



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 001.895:330

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**
THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF
INNOVATION ACTIVITY AT THE ENTERPRISE

Храмцова Наталия Александровна, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный автомобильно-дорожный
университет (СибАДИ)», Россия, г. Омск

Khramtsova Natalia Aleksandrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Siberian State Automobile and Road University (SibADI), Omsk, Russia

Аннотация: В статье рассматриваются сущность и понятие инновации как экономической категории, основные факторы, влияющие на инновационное развитие предприятий, оценка эффективности внедрения инноваций и инновационной деятельности, факторы, препятствующие инновационной активности предприятий, факторы расчета эффективности от внедрения инноваций.

Summary: In the article are considered the essence and concept of innovation as an economic category, the main factors influencing the innovative development of enterprises, assessment of the effectiveness of innovation and innovation

activities, factors hindering the innovative activity of enterprises, factors for calculating the effectiveness of innovation

Ключевые слова: инновация, новшество, нововведение, инновационная политика, инновационная деятельность, эффект.

Keywords: innovation, innovation, innovation, innovation policy, innovation activity, efficiency.

Понятие «инновация» было упомянуто впервые культурологами в своих научно-исследовательских работах, смысл данного термина заключался в переходе одних элементов культуры в другие виды культур. В период совершенствования традиционных структур общества, возникла необходимость в изучении технологических, технических, экономических, организационных и иных инноваций. В настоящее время наблюдается тенденция к усилению роли экономических вопросов, непосредственно связанных с внедрением инноваций в деятельность.

Зарубежный ученый Й. Шумпетер впервые упомянул понятие «инновация» в своей научной работе «Теория экономического развития», и предоставил подробное описание инноваций и способы их создания. В результате своей работы он выделил 5 важнейших изменений связанных с инновациями.

1. Внедрение продукции с новыми характеристиками.
2. Использование нового сырья.
3. Новшество в материально-техническом обеспечении производства.
4. Использование новой техники или процессов производства.
5. Появление совершенно новых рынков сбыта.

В соответствии с этими 5 признаками Шумпетер оценил инновации как основной источник прибыли: «прибыль, по сути, является результатом внедрения новых комбинаций факторов производства», «без развития нет прибыли, без прибыли нет развития». Шумпетер подчеркнул важность роли инноваций в экономическом аспекте производственных функций.

Определение Шумпетера - это не единственный исчерпывающий термин для всех аспектов и характеристик инноваций. В экономической литературе, как отечественной, так и зарубежной, существует множество различных трактовок термина «инновации», что свидетельствует об отсутствии общепринятой терминологии в этой области.

Часто авторы придают понятию «инноваций» различный смысл, исходя из того, что сосредотачивают внимание на некоторых аспектах инноваций. В литературе отражены различные определения понятия «инновация», каждое из которых имеет право на существование, более подробно трактовка понятия «инновация» представлена в таблице 1.

Таблица 1. Трактовка понятия «инновации», представленная различными авторами

Автор	Понятие
Й. Шумпетер	«Инновация – новая научно-организационная комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом»
Б.Санто	«Инновация – общественно-техничко-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновации ориентированы на экономическую прибыль, её появление на рынке может принести добавочный капитал»
Р.А. Фатхутдинов	«Инновация - это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта»
Д.М. Степаненко	«Инновация представляет собой создаваемые новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуги, а также решения производственного, административного, финансового, юридического, коммерческого или иного характера, имеющие результатом их внедрения и

	последующего практического применения положительный эффект для задействовавших их хозяйствующих субъектов»
Н.М.Авсянников	«Инновация (нововведение) - это результат практического или научно-технического освоения новшества»
И.Н. Молчанов	«Инновация – результат научного труда, направленный на совершенствование общественной практики и предназначенный для непосредственной реализации в общественном производстве»
Е.Е. Румянцева	«Инновация – получение больших экономических результатов за счет внедрения новшеств; суть прогрессивной стратегии развития организации государства в противовес бюрократическому типу развития»

Многие авторы указывают на процесс реализации инновационных идей и выхода на рынки, как важнейшую отличительную характеристику инновационного потенциала. При этом они подчеркивают, что инновационная деятельность – это метод и средство получения прибыли.

Исходя из представленных определений, можно сделать вывод, что инновации - это многогранное явление, которое рассматривается не только как продукт деятельности, но и как полноценный процесс. В этом контексте необходимо учитывать такие определения, как нововведения и новшество, поскольку эти определения тесно связаны с термином инновация.

Новшество – это конечный результат прикладных, фундаментальных исследований, разработок и работ в определенной сфере деятельности для повышения ее эффективности. Новшества могут проявляться в виде патентов, торговых марок, открытий, ноу-хау, научных подходов, процессов, то есть продуктов инноваций.

Нововведение представляет собой новое знание, новую идею, новые обычаи и т.д. В буквальном смысле нововведение означает «введение нового»,

как процесс воспроизведения новшества. Нововведение представляет собой инновацию как процесс, и означает, что новшество используется. С момента появления новшества на рынке, оно принимает в себя новые качества и характеристики, требуя самого процесса внедрения новшества.

В отечественной литературе понятие «инновации» и ее важные аспекты были сформулированы и освещены в «Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998-2005 годы», где инновации были выделены как конечный результат деятельности в сфере инноваций, которая представляла собой технологический процесс.

На уровне международных стандартов, понятие инновации – это конечный результат в области творческой деятельности человека, воплощенный в виде чего-то нового или усовершенствованного, применяемого на практике.

Основные подходы к рассмотрению понятия инновации.

1. Инновации является процессом внедрения новых идей, новых продуктов в жизнь.

2. Инновация – это система технологических, экономических, технических фундаментальных новшеств.

3. Инновации в целом, рассматриваются как изменение.

4. Инновации является результатом инновационной деятельности.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что, являясь экономической категорией инновация обладает рядом характеристик.

1. Инновации основываются на внедрение результатов интеллектуальной деятельности с целью получения новизны и извлечения прибыли.

2. Положительного эффекта от внедрения инноваций: технического, социального, экономического и т.д.

Таким образом, исходя из понятия «новшества» можно сделать вывод, что данное понятие характеризует инновацию как продукт инновационной деятельности.

В современном мире в условиях серьезных изменений в корпоративной среде и жесточайшей конкурентной борьбы, единственным требованием для выживания корпораций является их инновационное развитие.

Инновационная активность, является очень важной характеристикой в инновационной деятельности, как экономики страны в целом, так и на определенных предприятиях.

Чтобы понять, как создать благоприятный климат в сфере инноваций, необходимо проанализировать и оценить факторы, поддерживающие развитие инноваций.

В ходе исследования факторы были сгруппированы и выделены в следующих аспектах (Рисунок 1).

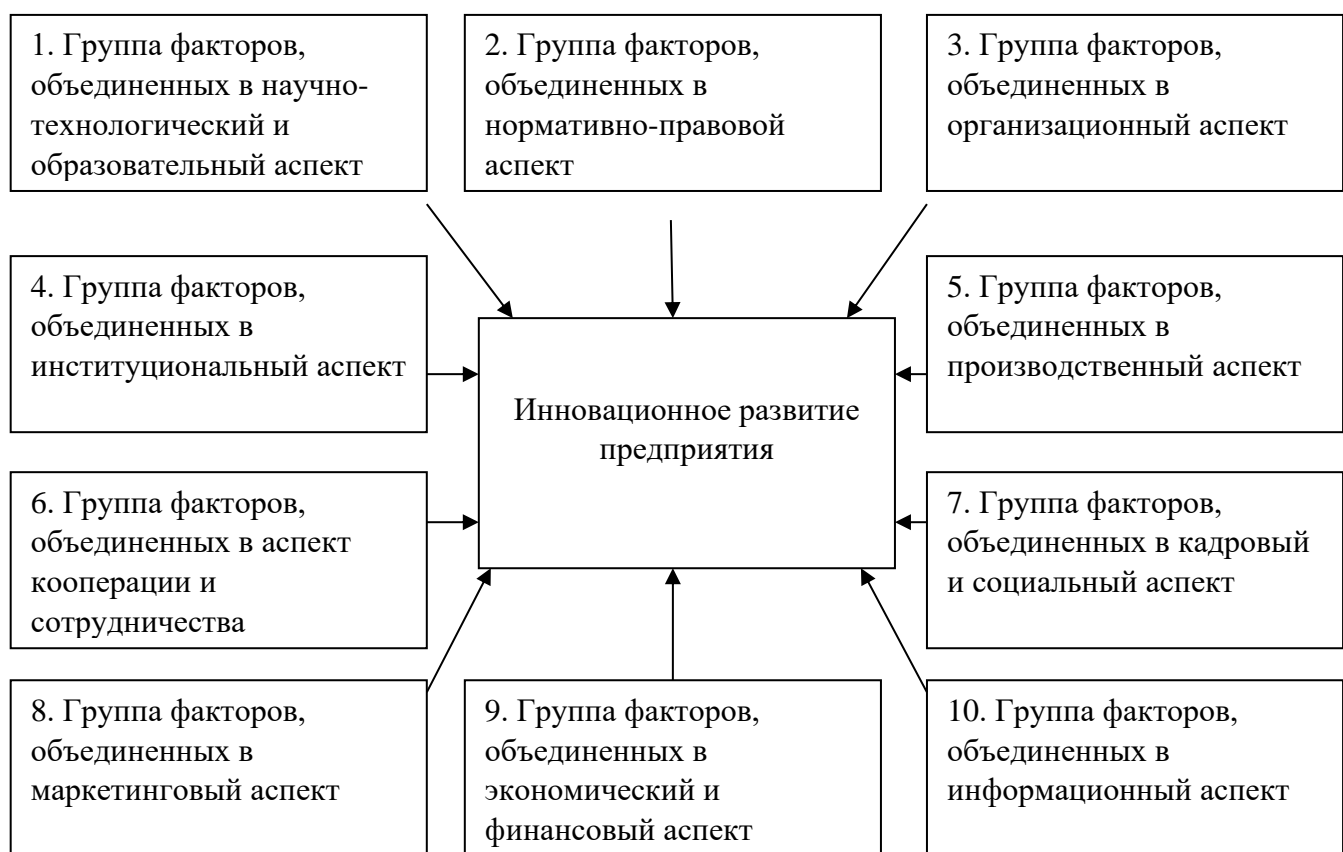


Рисунок 1. Факторы, влияющие на инновационное развитие предприятий

Устойчивость инновационного развития зависит не только от

экономического состояния предприятия, но и от многих факторов внешней и внутренней среды предприятия, таких как повышение конкурентоспособности со стороны конкурентов, ужесточение законодательства, отсутствие квалифицированных кадров для внедрения в деятельность инновационных проектов и т.д.

Главной задачей для инновационного развития является также выявление причины инновационной пассивности предприятий. Среди факторов препятствующих инновационной активности предприятий можно выделить следующие:

- 1) отсутствие эффективных методов внедрения инноваций в деятельность предприятий;
- 2) недостаточный уровень развития законодательства в сфере инновационной деятельности;
- 3) отсутствие стратегии инновационного развития предприятия;
- 4) недостаточный уровень качества инновационного менеджмента.

Таким образом, инновационная активность для предприятий является залогом конкурентоспособности выпускаемой продукции или предоставления услуги, повышает уровень адаптивности предприятий к изменяющимся условиям извне. Проведенное исследование позволяет выделить перечень факторов, которые влияют на инновационное развитие предприятий и способствующие инновационному прорыву, учитывая все особенности не только на уровне предприятий, но и в целом в стране, и в мире.

Нововведение является важным аспектом в развитии транспортного предприятия, особую значимость придает эффект от внедрения инноваций в деятельность. Оценка данного эффект является важнейшим инструментом в развитии как отдельного предприятия, так и в целом экономики страны.

В инновационной деятельности учитываются следующие эффекты:

- 1) экономический эффект – включает в себя все виды результатов и расходов от инновационной деятельности (рост производительности труда,

увеличение объема продаж, прибыль от внедрения изобретений, патентом, ускорение оборотных средств и пр.);

2) научный и технические эффекты – характеризуются они своей простотой, компактностью, полезностью (организационный уровень производства, число зарегистрированных патентов, повышение конкурентоспособности предприятия и пр.);

3) финансовый эффект – основывается на конечных финансовых показателях деятельности;

4) ресурсный эффект – показывает влияние инноваций на деятельность предприятия и потребление определенного вида ресурса;

5) социальный эффект – отражает в себе социальные результаты от внедрения инноваций (повышение уровня удовлетворенности трудом работников, повышает доходы, повышает условия труда и пр.);

б) экологический эффект – является одним из важнейших эффектов, поскольку отражает влияние инноваций на окружающую среду (вибрации, шум, экологичность, яркость, сокращение количества выбросов и пр.);

Эффективность от внедрения инновация делятся на признаки, которые отражены в таблице 2.

Таблица 2. Признаки эффективности от внедрения инноваций

Показатель	Признак
Уровень получения инноваций	1. Локальный уровень характеризует влияние на деятельность предприятия или других субъектов, от внедрения инноваций. 2. Национальный уровень иллюстрирует влияние инноваций в конкретной сфере деятельности
Цель определения инноваций	1. Сравнительный эффект представляет собой конечный результат анализа выбора лучших инновационных мер. 2. Абсолютный эффект показывает влияние инноваций в целом, которые внедряются в компанию в определенный момент

Степень значимости	<p>1. Одноразовая степень значимости представляет собой первоначальный эффект от внедрения новшеств в деятельность.</p> <p>2. Мультипликационная степень характеризует инновационную деятельность, охватывающую многие сферы деятельности, в конечном итоге достигается совокупный эффект от внедрения инноваций.</p>
Время учета затрат	<p>1. Расчетный период.</p> <p>2. Годовой период.</p>

В результате расчета эффективности от внедрения инноваций во внимание принимаются следующие факторы:

- 1) период инноваций;
- 2) период полезного использования объекта инноваций;
- 3) запрос требований от инвесторов;
- 4) уровень достоверности информации.

Понятие эффективности от внедрения инноваций является одним из проблемных и спорных элементов инновационной деятельности. Инновации способны обеспечивать активное и долгосрочное развитие деятельности предприятия. Также необходимо принимать во внимание, что инновации требуют максимальных затрат и характеризуется высокой степенью риска.

Эффективность инноваций отражается в диагностике результатов внедрения инноваций, затрат на производство, потребление и их развитие. Эффект от внедрения нововведений, в первую очередь, позволяет оценить норму прибыли, которая может состоять из экономии от снижения затрат и от повышения цен на инновационный продукт.

Таким образом, для внедрения инноваций следует провести анализ всех факторов оценки эффективности инновационной деятельности и сделать наиболее правильный выбор для реализации инноваций.

Литература

1. Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Румянцева Е.Е., - 4-е изд. – Москва :ИНФРА-М Издательский Дом, 2016. – 882 с.
2. Степаненко, Д.М. Классификация инноваций и ее стандартизация / Д.М. Степаненко // Наука и Техника. – 2017. - № 5. – С. 71-75.
3. Шумпетер, Й. А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер – М.: ДиректмедиаПублишинг, 2018. – 401 с.
4. Левчаев, П.А. Инновационная модель развития экономики региона: монография / П.А. Левчаев. – М.: ИНФРА–М, 2018. – 92 с.
5. Логвинов, С.А. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: Учебное пособие / Донцова О. И., Логвинов С. А. – М.: Альфа–М, НИЦ ИНФРА–М, 2017. – 208 с.
6. Храмцова, Н.А. Развитие инновационной деятельности предприятий / Н.А. Храмцова // Стратегии бизнеса. – 2018. – № 07 (51). – С. 23-26.
7. Храмцова, Н.А. Эффективность внедрения инноваций на транспортном предприятии / Н.А. Храмцова, Л.А. Ибрагимова. // Стратегии бизнеса. – 2020. – № 12. – С. 340-342.

Literature

1. Rumyantseva, E. E. New Economic Encyclopedia / Rumyantseva E.E., - 4th ed. – Moscow : INFRA-M Publishing House, 2016. – 882 p.
2. Stepanenko, D.M. Classification of innovations and its standardization / D.M. Stepanenko // Science and Technology. - 2017. - No. 5. – pp. 71-75.
3. Schumpeter, J. A. Theory of economic development / J.A. Schumpeter – M.: Directmediapublishing, 2018. – 401 p.
4. Levchaev, P.A. Innovative model of regional economic development: monograph / P.A. Levchaev. – M.: INFRA–M, 2018. – 92 p.
5. Logvinov, S.A. Innovative economics: strategy and tools of formation: Textbook / Dontsova O. I., Logvinov S. A. – M.: Alfa–M, SIC INFRA–M, 2017. – 208 p.

6. Khramtsova, N.A. Development of innovative activity of enterprises / N.A. Khramtsova // Business strategies. – 2018. – № 07 (51). – Pp. 23-26.
7. Khramtsova, N.A. Efficiency of innovation implementation at a transport enterprise / N.A. Khramtsova, L.A. Ibragimova. // Business strategies. – 2020. – No. 12. – pp. 340-342.

© Храмцова Н.А., 2022 Научный сетевой журнал «СтолЫпинский вестник»
№4/2022

Для цитирования: Храмцова Н.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ// Научный сетевой журнал «СтолЫпинский вестник» №04/2022