



Столыпинский

вестник

Научная статья

Original article

УДК 332.142.6

**ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ БИЗНЕС-
ИННОВАЦИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

**FEATURES OF THE INTRODUCTION OF ENVIRONMENTAL BUSINESS
INNOVATIONS IN FOREIGN COUNTRIES**

Сычева Алена Андреевна, студент, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Институт экономики и управления, Кафедра экономики, sychewa.ale@yandex.ru

Sycheva Alena Andreevna, student, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Institute of Economics and Management, Department of Economics, sychewa.ale@yandex.ru

Аннотация .В статье рассмотрены особенности внедрения экологических бизнес-инноваций в зарубежных странах. Автор отмечает, что экоинновации представляют определенный интерес для бизнеса в зарубежных странах, поскольку позволяют не только повысить уровень деловой репутации, но и принять участие в различных государственных программах, способствующих снижению налогового бремени.

Annotation.The article discusses the features of the introduction of environmental business innovations in foreign countries. The author notes that eco-innovations are of particular interest to businesses in foreign countries, since they allow not only to

increase the level of business reputation, but also to participate in various government programs that help reduce the tax burden.

Ключевые слова: бизнес-инновации, внедрение, экологический аспект, зарубежные страны.

Keywords: business innovation, implementation, environmental aspect, foreign countries.

Защита окружающей среды и устойчивость стали приоритетом для мировой экономики, начиная с Доклада Брантленда и саммита Земли в Рио-де-Жанейро в 1992 г. и следующих международных соглашений в Киото, Дохе, Копенгагене и заканчивая недавним Парижским соглашением в 2016 г. и COP26. в Глазго. Защита окружающей среды и контроль за изменением климата стали важнейшими целями Организации Объединенных Наций. В то же время инновации стали явным приоритетом экономического развития, поскольку они представляют собой ключевой фактор конкурентоспособности на нынешних глобализированных рынках [1].

Однако инновации и экологическая устойчивость не обязательно идут рука об руку [2]. Подход «слабой устойчивости» повлечет за собой возможность компенсировать часть истощенных природных ресурсов какой-либо другой формой капитала (например, человеческим капиталом или физическим капиталом) в рамках общего «правила постоянного капитала». Эта дилемма мотивирует исследования в области взаимосвязи между инновациями на уровне компаний и экологической устойчивостью[6].

Для изучения вышеозначенного явления специалисты опираются на концепцию «моделей бизнес-инноваций», основанную на литературе по инновационным системам для анализа критического поведения и стратегий инноваций среди фирм, принадлежащих к конкретным производственным и инновационным системам. В центре исследования размещено следующее: являются ли два архетипичных режима бизнес-инноваций (основанные на науке и технологиях, или НТИ, и инновации, основанные на обучении в

процессе работы, использовании и взаимодействии, или DUI) критическими для экологических инноваций и в какой степени.

Литература по инновационным системам недавно породила ряд научных работ об архетипических способах бизнес-инноваций, которые внедряются в разных странах и регионах и представляют разные предпринимательские подходы к инновациям и их успех, достигнутый в разных широтах. Некоторые предприятия, регионы и страны особенно интенсивно инвестируют ресурсы в НИОКР и научный человеческий капитал, а также в сотрудничество с университетами и исследовательскими центрами (режим НТИ), в то время как другие эффективно пожинают плоды более экспериментальных и совместных типов инновационных режимов. (ДУИ). Первые обычно являются наиболее передовыми странами и регионами, а вторые относятся к догоняющим экономикам, которые инвестируют меньше ресурсов в НИОКР. Однако могут быть контекстно-зависимые причины таких вариаций, которые приводят к одинаковым уровням успеха. В случае, например, Норвегии и Дании особое внимание уделяется режиму вождения в нетрезвом виде, в то время как Швеция и Финляндия традиционно вкладывают больше ресурсов в НИОКР и научный человеческий капитал [4].

Литература по методам бизнес-инноваций содержит большое количество материалов, посвященных целому ряду аспектов, включая особый подход, применяемый в традиционных отраслях, например, в пищевой промышленности, а также в наукоемких бизнес-услугах, различия между высокими технологиями и традиционными отраслями промышленности в странах с развивающейся экономикой, важность глобального и местного сотрудничества в сфере НТИ и DUI, своеобразный подход малых и средних предприятий или режим инноваций, обычно используемый фирмами в ряде регионов, классифицируемых как ведущие, сильные, умеренные и скромные новаторы [5].

Подходы к изучению бизнес-инноваций в зарубежных странах

| Понимание бизнес-инноваций | География реализации |
|---|---|
| Важность режима DUI | Широкая география; Дания |
| Комбинация режимов STI и DUI | Дания; Норвегия, Швеция, Испания, Европа |
| Режим вождения в нетрезвом виде на малых и средних предприятиях | Канада; Испания, Германия, Великобритания, Европа |
| Способы бизнес-инноваций в разных отраслях (высокотехнологичные и низкотехнологичные, а также услуги) | Китай, Испания, Великобритания |
| Технологическая нюансировка режимов | Испания |
| ИППП и вождение в нетрезвом виде при глобальном и местном сотрудничестве | Норвегия, Испания |
| Подход лидеров инноваций против умеренных и скромных новаторов | Европа |
| Особый подход в догоняющих странах | Восточная и Южная Европа |

Каждый вклад в эту область вызывает размышления и запросы, которые ведут к большему количеству исследований ключевых факторов инноваций в компаниях, регионах и странах. Среди еще не исследованных областей исследований в этой области литературы - усилия предприятий в области экологических инноваций [3]. Это стало приоритетом для всех стран и производственных систем, которые планируют конкурировать сегодня и в будущем и хотят соответствовать принципу Брентланда: « Развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять потребности». их собственные потребности» [6]. Эти усилия помогут ученым понять, эффективны ли архетипические способы инноваций по отношению к экоинновациям, особенно в рамках малых и средних предприятий.

Работа по эко-инновациям началась сравнительно недавно. В некоторых докладах подчеркивалось существование различных типов движущих сил экоинноваций на макро-, мезо- и микроуровнях. В других публикациях подчеркивается важность объединения различных источников знаний, которые помогают поддерживать эти экологически безопасные деловые усилия [2]. Это считается особенно важным в отношении совместной деятельности в области НИОКР, в которой университеты, поставщики и наукоемкие бизнес-услуги являются ключевыми участниками). Этот последний вклад также указывает на определенный эффект замещения между таким внешним сотрудничеством в области исследований и разработок и любыми внутренними усилиями, предпринимаемыми самим бизнесом в отношении экологических инноваций. В целом установлено, что большинство экологических инноваций положительно коррелируют с финансовыми показателями фирм.

В число важнейших факторов входит потребительский спрос, поскольку более чувствительные потребители будут повышать свои ожидания в отношении экологического качества товаров и услуг, предоставляемых производителями. Научные исследования подтвердили важность потребительского спроса не только для внедрения продуктовых экоинноваций в целом, но и для новизны/радикальности таких экоинноваций. Иногда фирмы внедряют экологические инновации как средство применения минимальных требований корпоративной социальной ответственности (КСО), которые отвечают чувствительности их клиентов; однако эффективный уровень инвестиций в экологически безопасные методы в большей степени зависит от экономии средств, организационных возможностей компаний и более строгих правил, которые указаны в качестве ключевых рычагов влияния потребительского спроса на экологические инновации [5].

Государственное регулирование и политика также определяются рядом ученых в качестве важнейших факторов экологических инноваций в бизнесе, хотя они могут оказывать дифференцированное воздействие в зависимости от

типа экоинноваций (например, положительное для устойчивой транспортной мобильности и отрицательное для управления водными ресурсами) [4].

Таблица 2

Драйверы экоинноваций в бизнес-среде

| Содержание | География реализации |
|---|---------------------------------|
| Существуют разные уровни, на которых происходят экологические инновации: макро-, мезо- и микро. | Испания |
| Научно-технические учреждения имеют значение для экологических инноваций | Италия; Германия |
| Спрос и потребности клиентов положительно влияют на экологические инновации | Австрия, Франция, Китай, Италия |
| Государственное регулирование напрямую влияет на создание экологических инноваций | Австрия, Германия, Китай |
| Важность давления международных соглашений и обязательств по кредитованию экологических инноваций | Италия, Германия |
| Экологические преимущества внутри фирмы представляют собой технологические инновации, а выгоды для конечных пользователей представляют собой инновации в продуктах. | Италия, Испания |
| Экологические инновации оказывают положительное влияние на экономические/финансовые показатели | Испания |

Необходимо сказать, что драйверы экоинноваций особенно важны для экоинноваций продуктов, но не для процессных, организационных и коммерческих инноваций. Это проясняет направленность научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и сотрудничества между университетами и промышленностью на экологических инновациях, которые помогают фирме экономить материалы, перерабатывать материалы и меньше загрязнять окружающую среду, а также свидетельствует о том, что движущие силы и мероприятия, связанные с экоинновациями, как правило, разрабатываются учеными, которые обычно уделяют ограниченное внимание требованиям покупателей и потребителей. Следовательно, указанному аспекту необходимо уделять больше внимания.

Таким образом, можно сказать, что экоиновации представляют определенный интерес для бизнеса в зарубежных странах, поскольку позволяют не только повысить уровень деловой репутации, но и принять участие в различных государственных программах, способствующих снижению налогового бремени.

Литература

1. Боркова Е.А. Экологические инновации и «зеленый бизнес»: потенциальные возможности для предпринимательства // Известия СПбГЭУ. 2021. №5 (131).
2. Бондарева А.Г., Кирсанова Е.Г. Использование экологических инноваций как фактор решения экологических проблем: отечественный и зарубежный опыт // Русская политология. 2017. №3 (4).
3. A. Triguero, L. Moreno-Mondejar, M. Davia Drivers of different types of eco-innovation in European SMEs *Ecol. Econ.*, 92 (2013), pp. 25-33
4. L.M. Marín-Vinuesa, S. Scarpellini, P. Portillo-Tarragona, J.M. Moneva The impact of eco-innovation on performance through the measurement of financial resources and green patents *Organ. Environ.*, 33 (2) (2020), pp. 285-310
5. A. Marzucchi, S. Montresor Forms of knowledge and eco-innovation modes: evidence from Spanish manufacturing firms *Ecol. Econ.*, 131 (2017), pp. 208-221
6. C. Ghisetti, A. Marzucchi, S. Montresor The open eco-innovation mode: an empirical investigation of eleven European countries *Res. Pol.*, 44 (2015), pp. 1080-1093

References

1. Borkova E.A. Ecological innovations and "green business": potential opportunities for entrepreneurship // *Izvestiya SPbGEU*. 2021. №5 (131).
2. Bondareva A.G., Kirsanova E.G. The use of ecological innovations as a factor in solving environmental problems: domestic and foreign experience // *Russian Political Science*. 2017. №3 (4).

3. A. Triguero, L. Moreno-Mondejar, M. Davia Driving forces of various types of eco-innovation in European SMEs *Ecol. Economics.*, 92 (2013), pp. 25-33
4. L.M. Marin-Vinuesa, S. Scarpellini, P. Portillo-Tarragona, J. M. Moneva The impact of eco-innovation on productivity through the measurement of financial resources and the Environmental Patent Authority. *Environment.*, 33 (2) (2020), pp. 285-310
5. A. Marzucchi, S. Montresor Forms of knowledge and methods of eco-innovation: data from Spanish manufacturing firms *Ecol. Economics.*, 131 (2017), pp. 208-221
6. C. Ghisetti, A. Marzucchi, S. Montresor The regime of open eco-innovation: an empirical study of eleven European countries, 44 (2015), pp. 1080-1093

© Сычева А.А., 2022 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №5/2022.

Для цитирования: Сычева А.А. ВНЕДРЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ИННОВАЦИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ//Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №5/2022.