73	39,0%
Уруу	82	43,9%
Эгэлгэ	60	32,1%
Уран Саха	20	10,7%
Саха Дизайн	6	3,2%
Айар Уус	13	7,0%
Драгоценности Якутии	25	13,4%
Узор Утум	11	5,9%
Симэх	7	3,7%
Саха Таас	6	3,2%
Другое	4	2,1%
не указали	8	4,3%



**В заключении**, можно сделать вывод, что в ходе изучения вопроса исследования был получен материал, анализ которого позволил заключить, что респонденты имеют разнообразные взгляды на значение якутских украшений. Но исходя их большинства ответов, можно констатировать, что якутские украшения являются одним из ключевых элементов этнической культуры, а также знаком сохранения древних традиций в семье саха, которые на сегодняшний день не теряют своей актуальности. Это ключевое составляющее материальной и духовной культуры народа, которое находит свое отражение в современном исполнении, продолжая и сохраняя при этом, свою самобытную особенность.

### Литература

1. Беннет Д., Маскетти Д. Ювелирное искусство. Иллюстрированный справочник по ювелирным украшениям. Пер. с англ. И.Д. Голыбиной. -М.: Арт-родник, 2010. С - 497.
2. Бреполь Э. Теория и практика ювелирного дела. - М.: Книга по требованию, 2013. - 384.
3. Ларошфуко Ж.В. Ювелирный дизайн XXI века. Вдохновение и стиль. Пер. с англ. Л.А.Борис, И.Д. Голыбиной, С.В. Звоновой. - М.: Арт-родник, с.2014. – 361.
4. Методы обработки металла резанием [Электронный ресурс]. URL: <https://www.metobr-expo.ru/ru/articles/metody-obrabotki-metalla-rezaniem/>
5. Оценка ювелирных изделий / [Электронный ресурс]. URL: <https://www.viplombard.ru/services/estimation/jewelry/>
6. Предпробирная подготовка (галтовка, шлифовка, полировка): В кн.: 300 колец вместе с компанией «Рута»: Процессы изготовления ювелирных изделий / Под. ред. Е.Ю.Аникина. - ЗАО «Рута-Урал», 2004.- С.2 9-33.
7. Технологический комплекс для электрохимической обработки металлов [Электронный ресурс]: [https://www.aieco.ru/technology\\_machines.html](https://www.aieco.ru/technology_machines.html)
8. Толстихин Ю. Обзор финишных машин ротационно-дискового принципа основных европейских производителей / Ю. Толстихин // Ювелирное обозрение, июнь 2003. - С. 24-28.

9. Финишная обработка с использованием виброгалтовки // Технологии и оборудование, 2005. - №3.- С. 11-12
10. Фокс Металл. Латунь [Электронный ресурс]: <https://cuprum-metall.ru/informatsiya/latun>

### References

1. Bennet D., Masketti D. Jewelry art. An illustrated guide to jewelry. Per. from English. I.D. Golybina. -М.: Art spring, 2010. С - 497.
2. La Rochefoucauld Zh.V. Jewelry design of the XXI century. Inspiration and style. per. from English. L.A.Boris, I.D. Golybina, S.V. Ringing. - М.: Art spring, p.2014. - 361.
3. Brepol E. Theory and practice of jewelry. - М.: Book on demand, 2013. - 384.
4. Methods of metal cutting [Electronic resource]. URL: <https://www.metobr-expo.ru/ru/articles/methody-obrabotki-metalla-rezaniem/>
5. Evaluation of jewelry / [Electronic resource]. URL: <https://www.viplombard.ru/services/estimation/jewelry/>
6. Pre-assay preparation (tumbling, grinding and polishing): In the book: 300 rings together with the Ruta company: Jewelry manufacturing processes / Under.ed. E.Yu.Anikina. - CJSC "Ruta-Ural", 2004. - P.2 9-33.
7. Technological complex for electrochemical processing of metals [Electronic resource]: [https://www.aieco.ru/technology\\_machines.html](https://www.aieco.ru/technology_machines.html)
8. Tolstikhin Yu. Overview of finishing machines of the rotary-disk principle of the main European manufacturers / Yu. Tolstikhin // Jewelry Review, June 2003. - P. 24-28.
9. Finishing using vibrotumbling // Technologies and equipment, 2005. - No. 3.- P. 11-12
10. Fox Metal. Brass [Electronic resource]: <https://cuprum-metall.ru/informatsiya/latun>