



Столыпинский

вестник

Научная статья

Original article

УДК 001.895:330

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИЙ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**THE NEED TO STUDY THE INFLUENCE OF INNOVATIONS ON THE  
PERFORMANCE RESULTS OF THE ENTERPRISE**

**Храмцова Наталия Александровна**, кандидат экономических наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный автомобильно-дорожный  
университет (СибАДИ)», Россия, г. Омск

**Khramtsova Natalia Aleksandrovna**, e-mail: natal150375@yandex.ru

### **Аннотация**

В статье рассматриваются сущность и понятие инновации как экономической категории, основные факторы, влияющие на инновационное развитие предприятий, маркетинговые исследования рынка, технологические инновации, факторы, оказывающие влияние на эффективность инновационных проектов, критерии для оценки инновационных проектов и условия оценки инновационного проекта, каналы распределения результатов инновационного проекта, финансирование инновационных проектов, методы финансирования проекта, права на интеллектуальную собственность, оценка эффективности (прибыльности) проекта, привлечение внешних инвестиций для реализации проекта.

### Summary

The article examines the essence and concept of innovation as an economic category, the main factors influencing the innovative development of enterprises, market research, technological innovations, factors influencing the effectiveness of innovative projects, criteria for evaluating innovative projects and conditions for evaluating an innovative project, channels for distributing the results of an innovative project, financing innovative projects, methods of financing the project, intellectual property rights, evaluation of the effectiveness (profitability) of the project, attraction of external investments for the implementation of the project.

**Ключевые слова:** *инновация, новшество, нововведение, инновационная политика, инновационная деятельность, инновационный проект.*

**Keywords:** *innovation, innovation, innovation, innovation policy, innovation activity, innovative project.*

Для снижения риска инновационной деятельности предпринимательской фирме необходимо в первую очередь провести тщательную оценку предлагаемого к осуществлению инновационного проекта. Инновационный проект, эффективный для одного предприятия, может оказаться неэффективным для другого в силу объективных и субъективных причин, таких, как территориальная расположенность предприятия, уровень компетентности персонала не основным направлениям инновационного проекта, состояние основных фондов и т. п. Поскольку на каждом конкретном предприятии существуют свои факторы, оказывающие влияние на эффективность инновационных проектов, то универсальной системы оценки проектов нет, но ряд факторов имеет отношение к большинству инновационных предприятий. На основе этих факторов выделяют определенные критерии для оценки инновационных проектов, которые включают в себя:

- цели, стратегия, политика и ценности предприятия;
- маркетинг;

- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- финансы;
- производство.

Кратко рассмотрим вышеназванные критерии и условия оценки инновационного проекта.

1. Цели, стратегия, политика предприятия. Оценивая инновационный проект в этом направлении, необходимо выявить, насколько цели и задачи инновационного проекта совпадают с целями и стратегией развития предприятия, так как если направление проекта противоречит общей политике предприятия, то возникает большая вероятность того, что проект не принесет ожидаемого результата.

2. Маркетинг. Для реализации инновационного проекта необходимо, чтобы маркетинговые исследования рынка подтвердили его потребность, выявили конкретных будущих потребителей. В том случае, если конечный результат инновационного проекта – продуктовая инновация, то цель маркетингового исследования – спрогнозировать спрос на новый продукт, который в начальный период предложения его на рынке в силу патентной или иной временной монополии данного предприятия на новый продукт будет одновременно спросом на продукцию предприятия. Сюда же можно отнести и технологические инновации, улучшающие качество продукта, создающие новую его модификацию. Однако провести маркетинговое исследование по инновационному проекту, предлагающему принципиально новый продукт или услугу, очень сложно, так как в некоторых случаях они могут быть настолько новы, что их потенциальными потребителями еще не осознана потребность в них. Маркетинговое исследование, а такой ситуации с большой долей вероятности может дать ошибочный, и даже отрицательный результат.

При оценке инновационного проекта следует выявить действительных, а также потенциально возможных конкурентов. Однако сравнивать необходимо не только продукт-результат инновационного проекта с

аналогами конкурентов, а ожидаемые последствия от действий на рынке конкурентов.

Целесообразно также проанализировать и возможные каналы распределения результатов инновационного проекта, оценить, насколько подходит уже существующая на предприятии система сбыта для распространения нового товара, так как создание специализированных каналов распределения на предприятии может значительно увеличить стоимость инновационного проекта.

3. Стадия НИОКР является начальной стадией инновационного проекта, на которой следует оценить вероятность достижения требуемых научно-технических показателей проекта и влияние их на результаты деятельности предприятия. Технический успех – это получение желаемых технических показателей, при этом эти показатели должны быть достигнуты в рамках выделенных на проект средств и в требуемые сроки. Инновационный проект может быть изолированной разработкой или родоначальником семейства новых продуктов, определяющим дальнейшую специализацию предприятия. Поэтому оценивать проект следует не только с позиций непосредственно нового проекта, а целесообразно выявить и учесть возможные перспективы разработки в течение нескольких лет семейства продуктов, а также применения соответствующей технологии для дальнейших разработок продукта или других сфер его приложения. Для предприятия большей привлекательностью обладает тот инновационный проект, результат которого имеет долгосрочные перспективы. Оценивая инновационный проект с позиций достижения научно-технических критериев, следует учитывать не только вероятность технического успеха, но и воздействие этого проекта на бюджет НИОКР предприятия и деятельность подразделений, которые выполняют НИОКР.

При оценке инновационного проекта необходимо проверить, не нарушает ли реализация данного проекта права на интеллектуальную собственность какого-либо патентодержателя, а также выяснить, не ведутся ли

конкурентами параллельные разработки и не поданы ли заявки в Патентное ведомство, иначе эффективность проекта может быть оценена неверно. На принятие решения об оценке инновационного проекта оказывает влияние возможное отрицательное воздействие на окружающую среду процесса реализации проекта. Так как в некоторых случаях экологические последствия научно-технического проекта могут быть негативные, проекты могут быть запрещены законодательным путем к дальнейшей реализации или на предприятие могут быть наложены большие штрафы, что вызовет непредвиденные убытки и поставит под вопрос эффективность инновационного проекта.

4. Финансы. При выборе инновационного проекта большое значение имеет правильная оценка эффективности (прибыльности) проекта. Проект должен рассматриваться в совокупности с уже разрабатываемыми инновационными проектами, которые также требуют финансирования. В некоторых случаях требующие значительных капитальных ресурсов проекты могут быть отвергнуты в пользу менее эффективных проектов, но требующих меньших капитальных затрат, из-за того, что финансовые ресурсы необходимы для других инновационных проектов предприятия. Концентрировать все финансовые ресурсы предприятия на разработке одного проекта не всегда целесообразно. Предприятие может себе это позволить лишь в том случае, если инновационному проекту гарантирован 100% технический и коммерческий успех. В других случаях выгоднее направлять ресурсы на разработку нескольких инновационных проектов. В таком случае появление неудач при разработке одного из проектов будет компенсировано успехом от реализации другого проекта.

Кроме этого следует оценить количественно все затраты, необходимые для разработки инновационного проекта. Основные затраты, производимые до того, как продукт или технологический процесс начнет давать отдачу, состоят из затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, включая создание опытного образца, капитальных вложений в

производственные мощности и первоначальных стартовых затрат, причем уровень этих затрат зависит от направленности инновационного проекта. Здесь же необходимо оценить возможный метод финансирования проекта, необходимость и вероятность привлечения внешних инвестиций для реализации проекта. Одна из главных проблем, стоящих перед любым предприятием, - это правильное планирование денежной наличности. Очень часто вполне рентабельный инновационный проект может оказаться несостоятельным в результате не поступления финансовых средств в конкретные сроки. Поэтому необходимо соотнести во времени прогноз денежных поступлений с прогнозом необходимости финансовых затрат, требующихся для разработки проекта.

5. Производство. Стадия производства является заключительной стадией реализации инновационного проекта, требующая тщательного анализа, в результате которого исследуются все вопросы, связанные с обеспечением производственными помещениями, оборудованием, его расположением, персоналом. Обстоятельно анализируется производственный процесс: как должна быть организована система выпуска продукции и каким образом должен осуществляться контроль за соблюдением технологических процессов, обеспечивает ли оборудование достижение требуемого качества нового продукта и т. д. Если какие-то работы по инновационному проекту предприятие не может выполнить самостоятельно, необходимо выявить потенциальных субподрядчиков, оценить примерную стоимость этих работ.

К моменту, когда завершается стадия НИОКР и инновационный проект внедряется в производство, в первую очередь необходимо оценить потребность производства в специализированном оборудовании и высококвалифицированных кадрах для перехода к выпуску больших объемов продуктов или услуг.

Скорость и издержки, сопровождающие внедрение в производство, различны у отдельных проектов. Обычно чем больше разрыв между требованиями, необходимыми для организации производства нового продукта

и существующими производственными возможностями, тем больше соответствующие затраты по реализации инновационного проекта. Оценивая проект, предприятию необходимо выявить те характеристики нового продукта или услуги, достижения которых, вероятнее всего, вызовут дополнительные производственные затраты. Определив эти трудности и затраты, можно обеспечить плановый переход инновационного проекта от стадии НИОКР к стадии производства.

На данной стадии реализации проекта следует оценить окончательные издержки производства нового продукта, которые зависят от многих факторов: цен на необходимые для производства материалы, сырье, энергию и комплектующие, применяемой технологии, уровня оплаты труда работников, капитальных вложений и объема выпуска. Как правило, основное значение для успеха инновационного проекта имеет взаимозависимость между технологией производства, издержками, объемом продаж и ценой на реализуемый новый товар или услугу.

Полная оценка инновационного проекта включает в себя анализ всех вышеперечисленных основных элементов реализации проекта. Следует отметить, что приведенный перечень не является универсальным и в зависимости от целей и направления конкретного инновационного проекта может быть расширен. Каждое предприятие может использовать те критерии оценки проектов, которые считает для себя наиболее существенными и значимыми.

### **Литература**

1. *Андрейчиков, А.В.* Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 396 с.
2. *Ансофф, И.* Стратегический менеджмент. Классическое издание / И. Ансофф ; науч. ред. А.Н. Петрова ; пер. с англ. О. Литун. – СПб.: Питер, 2016. – 344 с.

3. *Батурина, Н.А.* Теоретические основы инновационного анализа хозяйствующего субъекта / Н.А. Батурина // Справочник экономиста. – 2018. – № 9
4. *Храмцова, Н.А.* Основы сущности и управления инновациями на транспорте / Н.А. Храмцова, Р.И. Храмцов // Стратегии бизнеса. – № 01 (57). – 2019. – С.3-5.
5. *Храмцова, Н.А.* Влияние внедрения инноваций на результаты деятельности транспортного предприятия / Н.А. Храмцова, Л.А. Ибрагимова. // Стратегии бизнеса. – 2019. - № 12. - С. 15-18.
6. *Храмцова, Н.А.* Инновационная экономика: учебное пособие / Н. А. Храмцова. – Омск: СибАДИ, 2019. – 67 с.
7. *Храмцова, Н.А.* Инвестиции и инновации: сущность, взаимодействие и роль в воспроизводственном процессе / Н. А. Храмцова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 2 (28). – С. 120-126
8. *Храмцова, Н.А.* Участие вузов в развитии инновационной деятельности / Н.А. Храмцова, К.Б. Рыбакова // Стратегии бизнеса. – 2021. - Т. 9. № 7. – С. 210-212.

#### Literature

1. Andreichikov, A.V. Strategic management in innovative organizations. System analysis and decision making / A.V. Andreichikov, O.N. Andreichikov. – М.: INFRA-M, 2015. – 396 p.
2. Ansoff, I. Strategic management. Classical edition / I. Ansoff; scientific ed. A.N. Petrova; per. from English. O. Litun. - St. Petersburg: Piter, 2016. - 344 p.
3. Baturina, N.A. Theoretical foundations of the innovative analysis of the economic entity / N.A. Baturina // Reference book of the economist. - 2018. - No. 9



4. Khramtsova, N.A. Fundamentals of the essence and management of innovations in transport / N.A. Khramtsova, R.I. Khramtsov // Business strategies. - No. 01 (57). - 2019. - P.3-5.
5. Khramtsova, N.A. Influence of introduction of innovations on the performance results of a transport enterprise / N.A. Khramtsova, L.A. Ibragimov. // Business strategies. - 2019. - No. 12. - P. 15-18.
6. Khramtsova, N.A. Innovative economy: textbook / N. A. Khramtsova. - Omsk: SibADI, 2019. - 67 p.
7. Khramtsova, N.A. Investments and innovations: essence, interaction and role in the reproduction process / N. A. Khramtsova // Innovative economy: prospects for development and improvement. - 2018. - No. 2 (28). – pp. 120-126
8. Khramtsova, N.A. Participation of universities in the development of innovative activities / N.A. Khramtsova, K.B. Rybakova // Business strategies. - 2021. - Т. 9. No. 7. - S. 210-212.

© Храмцова Н.А., 2022 Научный сетевой журнал «Столтыпинский вестник» №5/2022

**Для цитирования:** Храмцова Н.А. НЕОБХОДИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИЙ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ// Научный сетевой журнал «Столтыпинский вестник» №5/2022