



Столыпинский

вестник

Научная статья

Original article

УДК 33

DOI 10.55186/27131424_2022_4_8_2

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ В
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА**

**ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF TOURISM MANAGEMENT IN
THE REGIONAL ECONOMY OF THE YAMALO-NENETS AUTONOMOUS
OKRUG**

Логинов Дмитрий Алексеевич, доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров

Главатских Анна Юрьевна, магистрант кафедры «Государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров

Loginov Dmitry Alekseevich, Doctor of Economics, Professor of the Department of State and Municipal Administration, Vyatka State University, Kirov

Glavatskikh Anna Yuryevna, Graduate student of the Department of "State and Municipal Administration" of the Vyatka State University, Kirov

Аннотация

Активное развитие сферы туризма и рекреации в большинстве стран мира рассматривается как одно из приоритетных направлений развития

национальных экономик. Россия, обладающая уникальным туристско-рекреационным потенциалом, не является исключением. Ситуация в современной России вызывает необходимость принятия конкретных мер, способных увеличить вклад туристско-рекреационной сферы в экономику. Решение проблемы развития туристических кластеров в региональной экономике, невозможно без внедрения эффективного организационно-экономического механизма.

Цель исследования статьи разработка механизмов, позволяющих провести оценку эффективности управления туризмом в ЯНАО, как в одном из перспективных северных регионов для развития туризма.

Задачи по написанию статьи:

- проанализировать существующие методы оценки эффективности управления туризмом в региональной экономике.

- предложить модель оценки эффективности, оказывающих влияние на туристско-рекреационные кластеры в ЯНАО (туристско-рекреационный-потенциал; формирование туристско-рекреационного кластера; развитие туристско-рекреационного кластера)

Annotatoin

The active development of tourism and recreation in most countries of the world is considered as one of the priority areas for the development of national economies. Russia, which has a unique tourist and recreational potential, is no exception. The situation in modern Russia makes it necessary to take concrete measures that can increase the contribution of the tourism and recreation sector to the economy. The solution of the problem of the development of tourism clusters in the regional economy is impossible without the introduction of an effective organizational and economic mechanism.

The purpose of the article is to develop mechanisms to assess the effectiveness of tourism management in the Yamal-Nenets Autonomous District, as in one of the promising northern regions for tourism development.

Tasks for writing an article:

- to analyze the existing methods of assessing the effectiveness of tourism management in the regional economy.

- to propose a model for evaluating the effectiveness of influencing tourist and recreational clusters in the Yamalo-Nenets Autonomous District (tourist and recreational potential; formation of a tourist and recreational cluster; development of a tourist and recreational cluster)

Ключевые слова: регион, туризм, государственное управление на уровне региона, кластер, оценка, эффективность, туристический поток, инвестиции, срок окупаемости, качество

Keywords: region, tourism, public administration at the regional level, cluster, assessment, efficiency, tourist flow, investment, payback period, quality

Туризм в ЯНАО является одной из наиболее перспективных отраслей, поскольку этот регион обладает множеством интересных мест, рекреаций, уникальных представителей культурных традиций коренных народов округа. В округе ведется масштабная работа по развитию туризма, выстраивается новая инфраструктура, разрабатываются новые туристские маршруты, осуществляется государственная поддержка предпринимателей. При этом все точки притяжения туристов, нуждающиеся в развитии и выстраивании инфраструктуры, представляются туристическими кластерами. Именно кластеры являются ключевыми при принятии решений по поддержке тех или иных проектов, осуществляемых на уровне грантов или региональных программ.

При запросе на участие туристического кластера в программе, производится укрупненный анализ всех имеющихся предложений по использованию данной территории. Варианты таких предложений формируются на основе целевых программ по развитию туристской инфраструктуры региона, стратегии социально-экономического развития территории или других подобных документов [2, с.19].

Однако применяемые методы экономической эффективности решений по развитию туризма в регионе не дают объективных сведений о качестве реализации и работы кластера.

Современными учеными предлагаются разные варианты проведения оценки эффективности туристических кластеров. Одна их таких методик предложена Л.Н. Федорец [3, с.157] и строится на использовании показателей, которые систематизированы в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели оценки эффективности туристических кластеров

Направление оценки	Показатели	Критерии оценивания	Методы оценивания
Улучшение основных показателей экономической деятельности кластера	объем реализации услуг, рост заказов, снижение себестоимости услуг, прибыль, рентабельность	Чем выше прибыль, рентабельность и объем продаж услуг у всех участников кластера, тем эффективнее он работает	Коэффициентный, ряды динамики, среднеотраслевой уровень рентабельности, рейтинговой шкалы
Показатели эффективности использования отдельных видов ресурсов	фондоотдача, трудоемкость производства продукции и т.п.;	Чем выше показатели, тем более эффективно используется потенциал кластера, а значит, повышается эффективность его деятельности в целом	Коэффициентный, ряды динамики, среднеотраслевой уровень рентабельности, рейтинговой шкалы
Рост инновационной активности	Частота появления новых услуг в кластере, количество инновационных идей персонала предприятия, доля реализованных инновационных идей; промежуток времени между моментом выработки новой идеи до начала осуществления проект	Чем больше инновационных идей реализуется в кластере и ниже период их реализации, тем выше инновационная активность его участников	Наблюдение, статистический анализ, опрос, анкетирование, рейтинговая оценка
Узнаваемость кластера	Повышение известности кластера, число статей о	Чем больше статей о кластере в	Наблюдение, статистический

	нем в СМИ, появление положительных отзывов среди туристов	СМИ, тем выше его узнаваемость	анализ, опрос, анкетирование, рейтинговая оценка
--	---	--------------------------------	--

Придавая высокое значение возможности применения данной методики, по нашему мнению, она не отражает таких важных позиций, как эффективность и полнота использования финансовых ресурсов, инвестиций и средств бюджета, пошедших на реализацию туристического кластера.

Еще один подход в оценивании эффективности туристических кластеров предложен Луговским А.М. [4,с.6]Автор предполагает, что оценка эффективности туристических кластеров ориентирована на показатели развития туристической отрасли в регионе, в котором расположен данный кластер. Данный подход позволяет определить набор количественных и качественных показателей развития туристических кластеров, выделяя при этом дальнейшие задачи по их развитию.

Цели и задачи проекта разделены на городские, страновые и ключевые. Все они представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Цели и задачи проекта

Городские	Становые	Ключевые
1	2	3
Создание современной зоны для отдыха жителей и туристов.	Позиционирование объектов кластера, как центра развития спорта с уникальными природными возможностями, разнообразные водные маршруты порекам	•Сделать доступ к природным объектам удобным и комфортным.
Изменение подходов к работе с архитектурным и градостроительным наследием.	Продвижение народных промыслов региона, уникальных в масштабах страны.	•Сделать территорию более комфортной для длительного пребывания различных групп пользователей.
Создание инфраструктуры для развития внутригородского и регионального туризма.	Развитие эко-образования в округе на базе Русского географического общества	•Выстроить комфортные условия и интересные программы притягивающие туристов в регион

Актуализация традиционных видов отдыха на севере страны, возвращение водоемов в активные сценарии.	Возможность создания экстремальных видов спорта «Сила стихий», с аэродромом, базами отдыха, которые предоставят дайвинг и фридайвинг, оружие.	•Создать новые прогулочные и велосипедные маршруты.
Формирование инфраструктуры для развития экотуризма и событийного туризма в регионе.		•Сделать территорию привлекательной для различных групп туристов.

Оценка конечной эффективности реализуемых решений регионом должна проводиться по мере их реализации. При этом следует создать рабочую группу, которая будет контролировать процесс формирования кластера, притока в него инвестиций и распределения финансовых средств. Данная группа должна предоставить календарный план работ по контролю создания и функционирования кластера [1].

Для оценки мнения туристов стоит разработать анкету и выбрать соответствующую целевую аудиторию.

При этом могут быть задействованы показатели, приведённые на рисунке 1.

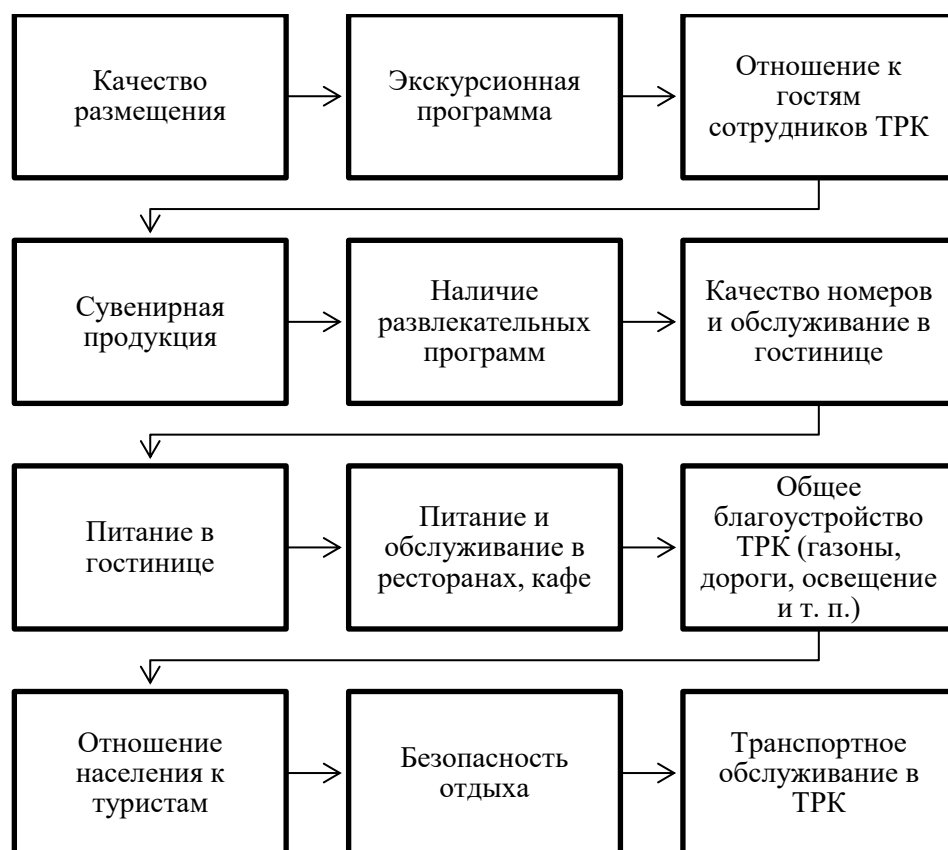


Рисунок 1–Показатели дифференцированной оценки общего уровня качества предоставляемых услуг ТРК туристами

Предложенный алгоритм оценивания развития туристических кластеров в ЯНАО позволит более емко и целостно оценить качество работы региона в области туризма, поскольку учитывает не только экономические показатели его функционирования, но и качество оказываемых услуг, полноту и целевую направленность распределения финансовых ресурсов. К тому же предложенный алгоритм позволяет распределить ответственность и сроки по проведению каждого этапа контроля, что относит его к системно процессным методикам.

Реализация представленных направлений позволит привлекать в развитие туризма частные инвестиции, внедрять комплексные межрегиональные проекты.

Список источников

1. Калинина А.Э., Петрова Е.А. Информационно-аналитическое обеспечение реализации кластерной политики в регионах России // Вестник ВолГУ. Серия 3, экономика. Экология. – 2018. Том 20. № 4. – С. 25 – 37.
2. Джумагазина, М. Б. Формирование и развитие туристско-рекреационного кластера в моногороде / М. Б. Джумагазина. — Текст : непосредственный // Экономика, управление, финансы : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2021 г.). — Т. 0. — Пермь : Меркурий, 2021. — С. 188-190.
3. Федорец Л.Н. Оценка эффективности деятельности туристического кластер//Вектор науки ТГУ. Серия «Экономика и управление» № 1 (4), 2021
4. Луговской А.М., Межова Л.А. Экономическая оценка потенциала при формировании кластерно-логистической структуры туристско-рекреационной системы // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2014. – Т. 8. – № 3. – С. 4–10.
5. Блинов О.А., Шумакова О.В., Нардин Д.С., Нардина С.А. Оценка эффективности функционирования агротуристического кластера Омской области: Фундаментальные исследования. - № 11. – 2015 г. – 33 с.
6. Департамент молодёжной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа [Электронный ресурс]// <https://dmpt.yanao.ru/> (Дата обращения: 22.08.2022).

List of sources

1. Kalinina A.E., Petrova E.A. Information and analytical support for the implementation of cluster policy in the regions of Russia // Bulletin of the Volga State University. Series 3, Economics. Ecology. – 2018. Volume 20. No. 4. – pp. 25-37.
2. Dzhumagazina, M. B. Formation and development of a tourist and recreational cluster in a single-industry town / M. B. Dzhumagazina. — Text : direct //

- Economics, Management, finance : Materials of the III International Scientific Conference (Perm, February 2021). — Vol. 0. — Perm : Mercury, 2021. — pp. 188-190.
3. Fedorets L.N. Evaluation of the effectiveness of the tourist cluster//Vector of science TSU. Economics and Management Series No. 1 (4), 2021
 4. Lugovskoy A.M., Mezхова L.A. Economic assessment of the potential in the formation of the cluster-logistics structure of the tourist and recreational system // Bulletin of the Association of Universities of Tourism and Service. - 2014. – Vol. 8. – No. 3. – pp. 4-10.
 5. Blinov O.A., Shumakova O.V., Nardin D.S., Nardina S.A. Evaluation of the effectiveness of the functioning of the agro-tourism cluster of the Omsk region: Fundamental research. - No. 11. – 2015 – 33 p.
 6. Department of Youth Policy and Tourism of Yamalo-Nenets Autonomous Okrug [Electronic resource]// <https://dmpt.yanao.ru/> (Accessed: 08/22/2022).

© Логинов Д.А., Главатских А.Ю., 2022 Научный сетевой журнал
«Столыпинский вестник» №8/2022

Для цитирования: Логинов Д.А., Главатских А.Ю. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №8/2022