



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 332.84

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: БИЗНЕС-МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ
СОГЛАСОВАННОГО РАЗВИТИЯ**

**CORPORATE GOVERNANCE: BUSINESS MODELS AND MECHANISMS OF
CONSISTENT DEVELOPMENT**

Сухроб С., магистрант, Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия, sukhrob@ide-rus.ru

Полякова А.Г., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и корпоративного
управления, Уральский государственный экономический университет, г.
Екатеринбург, Россия, apol@antarex.ru

Sukhrob S., undergraduate, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia,
sukhrob@ide-rus.ru

Polyakova A.G., Candidate of Economics, Associate Professor, Department of
Economic Theory and Corporate Governance, Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russia, apol@antarex.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрено корпоративное управление, как сложная, многоаспектная категория, рассматриваемая с двух сторон: как отдельная отрасль научного знания и как системный, процессный подход к управлению

компаниями, также проведён анализ новых бизнес-моделей и механизмов согласованного развития, на основе проведённого исследования сформирован вывод относительно актуальности внедрения и поддержания системы корпоративного управления в современных компаниях.

Abstract. This article considers corporate governance, as revealed, a multidimensional category, assumed with two sides: as a certain scientific awareness and as a systematic, process approach to the development of skills, as well as an analysis of new business models and mechanisms for combining development, based on the study of the formed conclusion regarding the relevance of the application and application of the corporate governance system in modern companies.

Ключевые слова: корпоративная культура, бизнес-модель, новые бизнес-модели, корпоративное управление.

Keywords: corporate culture, business model, new business models, corporate governance.

В современном мире активно развивающихся международных отношений, с появлением новых бизнес - моделей во многих странах перед корпорациями обостряется вопрос эффективного управления и согласованного развития.

На сегодняшний день выделяют данные признаки организации корпоративного бизнеса: обособленность юридических лиц, ограниченность действий акционеров и инвесторов, возможность передачи акций, централизованный менеджмент (корпоративное управление).

Ключевых звеном по достижению максимального результата деятельности корпорации является корпоративное управление. Под корпоративным управлением (далее КУ) сегодня понимается многогранная категория, рассматриваемая с двух сторон: как обособленная отрасль научного знания и с точки зрения систематизированного процесса управления. Ключевой целью КУ является объединение систем отношений между акционерами и иными

заинтересованными лицами. Основными принципами КУ в классическом варианте выделяют принцип централизации, децентрализации, использования человеческого потенциала, эффективного использования, координации деятельности структурных подразделений и сотрудников.

Основная идея КУ построена на следующих базовых трактовках: это система корпоративных решений менеджмента между взаимодействующими хозяйствующими объектами, которая объединяет в себе сферы субординации, гармонизации интересов. В данном случае КУ направлена на обеспечение синергии и достижение поставленных целей. Во втором случае (в более узком смысле), под КУ понимается процесс налаживания равновесия участия группы заинтересованных лиц [1].

Реализация КУ происходит благодаря выстраиванию определённой модели: построение корпоративной системы управления с целью выполнения задач акционеров и защиты их интересов, одновременно сохраняя и не нарушая потребности иных задействованных лиц.

Формы организации КУ, в зависимости от рассматриваемой страны, значительно разнятся. Выделяются следующие основные отличительные факторы: страновая экономическая ситуация, национальная культура, развитость фондового рынка страны. Если рассматривать самые популярные модели КУ, то можно отметить три основные из них: японская, германская, англо-американская. Рассмотрим каждую модель подробнее.

Японская модель КУ является одной из самых специфичных и ограниченных по территориальному применению. Это обосновано практикой перекрёстного владения акциями компаний, их сосредоточение среди крупных и средних акционеров. Миноритарии в лице небольших частных и институциональных инвесторов слабо развиты, поскольку долгое время не проявляли активности на рынке и владели незначительным процентом акций. Акционеры сконцентрированы на достижении поставленных долгосрочных целей, увеличения процента

дивидендов. Также следует отметить особенную, фундаментальную роль банков при рассмотрении данной модели. Зачастую при каждой крупной компании, корпорации имеется личный банк, в руках которого реализуется функция регуляции всех финансовых операций, и владение большей долей акций.

Рассмотрим вторую, также активно применяющуюся сегодня модель КУ. Германская, или континентальная модель. Её часто можно встретить в таких странах, как Австрия, Германия, Норвегия, Швейцария и Нидерланды. Яркой отличительной черной данной модели является большая концентрация капитала инвесторов среди крупных и средних акционеров путём перекрёстного владения ими. Банки выступают как весомое, ключевое звено в структуре собственной корпорации, оказывая влияние на бизнес-процессы. В данном случае, ввиду меньшей ликвидности фондового рынка, по сравнению с рынком Великобритании США, активно применяются банковские инструменты. Ярко выделяется наличие кодeterminации и контролирующей, правящий, наблюдающий, исполнительный орган, представленный советом директоров. В состав наблюдательного совета входят сотрудники компании и представители банков [3].

Англо-американская модель (США, Австралии, Великобритании, Канаде, Новой Зеландии). Отмечаются следующие характерные особенности: отсутствие особой концентрации акционерного капитала – большой процент миноритарных акционеров, некрупных источников инвестирования, не зависящих друг от друга, но напрямую зависящих от менеджмента. Основное управление фактически сконцентрировано в руках топ-менеджеров, а собрание акционеров носит лишь номинальный характер. Основная роль в компании отдаётся в руки совета директоров, который выполняет функции «надзора» и координирует деятельность корпорации. Интересы акционеров и инвесторов также представляются советом директоров. Также, отмечается особая высокая степень ликвидности фондового рынка, и широкое распространение сделок в формате слияния и поглощения. Однако, в отличии от других моделей, нельзя отметить особое значение банков,

взаимоотношения банков и корпораций не выходят за рамки кредитных.

Если рассматривать отечественную модель корпоративного управления, можно считать её «инсайдерской» - с низким уровнем раскрытия информации: высокие затраты на удержание собственности без признания принципа разделения прав собственности и контроля, с действующим и разработанным кодексом корпоративного поведения. Главными задачами в векторе совершенствования КУ в России является применение международных практик, концентрация на привлечении инвестиций, участие в формировании нормативов по защите прав инвесторов и акционеров [2].

Подводя итог анализу представленных моделей КУ сегодня, формируется заключение, что идеальной, легко адаптируемой под любое государства модели не существует. Однако, сегодня заметна тенденция по укреплению данного понятия и степени его важности для общества. Таким образом, опираясь на зарубежный опыт, подкреплённый поддержкой органов законодательной и исполнительной власти, судебно-правовой и налоговой систем, самих корпораций и всех заинтересованных участников, можно ожидать значительного совершенствования моделей как в отдельно взятых государствах, так и в мире в целом. Уже сегодня заметна тенденция благоприятного развития корпораций, путём отведения в них особой роли КУ. Каждой компании следует прибегнуть к последовательному формированию КУ, используя в основе современные научные открытия, успешный опыт и инновационные технологии. Такие усилия усилят положения корпорации на рынке и будут способствовать выходу её на зарубежный рынок.

Список литературы

1. Барышев, А. В. Основы разработки управленческого решения: учебное пособие /А.В. Барышев. – Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021.–164 с.
2. Грушенко, В. И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений : учебное пособие / В. И. Грушенко. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 288 с.

3. Джураева, А. Особенности управления бизнесом в период цифровизации экономики / А. Джураева // Умная цифровая экономика. – 2022. – Т. 2. – № 3. – С. 72-74. – EDN ZTKYGI.
4. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 217 с.
5. Фионин, И. А. Оптимизация бизнес-процессов на энергетическом предприятии с применением ERP-систем / И. А. Фионин, Д. М. Назаров // Умная цифровая экономика. – 2022. – Т. 2. – № 2. – С. 13-20. – EDN AMNJYU.
6. Косолапов, Н. С. Моделирование и анализ бизнес-процессов киберспортивных турниров / Н. С. Косолапов, В. В. Ильин // Умная цифровая экономика. – 2022. – Т. 2. – № 1. – С. 83-88. – EDN BOGGXX.

References

1. Baryshev, A. V. Osnovy razrabotki upravlencheskogo resheniya: uchebnoye posobiye /A.V. Baryshev. – Moskva: FORUM : INFRA-M, 2021.–164 s.
2. Grushenko, V. I. Menezhment. Vospriyatiye sushchnosti menedzhmenta v usloviyakh strategicheskikh izmeneniy : uchebnoye posobiye / V. I. Grushenko. — Moskva: INFRA-M, 2019. — 288 s.
3. Dzhurayeva, A. Osobennosti upravleniya biznesom v period tsifrovizatsii ekonomiki / A. Dzhurayeva // Umnaya tsifrovaya ekonomika. – 2022. – Т. 2. – № 3. – С. 72-74. – EDN ZTKYGI.
4. Kupriyanov, YU. V. Biznes-sistemy. Osnovy teorii upravleniya : uchebnoye posobiye dlya vuzov / YU. V. Kupriyanov. – 3-ye izd., ispr. i dop. – Moskva: Izdatel'stvo Yurayt, 2021. – 217 s.
5. Fionin, I. A. Optimizatsiya biznes-protsessov na energeticheskom predpriyatii s primeneniye ERP-sistem / I. A. Fionin, D. M. Nazarov // Umnaya tsifrovaya ekonomika. – 2022. – Т. 2. – № 2. – С. 13-20. – EDN AMNJYU.
6. Kosolapov, N. S. Modelirovaniye i analiz biznes-protsessov kibersportivnykh

turnirov / N. S. Kosolapov, V. V. Il'in // Umnaya tsifrovaya ekonomika. – 2022. – Т. 2. – № 1. – С. 83-88. – EDN BOGGXX.

© Сухроб С., Полякова А.Г. 2022 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» № 9/2022.

Для цитирования: Сухроб С., Полякова А.Г. Особенности коммунальной инфраструктуры муниципального образования // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» № 9/2022.