

# ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ: ЛИЧНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ

## PSYCHOLOGY OF MANAGEMENT: PERSONALITY OF THE HEAD

DOI 10.24411/2713-1424-2021-10043

**Текеева Х. Э.**, кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»

**Уртенова М.**, обучающаяся 4 курса, ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»

**Tekeeva H. E.**, h.tekeeva@mail.ru

**Urtenova M.**, h.tekeeva@mail.ru

**Аннотация.** Значение психологической части в вопросах управления связано с влиянием личных качеств человека на результативность деятельности и восприятием им управленческих решений. Взаимодействие между людьми в коллективе составляет одну из основ эффективной деятельности, так как совместные усилия и взаимопонимание дают лучший результат. В рамках теории управления ясно, что относительно легко научиться управлять процессами, системами, потоками, механизмами, но несравненно сложнее освоить руководство людьми. Причем как отдельно взятым человеком, так и целым коллективом.

**Annotation.** The importance of the psychological part in management issues is associated with the influence of a person's personal qualities on the performance of his activities and his perception of managerial decisions. Interaction between people in the team is one of the foundations of effective activity, since joint efforts

and mutual understanding give the best result. As part of the theory of management, it is clear that it is relatively easy to learn how to manage processes, systems, flows, mechanisms, but it is incomparably difficult to master the leadership of people. Moreover, both a single person and a whole team.

**Ключевые слова:** психология, субъект управления, объект управления, психологические закономерности, психологический портрет, приобретенные качества

**Key words:** psychology, subject of management, object of management, psychological patterns, psychological portrait, acquired qualities

Управление организационными и социально-психологическими процессами и явлениями, конкретное управление людьми, их действиями и поведением образует систему, которую можно назвать психологией управления.

Психология управления - раздел психологии, изучающий психологические закономерности управленческой деятельности.

В управлении организацией, персоналом основной компонентой выступают люди, а иногда целые подразделения. Индивиды представлены в сложной системе управленческих взаимодействий, с точки зрения менеджмента они могут быть представлены как субъект или объект управления.

Субъект управления - это носитель управленческого действия, воздействия, направленного на определенный объект управления, т.е. индивида, группу. Субъектом управления может быть и отдельный человек, и группа. Объект управления - это то, на что направлено управленческое воздействие, в качестве объекта управления точно так же могут выступать отдельный индивид или социальная группа.

Часто сам руководитель рассматривается и как объект управления. Ведь у каждого начальника есть управляющий. Кроме того, руководитель

является объектом самоуправления, то есть он работает над своим саморазвитием и самосовершенствованием.

Весь процесс управления реализуется в деятельности руководителя. Именно он объединяет в себе управленческие потребности и способности, индивидуальную управленческую концепцию, включающую в себя задачу, содержание, управленческие замыслы и внутренне принятые личностью принципы и правила управления.

Наиболее актуальные психологические проблемы руководителя:

- 1) повышение психологической компетентности;
- 2) знание психологии объектов управления - подчиненных;
- 3) коммуникационные умения, искусство выступления;
- 4) самопознание, овладение приемами рефлексии, самоуправления, саморазвития.

Требования к современному руководителю - это комплекс личных качеств и профессиональных черт, которые необходимы менеджеру для успешной управленческой деятельности.

Руководитель имеет определенный психологический портрет - совокупность его личных качеств в психологических аспектах. Психологический портрет включает в себя как природные, так и приобретенные качества человека, а также его опыт в профессиональной деятельности.

К природным свойствам, играющим значительную роль для руководителя, относятся харизма, интеллект и способности, характер и темперамент, эмоциональная устойчивость. Так, например, коммуникабельность - одна из способностей человека, существенно влияющая на взаимоотношения. Для управляющего важно легко находить общий язык с человеком, понимать его образ мыслей.

Приобретенные качества - это особенности психики руководителя, возникшие под влиянием его личной жизнедеятельности. Приобретенными качествами, важными для руководителя, являются такие качества как воля,

предприимчивость, целеустремленность, надежность. Ситуация в управлении постоянно меняется, поэтому руководителю необходимо уметь находить различные варианты решений.

Профессиональный опыт - это вооруженность в совокупности знаниями современной теории и практики управления, опытом руководящей работы и личными достижениями в управлении.

Современные подходы в работе с людьми охватывают стиль руководства, личный (неформальный) авторитет, умение влиять на людей, ораторское искусство и умение слушать, использование современных приемов мотивации и многое другое. Этот фактор связан с решением второй задачи руководителя - сделать интересной профессиональную жизнь подчиненных.

Завоевание руководителем личного авторитета осуществляется демонстрацией своих лучших профессиональных и человеческих качеств, и их использование в каждодневной работе и общении.

Работа с людьми является наиболее сложной частью деятельности руководителя. Относительно легко научиться управлять потоками, системами, технологиями, оборудованием, но сложно научиться воздействовать как на отдельного человека, так и на коллектив. Однако интерес к людям, искренняя к ним привязанность позволяют добиться успеха и в этой сфере, и получить удовольствие от делового общения и руководства.

Психологическая направленность руководителя - это внутренние приоритеты в его профессиональной деятельности. От направленности руководителя во многом зависит эффективность его работы. Можно выделить, в качестве основных, четыре вида психологической направленности: на задачи организации, на персонал, на мнение начальства, на себя.

Одним из принципов современной модели управления является принцип мотивации личности в организации. Под мотивацией понимается

«процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации».

Средства, применяемые руководителем для воздействия на сознание людей с целью направления их поведения в определенное русло, в психологии называют стимулами или средствами стимулирования. Они отличаются от внутренних мотивов, но между ними есть связь. Так, если внутренние установки не мотивируют человека, то и стимулы, предъявляемые извне, не окажут побуждающего (стимулирующего) воздействия.

Поэтому одни и те же средства стимулирования, применяемые к разным людям, могут дать различный эффект.

Современная жизнь имеет множество особенностей. Поразительные технологические достижения привели к настоящему информационному взрыву, у человека стало гораздо больше вариантов выбора практически во всех областях деятельности, объем знаний значительно увеличился.

Психология приобретает всё большее значение в практической деятельности, в том числе и в производстве. Всё больше психологов принимают на работу на крупные предприятия, всё больше исследований и экспериментов проводится в области психологии в связи с производственным процессом.

Обладая психологической подготовкой, талантливый менеджер сможет эффективно осуществлять свои функции, руководить работой предприятия. Психологическая подготовка поможет менеджеру в общении с подчинёнными, он сможет лучше понять их потребности и мотивацию к деятельности.

Он сможет избежать конфликтных ситуаций как внутри коллектива, между исполнителями, так и между исполнителями и подчинёнными. Умелое применение психологических знаний в сочетании с другими благоприятными условиями развития производства приведут к повышению эффективности работы предприятия и увеличению прибыли.

## Список источников

1. Иванова В.С. Психология управления: Учебное пособие / В.С.Иванова.- Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. - 88 с.
2. Литвак, М.Е. Как управлять собой, делом и судьбой: психология управления в действии / М.Е. Литвак, Т.А. Солдатова. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 160 с.
3. Литвак, М.Е. Командовать или подчиняться? Психология управления / М.Е. Литвак. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 384 с.
4. Мандель, Б. Р. Современная психология управления. Модульный курс. ФГОС-3+. Учебное пособие для студентов всех уровней обучения / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 348 с.
5. Психология управления персоналом и социальное предпринимательство в условиях изменения технологического уклада. Всероссийская научно-практическая конференция (14–15 ноября 2019 г., Нижний Новгород): сборник статей / под общей ред. проф. Л.Н. Захаровой, доц. М.В. Прохоровой. – Н. Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2019. – 675 с.
6. Чалдини, Р. Психология влияния. Как научиться убеждать и добиваться успеха / Р. Чалдини. - М.: Издательство «Эксмо» ООО, 2017. - 416 с.

## List of sources

1. Ivanova V.S. Psychology of Management: Textbook/V.S. Ivanov. - Tomsk: Publishing House of Tomsk Polytechnic University, 2011. - 88 s.
2. Litvak, M.E. How to manage yourself, business and fate: psychology of management in action/M.E. Litvak, T.A. Soldatova. - Rn/D: Phoenix, 2018. -160 с.
3. Litvak, M.E. Command or obey? Management Psychology/M.E. Litvak. - Rn/D: Phoenix, 2018. - 384 с.

4. Mandel, B. R. Modern psychology of management. Modular course. GEF-3 +. Tutorial for students at all levels of study/B. R. Mandel. - Ed. 2nd, erase. - Moscow; Berlin: Director-Media, 2019. – 348 pages.
5. Psychology of personnel management and social entrepreneurship in conditions of technological change. All-Russian Scientific and Practical Conference (November 14-15, 2019, Nizhny Novgorod): a collection of articles/under the general editor. prof. L.N. Zakharova, daughter. M.V. Prokhorova. - N. Novgorod: NNSU named after N.I. Lobachevsky, 2019. – 675 pages.
6. Chaldini, R. Psychology of influence. How to learn to convince and succeed/R. Chaldini. - M.: Eksmo Publishing House LLC, 2017. - 416 c.