

ИНТЕРАКТИВНАЯ КАРТА ФЕРМЕРОВ

RELEVANCE OF SMM IN THE MODERN WORLD

УДК 338.439.222

Мортикова А. С., Государственный университет по землеустройству, г. Москва

Mortikova A.S., anniska223322@gmail.com

Аннотация

Данная статья является достаточно актуальной для России в целом, так, как предлагает реальный проект по развитию малого бизнеса в сельском хозяйстве.

В развитии фермерских хозяйств были разные периоды, в начале 1990-х росло количество фермеров, начиная с 2000-х, стало уменьшал. Это связано с увеличением количества крупных агрохолдингов, таких, как “Мираторга”. Такие предприятия работают по принципу крупного агропромышленного производства, тем самым становясь основными игроками на рынке продовольствия.

Внедрение интерактивной карты для фермера позволит создавать дополнительные механизмы поддержки фермеров. Будет рассматриваться статистика, как по фермерским хозяйствам, так и сельского хозяйства в целом, появится возможность дать оценку дальнейшему развитию сельского хозяйства.

Annotation

This article is quite relevant for Russia as a whole, as it offers a real project for the development of small business in agriculture.

There were different periods in the development of farms, in the early 1990s the number of farmers grew, since the 2000s, it began to decrease. This is due to the increase in the number of large agricultural holdings, such as Miratorga. Such enterprises operate on the principle of large-scale agro-industrial production, thereby becoming the main players in the food market.

The introduction of an interactive map for the farmer will allow creating additional mechanisms to support farmers. Statistics will be considered, both on farms and agriculture in general, it will be possible to assess the further development of agriculture.

Ключевые слова: фермер, сельское хозяйство, интерактивная карта, Россия, проблемы фермерского хозяйства, качество фермерской продукции

Keywords: farmer, agriculture, interactive map, Russia, farming problems, quality of farm products

Фермер – это лицо, которое владеет или же арендует землю для получения сельскохозяйственных продуктов для продажи “с поля” или для поставок в какие-либо точки сбыта.

На данном этапе, фермерство стало процветать в нашей стране. Но все же возникают трудности: фермеру очень сложно выйти на рынок товаров, ведь большую долю сельскохозяйственной продукции занимают предприятия-монополисты, которые держат рынок под своим руководством.

“Село вымирает” в прямом смысле этого слова. Если посмотреть на миграционную карту, то можно увидеть, что большинство людей постепенно переезжают из регионов в центры. Это обусловлено сложностью в работе и престижности работы/учебы в столице и крупных городах России.

Почему же нам стоит задуматься о введении такой карты?

Стоит рассмотреть проблемы, с которыми сталкивается, практически, каждый фермер на рынке.

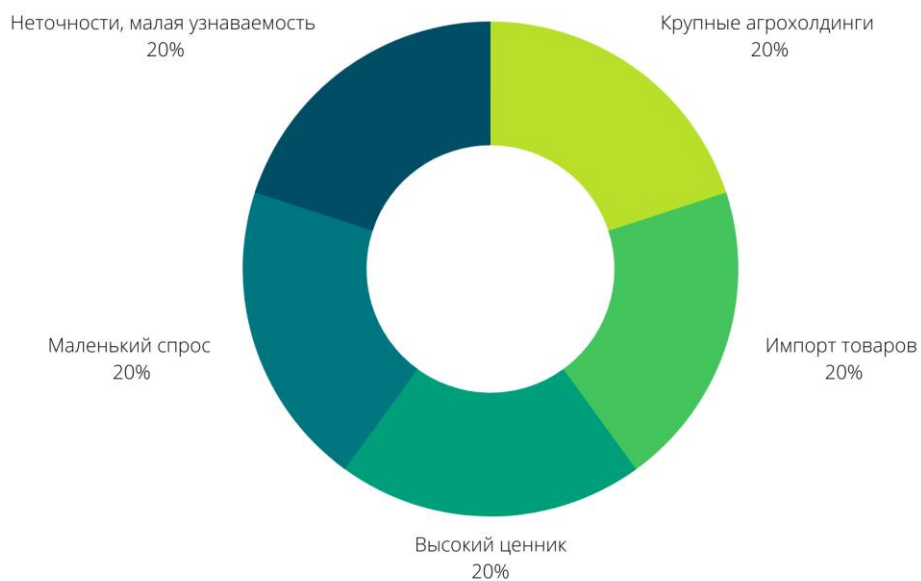


Рисунок 1 – Проблемы, с которыми может сталкиваться фермер

1. Крупные агрохолдинги

В России по состоянию на май 2020 года представлена 61 компания с общим земельным банком под контролем в размере 14,2 млн га, что на 779 тыс. га превышает показатель прошлого года.

На май 2020 года также видна итоговая собственность в тыс. га:

Лидерами по этому показателю стали:

1. Мираторг
2. Продимекс+Агрокультура
3. Агрокомплекс
4. Русагро
5. ЭкоНива

Продемонстрируем данные показатели на диаграмме:

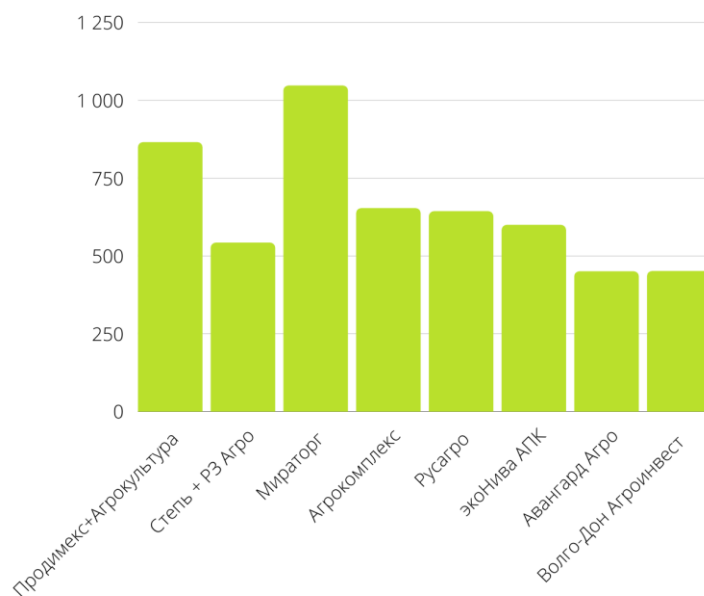


Рисунок 2 – Данные по количеству земель в тыс. га у крупнейших агрохолдингов России

2. Импорт товаров

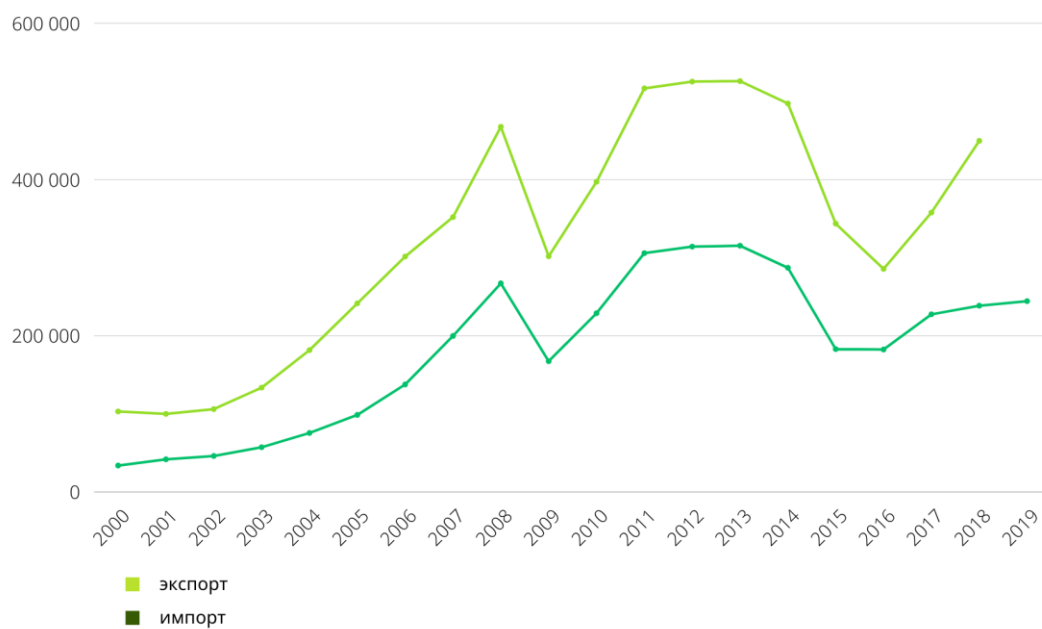


Рисунок 3 – Данные Росстата по внешней торговле

Как мы видим из диаграммы, с 2016 года – импорт имеет тенденцию к росту. Не всегда импортируемый товар может равняться с качеством наших продуктов, но он явно может стоить меньше!

Нашим фермерам будет сложно войти на рынок из-за импорта, который уже прижился в нашем государстве.

3. Высокие цены

Как правило, в среднем стоимость настоящей фермерской продукции обычно на 30% выше, поэтому на рынке, большинство покупателей, старается пренебрегать качеством продукции и отдавать предпочтение цене.

4. Низкий спрос

Низкий спрос также обусловлен высокими ценниками. Наши люди не доверяют производителям, они перестали думать, что наши фермеры добросовестны, поэтому думают, что всякого рода надбавки, подписи “эко”, “био” и “органик” – маркетинговый ход.

Что же будет реализовано, если данная карта все-таки будет выпущена?



упрощение взаимодействия магазинов и маркетплейсов с фермерами

возможность использования полной информации в одном месте

рост значимости сайта, который в дальнейшем поможет решить земельный вопрос

Рисунок 4 – Пункты, которые получится реализовать

Какой эффект можно ждать, после введения в эксплуатацию онлайн-карты фермеров?

1. улучшение качества фермерских товаров
2. увеличение покупателей фермерской продукции
3. сокращение импорта
4. увеличение фермерских малых хозяйств
5. налаживание ценовой политики на фермерские товары
6. улучшение кредитной ситуации на сельскохозяйственном рынке

Как это можно реализовать?

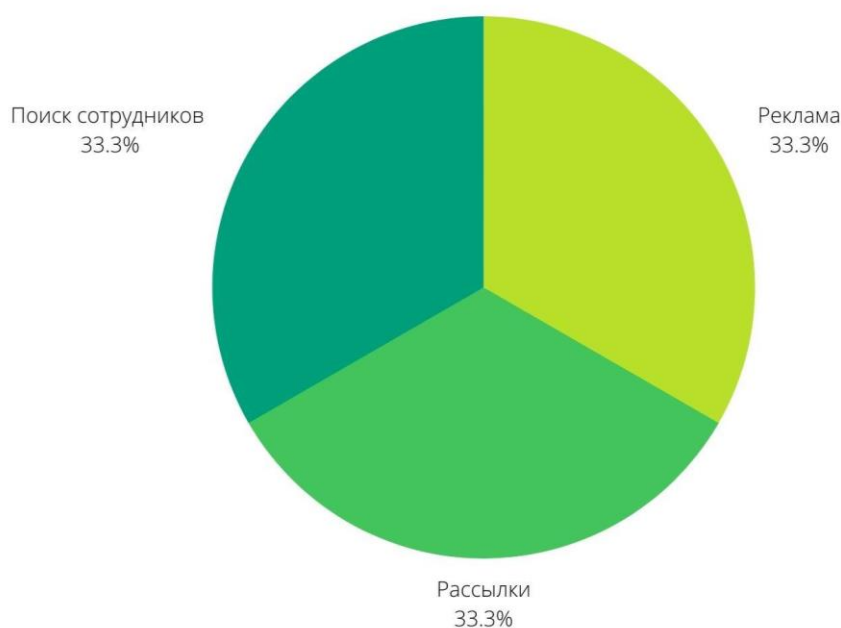


Рисунок 5 – Этапы, которые помогут реализовать проект

1. Поиск сотрудников

Для того, чтобы проект начал функционировать – нам нужно подобрать персонал, который будет помогать нам с реализацией данного проекта. Проект будет расширяться, поэтому понадобятся работники в разных областях,

которые будут искать "новых" фермеров: они могут делать оффлайн или же в Интернете.

Также нам понадобятся разработчики, которые сделают эту платформу удобной как для магазинов, так и для фермеров.

2. Рассылка

После того, как мы сделали сайт, нашли людей, которые смогли бы искать фермеров во всех областях, нам нужно приступить к рассылке.

Мы можем собирать информацию о фермерах в уже доступных источниках, также выполнять рассылку для людей, которых нашли наши менеджеры.

Мы должны это сделать для того, чтобы получить разрешение от фермеров, которых мы сможем внести на нашу карту: контактная информация, данные о выращиваемой продукции, площадь угодий, местонахождение, возможность покупки в розницу, количество производимой продукции и др.

3. Реклама

Данная процедура поможет нам повысить количество фермеров, которые будут размещены на нашей карте. Это также позволит увеличить их количество: мы будем запускать рекламу с призывами, с возможными плюсами от становления фермером и др.

В заключении данной темы хочется сказать, что фермеры должны понять, что их профессия очень важна и нужна в нашем государстве. Мы должны повысить интерес сельского населения, чтобы повысить тенденцию роста наших фермерских хозяйств.

Литература

1. Федеральный закон "О крестьянском (фермерском) хозяйстве" от 11.06.2003 N 74-ФЗ
2. Казарезов В. / Фермеры России. Очерки становления / 2018
3. Рейтинг крупнейших владельцев сельскохозяйственной земли в России на май 2020 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.agroxxi.ru/analiz-rynka-selskhozjaistvennyh-tovarov/reiting-krupneishih-vladelcev-selskhozjaistvennoi-zemli-v-rossii-na-mai-2020-goda.html>
– Дата досупа: 11.11.2021
4. Федеральная служба государственной статистики / регионы России. Социально-экономические показатели. Официальное издание / 2020 [Электронный ресурс] –
https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/LkooETqG/Region_Pokaz_2020.pdf –
Дата досупа: 11.11.2021

Literature

1. Federal Law "On Peasant (Farm) Economy" of 11.06.2003 N 74-FZ
2. Kazarezov V. / Farmers of Russia. Essays on the formation / 2018
3. Rating of the largest owners of agricultural land in Russia for May 2020 [Electronic resource] - Access mode: <https://www.agroxxi.ru/analiz-rynka-selskhozjaistvennyh-tovarov/reiting-krupneishih-vladelcev-selskhozjaistvennoi-zemli-v-rossii-na-mai-2020-goda.html> - Access date: 11.11.2021
4. Federal State Statistics Service / regions of Russia. Socio-economic indicators. Official publication / 2020 [Electronic resource] -
https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/LkooETqG/Region_Pokaz_2020.pdf -
Access date: 11.11.2021