

ЗАДАЧИ БИЗНЕС-ПЛАНА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

TASKS OF A BUSINESS PLAN IN MODERN BUSINESS

УДК 33

Колесников Михаил Михайлович, заслуженный экономист Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и менеджмента, Государственный университет по землеустройству
Kolesnikov M. M., socstatcenter@mail.ru

Аннотация

В статье раскрыты условия формирования бизнес-планирования, угрозы (риски) в процессе бизнес-планирования.

Annotation

The article reveals the conditions for the formation of business planning, threats (risks) in the process of business planning.

Ключевые слова: бизнес-планирование, стратегическое планирование, финансы, развитие

Keywords: business planning, strategic planning, finance, development

Бизнес-планирование – это важная функция как руководителя, так и всего руководящего состава. Бизнес-план является одним из проявлений стратегического планирования.

Говоря обобщенно, стратегическое планирование является важным элементом развития всей компании в целом. В общем виде стратегия представляет собой комплексный, всесторонний план, назначением которого является выполнение действующей миссии фирмы и достижение

поставленных целей. Стратегическое планирование представляет собой процесс выявления целей фирмы и выбор необходимых действий для их успешного выполнения. Сегодня стратегическое планирование высоко зарекомендовало себя и применяется практически во всех коммерческих организациях.

Традиционной технологией стратегического планирования является бизнес-план. Данный документ формирует и заключает в себе основные векторы стратегического развития конкретного предприятия или бизнеса.

Так, компания определяет для себя ключевые составные элементы, которые будут определять направления развития на определенном временном интервале, будь то один год, два или пять лет.

Эти данные включаются в бизнес-план, где они подробно рассматриваются на конкретных показателях и контрольных точках, что в дальнейшем позволяет корректно отображать движение к их выполнению или же отклонение от них.

Бизнес-планирование необходимо не только для выполнения функции организации компании изнутри, но и для привлечения денежных средств от инвесторов, ведь именно инвесторы нередко играют значимую роль как на этапе start-up, так и в процессе развития компании. Четко прописанные в бизнес-плане цели и задачи компании дадут возможность построения качественных и эффективных переговоров.

Основой успешного бизнеса являются три компонента: понимание общего состояния дел на данный момент; представление того уровня, которого Вы собираетесь достичь; планирование процесса перехода из одного состояния в другое.

Именно для этого необходимо бизнес-планирование, которое включает в себя разработку целей и задач, оценку текущего состояния компании, выявление сильных и слабых сторон, анализ рынка и информацию о потенциальных потребителях.

В любом бизнесе важнейшей задачей является предугадать потребности покупателей и полностью удовлетворить их. Результатом успешной удовлетворенности станет прибыль. Из этого следует, что задача планирования в бизнесе – предугадать желания и потребности потребителей, которые у них возникнут завтра, и, основываясь на этом, выстраивать деятельность своей компании.

В процессе формирования бизнес-плана необходимо учесть три основных фактора:

1. цели, которых Вы хотите достичь;
2. анализ реализации поставленных целей;
3. возможность донести до персонала компании всю важность и необходимость достижения поставленных в бизнес-плане целей.

Фундаментальной частью любого бизнес-плана, безусловно, являются финансы. При формировании будущей стратегии необходимо четкое понимание того, какое количество инвестиций или же кредитов необходимо будет привлечь. Также важно выявить, какие показатели продаж и прибыльности компании необходимо поддерживать, чтобы обеспечить возможность закрыть кредиты в необходимый временной период.

Нередко полный отказ от кредитов будет неразумен, так как они способны ускорить развитие бизнеса. Но важно помнить, что неправильно проведенное планирование возврата заемных средств способно привести к банкротству организации.

Важно отметить, что подавляющее большинство компаний не переживает стадии start-up. Поэтому основная задача руководителя – сохранить свой бизнес – реализуема именно при правильном и корректном планировании, где особое внимание отводится финансовым показателям.

Бизнес-план выполняет следующие функции:

1. Направление стратегического развития фирмы, выявление движущих векторов ее развития. Это даст видение, куда придет компания

через конкретный временной промежуток. Данная функция является ключевой.

2. Планирование. При реализации этой функции важно оценить необходимые ресурсы и время, а также распланировать, как будут развиваться определенные направления деятельности. Компания является многозадачным организмом, в котором все поставленные задачи и цели имеют собственный вектор движения. Для развития тех направлений, которые представляют для вас интерес, необходимо осуществлять подробнейшее планирование каждого из них. Необходимо помнить, что исходя из собственной специфики одно направление способно развиваться быстрее, а другое – медленнее. В бизнес-планировании также отражается такой показатель, как инвестирование в собственное развитие. Так, к примеру, одно из направлений может быть долгое время убыточным, но вы осознаете важность его существования, а также непрямую прибыль от него для бизнеса. В данном случае бизнес-план позволит увидеть момент, когда это направление перейдет в точку безубыточности, а после начнет приносить прибыль. Планирование позволяет быть готовым как к внутренним, так и к внешним угрозам.

3. Привлечение инвестиций извне. Возможно привлечение денежных средств как от официальных учреждений, вроде кредитных союзов и банков, так и от частных лиц. Для эффективного диалога с ними необходимо четкое обоснование необходимости инвестирования и корректно рассчитанная прибыль от будущих периодов, поэтому крайне важным является отражение финансовых показателей в бизнес-плане.

4. Привлечение партнеров. Партнерские отношения способны приносить немало выгоды. Для успешных переговоров о партнерском участии в развитии вашего бизнеса также необходимы ясные и верно выведенные финансовые показатели будущих периодов, что позволит верно оценить будущие материальные преимущества.

5. Информирование работников компания. В любой организации главным ресурсом и движущей силой являются сотрудники. Бизнес-план способен обеспечить им успешное понимание целей, задач и направлений развития компании. Эффективным будет делать бизнес-план публичным (полностью или частично в зависимости от специфики бизнеса).

Таким образом, бизнес-план безусловно является важным документом, обеспечивающим защиту от внешних и внутренних негативных влияний на бизнес. Именно благодаря грамотному планированию реализуются цели ведения бизнеса - рост прибыли и поддержание стабильного роста компании.

Литература

1. Ронда Абрамс. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса. Издательство: Альпина Паблишер. Москва. 2015
2. Эрик Рис. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. Издательство: Альпина Паблишер. 2015
3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. Издательство: Дашков и К. Москва. 2013

Literature

1. Rhonda Abrams. A 100% business plan. Strategy and tactics of effective business. Alpina Publisher. 2015
2. Eric Rice. Business from scratch. Lean Startup method for quick testing of ideas and choosing a business model. Alpina Publisher. 2015
3. Business planning at the enterprise: Textbook for bachelors Dubrovin I.A.. Dashkov and K. 2013