



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 005

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

SOME ASPECTS OF INNOVATION IN THE MANAGEMENT ENVIRONMENT

Го Чжэньюй, Санкт-Петербургский Политехнический Университет Петра
Великого, zhenyu18@mail.ru

Guo Zhenyu, Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University

Аннотация: В статье исследуются вопросы, касающиеся применения инноваций в управлении компанией. Проведено рассмотрение типов инноваций, описаны процессы управления инновационной деятельностью компании. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что требования рынка постоянно меняются, и поощрение инноваций, посредством управления инновациями, – единственный ключ к тому, чтобы идти в ногу с этими меняющимися тенденциями и оставаться актуальными в долгосрочной перспективе. Однако, правильное направление этих инновационных или нестандартных идей, для создания ценности для бизнеса, – непростая задача. Требуется методический подход, чтобы гарантировать, что лица, принимающие решения, заинтересованные стороны и персонал, которые претворяют эти идеи в жизнь, мыслят одинаково и работают в одном направлении.

Abstract: The article explores issues related to the application of innovations in company management. The types of innovations are considered, the processes of

managing the innovative activity of the company are described. The relevance of the research topic is due to the fact that market requirements are constantly changing, and encouraging innovation through innovation management is the only key to keeping up with these changing trends and remaining relevant in the long term. However, the right direction of these innovative or non-standard ideas to create business value is not an easy task. A methodical approach is required to ensure that decision makers, stakeholders and staff who implement these ideas think the same way and work in the same direction.

Ключевые слова: инновации, открытые инновации, дополнительные инновации, поддерживающие инновации, подрывные инновации, архитектурные инновации, радикальные инновации.

Keywords: innovation, open innovation, additional innovation, supporting innovation, disruptive innovation, architectural innovation, radical innovation.

В контексте бизнеса, инновации означают вывод на рынок чего-то, нового. Слово «инновация» происходит от латинского глагола «Innovare», что, означает, «обновлять» [1].

Инновация может быть определена, как изменение производственных процессов (новые методы), продуктов (новые функции), услуг (новые предложения) или рынков (новые клиенты). Инновацию часто путают с изобретением, однако, они не являются синонимами: инновации – это то, что уже существует, но было улучшено, изобретение – это то, чего, никогда раньше, не делали.

Сегодня управление инновациями является ключевым моментом для многих компаний. Если это не является приоритетом для бизнеса, то компания рискует остаться без продвижения своей продукции, и может развиваться постоянная угроза сбоев ее продукции. Хотя, у каждой компании, могут быть отличные идеи, только те организации, у которых есть стратегия и эффективное руководство, могут превратить эти концепции в бизнес-рост и успех.

По мнению автора [4], управление инновациями или система управления инновациями – это процесс управления новыми идеями, от идеи до принятия мер и воплощения их в жизнь. Этот подход состоит из четырех отдельных шагов, перечень которых представлен на рисунке 1.

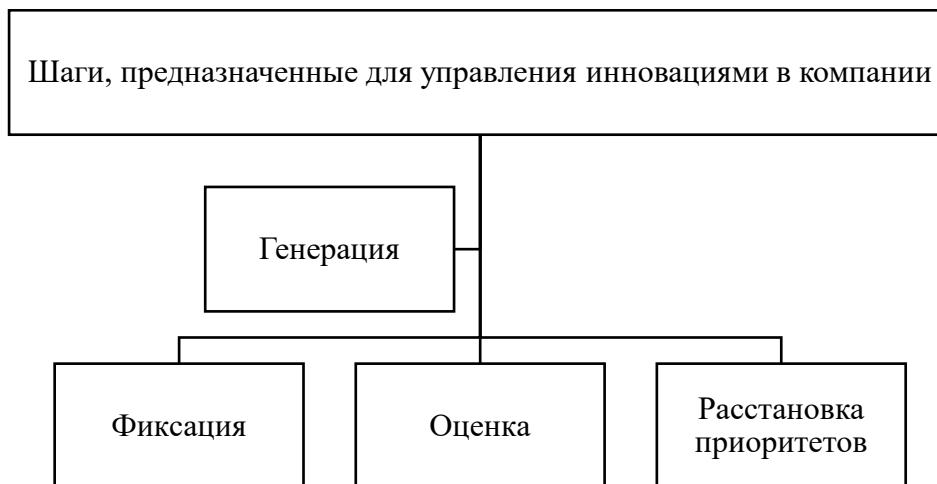


Рисунок 1- Перечень шагов, необходимых для управления инновациями в компании

Проведем рассмотрение каждого шага, необходимого для управления инновациями, представленными на рисунке 1.

Под генерацией понимается некий мозговой штурм, а, также, сюда включается вклад сотрудников компании, который они будут вносить в раскрытие концепций (скрытых).

Фиксация – конспектирование идей в таком контексте, в котором они будут понятны тем сторонам, которые заинтересованы в инновациях.

Оценка – в ходе данного шага происходит обсуждение инновационных идей, а также они могут подвергаться критике. В ходе данного исследования, устанавливается, будут ли данные инновации соответствовать тем потребностям, которые испытывает компания.

В заключении, происходит расстановка приоритетов. В данном случае, будет приниматься решение, при помощи которого будет установлено, какие именно, инновационные идеи будут реализованы, при этом, необходимо четко понимать, что, в данном случае, ресурсы компании должны быть максимизированы.

На сегодняшний день, особый интерес вызывают 4 типа инноваций (рисунок 2).

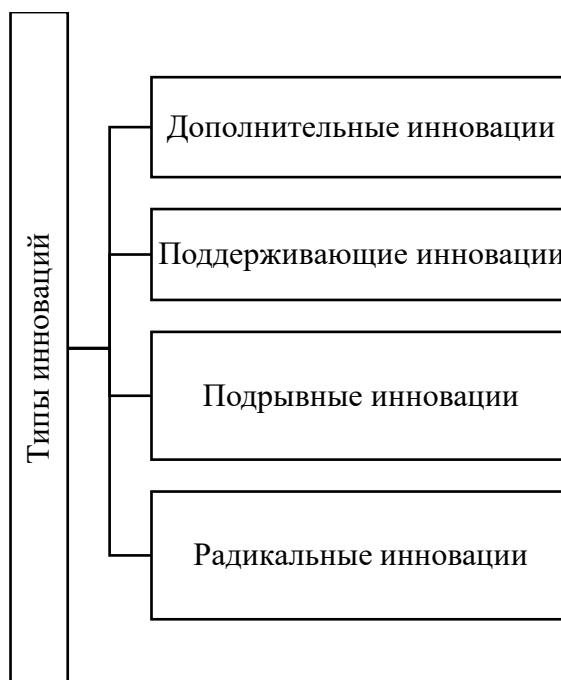


Рисунок 2- Перечень типов инноваций в управленческой деятельности
Рассмотрим типы инноваций, представленных на рисунке 2 [5].

Технологическая новизна описывает, основана ли инновация на новых или, хорошо зарекомендовавших себя, технологиях. Идеи с низким уровнем воздействия на рынок, легче реализовать, и, со временем, эффект усугубляется. Идеи с большим влиянием на рынок, как правило, трудно, дорого и рискованно разрабатывать, но они имеют высокую потенциальную ценность.

1. Подрывные инновации

Подрывные инновации, часто, являются наиболее известным типом инноваций. Это связано с эффективным использованием новых технологий и высокоэффективными результатами. Несмотря на то, что прорывные инновации чрезвычайно эффективны и привлекают внимание, они сопряжены со многими нюансами и проблемами. Наиболее распространенными компаниями, демонстрирующими характеристики прорывных инноваций, являются стартапы, нацеленные на упущенные из виду сегменты рынка, чтобы

предложить более доступное, удобное или простое предложение, чем у существующих игроков.

2. Дополнительные инновации

Пошаговые инновации представляют собой постепенное, непрерывное улучшение существующих продуктов и услуг. Хотя, это – наименее кричащая из всех категорий, она предлагает, наиболее очевидную, ценность установленной прибыли. Постоянно улучшая продукты, услуги и бизнес-операции, организации могут снизить стагнацию и, последовательно, увеличивать долю рынка [3].

3. Поддержание инноваций

Поддержание инноваций – лучший способ защитить положение организации на рынке. Пошаговые инновации фокусируются на небольших улучшениях существующих продуктов и услуг для повышения ценности или удовлетворенности клиентов. Поддержание инноваций направлено на более масштабные изменения, направленные на получение или сохранение позиции лидера рынка. Эта категория ориентирована на создание новых функций или услуг, которые отличают продукт от всех его конкурентов.

4. Радикальные инновации

Радикальные инновации обычно используют технологический прорыв, который трансформирует отрасли и создает новые рынки. Этот тип инноваций полностью меняет то, как организация взаимодействует с рынком. Успех лежащего в основе технологического сдвига, стимулирующего этот тип инноваций, часто связан с организационным поведением и возможностями фирмы, которые, в первую очередь, создают правильные условия для успешной коммерциализации новых идей.

Каждая из этих категорий, имеет ценность, и система, объединяющая все четыре, создает надежные и эффективные инновации, выявляя, при этом, слепые зоны потенциальных изменений рынка или потребителей.

Без дополнительных инноваций, продукты и услуги могут отставать. Страдают и качество обслуживания клиентов, и их удержание. Без поддержки

инноваций, компания должна усерднее работать, чтобы достичь статуса лидера рынка и завоевать большую часть рынка. А без радикальных или прорывных инноваций, компания упускает огромную потенциальную ценность, рискуя быть разрушенной новыми методами или технологиями.

Внедряя все четыре инновации, компания обеспечивает краткосрочный успех, оптимизируя свои текущие продукты и отличая их от конкурентов, а, также, обеспечивая долгосрочную устойчивость. Правильное применение инноваций может стать стратегией как настоящего, так и будущего успеха.

Управление инновациями было признано одной из самых мощных стратегий, которые организация может использовать для оптимизации внутренних процессов и улучшения бизнес-инноваций для повышения своей производительности.

Оно охватывает решения, деятельность и практику разработки и реализации инновационной стратегии.

Проще говоря, управление инновациями – это процесс управления инновационными идеями [4].

Управление инновациями в компании имеет ряд определенных преимуществ, в частности, таких, как:

- более быстрое внедрение новых продуктов и более высокие показатели успешных запусков новых проектов;
- раннее обнаружение нежизнеспособных идей и лучшие планы реализации;
- улучшение соблюдения сроков творческими командами;
- большая денежная эффективность в творческой команде;
- лучшая корреляция между всеми отделами для более быстрых результатов и улучшения командной работы и отношений;
- повышение удовлетворенности клиентов;
- сокращение времени цикла и меньше доработок новых продуктов;
- более разумное принятие решений [2].

Таким образом, можно сказать о том, что постоянной задачей для компании является преобразование, адаптация к окружающей среде и внедрение инноваций, поэтому, знание типов инноваций, влияющих на способность управлять ими, является важной информацией.

Эффективная стратегия управления инновациями позволяет предприятию идти в ногу со временем и, в свою очередь, удовлетворять потребности клиентов. Создавая диалог внутри своего бизнеса, компания вдохновляет своих сотрудников, максимально раскрывая потенциал идей, которые компания стремится развивать.

Литература

1. Левчегова Е.И. Внедрение инноваций в современный бизнес // Материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов и магистрантов, проводимой в рамках празднования 56-летия Липецкого филиала Финуниверситета. 2022. № 1.
2. Чураева М.С. Преимущества внедрения инноваций на российские предприятия // Актуальные проблемы социально-экономического развития общества. 2022. № 3.
3. R.P. Drisserder The importance of an effective Innovation Management strategy Innovative technologies in the world, 10 (2021), pp. 16-23
4. S. F. Dieffenbacher Types of Innovation in Business – How to Choose yours? Digital Leadership, 01 (2022), pp.15-21
5. R.O. Richards Innovation Management: The Essential Guide for 2022 Ultimate Guide to Corporate Innovation, 7 (2022), pp. 20-32

References

1. 1.Levchegova E.I. Introduction of innovations in modern business // Materials of the second regional interuniversity scientific and practical conference of students and undergraduates, held as part of the celebration of the 56th anniversary of the Lipetsk branch of the Financial University. 2022. № 1.
2. Churaeva M.S. Advantages of introducing innovations to Russian enterprises // Actual problems of socio-economic development of society. 2022. No. 3.

3. 3.R.P. Dressed The importance of an effective innovation management strategy Innovative technologies in the world, 10 (2021), pp. 16-23
4. S. F. Dieffenbacher Types of innovations in business – How to choose your own? Digital Leadership, 01 (2022), pp.15-21
5. R.O. Richards Innovation Management: The Essential Guide for 2022 The Definitive Guide to Corporate Innovation, 7 (2022), pp. 20-32

© Го Чжэньюй , 2022 Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» №6/2022.

Для цитирования: Го Чжэньюй, НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ// Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» №6/2022.