



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 648.14

АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО СБЕРБАНК

**ASPECTS OF FORMING AN ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY ON
THE EXAMPLE OF PJSC SBERBANK**

Климов Иван Сергеевич, магистрант кафедры менеджмента и предпринимательства, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (620016 Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 марта 62), klimov@ide-rus.ru

Klimov Ivan Sergeevich, Master's student of the Department of Management and Entrepreneurship, Ural State Economic University (620016 Russia, Ekaterinburg, 8 March st. 62), klimov@ide-rus.ru

Аннотация. "Сбербанк России" в настоящее время предоставляет полный спектр банковских продуктов и услуг, основанных на инвестиционной услуге, которые направлены на удовлетворение комплекса инвестиционных намерений и нужд клиентов. В статье сделан краткий анализ стратегии развития Публичного акционерного общества "Сбербанк России". Описаны наиболее значимые направления, промежуточные результаты реализации стратегии и ожидаемые итоги.

Abstract. "Sberbank of Russia" currently provides a full range of banking products and services based on the investment service, which are aimed at meeting a set of investment

intentions and needs of clients. The article provides a brief analysis of the development strategy of the Public Joint Stock Company "Sberbank of Russia". The most significant areas, intermediate results of the implementation of the strategy and expected results are described.

Ключевые слова: стратегия развития; основные направления; логика работы.

Keywords: development strategy; main directions; work logic

Современные исследователи состояния системы совокупности мероприятий, проводимых центральным банком в целях реализации денежно – кредитной политики нашего государства утверждают, что на сегодняшний день обеспечить финансовую стабилизацию на макроэкономическом уровне и дальнейшее развитие российской экономики можно лишь посредством решения целого ряда проблем. Интересные результаты в этой связи показывает Публичное акционерное общество "Сбербанк России", реализующее собственную стратегию развития [2, с. 25].

"Сбербанк России" в настоящее время предоставляет полный спектр банковских продуктов и услуг, основанных на инвестиционной услуге, которые направлены на удовлетворение комплекса инвестиционных намерений и нужд клиентов. Базовым принципом его управления выступает интеграция высокого уровня, в рамках которой объединение внутри организации осуществляется по функциям деятельности, отношениям между людьми, а также по миссии, целям, состоянию самого общества.

В целях обеспечения эффективного развития ПАО "Сбербанк" разработана стратегия развития по четырем основным направлениям [3, с. 72]:

1. Трансформация этого акционерного общества в компанию сервисного статуса, максимально ориентированную на клиента. Предполагается максимальное удовлетворение запросов финансовых услуг каждого клиента для повышения уровня собственных доходов от каждого комплекса отношений "клиент – банк". То есть создание уникальных характеристик банка, выгодно отличающих его в

качестве экономического субъекта от других аналогичных субъектов рынка, строится на таких факторах, как глубокое и качественное взаимодействие с клиентами, совершенствование навыков и возможностей ПАО в сфере обслуживания и продаж [4, с. 37].

2. Глубокое и всестороннее обновление Сбербанка в соответствии с инновационными нормами, требованиями, техническими условиями, перевод всех процессов и систем на новейшую технологическую базу. Делается это в целях повышения уровня управляемости рисками, качества обслуживания физических и юридических лиц, уменьшения объемов ресурсов, использованных в хозяйственной деятельности за определенный временной промежуток, а также объединения или централизации функций, посредством которых совершенствуется управляемость, снижается стоимость использованных на определенные цели ресурсов, видоизменяются базовые процессы и методики функционирования, создаются глобальные системы внутреннего документооборота. Данное направление предполагает большой скачок в развитии IT – систем.

3. Процесс быстрого перехода от традиционных форм функционирования к индустриальным, когда активно развиваются инновационные технологии. Стремясь к улучшению результатов, повышению управляемости, качества работы, Сбербанк кардинально меняет логику работы всех своих систем. Новая идеология правления АО базируется на формализованной теории собственной производственной системы. Проводится широкомасштабная работа интегрированного характера, обеспечивающая оптимизацию и рационализацию всех направлений деятельности в целях обеспечения непрерывного обновления и совершенствования структуры, изменения совокупности умственных, эмоциональных, культурных особенностей и ценностей ее сотрудников. Разумеется, со временем это будет распространено повсеместно. На сегодняшний день в этом процессе задействованы розничные отделения и структурные подразделения внутреннего статуса.

4. Совершенствование порядка осуществления финансовых операций на международном уровне в целях приобретения Сбербанком статуса одного из ключевых участников совокупности всех финансовых отношений, включающей национальные, региональные финансовые системы, транснациональные корпорации, финансово – кредитные организации международного уровня.

Анализ результатов реализации Сбербанком стратегии развития показывает, что по состоянию на сегодняшний день его сильными сторонами можно назвать [5, с. 330]

- статус крупнейшей финансово – кредитной организации России;
- высокий уровень доверия граждан;
- наличие разветвленной сети филиалов, размещенных на всей территории страны;
- высокая степень удовлетворения пользователей получаемыми услугами и системой обслуживания;
- обладание государством контрольным пакетом акций;
- низкие суммы, указываемые в процентах относительно суммы кредита, которую платит заемщик в расчете на месяц, квартал, год.

Ряд вопросов пока остается нерешенным:

- на должностях низшего звена стабильно отмечается высокая скорость ухода сотрудников из компании;
- по – прежнему громоздкой остается организационная структура;
- отсутствуют возможности принятия оперативных решений в обособленных подразделениях, расположенных вне места нахождения кредитной организации;
- не разработаны методики защиты от операционных рисков;
- часто осуществляются мошеннические операции с банковским продуктом, посредством которого клиенты делают покупки, переводы, снимают наличные средства.

В перспективе предполагается, что

- реальные доходы граждан будут расти, соответственно, станет увеличиваться число банковских вкладов;
- ПАО "Сбербанк" упрочит и сохранит за счет низких ставок по кредитам, если сравнивать их с конкурирующими финансово – кредитными структурами, лидерские позиции в сфере рыночных отношений, где аккумулируются, распределяются и перераспределяются кредитные ресурсы [1, с. 14];
- для Сбербанка в качестве крупнейшего инвестора в облигации федерального займа положительную роль будет играть ситуация, когда рубль становится сильнее по отношению к доллару.

Негативную роль, по мнению экспертов, могут сыграть следующие факторы:

- уменьшение препятствий для прихода в Россию банков из-за рубежа, если наша страна вступит в ВТО;
- отрицательное воздействие на отечественную экономику мирового экономического кризиса;
- усложнение взаимодействия структур внутри ПАО по причине его чрезмерно запутанной организации;
- появление на рынке новых субъектов, соперничающих со Сбербанком в достижении идентичных целей.

Из сказанного выше можно сделать следующие выводы: за счет реализации стратегии развития ПАО "Сбербанк"

1. Имеет значительные возможности и потенциал для укрепления своих позиций на отечественном рынке, на котором торгуют финансовыми ценными бумагами.

2. Стабильно идет к росту рыночной стоимости размещенных акций и выходу на лидерские позиции в мировой финансовой системе.

Для совершенствования выбранной Сбербанком стратегии развития необходимо внедрять в его работу новые маркетинговые инструменты и технологии.

Литература

1. Алабина Т.А., Березина Н.М., Синкин И.А. Исследование деятельности Сбербанка в сфере потребительского кредитования в условиях цифровизации // *Фундаментальные исследования*. – 2019. – № 11. – С. 9-15.
2. Березина Ю. А. ПАО "Сбербанк": история развития, анализ эффективности стратегии развития, финансовых показателей, внутренней и внешней среды.//*Интеграция наук*. Номер: 2 (25). Год: 2019. Стр. 22 – 27.
3. Давидьян Ю. И. Стратегическое управление в ПАО Сбербанк.//*Молодой ученый*. Номер: 21-1 (155). Год: 2017. Стр. 70 - 73.
4. Джураева, А. Цифровые технологии как основа оптимизации социально-экономического развития территорий / А. Джураева // *Умная цифровая экономика*. – 2022. – Т. 2. – № 2. – С. 105-115. – EDN PODKCV.
5. Джураева, А. Особенности управления бизнесом в период цифровизации экономики / А. Джураева // *Умная цифровая экономика*. – 2022. – Т. 2. – № 3. – С. 72-74. – EDN ZTKYGI.
6. Карпова С.В., Панюкова В.В. Банковские продукты для Z-потребителей: маркетинговый подход / *Сборник: Управленческие науки в современном мире*. – 2018.– Т. 1. – № 1. – Стр. 36-39.
7. Рохваргер, Л.А. Анализ инновационной деятельности ПАО Сбербанк / Л.А. Рохлер // *Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития*. — 2019. — С.324-331

References

1. Alabina T.A., Berezina N.M., Sinkin I.A. Issledovaniye deyatelnosti Sberbanka v sfere potrebitel'skogo kreditovaniya v usloviyakh tsifrovizatsii // *Fundamental'nyye issledovaniya*. – 2019. – № 11. – S. 9-15.
2. Berezina YU. A. PAO "Sberbank": istoriya razvitiya, analiz effektivnosti strategii razvitiya, finansovykh pokazateley, vnutrenney i vneshney sredy.//*Integratsiya nauk*. Nomer: 2 (25). God: 2019. Str. 22 – 27.

3. David'yan YU. I. Strategicheskoye upravleniye v PAO Sberbank.//Molodoy uchenyy. Nomer: 21-1 (155). God: 2017. Str. 70 - 73.
4. Dzhurayeva, A. Tsifrovyye tekhnologii kak osnova optimizatsii sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya territoriy / A. Dzhurayeva // Umnaya tsifrovaya ekonomika. – 2022. – Т. 2. – № 2. – S. 105-115. – EDN PODKCV.
5. Dzhurayeva, A. Osobennosti upravleniya biznesom v period tsifrovizatsii ekonomiki / A. Dzhurayeva // Umnaya tsifrovaya ekonomika. – 2022. – Т. 2. – № 3. – S. 72-74. – EDN ZTKYGI.
6. Karpova S.V., Panyukova V.V. Bankovskiye produkty dlya Z-potrebiteley: marketingovyy podkhod / Sbornik: Upravlencheskiye nauki v sovremennom mire. – 2018.– Т. 1. – № 1. – Str. 36-39.
7. Rokhvarger, L.A. Analiz innovatsionnoy deyatel'nosti PAO Sberbank / L.A. Rokhler // Tsifrovaya ekonomika: problemy i perspektivy razvitiya. — 2019. — S.324-331

© Климов И.С. 2022 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» № 9/2022.

Для цитирования: Климов И.С. Аспекты формирования стратегии развития предприятия на примере ПАО «Сбербанк» // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» № 9/2022.