

ВИДЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И МЕТОДЫ ЕЁ ОЦЕНКИ

**CURRENT PROBLEMS OF EFFECTIVE GOVERNANCE OF MODERN
ORGANIZATIONS**

УДК 65.011.4

DOI 10.24411/2713-1424-2021-10016

Скуба Р. В., к.э.н., доцент кафедры «Стратегическое планирование и управление жилищно-коммунальным комплексом», ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», г. Владимир

Галкина Е. П., студент, ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», г. Владимир

Skuba R.V., r_scuba@mail.ru

Galkina E.P., ekaterina261199@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются типология эффективности и методы её оценки, а также актуальные проблемы в сфере повышения оценки эффективности деятельности организации. Сделан обзор и обобщены основные виды эффективности: экономическая, внешняя, внутренняя, рыночная, целевая, производственная и кадровая. Определено, что понятие эффективности схоже с понятием «вектор»: направление развития организации характеризует направленность результата действий –

эффективность положительная или отрицательная, а величина вектора – абсолютный размер, эффект, планируемый или полученный результат действий. Определены методы оценки уровня экономической эффективности организации: оценка по индикаторам, оценка показателей финансовой и хозяйственной деятельности, оценка финансового результата.

Annotation

The article discusses the typology of efficiency and methods of its assessment, as well as topical problems in the field of improving the assessment of the effectiveness of the organization. An overview and generalization of the main types of efficiency are made: economic, external, internal, market, target, production and personnel. It was determined that the concept of efficiency is similar to the concept of "vector": the direction of the organization's development characterizes the direction of the result of actions - efficiency is positive or negative, and the magnitude of the vector is the absolute size, effect, planned or obtained result of actions. Methods for assessing the level of economic efficiency of an organization are determined: assessment by indicators, assessment of indicators of financial and economic activity, assessment of financial results.

Ключевые слова: организационная эффективность, виды эффективности, оценка эффективности, эффект, индикатор.

Keywords: organizational efficiency, types of efficiency, efficiency assessment, effect, indicator.

Деятельность большинства организаций во многом связана с трансформацией основных ресурсов в товары и услуги, которые реализуются во внешней среде. Поэтому для её оценки достаточно часто необходимо определение эффективности её деятельности.

В данной статье в качестве основной целевой установки рассматриваются виды эффективности и методы её оценки, а также

актуальные проблемы в сфере повышения оценки эффективности деятельности организации.

Понятие «эффективность» можно охарактеризовать как универсальное, поскольку применяется по многим сферам деятельности. В общем виде эффективность определяется как результативность деятельности хозяйствующего субъекта, соотношение между достигнутыми результатами и затратами [1].

Понятие эффективности организации можно рассматривать с различных точек зрения с учетом интересов следующих социально-экономических субъектов: менеджеров, акционеров, сотрудников, контрагентов, конкурентов, потребителей, инвесторов, банка, государства [2, 3, 4].

Для собственников (акционеров) эффективность выражается в увеличении финансовых результатов и стоимости организации.

Для сотрудников эффективность организации связана с возможностью удовлетворения своих потребностей и реализации интересов: уровня оплаты труда, профессиональной самореализации, удовлетворенностью отношениями в коллективе, безопасными условиями труда.

Для конкурентов эффективность организации связана с внедрением новых бизнес-процессов, компетентностью персонала, применением инновационных технологий, расширением ассортимента и гибкостью ценовой политики, креативной рекламой, взаимодействием со СМИ.

Потребители оценивают экономическую эффективность организации по качеству продукции, обслуживания, репутации фирмы, отзывам.

Для контрагентов экономическая эффективность связана с выполнением обязательств, качеством коммуникаций, отзывчивостью на пожелания партнера.

Для инвесторов эффективность организации связана с доходностью вложенного капитала, сроками окупаемости.

Для банка эффективность организации – это своевременное погашение ею суммы основного кредита и процентов.

Выделяют различные виды эффективности (рис. 1).

Рассмотрим каждый вид эффективности более подробно.

Экономическая эффективность организации с точки зрения государства оценивается через его участие в решении комплекса различных задач: экономических (уплата налогов); социальных (создание рабочих мест, морально-психологическая стабильность работников); экологических (воздействие на окружающую среду) [5].

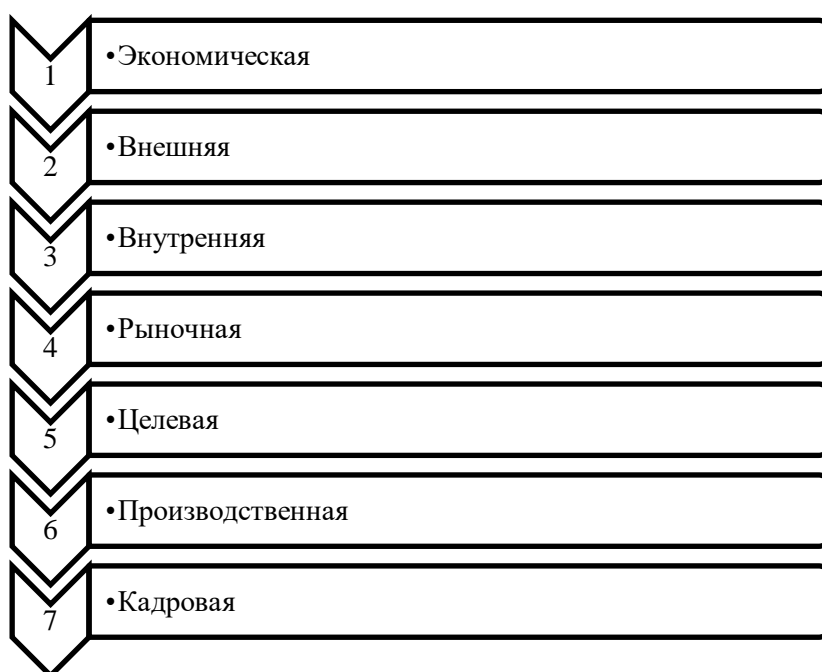


Рис. 1. Виды эффективности

Экономическая эффективность организации с точки зрения государства оценивается через его участие в решении комплекса различных задач: экономических (уплата налогов); социальных (создание рабочих мест, морально-психологическая стабильность работников); экологических (воздействие на окружающую среду).

С точки зрения В.Л. Тамбовцева понятие эффективности схоже с понятием «вектор»: направление развития организации характеризует

направленность результата действий (эффективность положительная или отрицательная), а величина вектора - абсолютный размер, эффект, планируемый или полученный результат действий.

В.Л. Тамбовцев считает, что, замена категории «эффективность» на категорию «вектор» будет способствовать более точному пониманию процессов, которые протекают в экономике [6].

Под внешней эффективностью понимается уровень использования руководством внешних возможностей для развития организации. Такими возможностями могут быть привлечение в организацию высококвалифицированного персонала, использование инновационных технологий, продвижение на новые рынки и пр. Все эти меры создают организации хороший деловой имидж.

Под внутренней эффективностью понимается насколько оптимально и рационально организованы все внутренние процессы в организации в комплексе: производственные, кадровые, ресурсные. Например, нет ли простоев в производственном процессе из-за задержек в покупке запасов и материалов, нет ли брака в готовой продукции из-за недостаточной квалификации персонала и пр. Она выражается в различных показателях, например, количество брака в произведенной продукции, обеспеченность ресурсами производственного процесса.

Рыночная эффективность отражает уровень удовлетворённости покупателей качеством производимого организацией товара или оказываемых услуг. Она выражается в количестве проданного товара, в приросте объемов реализации.

Целевая эффективность отражает насколько деятельность организации соответствует целям и задачам, поставленным в долгосрочной стратегии развития. Если задачи и цели достигаются в установленные сроки, то целевая эффективность характеризуется как высокая.

Производственная эффективность отражает насколько

производственная структура адаптирована к негативному воздействию. Чем больше предприятие, тем сложнее ему внести изменения в свою деятельность под влиянием негативных факторов внешней среды. Малые предприятия в данном аспекте более эффективны.

Кадровая эффективность – это эффективное использование человеческого капитала, то есть персонала организации. Человеческий капитал является наиболее важным ресурсом постиндустриального общества. Во всех развитых странах человеческий капитал обуславливает высокие темпы экономического развития и научно-технического прогресса. Все сотрудники оцениваются по определенным параметрам и критериям. Коллектив рассматривается как набор эффективных единиц. [6]

Существует несколько методов оценки уровня экономической эффективности организации:

- оценка по индикаторам;
- оценка показателей финансовой и хозяйственной деятельности;
- оценка финансового результата (прибыли).

Сущность индикаторного метода состоит в проведении сравнения показателей, достигнутых предприятием с пороговыми значениями (индикаторами).

Выделяют три группы индикаторов:

– производственные индикаторы: загрузка производственных мощностей; доля НИОКР в общем объеме работ; темпы обновления оборудования; стабильность процесса производства; конкурентоспособность производимой организацией продукции;

– финансовые индикаторы: объем «портфеля заказов» (т.е. общий объем предполагаемых продаж); потребность в инвестициях и инновационная активность; рентабельность; фондоотдача; наличие просроченной дебиторской и кредиторской задолженности; соотношение собственных и заемных средств;

– социальные индикаторы: уровень оплаты труда по отношению к среднему показателю по отрасли или в целом по экономике; наличие задолженности по оплате труда; структура кадрового потенциала [1].

Рассчитанные неверно показатели эффективности организации могут стать причиной принятия неправильных управленческих решений. Также оценка эффективности организаций проводится с применением показателей финансовой и хозяйственной деятельности: структуры и динамики имущества и источников финансирования; ликвидности и платежеспособности; финансовой устойчивости; рентабельности; деловой активности [4].

Важным показателем эффективности организации является чистая прибыль, остающаяся в свободном распоряжении предприятия. Полная оценка экономической эффективности организации возможна только при применении всех рассмотренных методов.

Таким образом, эффективность организации является комплексным многоаспектным понятием. Выделяют различные виды эффективности, для оценки которой используются следующие методы: оценка по индикаторам; оценка показателей финансовой и хозяйственной деятельности; оценка финансового результата (прибыли).

Литература

1. Габец О.В. Организационная эффективность // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2018. - № 9. – С. 96-99.
2. Глушак В.В. Экономическая сущность эффективной деятельности организаций // Молодой ученый. – 2019. - №14. – С. 97-99.
3. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Эффективность предприятия как эффективность входящих в него малых рабочих и организационных групп // Проблемы теории и практики управления. - 2020. - №6. – С. 159-162.
4. Парамонов П.Ф. Экономика предприятий. - Краснодар: КГАУ, 2016. – 358 с.

5. Староверова К.О. Менеджмент. Эффективность управления. – М. : Юрайт, 2018. - 269 с.

6. Тамбовцев В.Л. Экономическая эффективность хозяйственных систем: структура, проблемы // Вестник МГУ. – 2015. - №3. - С. 3-9.

Literature

1. Gabets O.V. (2018). *Organizatsionnaya effektivnost'* [Organizational efficiency] // *Ekonomika i menedzhment innovatsionnykh tekhnologiy* [Economics and management of innovative technologies], no 9, pp. 96-99.

2. Glushak V.V. (2019). *Ekonomicheskaya sushchnost' effektivnoy deyatel'nosti organizatsiy* [The economic essence of the effective activity of organizations] // *Molodoy uchenny* [Young scientist], no 14, pp. 97-99.

3. Zhemchugov A.M., Zhemchugov M.K. (2020). *Effektivnost' predpriyatiya kak effektivnost' vkhodyashchikh v nego malykh rabochikh i organizatsionnykh grupp* [Efficiency of an enterprise as the efficiency of small working and organizational groups included in it] // *Problemy teorii i praktiki upravleniya* [Problems of the theory and practice of management], no 6, pp. 159-162.

4. Paramonov P.F. (2016). *Ekonomika predpriyatiy* [Enterprise economics]. Krasnodar, KGAU Publ., 358 p.

5. Staroverova K.O. (2018). *Menedzhment. Effektivnost' upravleniya*. [Management. Management efficiency]. Moscow, Yurayt Publ., 269 p.

6. Tambovtsev V.L. (2015). *Ekonomicheskaya effektivnost' khozyaystvennykh sistem: struktura, problemy* [Economic efficiency of economic systems: structure, problems] // *Vestnik MGU* [Bulletin of Moscow State University], no 3, pp. 3-9.