



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original Article

УДК 338.242.4

DOI 10.55186/27131424-2022-4-1-36

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО
БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**STRATEGIC DIRECTIONS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE
RUSSIAN FEDERATION**

Черданцев Вадим Петрович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова (614990, Россия, Пермский край, г. Пермь, ул. Петропавловская, д. 23), профессор кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО Пермский филиал РАНХиГС (614990, г. Пермь, бульвар Гагарина, 10), cherdantsev.vadim@yandex.ru

Cherdantsev Vadim Petrovich, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management, Academician D.N. Pryanishnikov Perm State Agrarian-Technological University, a Federal State-Owned Publicly-Funded Institution of Higher Education (614990, Russia, Perm Krai, Perm, Petropavlovskaya St., 23), Professor of the Department of Economics and Management, Perm Branch of the RANEPА, a Federal State-Owned Publicly-Funded Institution of Higher Education (614990, Perm, Gagarina Boulevard, 10), cherdantsev.vadim@yandex.ru

Аннотация. Малое и среднее предпринимательство довольно гибко реагирует на происходящие изменения в конъюнктуре рынка. Предприятия данной сферы быстро и эффективно заполняют свободное ресурсное пространство, препятствуя при этом монополизации рынка, создают новые рабочие места, что особенно актуально в условиях экономического кризиса. В настоящее время особенно актуальна проблема поддержки малого предпринимательства в условиях ограничений. Ограничения, введенные в 2020 году в целях предотвращения распространения вируса COVID-19, безусловно, затрагивают все сферы и отрасли экономики. Но для малого и среднего бизнеса, эти ограничения оказались наиболее тяжелыми, несмотря на комплекс мер по поддержке со стороны государства.

Abstract. Small and medium-sized businesses react quite flexibly to the ongoing changes in market conditions. Enterprises in this sphere quickly and efficiently fill the free resource space, while preventing the monopolization of the market, create new jobs, which is especially important in the conditions of the economic crisis. Currently, the problem of supporting small businesses in conditions of restrictions is particularly relevant. The restrictions imposed in 2020, introduced in order to prevent the spread of the COVID-19 virus, certainly affect all spheres and sectors of the economy. But for small and medium-sized businesses, these restrictions turned out to be the most severe, despite a set of measures to support the state.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная политика, стратегия развития, национальные проекты, государственное регулирование, меры поддержки.

Keywords: small and medium-sized entrepreneurship, state policy, development strategy, national projects, state regulation, support measures

Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации признано одним из наиболее важных секторов экономики, одним из главных

факторов обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения, а также социального развития страны. В настоящее время, когда в России, как и во всем мире, в связи с пандемией COVID-19 многие организации малого бизнеса оказались в тяжелом финансовом положении, поэтому вопросы его поддержки государством становятся особенно актуальными.

Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства и т.д. [6]

Документом, определяющим стратегические направления развития малого бизнеса в России, является «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». Данная стратегия определяет своей целью развитие малого и среднего бизнеса в качестве одного из факторов, который, с одной стороны, приведет к развитию инновационной составляющей в экономике, вызовет позитивные сдвиги в ее отраслевой структуре, а с другой стороны, будет иметь положительные социальные последствия в виде обеспечения занятости населения и более высокого уровня доходов.

Положения данной стратегии имеют приоритетное значение при установлении целей, задач и индикаторов различных государственных региональных и муниципальных программ, затрагивающих вопросы развития малого и среднего бизнеса, независимо от того, к какой именно отрасли они относятся. [2]

В контексте целей стратегического развития, определенных Указом Президента РФ от 07.05.2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024

года», уровень развития малого и среднего предпринимательства в России признан недостаточным. [1] По данному показателю Российская Федерация существенно отстает от зарубежных стран с развитой экономикой.

Особенностью государственного регулирования развития малого и среднего предпринимательства является то, что в настоящее время государственные мероприятия по стимулированию развития бизнеса реализуются в рамках национальных проектов. Национальные проекты, являются относительно новым инструментом, используемым в сфере государственного управления в России, однако, опыт их реализации уже имеется. Национальные проекты позволяют выявить наиболее значимые проблемы в развитии той или иной сферы и разработать меры для решения этой проблемы одновременно на территории всей страны.

Более 10 лет назад в Российской Федерации были реализованы четыре национальных проекта, три из которых относились к социальной сфере и один к развитию агропромышленного комплекса. Национальные проекты, которые реализуются сейчас, имеют ряд специфических отличительных черт. Так, например, они охватывают не только те сферы, которые непосредственно управляются государством (образование, здравоохранение), либо те, которые являются стратегически важными и получают значительную государственную поддержку, например, сельское хозяйство, но и сферы, в которых действуют в основном участники, относящиеся к частному коммерческому сектору.[7]

Еще одной особенностью современных национальных проектов является то, что в их реализацию в гораздо большей степени вовлечены субъекты Российской Федерации и муниципальные образования, причем они не только реализуют мероприятия, которые предусмотрены паспортами национальных проектов на федеральном уровне, но и разрабатывают, в соответствии с ними, проекты на своём уровне - региональные и муниципальные.

Проектом паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской

инициативы» предусмотрен рост численности занятых в данной сфере к концу 2024 года до 25 000 000 человек. Исходя из средней численности занятых на одном предприятии, можно спрогнозировать увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включенных в Единый реестр, до 7 861 635 единиц. [5] Данный Проект направлен на достижение цели, определенной Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 в части решения задач и достижения стратегических целей по направлению «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [4]. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» включает в себя ряд федеральных проектов (рисунок 1)

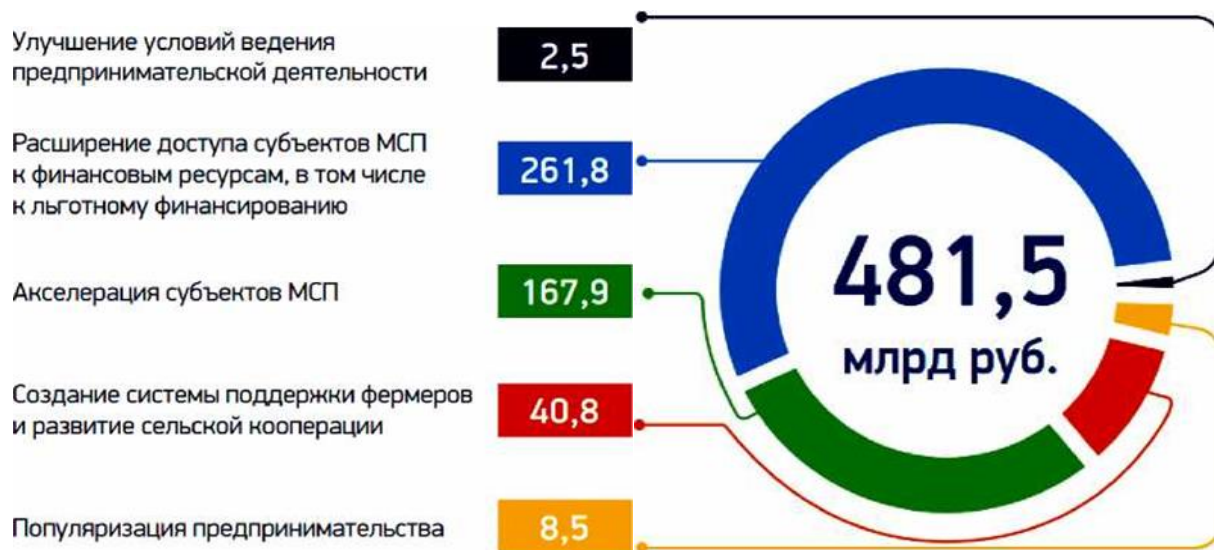


Рисунок 1 - Распределение бюджета национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Проект ориентирован на самые широкие круги населения: молодое население в возрасте от 14 до 17 лет, пенсионеров, бывших военнослужащих, молодых матерей, находящихся в отпуске по уходу за ребенком. Для каждой

категории предусмотрены мероприятия, учитывающие индивидуальные особенности и возможности, которые они могут реализовать в сфере малого и среднего предпринимательства.

Федеральный проект также содержит комплекс мер, направленных на популяризацию нового налогового режима для самозанятых граждан. [5]

Малое и среднее предпринимательство занимает существенную долю предпринимательского сектора Российской Федерации в целом. Но, если посмотреть в разрезе федеральных кругов, то можно увидеть, что почти треть всех субъектов малого и среднего предпринимательства действует в Центральном федеральном округе (рисунок 2).

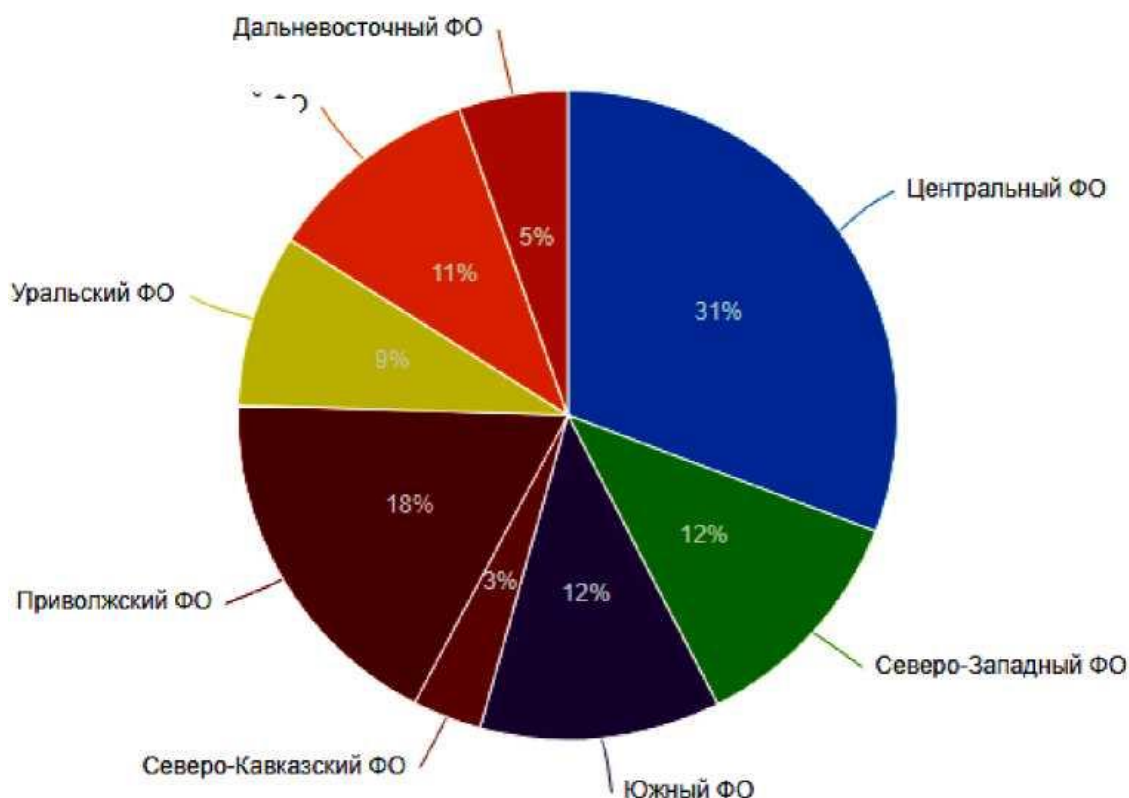


Рисунок 2 - Распределение субъектов малого и среднего бизнеса по федеральным округам на 2020г.

Значимость малого и среднего предпринимательства демонстрируют также данные рисунка 3, где приведена численность занятых в данном секторе

в разрезе федеральных округов.

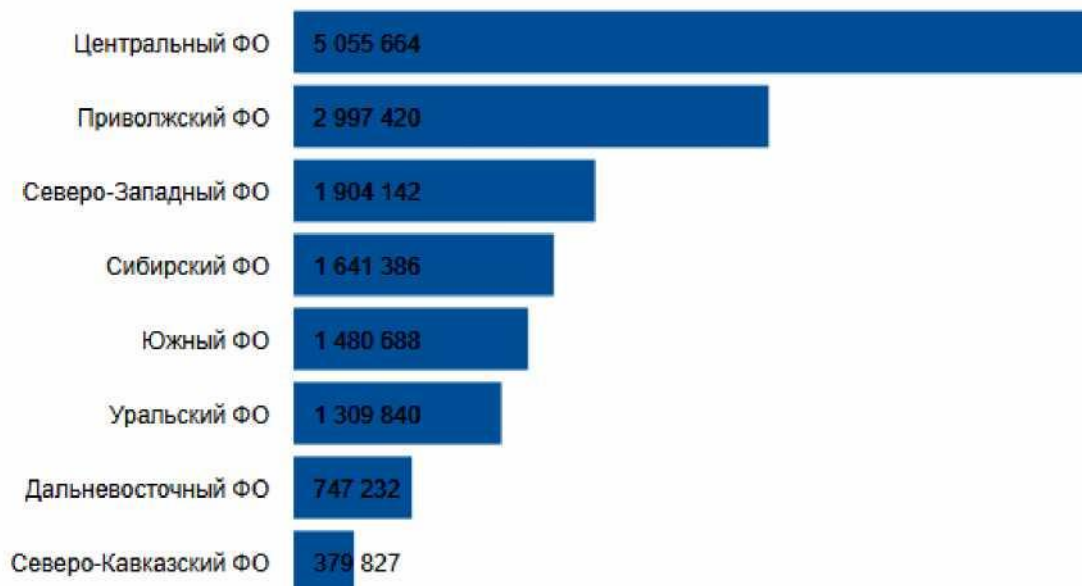


Рисунок 3 - Количество занятых в секторе МСП в разрезе федеральных округов на 2020 г. [3]

Согласно реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, в 2020 году в Российской Федерации действовало почти 6 млн. предприятий.

Наибольший удельный вес в этом количестве занимает Центральный федеральный округ, на его долю приходится 1,8 млн. субъектов. Более половины из этого количества составляют индивидуальные предприниматели, что является отличительной особенностью Центрального федерального округа. В других округах большая часть субъектов малого и среднего предпринимательства являются юридическими лицами.

В настоящее время особенно актуальна проблема поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях ограничений. Введенные в 2020 году временные ограничения в целях предотвращения распространения вируса COVID-19, безусловно, затрагивают все сферы и отрасли экономики. Но можно с уверенностью сказать, что на малый и средний бизнес эти меры оказывают наиболее значимое негативное влияние.

Значительная часть субъектов малого и среднего предпринимательства работает в сфере торговли и оказания услуг, деятельность которых в настоящее время попадает под ограничения.

В первую очередь это касается сферы услуг, в которой работает большое количество субъектов малого бизнеса, в том числе микропредприятий (рис. 4).



Рисунок 4 - Динамика потребительских расходов по направлениям трат в 2020 году

Очевидно, что в современных условиях, когда большое количество предприятий малого и среднего бизнеса попала под действие ограничений, связанных мерами по предотвращению коронавирусной инфекции, ранее разработанных мер, в том числе и в рамках национальных проектов, будет недостаточно.

Правительством РФ и регионами в 2020 году было реализовано значительное количество мер поддержки сектору малого и среднего предпринимательства. Эти меры касались организаций тех сфер деятельности, которые были вынуждены существенно ограничить или полностью остановить свою работу, в первую очередь - туризм, торговля, общественное питание, сфера организации досуга.

В первую очередь, речь шла о финансовой поддержке в виде субсидий, льготных кредитов, отсрочки по налогам и иным обязательным платежам. Среди получателей указанных мер поддержки в 2020 году преобладают индивидуальные предприниматели (74,9%), далее идут юридические лица (24,9%) и самозанятые (0,2%).

Однако, необходимо отметить, что эти меры поддержки не могут полностью решить проблемы малого бизнеса в период пандемии, особенно с учетом того, что действие ряда ограничений продолжается, а меры кредитной поддержки и налоговые каникулы не могут компенсировать организации отсутствие или существенное сокращение выручки в течение почти целого года.

Литература

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Собрание законодательства РФ. 2018. N 20, ст. 2817.
2. Буров, М. П. Государственное регулирование национальной экономики. Современные парадигмы и механизмы развития российских регионов: монография / М. П. Буров. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 344 с.
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. - <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 12.02.2022).
4. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 г. № 16) [электронный ресурс] - Режим доступа: <http://government.ru/info/35563/> (дата обращения 12.02.2022).
5. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - <http://economy.gov.ru> (дата

обращения: 12.02.2022).

6. Скрынникова, К.Ю. Состояние, проблемы и государственная поддержка малого предпринимательства в России / К.Ю. Скрынникова. - Аудиторские ведомости. - 2020. - № 4. - С. 124-132.
7. Черданцев В.П. Важность правового механизма при определении стратегических целей развития малых форм агробизнеса/ Электронное сетевое издание «Международный правовой курьер» 21 января 2022 [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://inter-legal.ru/vazhnost-pravovogo-mehanizma-pri-opredelenii-strategicheskikh-tselej-razvitiya-malyh-form-agrobiznesa> (дата обращения 12.02.2022)

References

1. Decree of the President of the Russian Federation dated 07.05.2018 No. 204 "On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024" // Collection of Legislation of the Russian Federation. 2018. N 20, article 2817.
2. Burov, M. P. State regulation of the national economy. Modern paradigms and mechanisms of development of Russian regions: monograph / M. P. Burov. - 3rd ed. - Moscow: Dashkov and K, 2019— - 344 p.
3. Unified Register of small and medium-sized businesses [Electronic resource]. - <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (accessed 12.02.2022).
4. The passport of the national project "Small and average business and support of individual entrepreneurial initiative" (UTV. the Presidium of the presidential Council of the Russian Federation for strategic development and national projects, the Protocol from 24.12.2018, No. 16) [electronic resource] - access Mode: <http://government.ru/info/35563/> (accessed 12.02.2022).
5. Official website of the Ministry of economic development of the Russian Federation [Electronic resource]. - <http://economy.gov.ru> (accessed: 12.02.2022).
6. Skrynnikova, K. Yu. The state, problems and state support of small business in Russia / K. Yu. Skrynnikova. - Audit statements. - 2020. - No. 4. - pp. 124-132.

7. Cherdantsev V.P. The importance of the legal mechanism in determining the strategic goals of the development of small forms of agribusiness/ Electronic online publication "International Legal Courier" January 21, 2022 [electronic resource] - Access mode: <http://inter-legal.ru/vazhnost-pravovogo-mehanizma-pri-opredelenii-strategicheskikh-tselej-razvitiya-malyh-form-agrobiznesa> (accessed 12.02.2022)

© Черданцев В.П., 2022 Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» №1/2022.

Для цитирования: Черданцев В.П. Стратегические направления развития малого бизнеса в Российской Федерации // Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» №1/2022.