

# **ЦИФРОВИЗАЦИЯ - ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

DIGITALIZATION IS A FACTOR OF INCREASING COMPETITIVENESS IN  
THE GLOBAL MARKET

**УДК 339.97**

**Киселева Е. Д.**, студент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород

**Рыжакова К. А.**, студент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород

**Кузнецова С. Н.**, к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия, Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина, г. Нижний Новгород

**Kiseleva E.D.**, migelinka2000@gmail.com

**Ryzhakova K.A.**, 79172395503@yandex.ru

**Kuznetsova S. N.**, dens@52.ru

## **Аннотация**

В данной статье представлено исследование цифровизации на мировом рынке как одного из факторов повышения конкурентоспособности компаний. Дано теоретическое обоснование понятию цифровизации в экономике, охарактеризована важность конкурентоспособности компаний, а также проанализированы данные Всемирной организации интеллектуальной собственности за 2019 и 2020 года.

Научная новизна: выявлена значимость цифровизации в повышении конкурентоспособности компаний на мировом рынке.

Ожидаемые результаты: в ходе исследования путем анализа изменения числа заявок на регистрацию интеллектуальной собственности компаний

определить цифровизацию как один из факторов повышения конкурентоспособности на мировом рынке.

### **Annotation**

This article presents a study of digitalization in the global market as one of the factors of increasing the competitiveness of companies. The theoretical substantiation of the concept of digitalization in the economy is given, the importance of the competitiveness of companies is characterized, and the data of the World Intellectual Property Organization for 2019 and 2020 are analyzed. Scientific novelty: the importance of digitalization in increasing the competitiveness of companies in the world market is revealed.

Expected results: in the course of the study, by analyzing changes in the number of applications for registration of intellectual property of companies, to determine digitalization as one of the factors in increasing competitiveness in the global market.

**Ключевые слова:** цифровизация, мировой рынок, инновации, конкурентоспособность.

**Keywords:** digitalization, global market, innovation, competitiveness.

### **Введение.**

Научно-технический прогресс на сегодняшний день по праву можно назвать одним из самых эффективных факторов повышения экономического роста. Такое явление в экономике, как правило, сопровождается ростом качества жизни населения, увеличением материального благосостояния, а также обеспечением безопасности всего государства. Страны, нацеленные на дальнейшее развитие, находятся в прямой зависимости от НТП и новейших цифровых технологий. Ведь последние годы цифровизация все больше набирает обороты [1].

**Актуальность:** такое массовое внедрение цифровых услуг в условиях мировой экономики наиболее актуально в настоящее время, поскольку оказывается огромная помощь директивным органам в стимулировании

роста и занятости населения, чтобы оставаться конкурентоспособными, а также как можно быстрее и качественнее адаптироваться к нововведениям, возникшие в следствие COVID-19.

Это необходимо, поскольку значительно изменился способ функционирования современного общества - и эти изменения, вероятно, будут продолжаться далеко за пределами волны COVID-19. В то время как некоторые аспекты нашей жизни (например, строгие ограничения) могут закончиться с применением вакцины, а другие аспекты, такие как использование нами цифровых технологий, сохранятся [2].

### **Методология:**

Цель: исследовать влияние цифровизации на конкурентоспособность компаний на мировом рынке.

Задачи:

1. рассмотреть понятие «цифровизация», «цифровая экономика»;
2. определить важность конкурентоспособности;
3. провести анализ компаний на мировом рынке.

Методы исследования: теоретический анализ и синтез литературы, классификация, систематизация, теоретическое обобщение, выработка выводов.

Предмет исследования: цифровизация в мировой экономике

Объект исследования: мировые компании.

Понятие «цифровизация» в настоящее время набирает всё большую популярность, а также имеет значительный интерес к исследованию. Посредством анализа многих исследователей в области информационных технологий, было выявлено, что под цифровизацией в экономике принято понимать – процесс использования оцифрованных данных, а также внедрение цифровых технологий с целью оптимизации бизнес-процессов и роста эффективности компаний [3].

Заметим, что те компании, которые отличаются стабильным положением на мировом рынке, имеют высокие темпы экономического

роста, а также обладают серьезной конкурентоспособностью посредством цифровизации. Конкуренция как фактор стимулирования эффективности компаний в последние годы имеет важное значение, во многом связанное с увеличением числа международных границ и цифровых сетей. Поэтому успешная рентабельность компаний зависит от их инновационного потенциала.

Несмотря на эпидемиологическую ситуацию в мире, роль инноваций по-прежнему велика. Страны, такие как, Швейцария, США, по сей день характеризуются высоким уровнем инноваций. Подобные промышленные страны имеют гораздо большее макроэкономическое значение, по сравнению со странами-консерваторами. Следовательно, инновационный потенциал любой страны необходимо развивать, чтобы оставаться конкурентоспособными на мировом рынке [4].

Рассматривая современную ситуацию, компаниям сейчас требуется защищать свои инновационные продукты, поскольку важность защиты инновационных продуктов правами на товарные знаки велика для компаний, ориентированных на будущее, с целью амортизации инвестиций, вложенных в исследования и разработки. Только те компании, которые эффективно защищают свои новые технологические разработки патентами, товарными знаками, полезными моделями или образцами, могут добиться экономических преимуществ перед конкурентами. Инновации без соответствующих стратегий защиты сегодня не может обеспечить ни одна компания. Инновации играют огромную роль для высокотехнологичных компаний, чтобы обеспечить их прочное положение в мировой конкуренции и создать новые возможности для роста в будущем [5].

Стоит отметить, что согласно данным Всемирной организации интеллектуальной собственности, количество обращений на регистрацию товарных знаков в 2020 году увеличилось, несмотря на глобальную пандемию (рисунок 1).

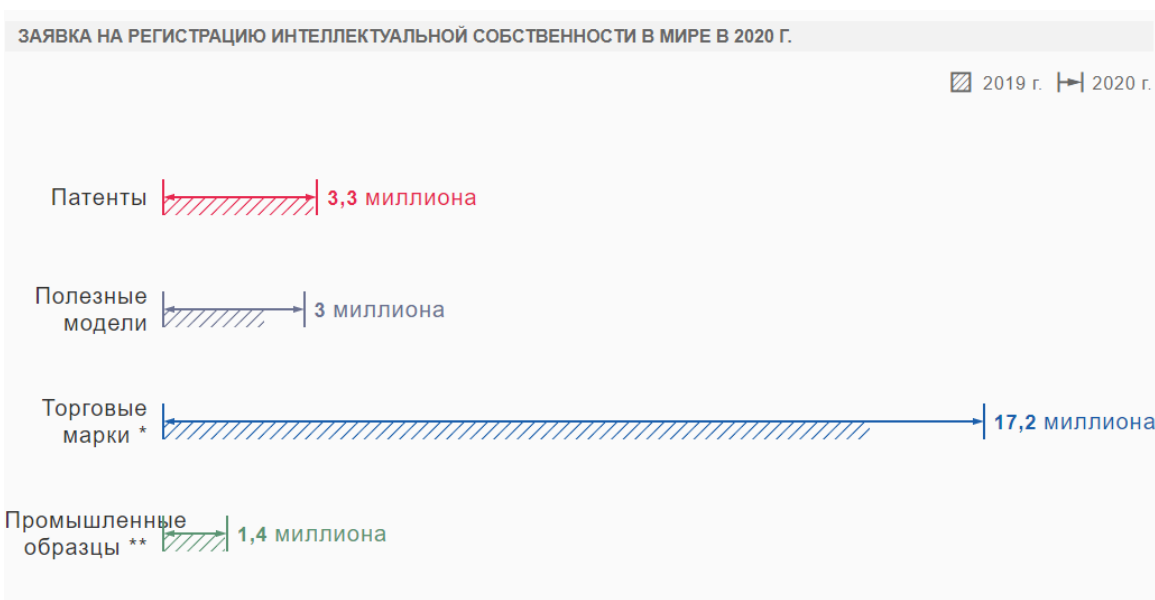


Рисунок 1 – Общее количество приложений и рост приложений

Говоря о патентных заявках на мировом уровне, то рост составил 1,6 % (рисунок 2).

2020 приложений	<b>3 276 700</b>
Приложения 2019	3 226 100
Рост	↑ 1,6%

Рисунок 2 – Рост патентных заявок

Число обращений на полезные модели, то есть те устройства, которые отличаются своей новизной и полезным применением в промышленности, выросло на 28,1 % и составило 3 миллиона заявок (рисунок 3).

2020 приложений	<b>3 000 110</b>
Приложения 2019	2 341 110
Рост	↑ 28,1%

Рисунок 3 – Число обращений на полезные модели

Таким же образом объём товарных знаков возрос на 13,7% в 2020 году по сравнению с предыдущим годом, что также подтверждает точку зрения о масштабном внедрении информационных технологий в компаниях,

целенаправленные на создание конкуренции на мировом рынке, а также улучшения своего продукта и достижении успеха (рисунок 4).

2020 приложений	<b>17 198 300</b>
Приложения 2019	15 130 000
Рост	↑ 13,7%

Рисунок 4 – Объем товарных знаков

Регистрация промышленных образцов, под которыми, как правило, понимают дизайнерскую идею и конструкцию, составила на 2% больше, нежели в 2019 году (рисунок 5).

2020 приложений	<b>1 387 800</b>
Приложения 2019	1 361 000
Рост	↑ 2,0%

Рисунок 5 – Регистрация промышленных знаков

Кроме того, благодаря децентрализации центров компетенций и цифровым сетям значительно возросла сложность инновационных процессов, а применение Икт позволило бы открыть новые перспективы. Например, интернет-инновационные сети, которые являются целевой базой для научно-исследовательского международного сотрудничества [6].

Многие проблемы можно было бы решить более эффективно и сэкономить время с помощью крауд-технологий, если они передаются на аутсорсинг онлайн-группе пользователей. Увеличится работа команд с Scrum - специализированной формой управления проектами, основанной на нескольких правилах и гибкости, вместо использования переполнение планирования и документации. В результате будут изменены структура и иерархия предприятия. Внутренние социальные сети, а также семинары, дорожные-шоу, открытые пространства, дни цифровой жизни будут все

больше способствовать развитию культуры инноваций и развитию независимого изобретательского и креативного мышления [7].

Цифровизация действительно является мощнейшим фактором, позволяющий компаниям оставаться «на плаву» и по – прежнему составлять серьезную конкуренцию, создавая при этом новые рабочие места для населения и повышая тем самым общий уровень жизни и процветание страны. Однако в условиях глобализации не всем компаниям дается это легко, поскольку инновации нуждаются в постоянном финансовом инвестировании, исследовании и выявлении наиболее перспективных технологий [8].

Для более глубокого исследования данной вопроса был проведен опрос среди студентов НГПУ им. Козьмы Минина в количестве 50 человек, в котором были заданы следующие вопросы:

- Чем отличается цифровая компания от обычной? Рисунок – 6 (а)
- Какие компетенции надо развивать специалистам, переходя на цифровые бизнес-процессы? Рисунок – 6 (б)
- Как вы считаете, какое влияние оказывает цифровизация на конкурентоспособность компаний? Рисунок – 6 (в)

В результате было выявлено, что большинство опрошенных считают, что полностью цифровых компаний на данный момент не существует, поскольку огромна роль человеческого интеллекта и его способностей. Цифровые технологии лишь упрощают внутренние процессы компаний, но о замене человека роботом речи пока быть не может. Остальные же студенты разделились поровну с небольшим отставанием. Около 30% ответили, что цифровые компании идут в ногу со временем: следят за новейшими технологиями, внедряют и выявляют наиболее эффективные цифровые продукты для оптимизации работы. Следующие 25% считают, что цифровые компании отличаются большим инновационным потенциалом.

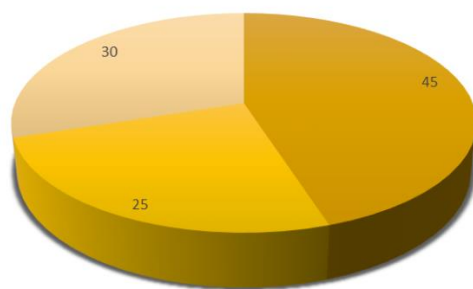


Рисунок 6 (а) – Результаты опроса

Анализируя следующие ответы респондентов, было выявлено, что студенты в большей степени считают наиболее важными компетенциями – аналитику больших данных и понимание основ кибербезопасности. Действительно, в связи с глобализацией и поступлением огромного количества информации для будущих специалистов умение работать с большим объемом данных уже становится необходимостью. Кроме того, такое понятие как кибербезопасность не является уже чем – то новым в последние годы. Это связано с тем, что участилась протечка информации и воровство со стороны конкурентов. Системные администраторы, отвечающие за конфиденциальность и целостность баз данных должны обладать серьезным фундаментом знаний в своей области, поскольку каждое звено в компании работает на общую цель – выход на новый уровень развития, большей прибыльности и сохранение конкурентоспособности компании на мировом рынке. Что касается последних позиций, то понимание возможностей, рисков, связанных с применением новых технологий, а также понимание цифровых трендов так же имеет место быть. Ведь это является базисом для создания цифрой компании.



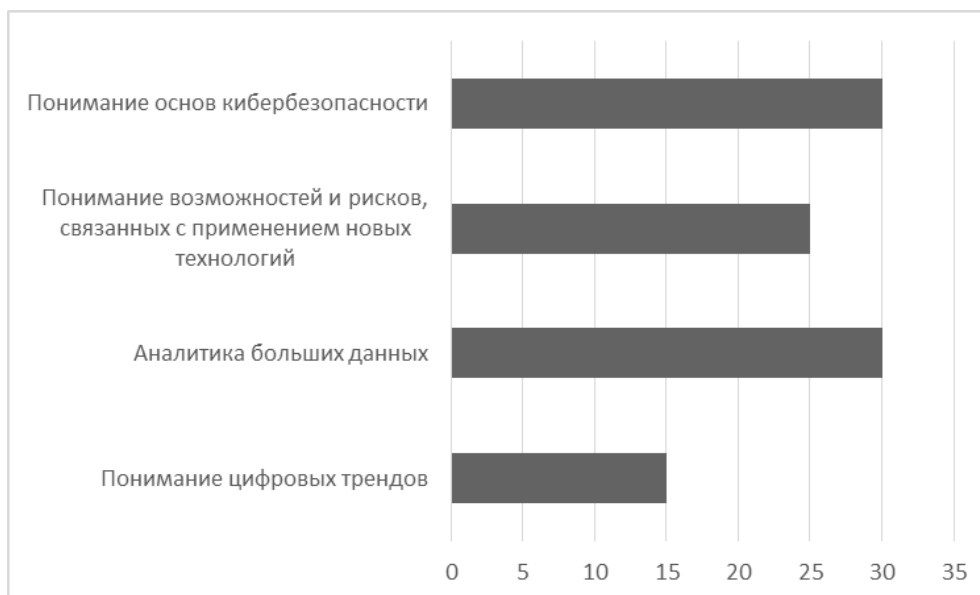
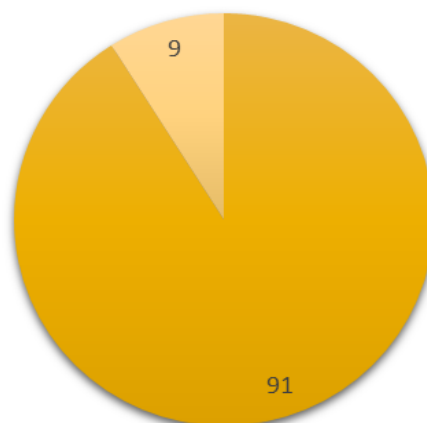


Рисунок 6 (б) – Результаты опроса

Добавим к этому, что на вопрос о влиянии цифровизации на конкурентоспособность компаний, студенты ответили следующим образом:



■ Большое ■ Не оказывает влияния

Рисунок 6 (в) – Результаты опроса

Опрос показал, что 91% студентов считают, что цифровизация оказывает значительное влияние на конкурентоспособность компаний, поскольку понимают, что замещение старых методов новейшими цифровыми технологиями в разы сокращает расходы, ошибки так называемого «человеческого фактора», а также помогает с большей точностью производить прогнозы на будущее. Исходя из этого, достигается

эффективность компании, которая с легкостью может конкурировать на мировом рынке.

**Заключение.** Таким образом, переход к цифровизации поможет компаниям оптимизировать ход внутренних операций, а также станет возможным снижение трудозатрат. Вследствие чего можно спрогнозировать, что откроются новые перспективы расширения товаров и услуг на мировом рынке по более дешевым ценам.

Также возрастет значение целенаправленного сотрудничества с внешними партнерами по исследованиям и разработкам для завершения в короткие сроки различных областей компетенции. Решающую роль будут играть новейшие разработки и исследовательская деятельность конкурентов и внешних партнеров, которые будут известны, а также новейшие тенденции.

В будущем инновационные идеи будут появляться чаще благодаря сотрудничеству различных партнеров. В качестве примера могут выступать исследователи ведущих университетов, занимающиеся вопросами практической выгоды от инновационных продуктов, технологий, а также деловые партнеры, которые разделяют систему ценностей компаний.

### **Литература**

1. Андряшина Н.С., Базурина Ю.А. Оценка и обеспечение конкурентоспособности продукции предприятия // Математика и математическое моделирование. Сборник материалов XIV Всероссийской молодежной научно-инновационной школы. 2020. С. 186-187.
2. Бабкин А.В., Лычагин М.В. Цифровизация экономических систем: теория и практика. Санкт-Петербург, 2020. С. 81–98.
3. Грибанов, Ю.И. Показатели развития информационной инфраструктуры, необходимой для цифровой трансформации промышленных предприятий / Ю.И. Грибанов // Финансовая экономика. - 2018. 0 № 5 (2). - С. 187-192.

4. Грибанов, Ю.И. Внедрение принципов цифровой экономики с целью оптимизации и повышения эффективности системы управления в сфере ИТ / Ю.И. Грибанов // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 9 (ч. 3). - С. 171-174.

5. Горян Э.В. Зарубежный опыт использования технологий искусственного интеллекта в обеспечении информационной безопасности банковского сектора // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2019. Т. 11. № 4. С. 62-73. <http://amp.gs/5zmb>

6. Бабкин А.А., Алексеева Н.С. Тенденции развития цифровой экономики на основе исследования наукометрических данных // Экономика и управление. 2019, №6 (164). С. 16-25.

7. Всемирная организация интеллектуальной собственности.-URL: <https://www.wipo.int/edocs/infogdocs/en/ipfactsandfigures/> (дата обращения: 09.09.2021)

8. Акаткин Ю. М. Цифровая трансформация правительства: датацентричность и моделирование / Ю. М. Акаткин, Е. Д. Ясиновская // Информационные ресурсы России. - 2019. - № 1. - С. 2-7. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36849830>

### **Literature**

1. Andryashina NS, Bazurina Yu.A. Assessment and ensuring the competitiveness of the company's products // Mathematics and mathematical modeling. Collection of materials of the XIV All-Russian youth scientific and innovative school. 2020.S. 186-187.

2. Babkin A.V., Lychagin M.V. Digitalization of economic systems: theory and practice. Saint Petersburg, 2020. pp. 81-98.

3. Griбанov, Yu.I. Indicators of the development of information infrastructure necessary for the digital transformation of industrial enterprises / Yu.I. Griбанov // Financial Economics. - 2018. 0 № 5 (2). - P. 187-192.

4. Gribanov, Yu.I. Introduction of the principles of digital economy in order to optimize and improve the efficiency of the management system in the IT field / Yu.I. Gribanov // Economics and entrepreneurship. - 2017. - No. 9 (part 3). - pp. 171-174.

5. Goryan E.V. Foreign experience of using artificial intelligence technologies in ensuring information security of the banking sector // The territory of new opportunities. Bulletin of the Vladivostok State University of Economics and Service. 2019. Vol. 11. No. 4. pp. 62-73. <http://amp.gs/5zmf>

6. Babkin A.A., Alekseeva N.S. Trends in the development of the digital economy based on the study of scientometric data // Economics and management. 2019, No.6 (164). pp. 16-25.

7. World Intellectual Property Organization.-URL: <https://www.wipo.int/edocs/infogdocs/en/ipfactsandfigures/> (accessed: 09.09.2021)

8. Akatkin Yu. M. Digital transformation of government: data-centricity and model orientation / Yu. M. Akatkin, E. D. Yasinovskaya // Information resources of Russia. - 2019. - No. 1. - PP. 2-7. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36849830>