



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 330

**АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА**

**ASPECTS OF ASSESSING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF AN
ENTERPRISE IN THE SPHERE OF HOTEL SERVICE**

Репина Ирина Борисовна доцент Департамента инноваций, «Дальневосточный федеральный университет», Владивосток, 690902 о.Русский, кампус ДВФУ, корпус С, уровень 8, С824, repina.ib@dvfu.ru

Цапко Анастасия Петровна, студентка направления «Управление инновациями», «Дальневосточный федеральный университет», Владивосток, 89147148677, tsapko.ap@dvfu.ru

I. B. Repina, (associate professor, ORCID - 0000-0002-3727-3868, place of work: Far Eastern Federal University)

A.P. Tsapko, (student of the direction «Innovation Management», place of study: Far Eastern Federal University)

Аннотация:

В статье проведен анализ понятия экономической эффективности, рассмотрены ее виды. Выявлены виды показателей, характеризующих деятельность гостиничных предприятий. Представлена общая формула расчета эффективности. Проведен анализ показателей, используемых для оценки и

анализа экономической эффективности гостиничных услуг. Проведен анализ нормативных актов, устанавливающих требования в области инновационной деятельности в сфере гостиничных услуг. Даны определения инновации, инновационной деятельности, рассмотрены три основные группы изменений, происходящих на предприятиях сферы услуг под воздействием инновационной деятельности. Выявлены функции, которые выполняют инновационные решения в гостиничной сфере.

Annotation:

The article analyzes the concept of economic efficiency, its types are considered. The types of indicators characterizing the activity of hotel enterprises are revealed. A general formula for calculating efficiency is presented. The analysis of the indicators used to evaluate and analyze the economic efficiency of hotel services has been carried out. The analysis of regulations that establish requirements in the field of innovation in the field of hotel services has been carried out. Definitions of innovation, innovation activity are given, three main groups of changes occurring at service enterprises under the influence of innovation activity are considered. The functions that perform innovative solutions in the hotel industry are identified.

Ключевые слова: оценка экономической эффективности нововведений, гостиничный сервис, инновационная деятельность, сфера услуг.

Key words: assessment of the economic efficiency of innovations, hotel service, innovation activity, service sector.

**Сущность, цели и задачи оценки экономической эффективности
предприятия**

Эффективность от латинского слова «effectus» – исполнение, действие. Вначале понятие эффективности относили к технике и технологии. При этом под эффективностью понимали меру выполненной работы по отношению к затраченной энергии или соотношение между фактическим и потенциальным результатом любого процесса. Позднее стали применять понятие эффективности

к экономической деятельности, рассматривая эффективность производственного процесса как отношение того, что произведено к тому, что необходимо для производства, в частности, отношение выпуска продукции к затратам ресурсов [1].

Понятие «экономическая эффективность» рассматривается множеством авторов по-разному.

Экономическая эффективность предприятия – это соотношение полученных результатов и всех затрат труда и средств, используемых в производстве.

Исходные принципы измерения эффективности для всех общественных формаций аналогичны. Безусловно, имеются и различия, обусловленные местом, временем и практическим назначением конкретного метода измерения, в конечном итоге – характером экономических отношений, в том числе организацией управления экономикой [1, 2].

Различают следующие виды экономической эффективности, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Виды экономической эффективности

Общая эффективность необходима для оценки и анализа общеэкономических результатов и эффективности на различных уровнях

экономики (макро- и микроуровнях) за определенный период времени и в динамике для сопоставления уровня эффективности по предприятиям и регионам.

Сравнительная эффективность рассчитывается и анализируется при обосновании принимаемых производственно-хозяйственных, технических и организационных решений, для отбора из альтернативных вариантов наилучшего (оптимального) [3].

Экономическая эффективность – показатель, который отражает прибыльность и выгодность деятельности, характеризует соотношение между количеством полученного продукта и количеством ресурсов, которые использовались в производстве. Реалистичность информации об уровне эффективности тесно взаимосвязана с видами показателей гостиничных предприятий.

Виды показателей, характеризующих деятельность гостиничных предприятий представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Виды показателей экономической деятельности гостиничных предприятий

Наименование	Содержание
Доход от реализации комнат	Валовый доход от аренды номеров за расчетный период. Итоговая выручка от продажи номерного фонда, не учитывая непредвиденные расходы и доходы
Фактическая загрузка номерного фонда	Реальная заполняемость гостиницы
Средняя стоимость номера	Выручка от продажи номеров за определенный период, поделенная на количество проданных номеров за определенный период

Средняя выручка за один номер	Отношение выручки от продажи номеров к числу доступных номеров
Среднее количество проживающих в номере	Среднее количество человек, которые заселяются в один номер
Средний чек	Средний показатель доход от продажи номеров и дополнительных услуг за одного гостя

Общая формула расчета эффективности вычисляется следующим образом (1.1):

$$\text{Э} = \text{РД} / \text{З} \quad (1.1)$$

Где:

РД – результат деятельности;

З – затраты после внедрения учитывая экономию;

Для оценки и анализа экономической эффективности гостиничных услуг применяются соответствующие показатели: чистая прибыль, ресурсные затраты, предприятия (ФОТ, хозяйственные нужды, коммунальные затраты и пр.), валовая прибыль.

Анализ показателей, используемых для оценки и анализа экономической эффективности гостиничных услуг представлен в таблице 2 [4].

Таблица 2 – Анализ показателей, используемых для оценки и анализа экономической эффективности гостиничных услуг

Наименование показателя	Порядок вычисления
Чистая прибыль – остаток от суммы дохода после	Чистая прибыль находится вычитанием налоговых отчислений (Но) из прибыли:

<p>выплаты всех издержек, в том числе налогов и отчислений от прибыли</p>	<p style="text-align: center;">$Пч = П - Но$</p> <p>Где: Но – налоговые отчисления (20 % от прибыли); П – прибыль</p>
<p>Валовая прибыль – сумма дохода (выручка от операции) за вычетом расходов, т.е. себестоимости этой операции.</p>	<p>Формула валовой прибыли: $ВП = РД - З$ Где: РД – результат деятельности; З – затраты;</p>
<p>Ресурсные затраты, потраченные предприятием</p>	<p>ФОТ, хозяйственные нужды, коммунальные затраты и пр.</p>

Таким образом, экономическая эффективность работы предприятия – качественная важнейшая характеристика хозяйствования на всех уровнях. Под экономической эффективностью понимается степень использования экономического потенциала, которая выявляется соотношением результатов и затрат.

Таким образом, проведен анализ понятия экономической эффективности, рассмотрены ее виды. Выявлены виды показателей, характеризующих деятельность гостиничных предприятий. Представлена общая формула расчета эффективности. Проведен анализ показателей, используемых для оценки и анализа экономической эффективности гостиничных услуг.

Инновационная деятельность в сфере услуг

Предприятия, развивающие свою деятельность в сфере гостеприимства ориентированы на удовлетворение разносторонних потребностей клиента. Сфера гостеприимства имеет важную роль в экономике разных стран.

Анализ нормативных актов, устанавливающих требования в области

инновационной деятельности в сфере гостиничных услуг представлен в таблице 3 [5-10].

Таблица 3 – Анализ нормативных актов, устанавливающих требования в области инновационной деятельности в сфере гостиничных услуг

Наименование нормативного акта	Краткая характеристика
Конституция РФ	Основополагающий источник национальной правовой системы гарантирует юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям право на свободную коммерческую деятельность, использование инноваций во всех сферах общественной жизни, их реализации при помощи законных средств добросовестной конкуренции.
Федеральный закон «Об инновационной деятельности и	Федеральный закон регулирует правовые и экономические отношения между субъектами инновационной деятельности, обеспечивает условия

Продолжение таблицы 3

государственной инновационной политике	формирования и реализации государственной инновационной политики, отвечающей потребностям общества, определяет механизм ее реализации.
Гражданский Кодекс Российской Федерации (ГК РФ)	Гражданский Кодекс предусматривает общие положения относительно возможных форм ведения различной экономической деятельности, в том числе и инновационной, но не содержит перечень «специальных».
Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период	Определяет основные цели и задачи инновационной политики государства на долгосрочную перспективу.

до 2025 года»	
Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	Настоящий Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.
Постановление «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»	Настоящие Правила регулируют отношения в области предоставления гостиничных услуг при заключении и исполнении договора о предоставлении указанных услуг между заказчиком (потребителем) и юридическим лицом, филиалом иностранного юридического лица, включенным в государственный реестр аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц, или индивидуальным предпринимателем, предоставляющими потребителю гостиничные услуги.

Таким образом, правовое регулирование инновационной деятельности РФ имеет разные подходы к терминологии и к инновационным процессам в целом.

Оценка эффективности инновационной деятельности гостиничного сервиса – это направление, которое охватывает анализ деятельности гостиничных предприятий и анализ эффективности управления инновациями.

Сложность данного направления заключается также в том, что для него недостаточно использовать методы инвестиционного анализа. В силу того, что

инновационные проекты являются более долгосрочными, дорогими и рискованными по сравнению с инвестиционными, оценка их эффективности включает в себя выбор оптимальных схем финансирования, а также оценку технологической и стратегической эффективности инновационной деятельности предприятия [13].

Разработка инструментов и механизмов привлечения финансовых ресурсов для создания и осуществления новшеств хозяйствующих субъектов сферы услуг является задачей органов управления инновационным процессом государственного уровня, при формировании государственной инновационной стратегии долгосрочного развития.

Поэтому формируется механизм взаимодействия таких разноуровневых органов управления инновационным развитием, как государственный, региональный и локальный, устанавливаются различные льготы.

Стратегия государственного инновационного развития должна включать инструменты и механизмы стимулирования процесса создания новшества, учитывающие индивидуальные особенности социально-экономического, научно-инновационного развития отраслей сферы услуг и финансово-инвестиционного развития посредством льготных кредитов и налоговых льгот [11, 12].

Для увеличения степени активности инновационного процесса в отраслях сферы услуг, органам имеющие разные уровни управления необходимо обеспечить формирование в них хорошие условия создания и реализации новшеств. От отраслевых и локальных органов управления инновационным развитием вовлечь в хозяйственный оборот местный научно-инновационные возможности, от познавания того, чем располагает отраслевая составляющая для получения своего инновационного и социально-экономического роста, от обеспечения самодостаточности зависит эффективные организационно-структурные преобразования, вероятность, повысить в отрасли, на предприятии уровень инновационной активности [11,12].

Гостиничные предприятия начинают инновационно развиваться в связи с возникновением новых рыночных потребностей и возможностей их удовлетворения.

Кроме того, следует отметить, что государство способствует увеличению инновационных изменений, путем стимулирования спроса на результаты научных исследований, защиты прав интеллектуальной собственности, использованию стимулов для развития малых инновационных предприятий, разработка высоких технологий.

Изучение практики нововведений в гостиничной сфере и получение знаний для решения экономических и иных задач деятельности предприятия – это и есть инновации. Приоритетами в развитии предприятий в России на сегодняшний день являются разработка, внедрение интеллектуальной продукции и высоких технологий. В тоже время, инновационное развитие намного шире, и включает в себя производство, продажи, управление персоналом, маркетинг, финансы и пр.

Результатом инноваций в сфере гостиничных услуг выступает способность более эффективно удовлетворять разносторонние потребности клиентов.

На сегодняшний день сфера услуг нуждается в усилении взаимосвязи со стратегией развития народнохозяйственного комплекса в целом. Сфера услуг зависит не только от потребительско-стоимостных свойств произведенного продукта, но и от таких социальных показателей, как уровень и качество жизни, здоровье и экономическая активность населения, социальная напряженность, развитие социальной сферы.

Следует отметить, что инновационная деятельность в сфере гостиничных услуг помимо охвата сфер производства и потребления должна следить за особенностями потребительского спроса для системного подхода к прогнозированию избирательности и рациональности использования ресурсов.

Инновационная деятельность в сфере услуг должна быть связана с прогнозируемым результатом, который приводит к изменениям как внутри предприятия-товаропроизводителя, так и во внешней среде. Например, рост

платежеспособного спроса сопровождается повышением требований к потребительским свойствам выпускаемой продукции, что вынуждает предприятия расширять и обновлять ее номенклатуру, вносить соответствующие изменения в конструкцию и дизайн товаров, перестраивать маркетинговые сети, разнообразить ассортимент услуг на потребительском рынке [13, 14].

Динамичное изменение потребностей в гостиничной сфере объясняет необходимость изменения в процессе производства. В свою очередь трансформация в сфере услуг создают обновленную конкурентную среду и новые потребности в услугах.

Можно выделить три основные группы изменений, происходящих на предприятиях сферы услуг под воздействием инновационной деятельности:

- эндогенные – вызванные трансформациями во внешней среде;
- экзогенные – связанные с потребностями самого предприятия в процессе его функционирования с сохранением (стабилизирующие изменения) или модификацией его функций (модифицирующие изменения) в сфере услуг;
- рефлекторные – порожденные результатами функционирования предприятия во внешней среде и стимулирующие внутренние преобразования за счет «обратной связи» [13].

Изменения в сфере услуг могут касаться всех видов инноваций, как продуктовых, так и процессных, которые направлены на увеличение на увеличение рынка и прирост числа потребителей услуг. Продуктовые инновации гостиничной сферы – это модернизация существующих или введение новых услуг.

Непрямое государственное регулирование устанавливает для субъектов инновационной деятельности защиту интересов внутреннего и внешнего инвестора, специальные налоговые режимы, принятие антимонопольных мер, предоставляет льготы в эксплуатации земель и другими природными ресурсами, проведение активной кредитной и финансовой политики, и политики ценообразования в пределах своих полномочий.

Государственное участие в инновационной деятельности заключается в

разработке финансирования и утверждении научно-инновационных программ и проектов. Отраслевые организационно-правовые структуры определяют перечень основных направлений и объектов по отраслям, объем бюджетного финансирования, контролируют расходование бюджетных средств и проводят экспертизу.

Главные направления инновационного развития субъектов хозяйствования и отраслевых составляющих сферы услуг, должны основываться на обеспечении достижения и обеспеченность ресурсами социально-экономического развития, с помощью которого могут быть определены наиболее выгодные варианты использования ограниченных ресурсов для создания, внедрения и осуществления новшеств хозяйствующими субъектами сферы услуг [19].

Тема инновационных технологий всегда будет играть важную роль в российской гостиничной индустрии. Гостиницы, которые вовремя осознают преимущества активных внедрений инноваций в своей деятельности, смогут победить перед лицом растущей конкуренции за потребителя.

Отметим, что важность изменений инноваций в маркетинговой политике, которые также направлены на большее удовлетворение потребностей рынка и повышение конкурентоспособности предприятия.

Несомненно, что экономические цели и их реализация должны быть приоритетами для инновационной деятельности гостиницы. Успех организации инновационной деятельности обеспечивает повышение конкурентоспособности и экономического развития предприятия.

Литература

1. Далгатов, Д. М. Сущность, критерии, показатели и факторы экономической эффективности строительного предприятия / Д. М. Далгатов, А. В. Мелехин // Транспортное дело России. – 2006. – № 12-1. – С. 30-33. – EDN KXEIHR. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=12940012> (дата обращения: 15.03.2022).
2. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: учебник / Л.А. Чалдаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 435 с. (дата обращения: 19.05.2022).

3. Вербицкая, М. Г. Разработка долгосрочной программы повышения эффективности коммерческой деятельности оптового торгового предприятия / М. Г. Вербицкая, В. М. Муров // Вестник молодежной науки. – 2016. – № 2(4). – С. 4. – EDN XECRMB. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27514651> (дата обращения: 14.03.2022).
4. Колышкин А. В. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А.В. Колышкин [и др.]. – М.: Юрайт, 2021. – 479 с. (дата обращения: 26.04.2022).
5. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/(дата обращения: 20.04.2022).
6. Гражданский Кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Часть первая, часть третья и часть четвертая [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/. (дата обращения: 11.05.2022).
7. Федеральный Закон «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике» [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/99029071-2>. (дата обращения: 7.03.2022).
8. Стратегию инновационного развития Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/552378463>. (дата обращения: 1.03.2022).
9. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» : федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996. Принят Государственной Думой 4 октября 1996 года [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/. (дата обращения: 1.03.2022).
10. «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»: постановление Правительства РФ № 1853 от 18.11.2020 г.

- [Электронный ресурс]/ Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368292/. (дата обращения: 1.03.2022).
11. 2013 год Экономическая теория. В 2 томах. Том 2. серия: Учебник для вузов ·Александр Шишкин Наталья Шишкина. Экономическая теория. В 2 томах. Том 2., с 203. (дата обращения: 27.03.2022).
 12. Нигина Б.Р. направления перспективного инновационного развития, экономических видов деятельности сферы услуг // Scientificprogress. – 2021. – № 7. – С. 286-291. (дата обращения: 28.03.2022).
 13. Нозимов Э.А. Инновационная основа механизма регулирования инновационного обеспечения малых предприятий // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 3-1. – С. 138-141. (дата обращения: 22.05.2022).
 14. Ковальчук А.П. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса: учебное пособие / А.П. Ковальчук. – М.: КноРус, 2022. – 172 с. (дата обращения: 16.03.2022).

Literature

1. Dalgatov, D. M. Essence, criteria, indicators and factors of economic efficiency of a construction enterprise / D. M. Dalgatov, A. V. Melekhin // Transport business of Russia. - 2006. - No. 12-1. - S. 30-33. – EDN KXEIHR. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=12940012> (date of access: 03/15/2022).
2. Chaldaeveva L.A. Enterprise Economics: textbook / L.A. Chaldaevev. – 5th ed., revised. and additional – М.: Yurayt, 2022. – 435 p. (date of access: 05/19/2022).
3. Verbitskaya, M. G. Development of a long-term program to improve the efficiency of commercial activity of a wholesale trade enterprise / M. G. Verbitskaya, V. M. Murov // Bulletin of youth science. - 2016. - No. 2(4). - P. 4. - EDN XECRM. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27514651> (date of access: 03/14/2022).

4. Kolyshkin A.V. Economics of the enterprise: textbook and workshop for universities / A.V. Kolyshkin [i dr.]. – М.: Yurayt, 2021. – 479 p. (date of access: 04/26/2022).
5. "The Constitution of the Russian Federation" (adopted by popular vote on December 12, 1993 with amendments approved during the all-Russian vote on July 1, 2020) [Electronic resource] / Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (date of access : 20.04.2022).
6. Civil Code of the Russian Federation (CC RF). Part one, part three and part four [Electronic resource]/ Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/. (date of access: 05/11/2022).
7. Federal Law "On innovation activity and state innovation policy" [Electronic resource] / Access mode: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/99029071-2>. (date of access: 03/07/2022).
8. "Strategy for Innovative Development of the Russian Federation for the period up to 2025" [Electronic resource]/ Access mode: <https://docs.cntd.ru/document/552378463>. (date of access: 1.03.2022).
9. "On the basics of tourism activities in the Russian Federation": federal law No. 132-FZ of 11/24/1996. Adopted by the State Duma on October 4, 1996 [Electronic resource] / Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/. (date of access: 1.03.2022).
10. "On approval of the Rules for the provision of hotel services in the Russian Federation": Decree of the Government of the Russian Federation No. 1853 of November 18, 2020 [Electronic resource] / Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368292/. (date of access: 1.03.2022).

11. 2013 Economic theory. In 2 volumes. Volume 2. Series: Textbook for High Schools · Alexander Shishkin Natalia Shishkina. Economic theory. In 2 volumes. Volume 2., p. 203. (Date of access: 03/27/2022).
12. Nigina B.R. directions of prospective innovative development, economic activities of the service sector // Scientificprogress. - 2021. - No. 7. - P. 286-291. (date of access: 03/28/2022).
13. Nozimov E.A. Innovative Basis of the Mechanism for Regulation of Innovative Support for Small Enterprises // Economics and Business: Theory and Practice. - 2020. - No. 3-1. - S. 138-141. (date of access: 05/22/2022).
14. Kovalchuk A.P. Entrepreneurial activity in the sphere of hotel business: study guide / A.P. Kovalchuk. – М.: KnoRus, 2022. – 172 p. (date of access: 03/16/2022).

© Репина И. Б., Цапко А.П., 2022 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник», №4/2022.

Для цитирования: Репина И. Б., Цапко А.П. Аспекты оценки экономической эффективности предприятия в сфере гостиничного сервиса// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник», №4/2022.