



Научная статья

Original article

УДК 32

**ФЕНОМЕН ТЕФЛОНОВОГО ЭФФЕКТА ПОЛИТИКА НА ПРИМЕРЕ
ДОНАЛЬДА ТРАМПА**

**THE PHENOMENON OF THE TEFLON EFFECT OF A POLITICIAN ON THE
EXAMPLE OF DONALD TRUMP**

Сытник Сергей Игоревич, студент 4 курса бакалавриата кафедры политического анализа и управления ФГСН РУДН, г. Москва

Sytник Sergey Igorevich, 4th year undergraduate student of the Department of Political Analysis and Management of the Federal State Budgetary Educational Institution RUDN, Moscow

Аннотация. В современном мире на фоне последствий экономического кризиса 2008 года, кризиса глобализации, критики мультикультурализма зарождаются различные популистские партии, пропагандирующие противостояние политической элите и апеллирующие мнению народа. Лидеры популистов являются нетипичными политиками, откровенно пренебрегающими политкорректностью. Несмотря на агрессивную риторику и огромное кол-во обвинений и критики в свой адрес за свои действия и высказывания, они не теряют свою популярность, а наоборот. Приумножают её. Такой эффект называется тефлоновым. В данной статье рассматривается тефлоновый эффект политика на примере предыдущего президента США Дональда Трампа.

Annotation. In the modern world, against the background of the consequences of the economic crisis of 2008, the crisis of globalization, criticism of multiculturalism, various populist parties are emerging that promote opposition to the political elite and appeal to the opinion of the people. Populist leaders are atypical politicians who openly disregard political correctness. Despite aggressive rhetoric and a huge number of accusations and criticism against them for their actions and statements, they do not lose their popularity, but vice versa. They multiply it. This effect is called Teflon. This article discusses the Teflon effect of a politician on the example of the previous US President Donald Trump.

Ключевые слова. Популизм, тефлоновый эффект, рейтинг.

Keywords. Populism, teflon effect, rating.

Современная политическая жизнь во многом отличается от той, какой она была еще несколько десятилетий назад. Последние годы даже в старых и развитых демократиях наблюдается расцвет популизма, как массового явления. [1, С.11] И на политическую арену выдвигаются новые фигуры, переворачивающие прежние правила игры, то есть, меняющие сложившуюся систему в том или ином государстве. Важной чертой таких политиков нового типа является «тефлоновый эффект», когда они демонстративно презирают объективную критику, и зачастую все равно завоевывают симпатии избирателей. [2, С. 5] Самым ярким представителем подобных персон сегодня, несомненно, является бывший президент США Д. Трамп. А его тефлоновый эффект регулярно проявлялся в публичной риторике на протяжении всего срока президентства, а особенно ярко в теледебатах с Д. Байденом.

Рассмотрим предпосылки создания этого эффекта. Базовая составляющая успеха Трампа – это его шарм и запоминаемость для избирателя. В отличие от большинства более блеклых соперников он сразу приковывает к себе внимание, как внешностью, так и поведением. Фирменный стиль американского президента – это стремление демонстрировать силу и энергичность, как базовый жизненный принцип. Несмотря на весьма почтенный возраст Трампа, он порой говорит или

ведет себя, почти как мальчишка. Также важной характеристикой американского лидера является его непоколебимая уверенность в собственной правоте и любовь к громким обещаниям, которая его сильно выделяет среди политиков старого типа, склонных к осторожным заявлениям. Трамп, напротив, не стесняясь, может сулить очень многое и сразу. Порой даже не задумываясь, что противоречит собственным прошлым высказываниям. В целом он склонен к быстрому изменению риторики, когда видит тактическую необходимость. Это ярко можно было заметить по высказываниям в отношении Китая, которые могли очень резко изменяться в зависимости от достигнутой стадии успеха в торговых переговорах. То «добрые друзья», то «коварные конкуренты», причем почти без перерыва по времени. Подобный подход часто вводит оппонентов в ступор и замешательство. Трамп, напротив, никогда не стесняется противоречивости своих заявлений.

При этом, несмотря на чрезвычайно гибкую риторику, американский президент по своей сути является крайне целеустремленным человеком, последовательно и упорно добивающимся своего. И это, пожалуй, главный объективный фактор, на котором базируется успех Трампа. Под внешней несерьезностью скрывается стальной стержень. Только в этом случае появляется возможность создания подлинного тефлонового эффекта. Помимо эпатажности и презрения к оппонентам, американский президент еще и реально работает в отношении тех целей, которые считает правильными. А зарекомендовав себя в глазах среднего избирателя человеком дела, он уже может, отталкиваясь от этого, демонстративно игнорировать критику. Пожалуй, именно эта грань отличает подлинно «тефлонового политика» от политического шута.[3, С. 57] Последний тоже мало восприимчив к критике, но ему не хватает фундамента реальных дел, правильных или неправильных, чтобы внушить избирателям уважение (а оппонентам ненависть). Именно поэтому нельзя называть полноценным тефлоновым политиком В. В. Жириновского, который очень долго находясь в Государственной Думе, предпочитал громкую критику на словах пусть скромным, но реальным делам. [4,С.33]Трамп же, хотя на первый взгляд и

кажется непоследовательным человеком, упорно отстаивает свою линию не только на публику перед оппонентами, но и внутри собственной партии. Будь то хоть идея о борьбе с мигрантами или стремление вернуть производство обратно в США.[5, С. 166]

Таким образом, можно сделать вывод, что Д. Трамп является собой практически идеальный образец тефлонового политика. Можно критиковать его с точки зрения этики или не соглашаться с политической программой. Но нельзя не согласиться, что политическая стратегия Трампа весьма эффективна. Благодаря этому, даже объективные провалы, вроде плохой подготовки к пандемии коронавируса Трамп смог преодолеть без критического обрушения рейтинга. Электорат Трампа по-прежнему консолидирован и верит в своего «сильного президента», восхищаясь его решительностью и убежденностью в своей правоте.

Подводя итоги, можно констатировать тот факт, что Дональд Трамп провел довольно интересную кампанию, которая станет объектом для многих исследователей не только в США, а и во всем мире. Кампания Трампа была наполнена целой плеядой ухищрений и уловок, которые, к сожалению для бывшего президента не всегда приносили должный успех. Можно также предположить, что если бы не коронавирус и движение BLM, судьба агитационной кампании Дональда Трампа прошла намного лучше. Однако, учитывая, что около половины сторонников Республиканской партии США до сих пор поддерживает бывшего президента, можно говорить о том, что несмотря на поражение на выборах 2020 года, Дональд Трамп до сих пор популярен среди правых консервативных избирателей. Учитывая падающий рейтинг нынешнего президента Джозефа Байдена можно констатировать, что на выборах 2024 года, вероятно, будет большая поляризация общества, чем в 2020. Во многом тем и опасен тефлоновый эффект политика, когда общество не готово мириться с противоположным мнением, полностью доверяя своему политическому лидеру. Что приводит к радикализации общества и зачастую политическому кризису.

На самом деле, двое последних выборов президента США демонстрируют нам неутешительную тенденцию, исходя из которой можно понять, что политические приемы кандидатов становятся все более примитивными и наполненными популизмом. Дональд Трамп не боялся играть на грани, постоянно оскорбляя другого кандидата в президенты, и обвиняя его в «террористической игре» и заигрывании с «левым фашизмом», что говорит о сокрушительном падении политической культуры в Западном полушарии.

Литература:

1. Фромм Э. “Бегство от свободы”, - М., Прогресс, 1995 С. 1-15
2. Баранов Н.А. Эволюция взглядов на популизм в современной политической науке. - СПб.: Изд-во СЗАГС, 2001.
3. Хорос В.Г. Идейные течения народнического типа в развивающихся странах. - М., 1980. С. 56- 67
4. Александр Баунов. Миф тесен. М.: Время, 2015. С 30- 35
5. Пищева Т. Н. «Затрудненное общение» (барьеры в восприятии образов политиков) / Т. Н. Пищева // ПОЛИС. - 2016. - №5. - С. 158-170.

Bibliography:

1. Fromm E. “Escape from freedom”, - M., Progress, 1995 S. 1-15
2. Baranov N.A. The evolution of views on populism in modern political science. - St. Petersburg: SZAGS Publishing House, 2001.
3. Khoros V.G. Ideological currents of the populist type in developing countries. - M., 1980. S. 56-67
4. Alexander Baunov. The myth is tight. M.: Vremya, 2015. From 30-35
5. Pishcheva T. N. "Difficult communication" (barriers in the perception of images of politicians) / T. N. Pishcheva // POLIS. - 2016. - No. 5. - S. 158-170.

© Сытник С.И., 2022 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник», номер 3/2022.

Для цитирования: Сытник С.И. Феномен тефлонового эффекта политика на примере Дональда Трампа// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник», номер 3/2022.