



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 330.5

**ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ «СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ» НА
ПРЕДПРИЯТИИ**

**FEATURES OF THE INTEGRATION OF THE "STRATEGY OF DIGITAL
TRANSFORMATION OF MANUFACTURING INDUSTRIES" AT THE
ENTERPRISE**

Юганова Мария Валентиновна, лаборант-исследователь Института региональной экономики и межбюджетных отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Yuganova Maria Valentinovna, Research Assistant at the Institute of Regional Economics and Inter-Budgetary Relations of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Ссылка на грант:

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета в рамках научно-исследовательской работы «Перспективы развития «циркулярной» («зеленой») экономики на примере регионов Северо-Запада». Финансового университета при Правительстве РФ, Москва, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу и выявлению особенностей интеграции «Стратегии цифровой трансформации обрабатывающих отраслей» на предприятии; отслеживается нормативно-правовое развитие цифровой экономики; в статье рассматривается заинтересованность в интеграции для сферы госзакупок, а также выявлены преимущества и недостатки интеграции стратегии на предприятиях.

Цифровая трансформация — процесс внедрения организацией цифровых технологий, сопровождаемый оптимизацией системы управления основными технологическими процессами. Цифровая трансформация призвана ускорить продажи и рост бизнеса или увеличить эффективность деятельности организаций, не относящихся к чисто коммерческим.

Abstract. The article is devoted to the analysis and identification of the features of the integration of the "Strategy of Digital Transformation of manufacturing industries" at the enterprise; the regulatory development of the digital economy is monitored; the article examines the interest in integration for the sphere of public procurement, and also identifies the advantages and disadvantages of integrating the strategy at enterprises.

Digital transformation is the process of introduction of digital technologies by an organization, accompanied by optimization of the control system of the main technological processes. Digital transformation is designed to accelerate sales and business growth or increase the efficiency of organizations that are not purely commercial.

Ключевые слова: промышленность, цифровая трансформация, обрабатывающие отрасли, цифровая экономика.

Keywords: industry, digital transformation, manufacturing industries.

Отечественная экономика в сфере промышленности отличается более низкой эффективностью по сравнению с зарубежной. Чаще всего это

объясняется изношенностью средств производства и низкой степенью внедрения инноваций. По данным Росстата [1], динамика обрабатывающего производства в январе 2022 года составила 110,1% к январю предыдущего года. Это говорит о том, что объем обрабатывающей промышленности в России вырос на 10,1 % в данном периоде. Данный показатель имеет довольно положительную динамику (рис. 1) и отражает рост объёма обрабатывающей промышленности в разрезе последних лет.

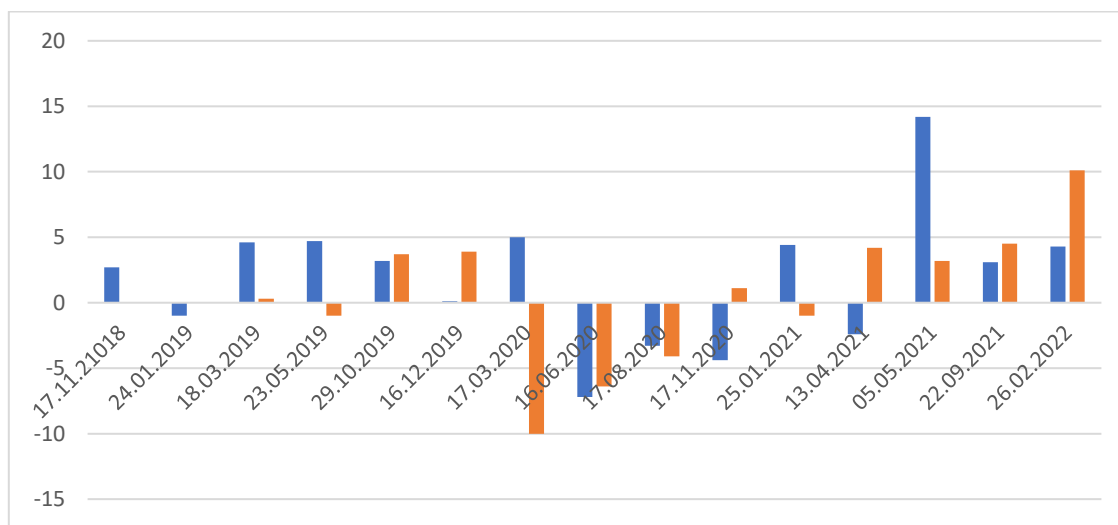


Рисунок 1. – Динамика объёма обрабатывающей промышленности в России (в %).

В нынешних условиях особенно важно, чтобы цифровая трансформация промышленности имела приоритетную направленность развития. Данная направленность предполагает рост адаптивности в производственных процессах за счёт интеграции сквозных цифровых технологий. Основой для внедрения технологий служит необходимость повышения эффективности отрасли.

Начиная анализ стратегии, целью которой является достижение показателя «цифровой зрелости», необходимо разобраться в нормативно-правовых аспектах. В сущности, внедрение цифровых технологий в российский реальный сектор только начинает приобретать очертания правовых основ. Вывод основывается из-за относительно недавно появившегося термина «цифровая экономика». «Цифровая экономика — это хозяйственная деятельность, в

которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объёмов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [2]. На данный момент цифровая экономика продолжает находиться на этапе своего становления и имеет динамичный рост развития. У цифровой экономики появились некие правовые очертания, что указывалось ранее. К тому же после принятия программы «Цифровая экономика Российской Федерации»¹ сама же цифровая экономика заручилась государственной поддержкой. Эта программа ориентируется на реализацию государственной политики по созданию необходимых условий для развития цифровой экономики России.

Сейчас мы наблюдаем последний этап реализации правового регулирования отношений. Эта концепция реализации возникает из-за развития цифровой экономики. Планируется, что до 2024 года на основе принятых нормативно-правовых актов в полном объёме будет обеспечиваться благоприятный правовой режим, который поспособствует возникновению и развитию современных технологий и экономической деятельности, в связи с их использованием в цифровой экономике.

Но до сих пор существует правовой вакуум в сфере регулирования. И как принято в таких случаях, в итоге страдают разные субъекты общественных отношений, использующие цифровые технологии в экономике. Имеется несколько различные ситуации из-за наличия правового вакуума. Во-первых, это возможность пострадать законопослушным субъектам гражданских правоотношений. Во-вторых, отсутствие четкого финансово-правового регулирования приводит к уклонению от налогообложения.

Это, несомненно, доказывает факт несовершенства законодательной

¹ Речь идёт о распоряжении Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года № 1632-р «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации"».

системы в сфере цифровой экономики, что приводит к сложности интеграции стратегии на предприятии.

Также важно проанализировать особенности интеграции стратегии не только на нормативно-правовом уровне, но и через призму экономики.

Внедрения цифровых технологий неизбежно приводит к формированию новой экономической реальности. Предполагается, что доступ в такую реальность доступен при определённых знаниях и навыках. Эти знания и навыки необходимы для эффективного пользования современными товарами, а также в процессе их производства. По мере расширения цифровизации экономики происходит постепенное перераспределение создаваемого общественного блага в сферу интеллектуальной деятельности, а информация становится основополагающим элементом как экономики, так и государственной власти. При этом, в условиях «информационной прозрачности» общества и экономики, снижения информационной асимметрии, государственная власть утрачивает монополию на этот ресурс управления экономикой и обществом.

Согласно «Стратегии цифровой трансформации промышленности», создание новых производственных процессов приведёт к социально-экономическому развитию российской экономики, станет катализатором для развития. К тому же это могло бы позволить выйти на глобальные рынки с продукцией, отвечающей современным требованиям. Благодаря цифровой трансформации появляются перспективы превращения в высокодоходную отрасль экономики РФ, способной быстро перестраиваться для обеспечения государства необходимой продукцией.

В целом, главной задачей является как модернизация управления производственными процессами, так и рост ВВП в производственном секторе, что должно привести к росту уровня благосостояния граждан страны. Выполнение данной задачи должно положительно повлиять на экономику нашей страны.

Необходимо подвести небольшой итог данного аспекта. Из-за цифровой трансформации появляется и совершенствуется правовая база в данной сфере. Стратегия должна поспособствовать решению проблем обрабатывающей отрасли, таким как: полная или частичная импортозависимость или не соответствие программного обеспечения необходимому уровню информационной безопасности.

Следующим пунктом разбора становится анализ заинтересованности в разработке стратегии цифровой трансформации для отдельных отраслей промышленности. Со времени появления и утверждения «стратегии цифровой трансформации» появилось несколько десятков заказов на разработку (или консультированию по разработке) стратегии на конкретных предприятиях. Примером возьмём госзаказ от 09.11.2021 года на консультирование по разработке стратегии цифровой трансформации на обрабатывающей отрасли в химической промышленности (рис. 2)



223-ФЗ Прочие	 	Начальная цена	
№ 32110799339	Закупка завершена	35 564 410,00 Р	
Объект закупки		Размещено	Обновлено
Оказание услуг консультирования по разработке стратегии цифровой трансформации		09.11.2021	09.12.2021
Заказчик		Окончание подачи заявок	
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "БАШКИРСКАЯ СОДОВАЯ КОМПАНИЯ"		16.11.2021	

Рисунок 2. – Госзаказ на консультирование по разработке стратегии цифровой трансформации для АО «БСК».

За период с 28 июля 2021 до начала марта 2022 года на сайте ЕИС в сфере закупок опубликовано заказов на разработку стратегии цифровой трансформации на сумму свыше 60 миллионов рублей. В сравнении с другими объектами закупки, данная сумма довольно невысокая. Стоит отметить, что каждый месяц количество заказов в сфере цифровой трансформации увеличивается, из чего автор делает вывод об увеличении заинтересованности

заказчиков в этой сфере. По мнению автора, это актуально и в связи со сложившейся ситуацией в стране.

Особенности интеграции стратегии цифровой трансформации на предприятиях обрабатывающей отрасли проявляются в преимуществах и недостатках. Для наглядного изучения особенностей автором составлен SWOT-анализ интеграции стратегии на предприятии (рис.3) [6-9]

Сильные стороны	Слабые стороны
Повышение эффективности использования основных фондов, сырья и материалов; Расширение технологических, производственных и сбытовых возможностей предприятий; Обеспечение доступности информации о технологических и производственных возможностях предприятий; Формирование единых форматов данных (библиотек);	Взаимодействие предприятий в части интеграции затруднено из-за разных форматов данных; Большие затраты на разработку и внедрение цифровых технологий; Высокая степень зависимости от технологий, сбой которых приведет к выведению из строя множество процессов; Большие вклады денег на обеспечение информационной безопасности.
Угрозы	Возможности
Повышение уровня киберугроз; Возможные утечки данных; Появление новой цифровой власти; Крупные потери рабочих мест, приводящие к увеличению безработицы; Мошенничество, хищение средств и т. д.	Высокая эффективность производственных мощностей; Низкая доля брака; Недлительный процесс вывода продукции на рынок; Более низкая стоимость владения промышленной продукцией; Уменьшение транзакционных издержек и сложности формирования ответственных кооперационных цепочек

Рисунок. 3 – SWOT-анализ интеграции стратегии на предприятии.

Данный анализ наглядно показывает преимущества и недостатки интеграции, а также выявляет угрозы и возможности. По мнению автора, процесс достижения цифровой зрелости крайне быстр для нашей промышленности. Автор предполагает, что сначала на любом предприятии должны быть выстроены процессы и лишь потом приниматься решение, имеется ли необходимость цифровизировать тот или иной процесс.

Законодательство на данный момент отстаёт от самой цифровизации. Для

интеграции стратегии на предприятиях обрабатывающей промышленности требуется проработка всех возможных угроз, оценка не только сильных, но и слабых сторон. На основе вышесказанного делается следующий вывод: на данный момент имеется много особенностей интеграции как с правовой стороны, так и со стороны преимуществ и возможностей.

Список используемых ресурсов

1. О промышленном производстве в январе 2022 года [Электронный ресурс] https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/30_25-02-2022.html – Текст: электронный. (дата обращения: 18.03.2022);
2. О рисках, угрозах и отсутствии системности в цифровизации [Электронный ресурс] <https://www.infowatch.ru/resources/blog/tochka-zreniya-kasperskoy/o-riskakh-ugrozakh-i-otsutstvii-sistemnosti-v-tsifrovizatsii> – Текст: электронный. (дата обращения: 18.03.2022);
3. Распоряжение от 6 ноября 2021 г. № 3142-р [Электронный ресурс] <http://static.government.ru/media/files/Yu4vXEtPvMyDVAw88UuBGB3dGEr6r8zP.pdf> – Текст: электронный. (дата обращения: 18.03.2022);
4. «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» (утв. Указом Президента РФ от 09.05.2017 № 203) [Электронный ресурс] <https://sudact.ru/law/ukaz-prezidenta-rf-ot-09052017-n-203/strategiia-razvitiia-informatsionnogo-obshchestva-v/> – Текст: электронный. (дата обращения: 18.03.2022);
5. Стратегия цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности в целях достижения их "цифровой зрелости" до 2024 года и на период до 2030 года [Электронный ресурс] <https://legalacts.ru/doc/strategija-tsifrovoi-transformatsii-obrabatyvaiushchikh-otraslei-promyshlennosti-v-tseljakh-dostizhenija/> – Текст: электронный. (дата обращения: 17.03.2022).
6. Алексеева А.Н. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ

УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УПРАВЛЕНИИ НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА// Научный журнал «Обществознание и социальная психология» Выпуск №11 (41) 2022 – стр 178-183

7. Волкова Л.В. Деятельность ООН по продвижению «зелёной» экономики как части глобальной экологической системы //Экономические науки №7 (212) стр. – 173-175
8. Островская Н.В., Ачба Л.В. Использование метода сравнения в изучении российских и зарубежных стратегий развития «циркулярной» («зеленой») экономики//Экономические науки №7 (212) стр. – 213-218
9. Путихин Ю.Е. Вопросы совершенствования экологической политики в аспекте развития «зеленая» экономика //Экономические науки №7 (212) стр. – 191-195

References

1. On industrial production in January 2022 [Electronic resource] https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/30_25-02-2022.html – Text: electronic. (accessed: 03/18/2022);
2. About risks, threats and lack of consistency in digitalization [Electronic resource] <https://www.infowatch.ru/resources/blog/tochka-zreniya-kasperskoy/o-riskakh-ugrozakh-i-otsutstvii-sistemnosti-v-tsifrovizatsii> – Text: electronic. (accessed: 03/18/2022);
3. Order No. 3142-r dated November 6, 2021 [Electronic resource] <http://static.government.ru/media/files/Yu4vXEtPvMyDVAw88UuBGB3dGEr6r8zP.pdf> – Text: electronic. (accessed: 03/18/2022);
4. "Strategy for the development of the Information society in the Russian Federation for 2017-2030" (approved by Decree of the President of the Russian Federation No. 203 of 09.05.2017) [Electronic resource] <https://sudact.ru/law/ukaz-prezidenta-rf-ot-09052017-n-203/strategiia-razvitiia->

- informatcionnogo-obshchestva-v / – Text: electronic. (accessed: 03/18/2022);
5. Strategy of digital transformation of manufacturing industries in order to achieve their "digital maturity" until 2024 and for the period up to 2030 [Electronic resource] <https://legalacts.ru/doc/strategija-tsifrovoi-transformatsii-obrabatyvaiushchikh-otraslei-promyshlennosti-v-tseljakh-dostizhenija> / – Text: electronic. (accessed: 03/17/2022).
 6. Alekseeva A.N. PROBLEMS OF IMPLEMENTING THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN MANAGEMENT BY THE EXAMPLE OF THE REGIONS OF THE NORTH-WESTERN FEDERAL DISTRICT// Scientific Journal "Social Studies and Social Psychology" Issue No. 11 (41) 2022 – pp. 178-183
 7. Volkova L.V. UN activities to promote the "green" economy as part of the global ecological system //Economic Sciences No.7 (212) p. – 173-175
 8. Ostrovskaya N.V., Achba L.V. Using the comparison method in the study of Russian and foreign strategies for the development of the "circular" ("green") economy//Economic Sciences No.7 (212) p. – 213-218
 9. Putikhin Yu.E. Issues of improving environmental policy in the aspect of the development of the "green" economy //Economic Sciences No. 7 (212) p. – 191-195

© Юганова М.В., 2022 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2022.

Для цитирования: Юганова М.В. ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ «СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ» НА ПРЕДПРИЯТИИ// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2022.