

# **ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ**

THE MAIN BUSINESS PROCESSES IN AGRICULTURE: CURRENT STATE  
AND ALGORITHM OF FORMATION

**УДК 004.623**

**DOI 10.24411/2713-1424-2021-10031**

**Погребцова Елена Александровна**, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск

**Pogrebtsova E.A.**, lena270181.81@mail.ru

## **Аннотация**

В статье рассматривается понятие бизнес-процесса. С учетом достоинств и недостатков существующих определений дается авторское определение понятия «бизнес-процесса». В ходе исследования особое внимание уделено алгоритму формирования основных бизнес-процессов в отрасли растениеводства и животноводства с использованием цифровых технологий (программный продукт Business Studio). В статье представлен пример реализации методической разработки на примере действующей сельскохозяйственной организации. Сделаны выводы.

## **Annotation**

The article discusses the concept of a business process. Taking into account the advantages and disadvantages of existing definitions, the author's definition of the concept of "business process" is given. In the course of the research, special attention is paid to the algorithm for the formation of the main business processes in the crop industry using digital technologies (Business Studio software product). The

article presents an example of the implementation of methodological development on the example of an operating agricultural organization. Conclusions are made.

**Ключевые слова:** бизнес-процесс, цифровые технологии, сельскохозяйственная продукция, программный продукт

**Keywords:** business process, digital technologies, agricultural products, software product

Управление бизнес-процессами сельскохозяйственного предприятия предполагает их постоянное совершенствование с использованием новых цифровых технологий. Это способствует эффективному использованию имеющихся ресурсов, и устранения угроз со стороны внешней среды. В ГОСТ Р ИСО 9000 – 2015 прописано, что процесс – это совокупность взаимосвязанных и (или) взаимодействующих видов деятельности, использующих входы для получения намеченного результата [1]. Проанализируем традиционные взгляды авторов на понятие «бизнес-процесс» (таблица 1).

Таблица 1 - Трактовка понятия «бизнес-процесс»

Автор	Понятие
Лускатова О. В., Робертс М. В.	набор операций, которые, вместе взятые, образуют результат, имеющий ценность для потребителя [2]
Старков А.Н.	совокупность управляемых взаимосвязанных циклических действий и операций, основанных на использовании и переработке исходных ресурсов в конечный продукт для достижения целей предприятия [3]
А.Г. Исаченко	набор связанных, структурированных действий или задач, результатом выполнения которых является конкретный продукт для определенного клиента [4]
Пономарев М.	процесс изменения его состояния для того, чтобы он осуществлялся быстрее, дешевле, стал более гибким или обеспечивал достижение лучшего качества [5]

Из определений видно, что данное понятие основывается на рациональном использовании имеющихся ресурсов организации, с целью удовлетворения интересов участников аграрного рынка. Таким образом, под бизнес-процессом в сельском хозяйстве следует понимать совокупность действий с использованием цифровых технологий, направленных на оптимальное использование ресурсов отрасли растениеводства и животноводства, организации с целью получения максимальной прибыли.

Итогом бизнес-процесса является результат, который закладывается руководителем организации. При этом выделяют виды процессов в сельскохозяйственных организациях: основные, обеспечивающие и развития.

Основные бизнес процессы позволяют получать продукцию отрасли растениеводства и животноводства. К ним относят: выращивание продукции животноводства; производство молока, процесс сбыта зерна, молока и т.п. Рассмотрим пример такого процесса с использованием программного продукта Business Studio (рисунок 1). На диаграмме A-0 показаны границы и связи процесса кормления крупного рогатого скота, на примере конкретного предприятия. На входе процесса мы имеем такие ресурсы как хозяйственный инвентарь, стадо и комбикорм. На данный процесс оказывает влияние деятельность зоотехника по разработке рациона. Кормление осуществляется под действием работы скотника. На выходе процесса – накормленный крупный рогатый скот.

Элементами данной нотации являются лица, непосредственно принимающие участие в данном процессе. Среди них присутствуют:

- главный зоотехник, который занимается обеспечением оптимальных условий содержания и кормления животных;
- скотник, осуществляющий работы по кормлению крупного рогатого скота, приему, взвешиванию, перегону, пастьбе, чистке животных, доставке, подготовке и раздаче кормов, уборке помещений;

- главный бухгалтер, ведущий организацию работы по постановке и ведению бухгалтерского учета и обеспечивающий порядок оформления первичных учетных документов.

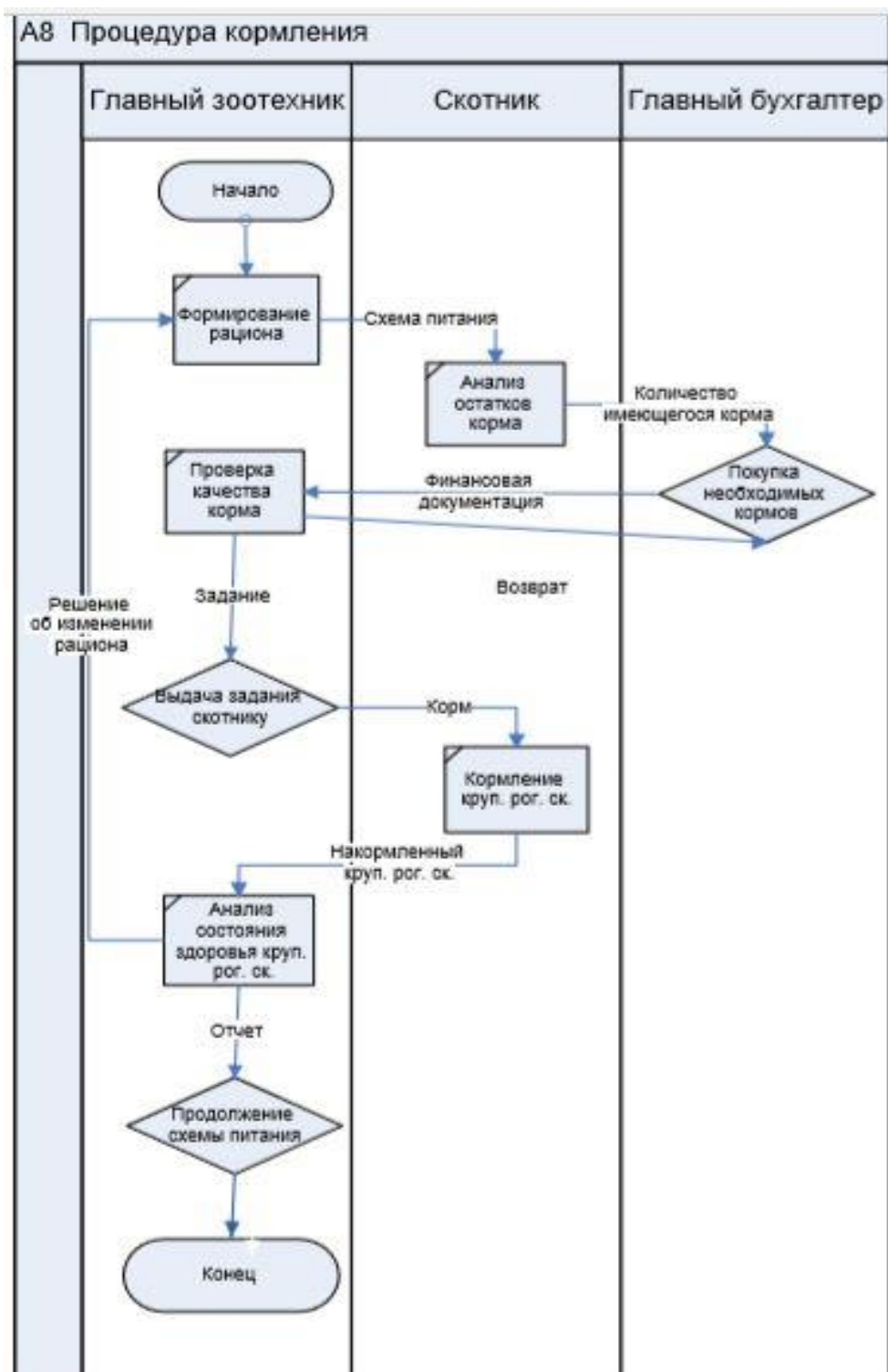


Рис.1 – Процедура кормления крупного рогатого скота

На начальном этапе процедуры осуществляется формирование кормового рациона, которым руководит главный зоотехник. Сформированную

схему питания он передает скотнику, который анализирует количество остаточного корма. Отчет о проделанной работе направляется в экономический отдел главному бухгалтеру. Он составляет всю необходимую документацию для покупки недостающего корма. В случае, если купленный корм не соответствует нормам качества, главный зоотехник осуществляет его возврат и от экономического отдела потребуются вновь формировать документы для покупки корма уже более высокого качества.

Затем главный зоотехник обязан выдать задание скотнику накормить крупный рогатый скот в соответствии с составленным им ранее кормовым рационом. Задание выполняется, после чего заведующий подразделением отслеживает состояние здоровья животных. Если состояние здоровья не удовлетворительно, зоотехник должен своевременно внести коррективы в имеющийся рацион или сформировать новый. Если же крупный рогатый скот показывает хорошие показатели воспроизводства, качества молока и мяса, существующий рацион питания сохраняется, и главный зоотехник принимает решение его сохранить.

Бизнес-процесс производства сельскохозяйственного предприятия можно представить в виде схемы (рисунок 2). На схеме отдельные функции управления рассмотрены как единый процесс.

В рыночных условиях, предприятию приходится сталкиваться со многими организациями, вступать с ними в экономические взаимоотношения. Поэтому большое значение приобретает процесс реализации продукции, важным становится квалифицированное, научно-обоснованное управление им, с использованием программных продуктов. Так, проанализировав должностные инструкции действующих организаций, было выявлена определенная закономерность (таблица 2). На многих сельскохозяйственных предприятиях сбытом продукции занимаются различные специалисты, которые маркетинговые функции рассматривают как дополнительные.

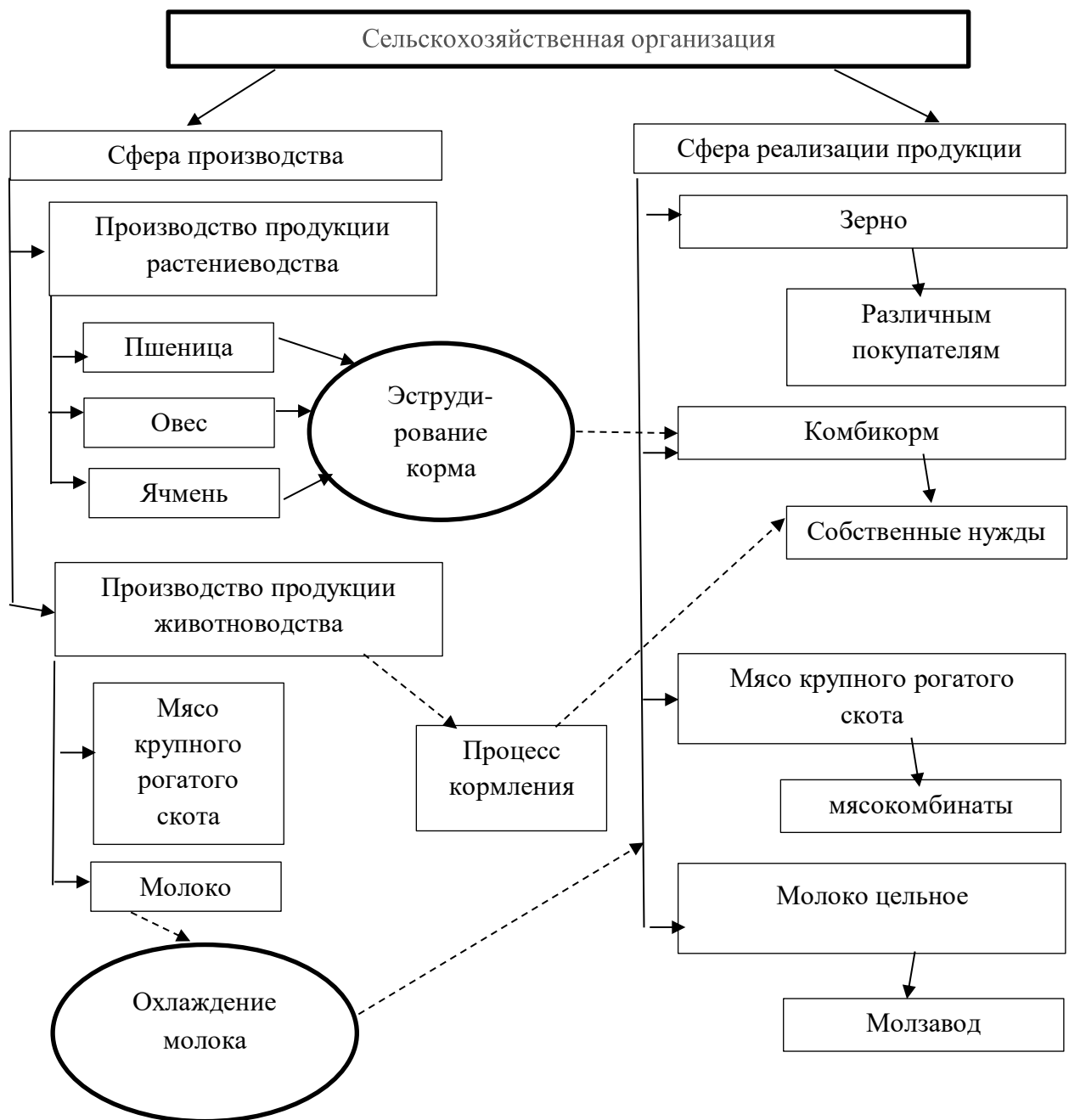


Рис. 2 - Бизнес-процесс производства продукции в сельскохозяйственном предприятии

В штате таких организаций отсутствует должность маркетолога. Это объясняется определенными причинами: затруднительным финансовым состоянием данных предприятий; налаженными каналами реализации; отсутствием необходимости проведения различных акций и рекламы.

Таблица 2 – Функциональная матрица специалистов, выполняющих маркетинговые задачи в сельскохозяйственных предприятиях

Функциональные обязанности маркетолога	Директор	Экономист	Бухгалтер
Изучение рынка продукции	-	-	-
Выявление факторов, формирующих динамику потребительского спроса на продукцию	-	-	-
Определение сегментов рынка	-	+	-
Оценка потребности клиентов и диапазон ценообразования	+	+	-
Выявление эффективных рынков сбыта		+	-
Разработка программы по стимулированию сбыта	-	-	+
Деятельность в области рекламы	-	-	-
Анализ эффективности рекламных мероприятий	-	-	-

Видно, что основную часть работы выполняет в основном главный экономист, но многие элементы маркетинга вообще не выполняются, что оказывает плохое положение предприятий на рынке сбыта продукции. При построении бизнес – процесса реализации зерна необходимо учитывать определенные показатели (таблица 3).

Таблица 3 – Показатели бизнес-процесса реализации зерна

Показатели бизнес-процесса	Стоимостные показатели	Показатели времени	Технические показатели
1	2	3	
Показатели процесса	Затраты на заработную плату персонала, коммунальные услуги, обслуживание техники и оборудования, топливо и связь	Время работы транспорта и оборудования	Технические показатели оборудования для погрузки и транспортировки
Показатели продукта процесса	Стоимость продукции	Время погрузки, время транспортировки	Масса, влажность зерна, содержание клейковины,

1	2	3	4
			сорность, наличие клеща
Показатели удовлетворённости клиента	Стоимость зерна, погрузки, транспортировки	Скорость погрузки, скорость транспортировки	Масса, влажность зерна, содержание клейковины, сорность, наличие клеща

Бесспорно, на предприятиях должны решаться такие задачи, как поиск новых каналов сбыта, изучение ситуации на рынке и определение спроса. К примеру, СПК колхоз Татарского района Новосибирской области реализует зерно пшеницы на элеватор, где уже это предприятие ищет покупателей для зерна. Это не всегда выгодно обходится для сельскохозяйственного предприятия. Предлагаем изменить существующую схему товародвижения по зерну, выбрав наиболее выгодного посредника (таблица 4).

Таблица 4 – Эффективность реализации зерна по каналам сбыта

Показатели	1 канал сбыта	2 канал сбыта
Количество реализованного зерна, ц	5318	5318
Расстояние перевозки, км	24	475
Марка транспортного средства	Камаз-4308	Камаз-4308
Стоимость 1 км, руб.	30	30
Стоимость доставки, тыс.руб.	0,72	14,25
Выручка, тыс.руб.	3033	4786,2
Себестоимость реализованного зерна, тыс. руб.	3574	3588,3
Прибыль от реализации, тыс. руб.	-541	1197,9

Предприятию будет выгоднее заключать договора непосредственно с самими предприятиями, чем работать с элеватором. Вторая компания закупает все виды зерновых культур. От продажи зерна второму покупателю



предприятия получит убыток, притом, что расходы на транспортировку будут низкие.

Во – вторых, обеспечивающие бизнес – процессы – это дополнительные процессы, которые гарантируют обеспечение необходимыми ресурсами все бизнес-процессы сельскохозяйственного предприятия. К ним относят: обслуживание техники; производство комбикормов; закупка удобрений, семян, гербицидов, ветеринарное обслуживание животных и т.п.

К процессам развития относятся: инновационные технологии производства зерна и молока; совершенствование процессы кормления животных; сортообновление и внедрение высокопродуктивных сельскохозяйственных животных; модернизация коровников и хранилищ.

Следовательно, рациональный бизнес-процесс предприятия должен реагировать на изменения внешней и внутренней среды. Организация бизнес-процесса регулирует деятельность всего производственного цикла сельскохозяйственного предприятия, от планирования объёма продаж отрасли растениеводства и животноводства до реализации продукции. Использование процессного подхода, предполагает выделение основных, вспомогательных и развивающих бизнес-процессов, установление их последовательности, разделение их до уровня работ, определение имеющихся внутренних и внешних ресурсов.

### **Литература**

1. ГОСТ ISO 9000-2011 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» // <http://docs.cntd.ru/document/1200124393>
2. Лускатова, О.В. Современные проблемы реинжиниринга бизнеспроцессов: учеб. пособие / О.В. Лускатова, М.В. Робертс; Владим. гос. унт. Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2011. 146 с.
3. Старков, А.Н. Цифровая экономика: учебное пособие / А.Н. Старков, Е.В. Сторожева. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 82 с.

4. Лапаев, П. Ю. К вопросу многофункциональности анализа бизнес-процессов в управлении предприятием / П. Ю. Лапаев // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. – 2013. – № 1. – С. 35-40.

5. Ляндау, Ю. В. ДВА подхода к совершенствованию бизнес-процессов / Ю. В. Ляндау, М. А. Пономарев // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2013. – № 4(35). – С. 5-11.

### **Literature**

1. GOST ISO 9000-2011 "Quality management systems. Basic provisions and dictionary" // <http://docs.cntd.ru/document/1200124393>

2. Luskatova, O.V. Modern problems of business processes reengineering: studies. manual / O.V. Luskatova, M.V. Roberts; Vladim. gos. unt. Vladimir: Publishing House of the Vladimir State University, 2011. 146 p.

3. Starkov, A.N. Digital economy: a textbook / A.N. Starkov, E.V. Storozheva. - Moscow: FLINT, 2017. - 82 p.

4. Lapaev, P. Yu. On the issue of the multifunctionality of business process analysis in enterprise management / P. Yu. Lapaev // Bulletin of the Academy of Economic Security of the Ministry of Internal Affairs of Russia. - 2013. - No. 1. - pp. 35-40.

5. Lyandau, Yu. V. TWO approaches to improving business processes / Yu. V. Lyandau, M. A. Ponomarev // Science and education: economy and economics; entrepreneurship; law and management. – 2013. – № 4(35). – Pp. 5-11.