



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 346.25

**ПОНЯТИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

THE CONCEPT AND LEGAL FOUNDATIONS OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Водолазова Алла Андреевна, Магистрант Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) (344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 69), тел. 8(964) 037-22-41, email: vodolazova.alla07@mail.ru

Григорянц Сергей Анушанович, кандидат юридических наук, доцент, профессор кафедры гражданского процесса, (344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 69), 8(918) 527 13 14

Vodolazova Alla Alexandrovna, Master student of the Rostov State University of Economics (RINH) (344002, Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya St., 69), tel. 8 (964) 037-22-41

Grigoryants Sergey Anushanovich, PhD in Law, Associate Professor, Professor of the Department of Civil Procedure of the Rostov State University of Economics (RINH), (344002, Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69), tel. 8 (918) 527 13 14

Аннотация. В процессе деятельности любого государства затрагиваются экономические и правовые вопросы в переплетении одних вопросов. На сегодняшний день множество вопросов связывается с проблематикой экономической нестабильности. Вопрос малого предпринимательства затрагивает

основные положения формирования экономики у государства. Так, зачастую формирование любой темы сталкивается с его понятием, право пониманием, самой спецификой и его разновидностью. Данная научная статья направлена на исследование понятия и анализ правового положения малого предпринимательства в Российской Федерации, а также рассмотрение основных понятийных правовых норм и законодательства в разрезе малого предпринимательства. В данной статье в процессе определения понятийного правового положения малого предпринимательства в России были предприняты два метода для исследования научной темы статьи.

Для целесообразного и верного анализа научной статьи был подобран сравнительно-правовой метод. В подходе данного метода проводится сравнение, характеристика и выявление основных правовых норм, законодательств и положений малого предпринимательства на территории Российской Федерации.

Следующий метод, который поможет выявить из понятий основные законодательные нормы их нюансы и значение самой правовой нормы, увидеть закономерность и влияние этих норм на предпринимательство является метод анализ правовых норм правоприменительной практики.

В свете действий последних нестабильных событий, все чаще общество прибегает к основам законодательства и понятий. Сама проблема закрытия множества бизнеса выступает от не знания основ и норм. Какой вид бизнеса создать, в чем его специфика и нюансы? На данный вопрос поможет дать ответ основы и понятия малого предпринимательства, а именно благодаря пониманию основного скелета правопонимания дает возможность на дальнейшую деятельность в рамках закона, бизнеса и рынка на территории Российской Федерации.

Abstract. In the process of activity of any state, economic and legal issues are affected in the interweaving of some issues. Today, many questions are associated with the problem of economic instability. The issue of small business affects the main provisions of the formation of the economy of the state. So, often the formation of any topic collides with its concept, right understanding, the very specifics and its variety. This scientific article is aimed at researching the concept and analysis of the legal status of

small business in the Russian Federation, as well as reviewing the basic conceptual legal norms and legislation in the context of small business. In this article, in the process of determining the conceptual legal status of small business in Russia, two methods were undertaken to study the scientific topic of the article.

For an expedient and correct analysis of the scientific article, a comparative legal method was selected. The approach of this method compares, characterizes and identifies the main legal norms, laws and regulations of small business in the Russian Federation.

The next method that will help to identify from the concepts of the main legislative norms their nuances and the meaning of the legal norm itself, to see the pattern and influence of these norms on entrepreneurship is the method of analyzing the legal norms of law enforcement practice.

In the light of the actions of recent unstable events, more and more often society resorts to the basics of legislation and concepts. The very problem of closing many businesses comes from not knowing the basics and norms. What type of business to create, what are its specifics and nuances? This question will help to answer the basics and concepts of small business, namely, thanks to the understanding of the basic skeleton of legal thinking, it makes it possible for further activities within the framework of the law, business and the market on the territory of the Russian Federation.

Ключевые слова: предприниматель; МСП; бизнес; малое предпринимательство; права; нормы; закон; понятие; виды малого предпринимательства; предпринимательство в России.

Keywords: entrepreneur; SME; business; small business; the rights; norms; law; concept; types of small business; entrepreneurship in Russia.

Любые истоки различных тем не могут существовать без основных принципов и понятий. Тематика развития малого предпринимательства все чаще стала освещаться и обсуждаться на сегодняшний день. При всем этом в связи с нестабильными событиями на территории Государства, данная тема, скоро станет еще куда сильнее и громче одной из самых актуальных и передовых тем в стране.

Причем так, в условиях экономической нестабильности и санкций Правительство РФ всячески вносит законодательные коррективы и меры поддержки малого бизнеса. Тем самым, актуальность вопроса понятия малого предпринимательства является одной из важных на сегодняшний день.

Уходя к истокам и понятиям азов предпринимательского права можно вывести прямое значение предпринимательской деятельности. Так, Конституция РФ гласит - согласно ее статье 34, где идет речь о том, что «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской экономической деятельности» что дает нам прямое понятие и отсылку норм деятельности предпринимателей [1]. Следует учесть еще один момент, что законодатель, говоря в пункте 1 статьи 34 о способностях, проводит их качественное различие [1]. Тем самым следует понимать и данную трактовку, где говорится о «способностях» которые не вредят на общество и формы лиц, а также не запрещены законом и несут за собой пользу [1]. Понимание норм способностей индивидуума и использование их в предпринимательской деятельности или какой-либо иной деятельности в целях получения выгоды в некоторых случаях может вызывать непонимание этических норм, осуждение и влечение санкций со стороны государства. В данном случае такими видами бизнеса могут служить такие деятельности как: изготовление оружия и взрывных устройств, создание скрытых от властей производств, организация притонов, промышленное или кустарное изготовление денег, перевозка наркотиков и многие другие. При всем этом следует учесть, что эта же статья ограничивает и в определенных еще действиях предпринимателей для свободной деятельности на рынке в равных условиях для других бизнес организаций, а именно условие пункта 2 – «не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию» [1].

Таким образом, можно увидеть границу понимания деятельности предпринимателей и их способности осуществления этой деятельности и тем самым свободно существовать на экономическом рынке в рамках законодательных и этических норм.

Следующей законодательной нормой будет звучать тема, регулирующая сами взаимоотношения, возникающие при регистрации/ реорганизации/ ликвидации юридического лица. Данную тему затрагивает Федеральный закон от 8 августа 2001 года N 129-ФЗ [2]. Роль данного Закона заключается в трактовке и порядке понятия открытия предпринимательства на начальном этапе [2]. Благодаря данному закону бедующему предпринимателю дается готовый и полный алгоритм действий для регистрации его бизнеса согласно настоящему Законодательству РФ [2].

Понимая значение важности понятий, следует отметить следующие основные нормативно-правовые акты, которые затрагивают предпринимательство в общем и целом. К данным документам относятся: Конституция РФ (как ранее сказано было) – в данном документе закреплены права и свободы граждан, в том числе право на осуществление предпринимательства.

Следующий Закон дает правильно понять и действовать в рамках Законодательства Российской Федерации предпринимателям, занимающимся производством и продажей алкогольных напитков, осуществлением медицинской и прочей лицензируемой деятельности [3]. ФЗ №99 от 04.05.2011 года дает определённый скелет для осуществления различных видов деятельности, в нем находятся все нормативно-правовые акты по видам деятельности подлежащих лицензии и что в следствии помогает и дает колоссальную уверенность в законности и порядке своей предпринимательской деятельности [3].

Чтобы решать определенные предпринимательские вопросы в кратчайшие сроки и с максимальной эффективностью существует определённый закон, который дает полные правила для обращения к органам государственной власти [4]. Благодаря знаниям ФЗ №59 от 02.05.2006 года, трактующий порядок рассмотрения обращений граждан Российской Федерации, зная эти правила и этот порядок обращения в органы государственной власти, органы власти субъектов России и органы местного самоуправления, можно значительно ускорить решение многих волнующих предпринимателя вопросов [4]. А также, вопросов

касающихся получения разрешительных и уставных документов и решения различных спорных ситуаций в наиболее выгодный срок [4].

Чтобы вести правильный учет продаж и финансовых оборотов нужно знать любому предпринимателю помимо налогового кодекса и соблюдение специальных законов касающихся кассовых операций [5,6]. Так как контрольно-кассовая техника используется по всей территории Российской Федерации в обязательном порядке, кроме особых установленных случаев необходимо знание основ и понятий для предпринимателей Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в РФ" [5].

В случаях, когда предприниматель нанимает работников, а также он и сам может являться работником своего бизнеса, ему следует изучать и нормативы МРОТ ежегодного обновления. Право работника на получение заработной платы не ниже МРОТ гарантируется Трудовым Кодексом РФ, в соответствии со ст. 133 ТК РФ утвержденный МРОТ действует на территории всей страны и не может быть менее прожиточного минимума трудоспособного населения [7].

Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) данный Закон регулирует достаточно обширно деятельность малого предпринимательства [8]. Так для развития законодательной сферы в разрезе малого предпринимательства и государственной поддержки малого бизнеса как раз таки и был взят ФЗ N 209 от 24.07.2007 года [8].

При всем сказанном ФЗ N 209 от 24.07.2007 года согласно статье 7 «Особенности нормативно-правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» регулируются следующие нормы для развития малого и среднего предпринимательства и принимаются определённые меры для этого развития. Так в список затрагивающие развитие малого и среднего предпринимательства входят следующие меры: специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий; упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая

упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий; упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности; льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество; особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц; меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора); меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры [8].

Можно сделать один общий вывод, что действующее законодательство на сегодняшний день готовит и развивает вопросы на всех уровни государственного и муниципального управления. На данные органы возложены существенные полномочия в области развития и поддержки малых и средних предприятий [9]. На основе потребностей, приоритетов и состояния их развития в муниципальных образованиях разрабатываются меры поддержки, законы, нормативы и требования, а также формируется практический опыт на основании их использования и предоставляются основные условия такой поддержки. Вследствие чего нам все исследованное выше дает понять, что само понимание предпринимательских основ в правовом положении дает возможность улучшить свою сферу бизнеса зная просто основные понятия, законы и нормы.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации. 1993 Статья 34 Конституции Российской Федерации;
2. Федеральный закон от 8 августа 2001 года N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
3. Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 04.05.2011 N 99-ФЗ (последняя редакция);
4. Федеральный закон "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации" от 02.05.2006 N 59-ФЗ (последняя редакция);
5. Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" от 22.05.2003 N 54-ФЗ (последняя редакция);
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ;
7. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022);
8. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022);
9. Серогодский Владимир Эдуардович, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой организации аграрного производства ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова» Нормативно-правовые основы поддержки малого предпринимательства как элемента экономики Российской Федерации// электронный ресурс [<http://inter-legal.ru/normativno-pravovye-osnovy-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-kak-elementa-ekonomiki-rossijskoj-federatsii>];
10. Электронный ресурс [<http://www.consultant.ru/>].

References

1. The Constitution of the Russian Federation. 1993 Article 34 of the Constitution of the Russian Federation;
2. Federal Law No. 129-FZ of August 8, 2001 "On State Registration of Legal Entities and Individual Entrepreneurs";
3. Federal Law "On Licensing Certain Types of Activities" dated 04.05.2011 N 99-FZ (last edition);
4. Federal Law "On the Procedure for Considering Appeals from Citizens of the Russian Federation" dated May 2, 2006 N 59-FZ (last edition);
5. Federal Law "On the use of cash registers in the implementation of settlements in the Russian Federation" dated 05.22.2003 N 54-FZ (last edition);
6. Tax Code of the Russian Federation (TC RF) of July 31, 1998 N 146-FZ;
7. "Labor Code of the Russian Federation" dated December 30, 2001 N 197-FZ (as amended on February 25, 2022) (as amended and supplemented, effective from March 1, 2022);
8. Federal Law "On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation" dated July 24, 2007 N 209-FZ (last edition) (as amended and supplemented, entered into force on January 1, 2022);
9. Serogodsky Vladimir Eduardovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Organization of Agricultural Production, Perm State Agrarian and Technological University named after Academician D.N. Pryanishnikov "Regulatory and legal framework for supporting small business as an element of the economy of the Russian Federation// electronic resource [<http://inter-legal.ru/normativno-pravovye-osnovy-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-kak-elementa-ekonomiki-rossijskoj-federatsii>];
10. Electronic resource [<http://www.consultant.ru/>].

© *Водолазова А.А., Григорянц С.А., 2022 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №5/2022.*

Для цитирования Водолазова А.А., Григорянц С.А. ПОНЯТИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №5/2022.