

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ
КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
«ВОЛЖСКИЙ ПУТЬ» И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО
ТУРИЗМА ПО ВОЛГЕ**

INVESTMENT PROJECT
OF CULTURAL AND EDUCATIONAL TOURISM "VOLGA WAY" AND
PERSPECTIVES FOR THE DEVELOPMENT OF CRUISE TOURISM ON THE
VOLGA

УДК 338.48

Иванова Л.Ф., Доцент кафедры Туризма и гостиничного дела,
Московский гуманитарный университет, г.Москва

Ivanova L.F., lili.ivan7@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена анализу инвестиционного проекта «Волжский путь» в рамках концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы), перспективам развития круизного туризма по Волге и актуальности научных исследований по формированию и развитию речного круизного рынка в сфере туристских услуг Российской Федерации.

Annotation

The article is devoted to the analysis of the investment project «Volga Way» within the concept of the Federal Target Programme The development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (2019-2025), the prospects for the development of Volga cruise tourism and the relevance of scientific research on the formation and development of the river cruise market in tourism services in the Russian Federation.

Ключевые слова: Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)», инвестиционный проект «Волжский путь», туристский кластер, круизный туризм, внутренний и въездной туризм, туристские услуги.

Keywords: Federal target program «Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (2019-2025)», investment project «Volga way», tourist cluster, cruise tourism, domestic and inbound tourism, tourism services.

Историческое значение рек для многих культур является очень важным, в европейской части России главнейшую роль в картине мира играет Волга – «Волга-матушка», выступая культуuroобразующим феноменом всероссийского уровня. Природно-рекреационные и культурно-исторические ресурсы ее богатейшие, Волга – родина и вдохновитель многих русских писателей, композиторов и художников. Уникальность национальных и религиозных традиций народов, проживающих вдоль великой русской реки, сохранившиеся памятники истории и культуры представляют Волжский бассейн как наполненное глубокими смыслами культурное пространство. Раннее развитие судостроения, пароходства, организация пассажирских перевозок по Волге позволяет говорить о том, что круизный туризм – один из первых видов туризма, получившим развитие в России, став одним из популярных направлений в Советском Союзе. Изучение традиций круизного туризма по Волге, учет новых тенденций современного потребительского спроса в туризме (цифровизация, технологизация, персонализация, стремление к здоровому образу жизни и др.), внедрение инновационных решений в разработку и внедрение конкурентоспособных круизных продуктов на российский и международный туристский рынок могут дать возможность реализовывать весь потенциал данного направления.

Признавая, что объем пассажиропотока последние годы уступал аналогичным показателям конца 1980-х – начала 1990-х гг., что серьезные трудности сфера претерпела и из-за неполноценной навигации в условиях пандемии коронавируса в 2020 году, когда круизные российские компании

оказались в крайне сложной ситуации, находя компромиссы между соблюдением рекомендаций Роспотребнадзора и комфортным отдыхом круизеров, все же развитию туризма по Волге, сокровищнице мировой культуры, ключевой оси единения России, необходимо пристальное внимание со стороны правительства РФ и обеспечение федерального софинансирования. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» обозначила в качестве одного из 15 перспективных межрегиональных инвестиционных туристских проектов в России - укрупненный инвестиционный проект культурно-познавательного туризма «Волжский путь». Как и в предыдущей ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», где главным моментом было привлечение инвестиционного внимания на развитие локальных туристско-рекреационных кластеров – то есть территорий, где сосредоточены предприятия и организации, интегрированные в одну логистическую схему, разрабатывающую, создающую, продвигающую и продающую туристский продукт, так и программа, рассчитанная на 2019 - 2025 годы, построена на принципе формирования стратегического географического каркаса, «основанного на приоритетных видах туризма, в рамках которых будут реализовываться туристские укрупненные инвестиционные проекты международного и федерального уровня в зависимости от действующих центров притяжения туристов». И круизный туризм отнесен к числу приоритетных видов.

По Волге в навигацию в 2019 ходило 107 теплоходов, было перевезено 602 тыс. туристов, из них 304 тыс. россиян, остальная часть – иностранцы. Приблизительно 3 млрд. рублей - рынок круизов в РФ. Основным направлением было и остается теплоходное сообщение Москва-Санкт-Петербург, особенно популярное у иностранных туристов. Второе место по популярности прочно удерживают круизы «выходного дня» из Москвы до Углича или Твери и из Петербурга до Валаама. Именно в этих городах сконцентрирована основная масса туристических операторов,

специализирующихся на данном виде отдыха, и собственно круизного флота. Если не брать в расчет иностранных туристов, для которых маршрут Москва — Санкт-Петербург является практически единственной альтернативой, то массовая доля непродолжительных круизов «выходного дня» составит не менее 25% от общего объема перевозок. Также весьма популярны круизы по Каме до Перми и южное направление до Астрахани. Проект «Волжский путь» включает в себя Самарскую, Ульяновскую, Нижегородскую, Пензенскую, Саратовскую, Тверскую, Астраханскую, Ивановскую, Костромскую, Волгоградскую и Ярославскую области, Пермский край, Республику Башкортостан, Республику Мордовия, Республику Татарстан, Республику Марий Эл и Чувашская Республика, то есть ориентирован на активное развитие речных круизов с культурно-познавательными программами регионов-участников по всему Волжскому бассейну. На данный момент в рамках рассматриваемого инвест-проекта происходит разработка туристического маршрута «Великий волжский путь», цель которого — создание на Средней Волге единого туристического направления, способного привлечь российских и зарубежных туристов. В оптимистическом прогнозе его потенциал - около 10 миллионов туристов в год.

Важным направлением в отношении развития круизного туризма по Волжскому пути становится Каспийская акватория; с учетом отсутствия конкуренции крупных мировых круизных компаний у российских операторов есть огромные возможности захватить и развить большую долю туристского рынка. С учетом особенностей профиля мирового потребителя круизного туристского продукта (возвращающиеся туристы, постоянный поиск новых круизных маршрутов) развитие круизов на Каспийском море — это возможность предложить на глобальном рынке уникальный тип круизного продукта - совмещенный морской круиз по Каспию и речной - по реке Волге, что позволит стимулировать рост круизов в низовьях реки, обеспечив тем самым и новые возможности для роста туристского потока в Прикаспийский регион. Следующий актуальный момент развития отрасли связан с

модернизацией флота; по данным Российской палаты судоходства, сегодня эксплуатируется свыше 100 судов, средний возраст которых более 40 лет. Лишь два теплохода - «Мустай Карим» и «Петр Великий» - представляют сегодня новый круизный флот Российской Федерации. Соответствуя уровню пятизвездочных отелей, маневренные и оснащенные высокотехнологичным навигационным оборудованием, они являются прямым инновационным решением в дизайне помещений и в организации круизных маршрутов, решая вопросы развития туризма как по реке Волга, так и в акватории Каспийского, Черного и Азовского морей, плюс - вопросы создания необходимой инфраструктуры.

Надежды, что после победы над коронавирусом в России наступит благоприятное время для развития внутреннего туризма, в частности – для развития круизного туризма по Волжскому бассейну, должны быть подкреплены мерами поддержки со стороны государства:

- продолжение стимулирования строительства комфортабельных судов для внутренних водных путей;
- создание современной портовой инфраструктуры (пассажирских терминалов, причалов и т.д.);
- информационная поддержка речного круизного туризма на внутреннем и международном рынке туристских услуг;
- устранение визовых ограничений для иностранных круизных туристов и др.

Потенциал рынка круизных услуг в России огромен и имеет все необходимые предпосылки к развитию, в связи с этим актуальными остаются следующие вопросы для дальнейших научных исследований в области формирования и развития речного круизного рынка Российской Федерации:

- комплексная оценка рекреационного потенциала Волжского бассейна и прилегающей к нему территории для развития круизного туризма;
- анализ влияния сдерживающих факторов на развитие круизного туризма по Волге (социальные, экономические, демографические условия,

состояние материально-технической базы речного круизного флота и судоходных возможностей водных путей);

- проблемы взаимодействия речного круизного туризма и окружающей среды, экологическая политика развития круизов;

- совершенствование организационной структуры государственной системы управления круизами по Волге и разработка схемы взаимодействия органов управления всех уровней в области туристской деятельности;

- совершенствование методической основы статистической отчетности круизного рынка.

Литература

1. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» от 5 мая 2018 г. №872-р. - Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. – Москва. - URL: <https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/b6a/Концепция.pdf> (дата обращения 09.05.2020 г.)

2. Министерство транспорта Российской Федерации: официальный сайт. - Москва. - URL: <https://www.mintrans.ru/> (дата обращения: 15.05.2020). – Текст: электронный.

3. Официальный сайт Федерального Агентства по туризму РФ <http://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 25.12.2020). — Текст: электронный.

4. Профессиональный портал о туризме и туристическом бизнесе <http://www.trn-news.ru/> (дата обращения: 19.12.2020). — Текст: электронный.

5. Профессиональный туристический портал <http://www.tourdom.ru/> (дата обращения: 19.12.2019)

6. Федеральная служба государственной статистики официальный сайт <http://www.gks.ru/>(дата обращения: 19.12.2019). — Текст: электронный.

7. Новостной портал «Круизинформ» —
http://cruiseinform.ru/news/rechnye_kruizy/28020219/(дата обращения:
22.12.2020). — Текст: электронный.

Literature

1. Federal target Program "Development of Domestic and Inbound tourism in the Russian Federation (2019-2025)" dated May 5, 2018 No. 872-R.- Ministry of Economic Development of the Russian Federation. Federal Agency for Tourism: official website. - Moscow. - URL: <https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/b6a/Concept.pdf> (accessed 09.05.2020)

2. Ministry of Transport of the Russian Federation: official website. - Moscow. - URL: <https://www.mintrans.ru/> (accessed 15.05.2020). - Text: electronic.

3. Official website of the Federal Agency for Tourism of the Russian Federation <http://www.russiatourism.ru/> (accessed: 25.12.2020). - Text: electronic.

4. Professional portal about tourism and tourism business <http://www.trn-news.ru/> (accessed: 19.12.2020). - Text: electronic.

5. Professional travel portal <http://www.tourdom.ru/> (accessed: 19.12.2019)

6. Federal State Statistics Service official website <http://www.gks.ru/>(accessed 19.12.2019). - Text: electronic.

7. News portal "Cruisinform" —
http://cruiseinform.ru/news/rechnye_kruizy/28020219/(accessed: 22.12.2020). -
Text: electronic.