



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 330.34

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ФЕРМЕРА

SOCIAL PORTRAIT OF A MODERN RUSSIAN FARMER

Кондратенко И.С., Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия, tk-men@mail.ru

Kondratenko I.S., Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia, tk-men@mail.ru

Аннотация. В статье на основе социологических и статистических данных составлен социальный портрет современного российского фермера. Это позволило выявить приоритеты в развитии крестьянских (фермерских) хозяйств.

Abstract. In the article, on the basis of sociological and statistical data, a social portrait of a modern Russian farmer is compiled. This made it possible to identify priorities in the development of peasant (farm) enterprises.

Ключевые слова: российский фермер, КФХ, крестьянское (фермерское) хозяйство, социальный портрет фермера.

Keywords: Russian farmer, peasant farm, peasant (farm) economy, social portrait of a farmer.

Понятие «социальный портрет» – термин, который существует уже несколько десятков лет, его зарождение связано с трудами М.Вебера, однако его научное толкование не всегда встречается в справочной социологической литературе. В связи с этим исследователи предлагают свои определения, которые, впрочем, хорошо раскрывают суть данного термина.

Так, П.О. Ермолаева с соавторами, предлагает под социальным портретом понимать «интегрированное описание социальной сущности объекта..., включающее системную характеристику всех составляющих его компонентов, а также социальных процессов и отношений, с ним связанных» [2, с. 18]. Элементы социального портрета включают несколько составных частей (рисунок 1).

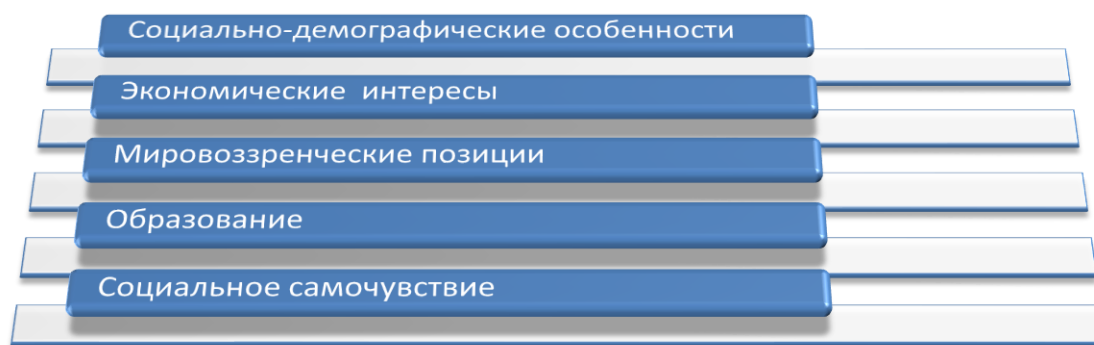


Рисунок 1 – Составные элементы социального портрета [2, с. 19-21]

Социологические исследования российских фермеров проводились в разных регионах нашей страны. Однако, несмотря на географические различия, было выявлено много общих черт в социальном портрете изучаемой группы.

Наиболее полное в плане регионального охвата исследование осуществлено Россельхозбанком (таблица 1). Опрос был проведен среди 466 фермеров из 16 регионов Российской Федерации.

Таблица 1 – Итоги исследования портрета современного фермера, проведенные Россельхозбанком [3]

Показатель	Результат опроса
Средний возраст фермеров, лет	39

Доля мужчин среди фермеров, %	75
Доля фермеров с высшим образованием, %	78
Доля фермеров со стажем до 5 лет, %	74
Доля фермеров со стажем более 5 лет, %	26
Доля фермеров, состоящих в браке, %	84
Доля фермеров первого поколения, %	69
Доля фермеров, планирующих осуществлять свою деятельность от 15 лет и более	98
Направления фермерской деятельности	Разведение КРС, МРС, растениеводство, молочное направление, сыроварение

Из проведенного исследования можно составить социальный портрет российского фермера: семейный мужчина около 40 лет, имеющий высшее образование и стаж фермерства до 5 лет, осваивающий новую для себя отрасль сельского хозяйства, работающий в совершенно разных направлениях и планирующий свою деятельность на протяжении не менее 15 последующих лет.

Анализ Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года позволяет дополнить выводы о социальном портрете российского фермера.

По данным переписи, на 1 июля 2016 года в России 136,7 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ), в которых работает 301,2 тыс. человек. Общая земельная площадь – 37,9 млн.га, из нее на пашню приходится 62,2 %, а на пастбища и сенокос 26,9 %. То есть большинство фермеров занимаются растениеводством [1].

На рисунке 2 показано распределение крестьянских (фермерских) хозяйств по году создания.

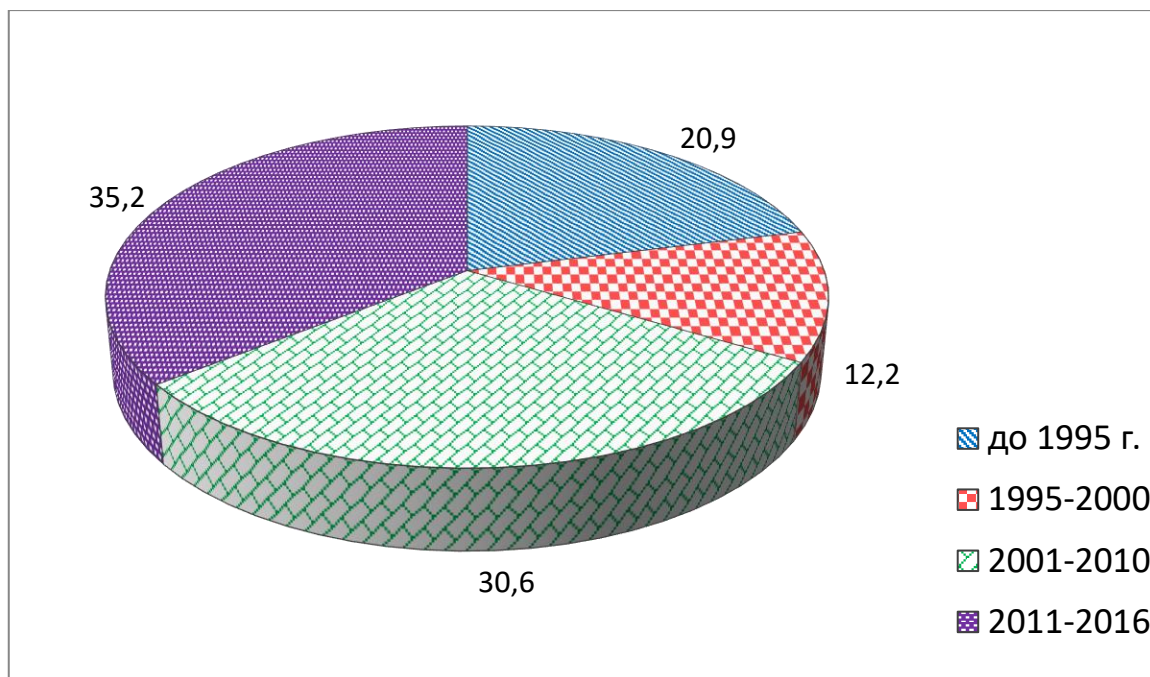


Рисунок 2 – Распределение крестьянских (фермерских) хозяйств по годам создания, % к итогу [1]

По диаграмме 2 можно сделать вывод, что почти пятая часть КФХ была образована в период с 1991 по 1995 годы, а в период 1991-2000 гг. – 33,1 % всех хозяйств. В последующие 10 лет, с 2001 по 2010 гг. открыто 30,6 % КФХ. Значительный рост можно отметить с 2011 по 2016 гг. – за пять лет зарегистрировано 35,2 % крестьянских (фермерских хозяйств). Таким образом, почти 65 % КФХ созданы до 2011 гг.

Эти данные также уточняют социальный портрет фермера, который является более опытным, чем получено исследованиями Россельхозбанка. Но это не является противоречием, так как многие опытные главы КФХ уже достаточно умудрены опытом и не проходят обучение по государственным программам.

Диаграмма на рисунке 3 показывает долю КФХ в реализации определенных видов продукции.

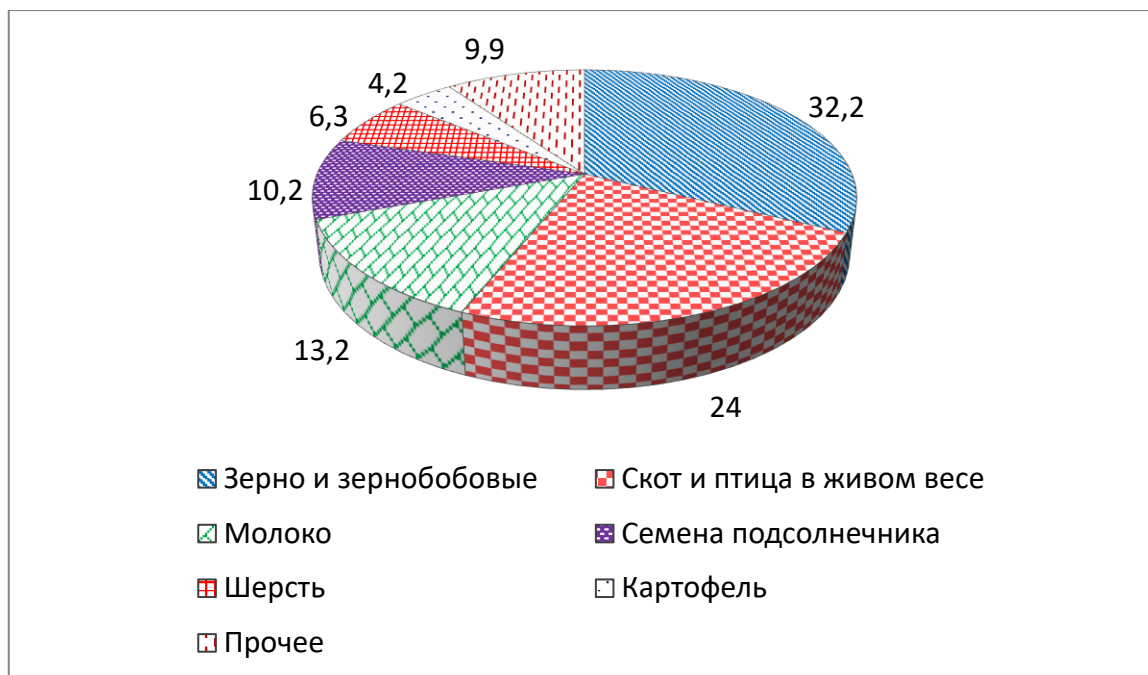


Рисунок 3 – Доля КФХ в производстве определенных видов продукции [1]

Согласно данным сельскохозяйственной переписи, большинство фермеров занимаются растениеводством (46,6 %), а также животноводством (43,5 %).

Таким образом, уточненный социальный портрет фермера выглядит следующим образом: семейный мужчина около 40 лет, имеющий высшее образование и стаж фермерства более 10 лет, работающий в сфере растениеводства или животноводства.

Список использованных источников

1. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года (в 8 томах) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.
2. Социальный портрет населения: методология, основные характеристики / П.О. Ермолаева, Е.П. Носкова, М.Р. Зайнуллина и др. – Казань: Артефакт, 2014. – 92 с.
3. Россельхозбанк: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rshb.ru>.

References

1. Itogi Vserossiyskoy sel'skokhozyaystvennoy perepisi 2016 goda (v 8 tomakh) [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <https://rosstat.gov.ru>.
2. Sotsial'nyy portret naseleniya: metodologiya, osnovnyye kharakteristiki / P.O. Yermolayeva, Ye.P. Noskova, M.R. Zaynullina i dr. – Kazan': Artefakt, 2014. – 92 s.
3. Rossel'khozbank: ofitsial'nyy sayt [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.rshb.ru>.

© Кондратенко И.С. 2022 Научный сетевой журнал «Столтыпинский вестник» № 7/2022.

Для цитирования: Кондратенко И.С. Социальный портрет современного российского фермера // Научный сетевой журнал «Столтыпинский вестник» № 7/2022.